

# UNIVERSIDAD DE SONORA



DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## **EL USO DE INTERNET COMO RECURSO EDUCATIVO EN LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA.**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

**MARIA DEL CARMEN MORENO FIGUEROA**

DIRECTOR – ASESOR:

**MTRA. ELODIA GPE. ORTEGA ESCALANTE**

Hermosillo, Sonora

Enero de 2007

# Universidad de Sonora

Repositorio Institucional UNISON



**"El saber de mis hijos  
hará mi grandeza"**



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess

**ESTRUCTURA DE CONTENIDOS**

|                                                                                             |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN.....</b>                                                                    | <b>4</b>  |
| <b>CAPITULO I. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO EDUCATIVO.....</b>    | <b>11</b> |
| 1.1 Las tecnologías disponibles para procesos educativos.....                               | 17        |
| 1.1.1 Características de las TIC.....                                                       | 18        |
| 1.1.2 Tipos de TIC. ....                                                                    | 19        |
| 1.1.3 De las tecnologías de la información y la comunicación a las nuevas tecnologías. .... | 22        |
| 1.1.4 Internet “la red de redes”. ....                                                      | 23        |
| 1.2 Internet en la educación en México. ....                                                | 24        |
| 1.2.3 Internet como recurso de aprendizaje.....                                             | 28        |
| 1.2.4 Modalidades de Enseñanza Aprendizaje y las TIC. ....                                  | 28        |
| a. Educación a distancia.....                                                               | 29        |
| b. Educación on-line .....                                                                  | 30        |
| 1.3. Los Docentes y las tecnologías. ....                                                   | 33        |
| 1.3.1 El correo electrónico como medio de comunicación entre profesor y alumno. ....        | 35        |
| 1.3.2 El Chat como vínculo de comunicación instantáneo aplicado a la educación .....        | 37        |
| 1.3.3 Mensajero instantáneo.....                                                            | 40        |
| 1.3.4 Foros de opinión y debate.....                                                        | 41        |
| 1.3.5 Búsqueda de información y recursos en Internet. ....                                  | 42        |
| <b>CAPITULO II. CONTEXTUALIZACIÓN INSTITUCIONAL.....</b>                                    | <b>46</b> |
| 2.1 Internet en la Universidad de Sonora.....                                               | 46        |
| 2.2 El servicio de Internet a la comunidad universitaria. ....                              | 48        |
| 2.3 Proyectos educativos vinculados a Internet.....                                         | 49        |
| 2.3.1 Educadis.....                                                                         | 50        |
| 2.3.2 Enlace Académico. ....                                                                | 51        |
| 2.4 La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora .....        | 52        |
| 2.5 Metodología de enseñanza-aprendizaje.....                                               | 54        |
| 2.6 Plan de estudios.....                                                                   | 55        |

|                                                                                                                                                                    |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>CAPITULO III. DIAGNOSTICO DEL USO DE INTERNET COMO RECURSO EDUCATIVO EN LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA .....</b>    | <b>58</b>  |
| 3.1 DIAGNÓSTICO DEL USO DE INTERNET COMO RECURSO EDUCATIVO.....                                                                                                    | 58         |
| 3.2 Aspectos generales.....                                                                                                                                        | 61         |
| 3.3 Internet como medio de comunicación. ....                                                                                                                      | 69         |
| 3.3.1 El correo electrónico como medio de comunicación. ....                                                                                                       | 74         |
| 3.3.2 El Chat como medio de comunicación .....                                                                                                                     | 83         |
| 3.3.3 El mensajero instantáneo como medio de comunicación .....                                                                                                    | 91         |
| 3.3.4 El foro de discusión y/o opinión como medio de comunicación .....                                                                                            | 95         |
| 3.4 Generación de recursos informativos para Internet.....                                                                                                         | 100        |
| 3.5 Uso de Internet como recurso educativo.....                                                                                                                    | 108        |
| <b>CAPITULO IV. PROPUESTA .....</b>                                                                                                                                | <b>124</b> |
| 4.1 PROPUESTA DE CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS INFORMATICOS DE LA<br>UNIVERSIDAD DE SONORA (SIUS) EN LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA<br>COMUNICACIÓN..... | 128        |
| <b>CONCLUSIÓN .....</b>                                                                                                                                            | <b>136</b> |
| <b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>                                                                                                                             | <b>141</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>                                                                                                                                                 | <b>143</b> |

## INTRODUCCIÓN

Internet ha generado grandes transformaciones al proceso educativo, su efectividad como medio de comunicación e intercambio de información ha eficientado la modalidad de educación a distancia e incorporado una nueva opción de acceso a la educación, por ejemplo la formación on-line o virtual<sup>1</sup>.

La vertiente de formación virtual, nace de la fusión entre Tecnología y Pedagogía, como producto resultante de la suma de estos dos campos: *es un concepto nuevo y revolucionario que responde a las necesidades de una sociedad que incorpora a un ritmo vertiginoso, nuevos instrumentos tecnológicos fundamentales de su vida, desde la personal, laboral, social y, por supuesto, educativa.* (MALDONADO, 2002: 25)

La revolución a la cual se hace referencia reside en la transformación de los actuales procesos educativos, incorporando a la metodología de enseñanza elementos que dinamizan el ejercicio educativo: como la comunicación virtual periódica a través del Chat, foros, mensajes electrónicos, entre otros y/o el diseño de aulas virtuales que dan acceso a la información relacionada con el espacio educativo impartido.

Aún cuando la mayoría estamos acostumbrados a un modelo de comunicación tradicional y /o presencial y a pesar de que lo virtual y lo presencial no son categorías de un mismo modelo de enseñanza, Internet representa para todos la oportunidad de desarrollar modelos diferentes que dan lugar a metodologías y herramientas didácticas distintas.

Estas herramientas pueden ser recursos de comunicación e información o recursos educativos; los primeros son aquellos que nos permiten intercambiar información apoyados en un soporte informático diseñado para esta tarea como puede ser: Yahoo, Hotmail, Google, etc. Por otro lado, el recurso educativo depende del mensaje a comunicar y el producto final puede tomar la forma de alguno de los siguientes tipos de sistemas. (CORONA, 1994: 142)

- Libro electrónico
- Revista electrónica

---

<sup>1</sup> Es importante distinguir la educación a distancia de la on-line, entendiendo a la primera como una opción de formación en la cual el educador y el educando se encuentran distanciados geográficamente y se mantienen en contacto por cualquier medio disponible. Mientras que la formación on-line o virtual, requiere de conexión a la red en los tiempos y horarios establecidos por quien oferta los estudios.

- Base de datos multimedia
- Sistema de presentaciones
- Apoyo interactivo a la enseñanza. Aula Virtual
- Herramienta de ejercitación
- Kiosco informativo
- Sistema de apoyo al aprendizaje (tutor inteligente)
- Entre otros.

Es importante señalar que un recurso educativo no es precisamente un material didáctico, ya que este último es diseñado para un objetivo concreto, mientras que el recurso educativo es un apoyo en el proceso de enseñanza. En este sentido la comunicación e información proporcionada por Internet son parte de la presente investigación, pues representan potenciales recursos educativos para la docencia, de ahí que resulta fundamental conocer la opinión y experiencia de ambos participantes del proceso educativo; estudiantes y docentes en sus papeles de emisores y receptores de información mediada. Dichos recursos disponibles en la red aportan al proceso en dos vías: comunicación e información, referente a la producción de mensajes, la selección y análisis de la información.

De esta manera, conoceremos el uso que se le da a Internet como recurso educativo, el cual ha generado cambios significativos en el aspecto social, educativo, cultural y de entretenimiento. Por lo que el desarrollo de esta investigación parte del interés de conocer la relación de las Tecnologías de Información y Comunicación en la educación superior por ello el objetivo general, de este trabajo es:

- Conocer el uso que se le da a Internet como recurso educativo en la Universidad de Sonora, tomando como ámbito de estudio la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, específicamente a los estudiantes de la generación 2004.

Los objetivos específicos se encaminan a:

- Conocer los usos de Internet como herramientas educativas.
- Conocer las condiciones de infraestructura y equipamiento de las Tecnologías de Información y Comunicación de la Universidad de Sonora.
- Elaborar un diagnóstico del uso de Internet entre los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación generación 2004.

- Realizar una propuesta de difusión de los Sistemas Informáticos de la Universidad de Sonora.

Actualmente los modos y formas de comunicación que nos proporcionan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) favorecen el aspecto práctico del proceso educativo facilitando el intercambio de información y sobre todo agilizando el proceso, gracias al desplome de las barreras de espacio y tiempo las cuales son las principales ventaja para la comunicación mediada, así como la afirmación de que el uso de los recursos educativos proporcionados por Internet, favorecerá el aprovechamiento por parte de los actuales usuarios y el acercamiento del resto de los profesores a la tecnología.

En la actualidad Internet, cuenta con ventajas y desventajas por lo que ha sido un tema muy discutido en los últimos años, por investigadores, tesisas e instituciones que se han dado a la tarea de investigar sus posibilidades y acciones en diversos ámbitos, entre ellos el educativo, sin embargo, la relevancia de este tema a trascendido al aula. Muestra de esto son los resultados relacionados con esta actividad, que se presentan clasificados en grupos de interés de acuerdo a su consideración y semejanza con el tema de estudio de esta investigación.

A nivel internacional encontramos en la facultad de educación del Departamento de Psicopedagogía de la Universidad de Montreal de la Université Laval, a los investigadores Thierry Karsenti, François Larose y Mauricio Núñez los cuales realizaron la investigación: "La apertura universitaria a los espacios de formación virtual: un reto a la autonomía estudiantil", en ella se exponen los logros y problemas experimentados por un grupo de 140 estudiantes de pedagogía tras la implementación de un curso impartido por Internet; arrojando resultados de suma importancia como el contar con cursos virtuales. (KARSENTI Y NÚÑEZ, 2002 <http://redie.uabc.mx/vol4no1/contenido-karsenti.html>).

Por otro lado, Nora Liliana Dari de la Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires Argentina, realizo un trabajo titulado: "Entre riesgos y promesas: Educación digital"; consta de ocho capítulos que giran en torno a las modificaciones que plantean las Nuevas Tecnologías de la Comunicación (NTIC) en el campo de la educación, también aborda temáticas como la seguridad, intimidad y el acceso, en el uso de Internet. (DARI, 2004, <http://redie.uabc.mx/vol6no2/contenido-dari.html>).

De igual forma la Universidad Virtual de Quilmes, Buenos Aires Argentina, realizo una investigación de nombre: "Tecnología, hipertexto y lectura critica en educación (EGB), educación general básica", a cargo del cuerpo docente integrado por Maria Graciela Vlk y Arturo Casalongue, en la cual se plantea y afirma el surgimiento y evaluación de la necesidad de incorporación de las TICS en las escuelas y la manera de implementarlo, así como la influencia del efecto globalización. (VLK Y CASALOUNGE, 2004, [http://redie.uabc.mx/vol7no3/contenido-vlk\\_casalouge.html](http://redie.uabc.mx/vol7no3/contenido-vlk_casalouge.html))

"La opinión de estudiantes sobre el uso de apoyos didácticos en línea en un curso universitario", es una investigación a cargo de Javier Organista Sandoval y Eduardo Backhoff Escudero los cuales pertenecen al Instituto de Investigación y desarrollo educativo, de la Universidad Autónoma de Baja California. (Ensenada), dicha investigación tiene el fin de conocer la opinión de los estudiantes universitarios al ser expuestos a un curso con el apoyo de Internet para entrega de tareas, realizar exámenes y recibir asesorías, de esta manera se analizo las diferencias de opinión considerando variables socioeconómicas y de desempeño académico, cuyo resultados indican que la opinión de los estudiantes favorece la utilización de este tipo de apoyos educativos y que no hubo diferencias importantes en su opinión. (ORGANISTA Y BACKHOFF, 2002, <http://redie.uabc.mx/vol4no1/contenido-organista.html>)

Ma. Esther Contreras Lara y Sandra Luz Martínez Vargas; de la Universidad Autónoma del Estado de México realizaron un estudio sobre "El uso de Internet en las instituciones de educación superior", en donde se hace hincapié que Internet tiene más de 200 millones de usuarios en todo el mundo y que se ha convertido en el medio de comunicación más extendido en toda la historia de la humanidad, ya que permite establecer la cooperación y colaboración entre un gran número de comunidades y grupos de interés por temas específicos, distribuidos en todo el planeta (CONTRERAS Y MARTINEZ, 2004, [www.uaem.com/articulocontrerasmartinez](http://www.uaem.com/articulocontrerasmartinez).)

Así mismo, los investigadores de la Universidad de Sonora, José Luís Ramírez Romero y Norma Fabiola Gómez Baldenegro, realizaron el estudio: "Panorama de la producción escrita en innovaciones educativas sobre medios y nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el noroeste de México", donde se describe el diseño metodológico y los hallazgos centrales de una investigación documental que tuvo como objetivo recopilar, seleccionar, organizar y sistematizar la producción escrita generada de 1991 a 2001, en tres estados del noroeste de México, en el campo de la innovación sobre medios y nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en la educación. El cual se encuentra en (RAMÍREZ Y GOMEZ, 2003, <http://redie.uabc.mx/vol5no2/contenido-ramirez.html>)

Por ultimo encontramos una investigación titulada "Internet y enseñanza-aprendizaje una primera experiencia en la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora", donde el autor Quispe Gutiérrez Román, expone una propuesta de diseño metodológico, para lo cual se utilizó un método multi-referencial, exploratorio, y los resultados principales de análisis tuvieron como objetivo central la caracterización de los usos y funciones de la computadora en el proceso enseñanza - aprendizaje en la Licenciatura de la Comunicación de la Universidad de Sonora. (GUTIERREZ, 2004, [www.somece.org.mx/simposium2004/memorias/grupos/archivos/018.doc](http://www.somece.org.mx/simposium2004/memorias/grupos/archivos/018.doc))

Debido a la importancia del tema de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) y gracias a los múltiples cambios ocurridos en los procesos tecnológicos ha habido un gran interés por realizar investigaciones al respecto.

A pesar de no ser un tema nuevo, se han mostrado los múltiples enfoques utilizados para estudiarlo, sin embargo, las TIC han evidenciado un ritmo de evolución que rápidamente deja atrás cualquier postulado. No obstante, en nuestra investigación nos enfocamos al uso de Internet por los estudiantes, con planteamientos de usabilidades teórica a corto y mediano plazo.

En el primer capítulo de este trabajo se presenta una revisión del desarrollo de las tecnologías de información, para conocer los usos y aplicaciones de Internet e identificar las formas de comunicación generadas por éste, así como reflexionar en torno a las tecnologías disponibles en los procesos educativos y en sus vertientes informativas y comunicacionales.

A partir de los conocimientos teóricos generales y del caso de estudio establecido, en el segundo apartado se contextualiza el servicio de Internet en la Universidad de Sonora para evaluar la infraestructura y equipamiento de la institución sustentados en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que sirven de apoyo a la practica académica.

En el tercer capítulo, se presentan los resultados del diagnóstico del uso de Internet como recurso educativo que los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación le dan al interior de la Universidad.

Con el fin de reflexionar entorno a la usabilidad de los recursos educativos proporcionados por Internet y que los resultados obtenidos sirvan para elevar el aprovechamiento de dichos recursos por parte de los actuales usuarios y provocar el acercamiento del resto de los profesores, en el capítulo cuatro se proponen los principales elementos para el desarrollo de una campaña de difusión de los sistemas informáticos universitarios, dirigida a profesores y alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

Este trabajo aporta conocimientos sobre el desarrollo de las TIC, en la educación superior específicamente en la Universidad de Sonora, lo que permite valorar e implementar con mayor eficacia los recursos destinados a la tecnología en relación con los procesos de enseñanza aprendizaje.



# **CAPITULO I**

## **TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION EN EL AMBITO EDUCATIVO**

## **CAPITULO I. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO EDUCATIVO**

De acuerdo con Roberto Aparicio 2004) io en su artículo publicado en la página electrónica [http://www.uned.es/ntedu/asignatu/1\\_Roberto\\_Aparici1.html](http://www.uned.es/ntedu/asignatu/1_Roberto_Aparici1.html) en donde denomina que **comunicación** implica diálogo, una forma de relación que pone a dos o más personas en un proceso de interacción y de transformación continua. Sin embargo es común su utilización como sinónimo de "dar a conocer", "informar" o "transmitir", cuando el concepto propiamente utilizado implica la idea de transformación o cambio. En este sentido el tipo de relación y número de personas involucradas en el proceso definen la forma de comunicación que se aborda, de tal manera que podemos distinguir diferentes niveles de interacción como lo explica (MIRADITO, 1995: 25 , 26)

1. Comunicación Intrapersonal,
2. Comunicación Interpersonal,
3. Comunicación Grupal,
4. Comunicación Organizacional,
5. Comunicación Intermedia, y
6. Comunicación Masiva.

La comunicación de difusión o masiva, recurre a la ayuda de la tecnología moderna bajo la forma de medios masivos como la prensa, radio, televisión, cine e Internet. Para referirse a los medios en el año 1962 se acuñó el término **comunicación social**, otorgándole un uso general. La ventaja que tiene, como término de gran connotación, consiste en que "toda" comunicación es social pero "no toda" comunicación es "masiva" pero es posible que los dos términos se puedan usar como sinónimos.

De esta manera, el campo de estudio de los medios de comunicación masiva le corresponde a la comunicación social, que explora principalmente las áreas de la información que puede ser percibida, transmitida y entendida, así como el impacto que puede tener en la sociedad.

En 1921, los altos niveles de impacto de estos medios, solventaron a los educadores a considerar su utilización (en aquel entonces radio, cine y fotografías) con fines educativos. Este es el momento del nacimiento de **la comunicación educativa**, también conocida en ese entonces como comunicación audiovisual y/o auxiliar de la enseñanza. En 1960, el término se

transformó en educomunicación y/o comunicación educación como se conoce hasta ahora. (TORRES LIMA, 1999, [www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n13/carac13.html](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n13/carac13.html) )

A partir de lo anterior, podemos asegurar que el uso de instrumentos de comunicación masiva aplicados a la educación no es nuevo, aun cuando el desarrollo tecnológico ha propiciado la generación de nuevos lenguajes de comunicación y por ende nuevas posibilidades al ámbito educativo.

Por supuesto nos estamos refiriendo al **lenguaje multimedia**, entendido como el conjunto de más de dos lenguajes de comunicación generados y expuestos virtualmente, y a su papel en la educación mediada digitalmente (MIRADITO, 1995: 255).

De esta manera la Comunicación Educativa ha sido, en este sentido, el marco de trabajo académico que ha tratado la compleja integración entre información, tecnología, educación y cultura, a partir de las relaciones existentes en materia iniciada en los programas de educación «en» «sobre», «a través» y «con» donde los medios y modernas tecnologías electrónicas de comunicación se acoplan por el sistema formal de enseñanza. (SUÁREZ VILLEGAS, SIERRA CABALLERO, 2000: 128 , 129).

Nos ha tocado vivir una época histórica de grandes cambios y transformaciones, que sin duda forma parte de una etapa importante de la historia y desarrollo científico y tecnológico de la humanidad, así como en su educación, la cual ha evolucionado y ha incorporado a la vida del hombre, grandes avances y progresos técnicos, como:

- La fabricación de herramientas para el cultivo.
- El desarrollo a mediados del siglo XV la imprenta.
- En XVIII la introducción de la maquina de vapor.
- En la segunda mitad del siglo XX el surgimiento de la electricidad y el teléfono.
- Para los años 60, nació una sociedad post-industrial por la diversidad de inventos como lo fue: el desarrollo del Internet, la telefonía móvil, y las nuevas aplicaciones de las llamadas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) "estas son las que se incorporan en las transformaciones importantes a nuestra vidas y en las relaciones sociales, y dan como resultado el inicio de una nueva etapa de la evolución humana: lo que se conoce como la sociedad de la información" (BALLESTEROS, 2002: 28, 29).

A continuación se presenta un cuadro explicativo sobre los logros y beneficios de las TIC en la educación, sustentado en el libro la Brecha Digital de Fernando Ballesteros (2002).

| <b>CUADRO 1.</b><br><b>NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EDUCACIÓN.</b>                                                                                              |                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Logros de las TIC.</b>                                                                                                                                   | <b>Beneficios en la educación.</b>                                                                                                                                                            |
| La imprenta                                                                                                                                                 | Abrió caminos para la cultura, la información y Divulgación del conocimiento; creándolo permanente en forma de diferentes publicaciones.                                                      |
| La maquina de vapor                                                                                                                                         | Transportación de materiales educativos y maestros a diferentes puntos del mundo.                                                                                                             |
| La electricidad y el teléfono                                                                                                                               | Acorto distancias en la comunicación y facilito para la creación de mejores herramientas para la educación. Así Acorto distancias en la comunicación y facilito para la creación de mejores   |
| EL FAX                                                                                                                                                      | En sus inicios el fax, fue enfocado para la utilización de la empresa, pero en al igual en la educacio0n ha simplificado el trabajo, en el envió de documentos, sustituyendo el correo aéreo. |
| La computadora y software.                                                                                                                                  | Cambio la labor de la enseñanza, al mismo tiempo se vio con la necesidad de desarrollar programas, los cuales ofrecen una variedad y además permite ser autodidacta.                          |
| Internet y desarrollo de la telefonía móvil.                                                                                                                | Dio inicio a nuevas formas de interacción y divulgación de la información, como lo fue la creación de plataformas virtuales educativas donde se ofrecen una gran variedad de datos.           |
| <b>Fuente:</b> Ballesteros, Fernando. (2002) Brecha Digital. Madrid España. Fundación retevisión.<br>Cuadro elaborado por: Maria del Carmen Moreno Figueroa |                                                                                                                                                                                               |

Como se puede observar, el fenómeno tecnológico incorpora cambios en la estructura social; un ejemplo de esto, es la rapidez en el acceso a la información, que se refleja en los medios de comunicación y educación.

Retomando el fenómeno **Revolución digital**, entendemos por éste “un conjunto de innovaciones tecnológicas que han hecho posible que la voz y el sonido, así como la imagen y datos puedan transmitirse de un lugar a otro reduciendo toda su carga de información a simple combinaciones de ceros y unos lo cual, integrado en un circuito electrónico, se traduce a on- off, estos es una señal electrónica o no señal electrónica.” (BALLESTEROS, 2002: 31).

La revolución digital a simplificado el envío de gran cantidad de información de un lugar a otro a gran velocidad; lo cual benefició a la educación hasta la creación de softwares interactivos que han apoyado el proceso de enseñanza aprendizaje; el uso de la PC es un reflejo de este fenómeno, así como la proliferación de aulas de enseñanza virtuales y por ende, el acceso a programas de **educación virtual**.

A diferencia otros años, los programas de educación a distancia y el envío de información y/o materiales educativos, se realizaba mediante correo postal, teléfono, o sistemas de televisión, haciendo el proceso tardado, poco atractivo y en muchos de los casos costoso; ahora la educación virtual facilita el acceso sin ningún tipo de restricción de espacio y tiempo donde es posible la convergencia de medios y recursos comunicativos.

Sin embargo la convergencia tecnológica es un hecho incuestionable, ya que es parte de los elementos de las TIC que usa el ser humano y van desde los ordenadores, telefonía móvil, cajeros automáticos, videoconferencias, el uso en redes de comunicación, software, elementos microelectrónicos (hardware) y por supuesto, el uso de plataformas educativas en Internet.

Este imparable desarrollo tecnológico nació en Advanced Research Projects Agency (ARPANET) creada en 1969 por la agencia de proyectos de investigación avanzada de la defensa ARPANET. En un principio, ésta era encaminada a intereses militares, y en 1979 se incorporó el protocolo TCP//P, desarrollado a partir de 1979, el cual sirvió como protocolo estándar para enviar paquetes de información, que se convertían ya en el protocolo Internet. (BALLESTEROS, 2002: 35)

El desarrollo de Internet sigue a finales de los 70 cuando se abrió para uso civil, dando entrada a particulares y empresas a partir de 1991. Al momento de abrir la red se vino un problema para el manejo de direcciones y accesos por lo que en 1998 se creó Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN), la cual es responsable de asignar los dominios y direcciones (BALLESTEROS, 2002: 37)

Con respecto al fenómeno **Internet**, podemos decir que ha conformado una poderosa red mundial a través de la cual se desarrollan y se llevan a cabo multitudes de aplicaciones concretas en campos como: correos electrónicos, sitios Web con información en línea, la telemedicina, la venta y compra de artículos, Chat, entre otras.

Varios son los estudios que se han dirigido a la investigación de Internet, una de ellas es la de Andrés Font en el "Nuevo paradigma, la galaxia Internet" (BALLESTEROS: 2002: 37, 38), el cual sintetiza que la red es el centro catalizador de un gran número de actividades, como las innovaciones tecnológicas, el apoyo de los gobiernos al uso del Internet, estrategias de empresas y la existencia de flujos financieros canalizados hacia estos sectores, han sido los factores impulsores que han permitido ese auge. (Ver anexo 1)

En definitiva, Internet se ha convertido en un elemento central en esta nueva sociedad en proceso de configuración, pero en buena medida, su desarrollo se ha orientado a facilitar su acceso desde cualquier lugar por lo que el elemento clave es su **uso**.

Los componentes básicos de Internet son la información y la comunicación, entendidas como "dar a conocer" e "interactuar" respectivamente. Ambas acciones se pueden llevar a cabo de formas diversas en Internet.

| <b>INFORMAR</b>                                                                                                                                                                                         | <b>COMUNICAR</b>                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Pagina personal</li><li>• Web Site</li><li>• Plataforma de formación virtual</li><li>• Revista electrónica</li><li>• Libro electrónico</li><li>• Etc.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mensajes instantáneos</li><li>• Chat</li><li>• Correo electrónico</li><li>• Foros de discusión</li><li>• Comunidades virtuales</li><li>• Etc.</li></ul> |

En el ámbito educativo, la estratégica utilización de ambos componentes (información y comunicación) ponen a disposición de estudiantes y docentes **recursos educativos** que enriquezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje. Antes de continuar, es importante establecer la diferencia entre recurso educativo y medio didáctico:

**Medio didáctico;** es cualquier material elaborado con la intención de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Por ejemplo un libro de texto o un programa multimedia que permite hacer prácticas.

**Recurso educativo;** es cualquier material que, en un contexto educativo determinado, es utilizado con una finalidad didáctica o para facilitar el desarrollo de las actividades formativas. Los recursos educativos que se pueden utilizar en una situación de enseñanza y aprendizaje pueden ser o no medios didácticos. (MARQUÈS GRAELLS, 2000, [www.tec.es/pmarques/usosred.htm](http://www.tec.es/pmarques/usosred.htm) )

Recapitulando, Internet ha surgido como un nuevo medio de comunicación, propio de una era en constante desarrollo tecnológico. La inserción de dicha herramienta en la vida cotidiana del ser humano, afecta la manera en que se comunica, pues las relaciones interpersonales, así como las laborales y educativas por mencionar algunos campos sociales, poco a poco basan su efectividad en los medios utilizados para transmitir cualquier tipo de mensaje.

Se abordaran las diferentes herramientas de comunicación virtual facilitadas por Internet como recurso educativo y su usabilidad en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Así mismo se hablara de cómo las TIC: se integran a los procesos educativos, sus características, tipos, las tecnologías hacen referencia en los procesos de enseñanza y la manera en que la red de Internet se ha convertido en parte fundamental de la vida. También mencionaremos posibilidades de uso de las herramientas virtuales como el Chat, correo electrónico, foros de discusión y mensajería instantánea.

### **1.1 Las tecnologías disponibles para procesos educativos.**

La integración de las TIC para apoyar los procesos de enseñanza - aprendizaje, apuntan hacia un alto potencial de desarrollo, ya que una de las principales ventajas de su utilización es lograr recapturar el mundo real y abrirlo al estudiante en el interior del aula, ofreciendo amplias posibilidades de interacción así como herramientas (videos, demostraciones y simulaciones digitales, actividades de laboratorio, etc.) donde tiene mayor capacidad de presentar los materiales a través de múltiples medios y canales, además de motivar e involucrar al individuo en actividades de aprendizaje.

En este sentido, las tecnologías de la información juegan un papel significativo ya que constituyen un nuevo modo de representaciones que inciden mas allá de su rol de herramientas en la sociedad, como registro de la percepción y condicionante de los modos de producir y comprender la realidad.

Ya que en el grupo de las conocidas Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, existe una que es particularmente interesante por su enorme potencialidad y es conocida bajo el nombre genérico de Internet<sup>2</sup>. Por lo anterior, la importancia y popularidad de este sistema en nuestro país ha ido en constante crecimiento y cada vez es más utilizada por investigadores de todas las especialidades, docentes y estudiantes de varias disciplinas que ven su utilidad e importancia a nivel mundial. Sin embargo, muchos consideran que en el contexto educativo "Internet es sólo un campo de pruebas para el futuro de los procesos de enseñanza-aprendizaje" (CASTELLS, 2000, [www.metapolitica.com.mx/43/breviario/crit\\_02.html](http://www.metapolitica.com.mx/43/breviario/crit_02.html)).

Actualmente Internet posibilita enormemente las labores de los estudiantes, por un lado, al poner a su alcance un cúmulo de información que enriquece su formación en una presentación atractiva que estimula la adquisición y actualización de conocimientos, y por otro mejora las vías de comunicación al proporcionar canales seguros e instantáneos para la transmisión de mensajes.

En los tiempos actuales, existe una gran variedad de tecnologías disponibles para los procesos educativos, provocando un desarrollo acelerado en la llamada sociedad de la información. La educación no es una excepción de esta dualidad (TIC-EDUCACIÓN); desde los tradicionales

---

<sup>2</sup> Sistema de redes que conecta computadores en todo el mundo mediante satélites y redes.

sistemas simuladores, entornos y tutorías, hasta los mas recientes: detección de hipermedia, visualización y animación, sistema de calificación automática, bibliotecas digitales, entre otros.

Sin embargo las tecnologías, por demás innovadoras, han conseguido en muy poco tiempo satisfacer las necesidades del proceso de enseñanza aprendizaje, ya que presentan características que en los entornos actuales se les otorgan diversos usos y aplicaciones, motivo por el cual se presentan a continuación.

### 1.1.1 Características de las TIC

Las TIC son un conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software) soportes y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión de información, las cuales colaboran en los procesos de enseñanza.

Para comprender mejor el uso y características de las tecnologías informáticas, el ITESM (2001) en el modulo 2 de trabajo, del material de clases en línea sintetiza las características más importantes de las TIC que a continuación se describen:

**a) Inmaterialidad:** característica básica; se entiende desde una doble perspectiva, su materia prima es la información y la posibilidad que alguna de ellas tienen capacidad de construir mensajes.

Las TIC generan y procesan información, facilitan el acceso a datos en tiempos cortos y pueden presentarlos o transmitirlos a bajo costo.

**B) Interactividad:** característica significativa que proporciona la diferencia entre otros medios de comunicación; permite al usuario sea receptor y emisor de mensajes, evita la interferencia en el canal, accediendo a que se vuelva observador y amplíe la capacidad de análisis.

Esta característica permite que el interesado juegue un doble papel en el modelo tradicional de comunicación.

**c) Instantaneidad:** en la actualidad, las barreras temporales y espaciales de naciones y cultura no son obstáculos para la transmisión de mensajes; un claro ejemplo es la comunicación satelital.

**d) Innovación:** es un principio fundamental de las TIC: el mejoramiento, cambio y superación cuantitativa y cualitativa; por ende sus funciones deben superar a su antecesor o bien complementarlo, por lo que están en constante asociación con esta característica.

**E) Parámetros de calidad de imagen y sonido:** no solo se trata de conducir información de manera rápida e insípida; sino que ésta debe cumplir con estándares de calidad y confiabilidad para el usuario. Para lograr esta y otras potencialidades, es necesario hacer uso de la digitalización de la información (refiriéndose a una imagen fija, en movimiento, sonidos o datos). La digitalización consiste en transformar la información codificada analógicamente para permitir la manipulación y distribución más fácilmente.

Otra **característica** de las TIC se relaciona con una mayor preocupación por los procesos, más que por los productos. Aunque las TIC suelen presentarse independientemente, tienen altas posibilidades de interconexiones y formar una red de comunicación.

**f) Diversidad:** esta se entiende desde una doble posición: tecnologías unitarias y aquellas que poseen diversidad en sus funciones. Un ejemplo claro son los videodiscos que transmiten exclusivamente información, en cambio, una videoconferencia permite transmitir la información, pero también hace posible interactuar con el usuario.

Al respecto, podemos señalar que gracias a las características de las TIC, se posibilita la creación de un nuevo ambiente de trabajo para los procesos de enseñanza. En la actualidad, los procesos educativos conceden un lugar importante a las TIC, ya que sus características influyen en un diverso manejo de la información.

### 1.1.2 Tipos de TIC.

A continuación definiremos cuántos tipos de TIC existen y cuál es el tipo de comunicación que utilizan; con base a esto, podemos decir que se agrupan de acuerdo a parámetros, como el tipo de interacción entre los individuos como lo explica el manual de nuevas tecnologías del

ITESM (2001) en el portal de capacitación continua [www.ruv.itesm.mx/especiales/citela/documentos/material/modulos/modulo2/contenido\\_iihtm](http://www.ruv.itesm.mx/especiales/citela/documentos/material/modulos/modulo2/contenido_iihtm).

En la siguiente tabla, se muestra como las TIC se observan agrupadas de acuerdo al tipo de comunicación y tecnología que utilizan; así mismo se presenta la relación del tiempo real y simulado que lleva desempeñar su función de aplicación:

| <b>CUADRO 2</b>                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                 |                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Comunicación y tecnología</b>                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                 |                                         |
| Comunicación                                                                                                                                                                                                              | TIC                                                                                                                             | En tiempo real                          |
| Uno a uno.                                                                                                                                                                                                                | Correo electrónico.                                                                                                             | Teléfono, fax.                          |
| Uno a varios (multitudes).                                                                                                                                                                                                | Conferencias electrónicas, videos de interés así como, lista de grupo de personas los famosos Newsgroups (grupos de discusión). | Televisión, vía satélite, radio, Chat.  |
| Solo de multitudes a multitudes.                                                                                                                                                                                          | Conferencias electrónicas, grupos de discusión, software colaborativo.                                                          | Videoconferencia, audio conferencia.    |
| Uno a contenidos.                                                                                                                                                                                                         | Video, software, tutoriales, Web, simulaciones, multimedia.                                                                     | No se puede determinar, es la instante. |
| Fuente:ITESM(2001) <a href="http://www.ruv.itesm.mx/especiales/citela/documentos/material/modulos/modulo2/contenido_iii.htm">www.ruv.itesm.mx/especiales/citela/documentos/material/modulos/modulo2/contenido_iii.htm</a> |                                                                                                                                 |                                         |
| Cuadro elaborado por: Maria del Carmen Moreno Figueroa                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                 |                                         |

Teniendo como referencia los diferentes tipos de TIC; señalaremos las empleadas en la educación, mismas que vienen a sustituir de alguna manera los roles antiguos del proceso enseñanza-aprendizaje.

| <b>CUADRO 3</b>                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EVOLUCION DE LAS TIC</b>                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Modalidades<br/>Enseñanza-aprendizaje</b>                                                                                                                                                                               | <b>TIC disponibles</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Clase presencial / conferencia,<br>discusiones.                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Video tape</li> <li>• Emisión de TV</li> <li>• Videoconferencia</li> <li>• Presentaciones utilizando herramientas de productividad (ejemplos: Microsoft office), desarrollo de un tema a través de hojas electrónicas y los gráficos que estas puedan generar.</li> </ul> |
| Investigación bibliográfica.                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Catálogos electrónicos, fax o textos completos por demanda, búsqueda de texto y recuperación en línea, comunicación o biblioteca de referencia.</li> </ul>                                                                                                                |
| Reuniones profesor-alumno.                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Correo y mensajería electrónica, así como herramientas para compartir aplicaciones, en su gran mayoría gracias a la Web.</li> </ul>                                                                                                                                       |
| Tareas individuales.                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tareas en línea, incluyendo la habilidad para entregar y poner tareas en la red.</li> </ul>                                                                                                                                                                               |
| Grupos de estudios/<br><br>Discusiones informales.                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diario mural electrónico, Chat, comunidades virtuales.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                         |
| Proyectos colaborativos.                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas de trabajo colaborativo.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                          |
| Fuente: ITESM(2001) <a href="http://www.ruv.itesm.mx/especiales/citela/documentos/material/modulos/modulo2/contenido_iii.htm">www.ruv.itesm.mx/especiales/citela/documentos/material/modulos/modulo2/contenido_iii.htm</a> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Cuadro elaborado por: Maria del Carmen Moreno Figueroa                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

Se puede observar, en el cuadro anterior se hace referencia a la evolución de las tecnologías de la información en el proceso educativo, de nuestro entorno ya sea un video interactivo, teleconferencia o los multimedia, por lo que nos recrea diversas situaciones con alumnos al momento de conocer las posibilidades de estas tecnologías fuera del contexto escolar, con medios más atractivos y entretenidos que los utilizados en clase tradicional. Por lo que en el siguiente punto abordaremos el tema de la evolución de las nuevas tecnologías desde el punto de vista tecnología- comunicación.

### 1.1.3 De las tecnologías de la información y la comunicación a las nuevas tecnologías.

Al hablar de tecnologías, hacemos referencia a toda herramienta que apoye y facilite los procesos. En este apartado, concentraremos la atención de su evolución a partir de la aparición de la red de Internet, entendido como el eje detonador que interesa al presente trabajo de investigación. Por tal motivo, y a fin de presentar un panorama general, se enlistan a continuación las tecnologías, antes y después de Internet:

#### Tecnologías de información y comunicación

##### Anteriores a Internet

- A. Pluma, Lápiz
- B. Cuadernos
- C. Goma de borrar
- D. Ábaco y calculadora
- E. Reglas milimétricas
- F. Pizarrón y gis
- G. Material impreso
- H. Mochila
- I. Maquina de escribir mecánica
- J. Archivero
- K. Correo postal.

##### Posteriores a Internet

- A. Computadora personal
- B. Bibliotecas virtuales
- C. Aulas virtuales
- D. Chat, foro y correo electrónico
- E. Software y hardware
- F. Dispositivo de almacenamiento digital
- G. Pantallas sensibles
- H. Publicaciones virtuales
- I. Audio y video streaming
- J. Redes intranet

Se ha tomado como punto de referencia la popularización de la red de Internet, ya que fue este el medio de comunicación que desarrolló la gama de posibilidades y aplicaciones de tecnologías que vinieron a dinamizar los procesos informativos y de formación, sobre todo en el ámbito educativo, donde ha demostrado su eficacia para compartir conocimientos adquiridos por investigadores y académicos de diversas partes del mundo.

Es precisamente ahí donde nace el concepto de educación a distancia, hoy tan recurrente en la formación académica de estudiantes de postgrado, principalmente académicos universitarios, interesados en ampliar sus conocimientos en temas especializados con alguna rama de su interés, los cuales generalmente carecen de recursos económicos que les permitan el traslado a escenarios alejados del propio.

La experiencia de comunicación ha resultado en singulares prácticas de interacción y de interactividad hasta ahora explorada. El intento de simular presencialmente estas experiencias ha resultado poco eficaz ante el pobre equipamiento de las instituciones de educación pública, provocando el acercamiento de los educandos a medios de comunicación multimediáticos.

A fin de darle continuidad a la estructura de contenidos propuesta al inicio de la presente investigación, en las siguientes páginas se reflexiona sobre la incursión de Internet en la educación y posteriormente en México.

#### **1.1.4 Internet “la red de redes”.**

Internet nació para comunicar a los guerreros entusiastas de la década más caliente de la guerra fría. Al igual que el primer computador electrónico, Internet fue puesto en marcha por el impulso fundamental de los intereses militares del gobierno norteamericano de la época. Sin embargo, desde su creación en 1969 y durante dos décadas, la Red fue un objeto suntuario y exclusivo de las comunidades académicas del mundo desarrollado, hasta que, a comienzos de la década de los noventa, la creación de la World Wide Web la lanzó hacia un acelerado crecimiento social nunca visto en la historia por ninguna otra tecnología de comunicación. (PISANTY: 2000, [www.revista.unam.mx](http://www.revista.unam.mx))

Así la “red de redes” generó una amplia expansión cuantitativa y una continua transformación cualitativa en sus capacidades y operaciones; con la aparición de las computadoras personales en los años ochenta y su posterior conexión en redes locales, cobró impulso una nueva etapa de expansión de las comunicaciones por ordenador.

La Web se volvió especialmente importante para permitir la conexión entre estas distintas redes locales, basadas en diferentes proveedores, los cuales permiten encontrar información a disposición de todo el público en diversas computadoras en el mundo, lo cual da lugar a una rápida expansión de la documentación libremente disponible ya que facilita encontrarla, y por lo tanto, hace atractiva la búsqueda; posteriormente con la aparición de la World Wide Web (WWW), y aun cuando ésta haya

capturado la imaginación popular y sea el símbolo mismo de Internet en la actualidad, no se redujo el fenómeno del ciberespacio, ya que una parte muy significativa del uso de Internet está en el correo electrónico.

En 1995 el consenso federal de redes en Estados Unidos definió a Internet como "Un sistema de información global que esta lógicamente enlazado entre si mediante un espacio de direcciones globalmente, único basado en el protocolo TCP//P capaz de entender comunicaciones utilizando dicho protocolo, proporciona un mayor acceso por vía pública o privada, servicios de nivel superior basados en al infraestructura de comunicaciones y relacionados con esta". (BALLESTEROS, 2002: 32)

La Internet ha ocasionado un profundo impacto, en la manera en que la gente se comunica, al realizar negocios y procesa información, además ha modificado la manera en que los seres humanos buscan y difunden el conocimiento, obligando a las instituciones educativas a crear vínculos virtuales con el alumno.

Hoy, la red de Internet se encuentra al alcance de todos. Pero cuando se les brinda a las comunidades acceso a Internet, surgen numerosas preguntas ¿de qué les sirve?, ¿para qué lo usan? ¿Cómo la nueva tecnología modifica la experiencia personal de los sujetos, su trabajo cotidiano o las dinámicas de la organización a la que pertenecen?, de ahí el interés de la presente investigación y su relación con la educación en nuestro país.

## **1.2 Internet en la educación en México.**

Internet en México, tuvo sus inicios en el desarrollo de la educación, ya que los principales actores fueron las universidades del país. Cabe mencionar que en nuestra nación la primera conexión fue realizada a través de BITRET y la realizó el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) en 1987. Ésta dio paso a Internet y al uso en otras universidades las cuales se conectaban a dicha organización para salir a la Web como lo son: UNAM, La Universidad de Chapingo (Edo. De México), Centro de Investigación de Química (Edo. Coahuila) y el Laboratorio Nacional de Informática (Edo. Veracruz).

Para la regularización de la red de comunicación de datos de México se crearon los siguientes organismos:

| <p style="text-align: center;"><b>CUADRO 4</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ORGANISMOS MEXICANOS REGULADORES DE INTERNET</b></p>                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ORGANISMO</b>                                                                                                                                                                                                                        | <b>FUNCIONES</b>                                                                                                                                                                                                                |
| REDMEX                                                                                                                                                                                                                                  | Formado por la academia y dirigida por una organización civil, en la cual se discutían: políticas de filtrado, estatus y procedimientos del rumbo de la Web.                                                                    |
| MEXNET                                                                                                                                                                                                                                  | Integrada por representantes legales de cada institución, al igual que varias universidades de distintos lugares del país.                                                                                                      |
| NAP (Network Access Point)                                                                                                                                                                                                              | Se creó para intercambiar y regular información entre redes.                                                                                                                                                                    |
| NIC MEXICO                                                                                                                                                                                                                              | Centro de la información de redes en México, surge en 1995 y se encargo de la coordinación y administración de los recursos de Internet asignados a México, como son los administradores y delegación de los nombres bajo "mx". |
| <p>FUENTE: Hernández, López y Morales(2002) <a href="http://csc.azc.uam.mx/internet/manuales/historia.html">http://csc.azc.uam.mx/internet/manuales/historia.html</a></p> <p>Cuadro elaborado por: Maria del Carmen Moreno Figueroa</p> |                                                                                                                                                                                                                                 |

Los primeros organismos e instituciones que se conectaron mediante enlaces satelital en 1993 fueron: CONACYT (Consejo Nacional en Ciencias y tecnología), NCAR (Centro Nacional de Investigación Atmosférica), ITAM y Universidad Autónoma Metropolitana.

Gracias a la demanda del tráfico virtual, en el año de 1993 se crearon diferentes redes en nuestro país como lo fueron: **MEXNET, REDUNAM, RUTYC, BAJANET, REDTOTAL, CONACYT y SIRACRYT.** Para ese mismo año la Web se expande hacia el ámbito comercial en México; por lo que beneficia al desarrollo del país en torno a los usuarios, empresas o instituciones que deciden participar en proyectos. (2002)

En 1996, se registraron cerca de 17 enlaces contratados con TELMEX para uso privado, así mismo se consolidan los principales ISP (Proveedores de servicios de Internet), sin embargo en la república mexicana existían 100 y para 1997 eran 150 ISP'S, ubicadas principalmente en: ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Chihuahua, Puebla, Laredo, Saltillo y Oaxaca.

Actualmente, "El acceso a Internet en México está disponible para aproximadamente 900,000 cuentas pagadas de usuario, y estimamos que hay alrededor de 2.5 millones de personas en nuestro país que

tienen acceso a Internet, a través de las cuentas pagadas y/o gratuitas (o cuyo costo está incluido en las colegiaturas escolares) etcétera. Dos y medio millones de usuarios pueden parecer poco en comparación con la población total; sin embargo, no es insignificante al ser conmensurable con números como, por ejemplo, el de lectores de diarios o el de estudiantes de educación superior.” (ROBLES, 2000, [www.banderas.com.mx/hist\\_de Internet.html](http://www.banderas.com.mx/hist_de Internet.html))

De tal manera que Internet es un servicio utilizado por instituciones educativas y gubernamentales, empresas privadas y en hogares; es común ver pequeñas empresas llamadas “cibercafes”, así como una gran variedad de empresas en el ciber mercado que ofrecen conexiones privadas en hogares, empresas.

### **1.2.1 Internet en la educación.**

Hoy mas que nunca la brecha generacional ha evidenciado la evolución del ser humano en sus tácticas de sobrevivencia, demostrando con ello, la adaptación del ser humano ha diversos climas y situaciones de vida para las cuales desarrolla habilidades y adquiere conocimientos básicos a partir de los cuales genera ideales de comportamiento, convivencia social, intercambio de información, etc.

En el libro **la Brecha Digital de Fernando Ballesteros**, (2002) clasifica a la sociedad como conjuntos de personas a partir de la edad y del medio de comunicación de mayor auge en sus años de formación básica:

- Generación auditiva, abuelos
- Generación visual, padres
- Generación multimedia, hijos.

De lo anterior, podemos deducir que el pasado siglo representa un gran avance en los medios de comunicación y la vertiginosa evolución nos coloca en un momento clave para el desarrollo de nuevas aplicaciones en la educación que satisfagan las expectativas de generaciones, relacionando estas nuevas herramientas multimediáticas, en la formación educativa. Por lo que las principales funciones de la red en la educación, es ser una herramienta de comunicación, principalmente el correo electrónico, el cual permite a los usuarios desarrollar habilidades lingüísticas y mejorar la comunicación; además de contar con un conjunto de sitios Web útiles para la educación, entre los

que destacan recursos enciclopédicos, diarios, revistas, con información de diferentes culturas y finalmente, existe una oferta de software educativo y proyectos colaborativos de interacción.

### 1.2.2 Los usos de Internet en la Educación

El acceso a Internet es mas frecuente entre los estudiantes, quienes lo utilizan cada vez mas para la búsqueda de información. Empezaremos por mencionar el uso de esta TIC como herramienta de investigación. A Continuación se presenta un cuadro de ventajas y desventajas del uso de la Web como fuente de investigación, descrito por Treviño en la Jornada de Ponencias de la página [www.netdidactica.com](http://www.netdidactica.com) (2002).

| <b>CUADRO 5</b>                                                                                                                                            |                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ventajas y desventajas del uso de la Web</b>                                                                                                            |                                                                                                                                              |
| <b>Ventajas</b>                                                                                                                                            | <b>Desventaja</b>                                                                                                                            |
| El acceso a una cantidad mayor de fuentes de información, con sitios Web especializados en búsquedas que al mismo tiempo ahorran tiempo y almacenan datos. | En ocasiones estudiantes se dedican a copiar y pegar, información provocando perdida en la capacidad de análisis y el uso de la creatividad. |
| El acceso a herramientas informáticas como lo son: e-mail, Chat, forum de discusión.                                                                       | Obliga a los futuros usuarios a capacitarse en su manejo.                                                                                    |
| El acceso directo a la tecnología moderna, obligando al usuario, mantenerse al día en los cambios tecnológicos.                                            | Se requiere de una constante capacitación, para mantenerse prepaparado, lo que eleva los costos del usuario.                                 |
| La Web incide positivamente en el desarrollo cultural del individuo.                                                                                       | No es de fácil acceso.                                                                                                                       |
| Sirve como complemento en el aprendizaje a la par del uso de las bibliotecas.                                                                              | Requiere que el usuario este informado a diario sobre los materiales de apoyo educativos.                                                    |
| Fuente: TREVIÑO (2002) <a href="http://www.netdidactica.com/jornadas/ponencias/trevinio.html">www.netdidactica.com/jornadas/ponencias/trevinio.html</a>    |                                                                                                                                              |
| Cuadro elaborado por: Maria del Carmen Moreno Figueroa                                                                                                     |                                                                                                                                              |

Con base a lo anterior, Internet ha desarrollado formas novedosas de implementar los procesos de enseñanza – aprendizaje, como la educación mediatizada, congresos, foros o seminarios académicos virtuales, aulas virtuales, etc.

Por ultimo, podemos decir que Internet apoya a la educación desde dos vertientes, como recursos de enseñanza, y como medio o modalidad de estudios, las cuales se describen en los siguientes apartados.

### **1.2.3 Internet como recurso de aprendizaje.**

La red de interconexiones Internet, constituye un soporte didáctico para el aprendizaje, tanto en el ámbito de la enseñanza presencial como en la enseñanza a distancia, ya que fue creada para transmitir información de carácter científico y militar, pero con el tiempo, el sector educativo comenzó a utilizarla con alumnos como un instrumento de aprendizaje. Un ejemplo de sus principales usos, fue el introducir Internet en las aulas y utilizarla como una poderosa herramienta para lograr reacciones en el estudiante, como motivarlo a permanecer más tiempo en el área de trabajo y hacer investigación.

Este es uno de los ejemplos mas acertados e interesantes de las redes informáticas al servicio de la educación, con ello se rompen las barreras de tiempo y espacio para desarrollar actividades de enseñanza, además hace posible realizar una multiplicidad de cursos, actualizaciones y estudios virtuales.

Es por lo anterior, que Internet representa un factor para la renovación y mejora de la educación, sin embargo no es un proceso fácil para poner en práctica. En el siguiente apartado hablaremos de modalidades, aprendizaje y TIC para el manejo de la información.

### **1.2.4 Modalidades de Enseñanza Aprendizaje y las TIC.**

Con los nuevos y rápidos avances de las Nuevas Tecnologías de la Información, en los últimos años parece que la educación/formación por medio de Internet se ha puesto de moda. Sin embargo, no es cuestión de seguir una moda, sino de aprovechar lo que los avances tecnológicos nos aportan para ganar en calidad en la formación, optimizando las inversiones que estas tecnologías exigen.

Actualmente, gracias a las TIC, la educación se puede dar en dos vertientes: la tradicional, de la que todos en un momento de nuestra educación formamos parte; y la segunda, la mediática, a la que podemos acceder a partir de secundaria.

formación mediática puede ser "a distancia", y no necesariamente implica la utilización de plataformas virtuales e Internet ya que se puede impartir por televisión, radio o correo postal; por otra parte la "on line", toma como base Internet, donde los mensajes a comunicar pueden tomar la forma de los siguientes tipos de sistemas: libro electrónico, revista electrónica, base de datos multimedia, sistema de presentaciones, apoyo interactivo a la enseñanza. aula virtual, herramienta de ejercitación, kiosco informativo, sistema de apoyo al aprendizaje (tutor inteligente).

#### **a. Educación a distancia**

La educación a distancia (EAD), tuvo origen en los siglos XVII y XVIII en Estados Unidos e Inglaterra, mediante la impartición de cursos por correspondencia; en un principio la EAD, fue basada en la transmisión de contenidos a través de algunos materiales como lo fueron: manuales autodidactas, audiocassetts, videocasetes.

La educación a distancia se presentó como una alternativa para dar a conocer el mundo social y aprovechar los medios de comunicación como un canal del mensaje, pero fue hasta finales del siglo XIX, que se incorporó Internet como una vía para establecer contacto con el instructor, así como utilizar plataformas virtuales especializadas en la educación. Por lo que se desarrollaron modelos educativos basados en el uso de la red.

El encontrar un nuevo uso para Internet, ha transformado esferas sociales a nivel mundial, Castells (2001) expone en su investigación "la sociedad red: la era de la información, vol 1 que estamos en plena sociedad de la información:

*"Las sociedades de la información se caracterizan por basarse en el conocimiento y en los esfuerzos por convertir la información en conocimiento. Cuando mayor es la cantidad de información generada por una sociedad, mayor es la necesidad de convertirla en conocimiento".*

Por lo que actualmente, la educación a distancia es apoyada por Internet para el envío eficiente y rápido de paquetes de información, lo cual no significa que la educación a distancia haya tomado como base esta herramienta (Internet) para llevar acabo sus procesos educativos.

### **b. Educación on-line**

Este ámbito corresponde a la formación de individuos mediante aulas virtual o plataformas de aprendizaje vía Internet, las cuales son utilizadas a la par con metodología de formación presencial beneficiando a gran número de usuarios y obteniendo alto grado de satisfacción por los resultados.

Su importancia radica en sacar adelante iniciativas novedosas, estableciendo compromisos con todo el personal implicado (participantes-formadores-coordinadores-entidades organizadoras).

Las principales características de las plataformas educativas on-line, son: la formación on-line se desarrolla en un contexto formativo nuevo en el que la relación formador-formando implica un cambio sustancial con relación a las culturas, forma parte de una cultura más amplia que crece por momentos: la digital, su desarrollo depende de la capacidad de las personas y de las organizaciones para utilizar la información y la tecnología como un recurso más.

De estas podemos deducir que las variables que afectan o determinan el resultado del aprendizaje final, son: contenidos de calidad, tutoría integral y entorno tecnológico (plataforma).

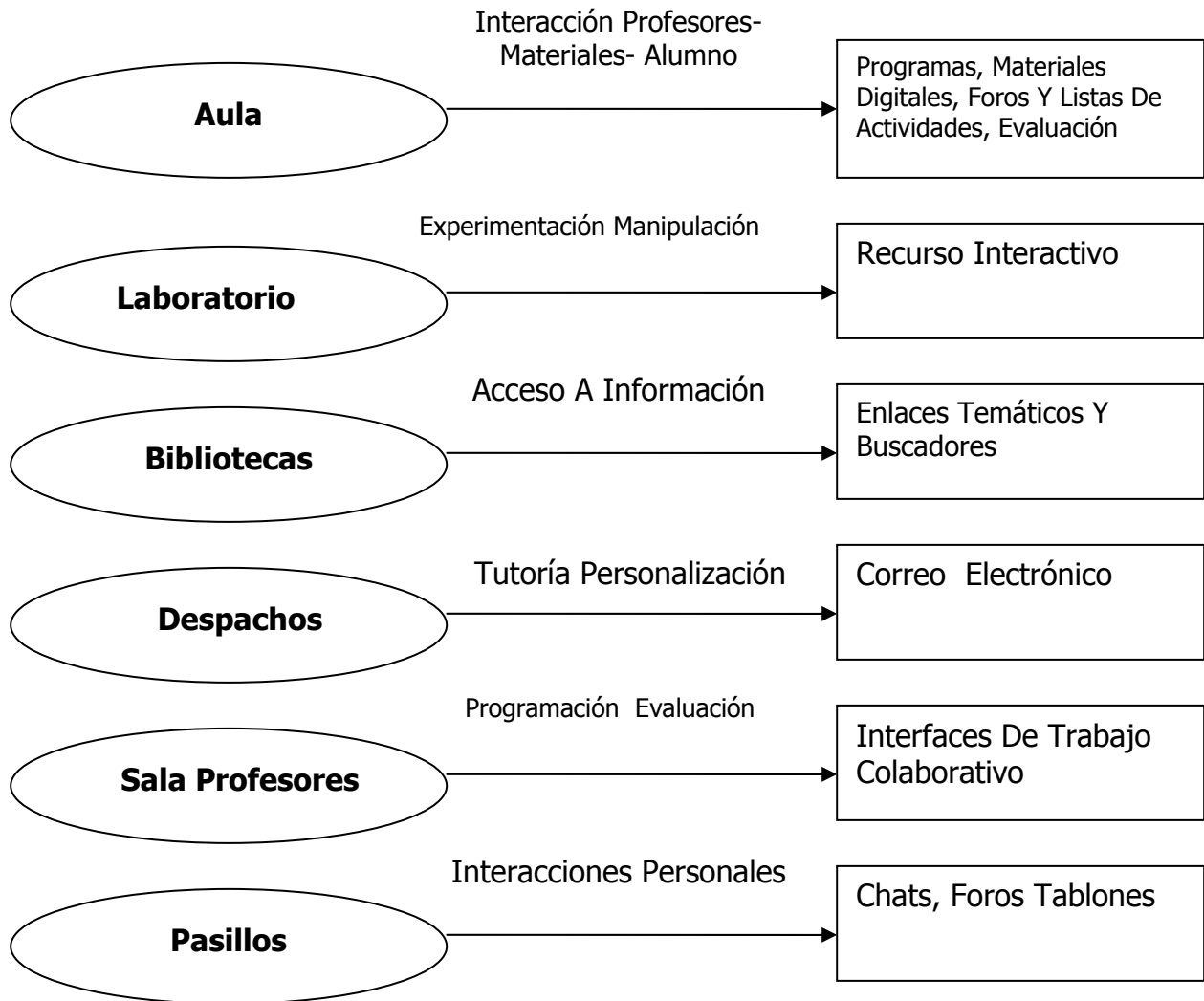
De la correcta elección y gestión de contenidos didácticos, tutores y plataformas dependerá en gran medida el éxito de una acción formativa on-line, distinguiendo los Factores de éxito de las plataformas on-line en los siguientes criterios: calidad de los contenidos didácticos, el modelo pedagógico de aprendizaje, la estructuración o planificación de la acción formativa, motivación y necesidades reales del alumno, conocimientos telemáticos y manejo de Internet, seguimiento y autorización, expectativas previas del alumno, la colaboración en línea .

En el cuadro 6 se muestra una comparación entre entornos presénciales y virtuales expuesta por Pere Márquez (2002).

## Cuadro 6

### Entorno Presencial

### Entorno Virtual

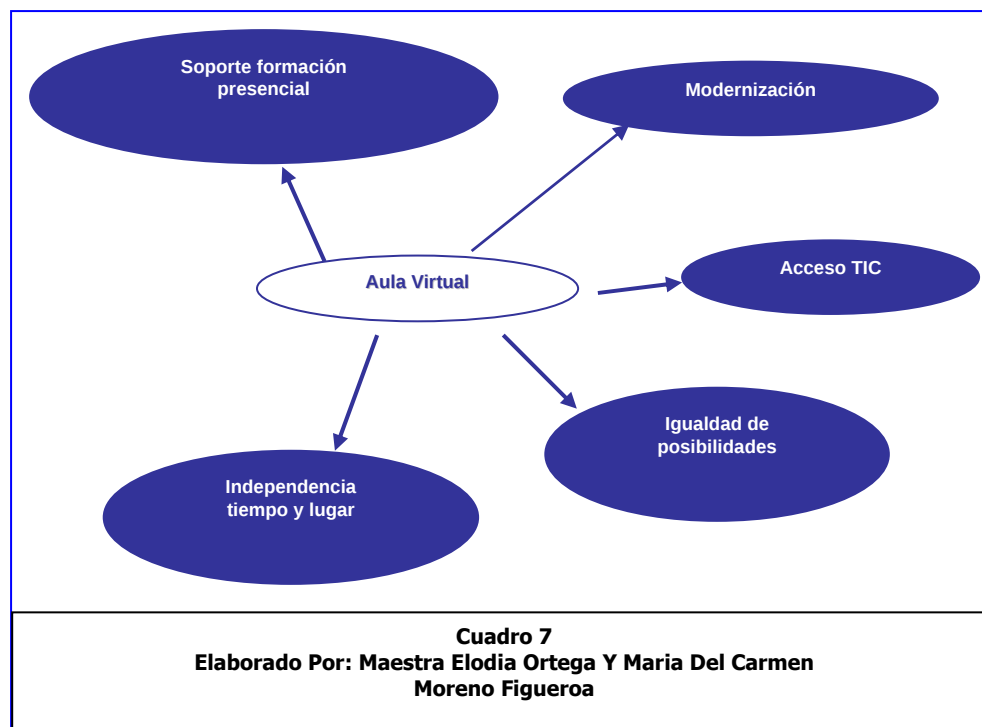


Elaborado por Maestra Elodia Ortega Escalante y Maria del Carmen Moreno Figueroa. Información de Pere Marques

Las plataformas facilitan el proceso de aprendizaje, con las siguientes funciones según Pere Marques (2002):

- **Orientación** didáctica para la comprensión y aplicación de los contenidos abordados
- Ayuda de adquisición de **hábitos de estudio**.
- Ayuda en **comunicación** (incluyendo TIC).
- **Evaluación**, como seguimiento del alumno.
- **Consejo** o asesoría académica.
- **Soporte** motivacional.

La estructura general de una plataforma es como la siguiente según Pere Marques:



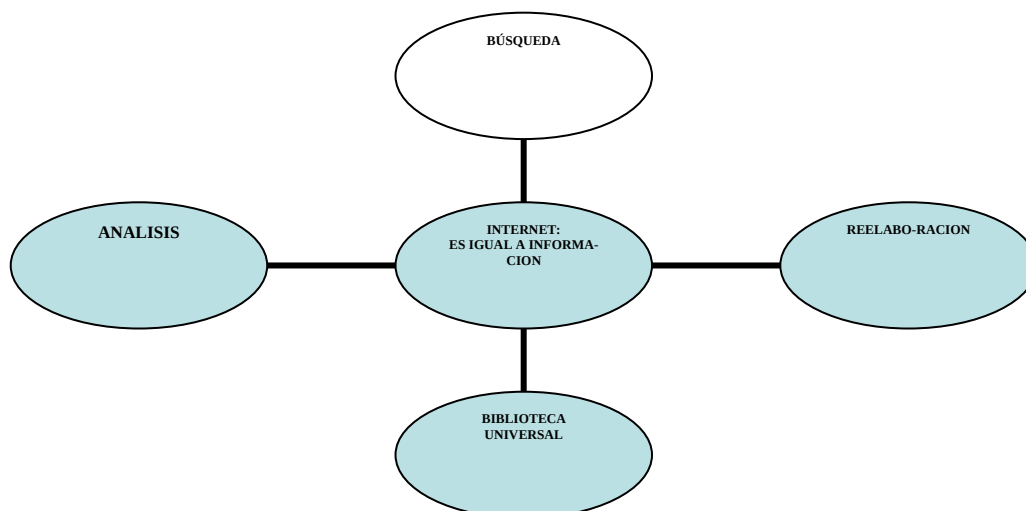
Los propósitos de la plataforma, son: aumentar la cantidad y calidad de los recursos de aprendizaje, incrementar las posibilidades de comunicación didáctica, aumentar la flexibilidad y variedad de las actividades didácticas que forman el núcleo del currículum, contribuir a la formación de los estudiantes en habilidades instrumentales y meta cognitivas («aprender a aprender», planificación del propio aprendizaje, auto evaluación), flexibilizar el «tiempo de estudio».

A continuación se muestra una imagen en la que se sintetiza lo antes descrito.



### 1.3. Los Docentes y las tecnologías.

Desde el punto de vista Psicodidáctico, la incorporación de TIC, refiriéndose a Internet, se convierte en una permanente búsqueda, análisis y reelaboración de información obtenida en las redes; provoca que la metodología de enseñanza en el modelo tradicional sea de transmisión y recepción de información, a través de lecciones expositivas. Al tener herramientas de comunicación del nuevo siglo y la noción de las necesidades comunicativas del docente, es posible mostrado de inmediato en la red dicha información y que esté disponible cuando lo desee; de esta manera, la Web se convierte en una gigantesca biblioteca universal, en donde el aula ya no es el principal centro de reunión para la interacción académica, como lo explica el siguiente mapa conceptual (1).



**Mapa Conceptual 1**

Expertos en educación como (Echeverría 1995:87), han hablado las consecuencias o problemas pedagógicos. Echeverría nos dice: *"El problema no es como se llega a transmitir el saber, si no como enseñar al alumno a seleccionar toda la sobrecarga de información"*.

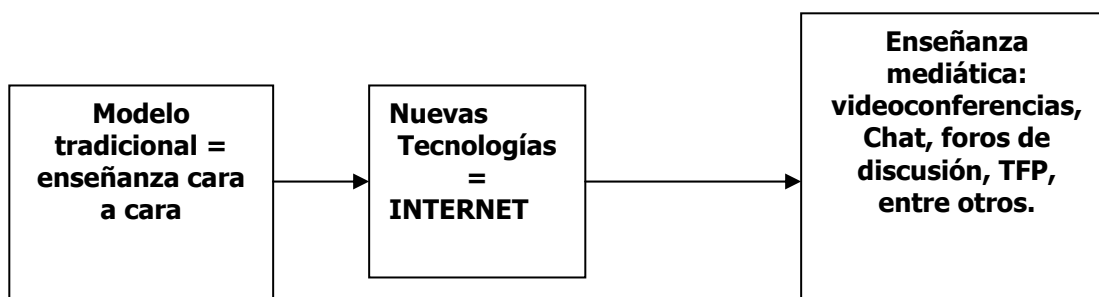
Podemos decir, que en los últimos años, se han dedicado a planificar estrategias de búsqueda de datos, el análisis y valoración de información, los cuales facilitan la enseñanza del alumno y dejan al tutor como guía y supervisor en el proceso de aprendizaje del individuo.

Lo anterior beneficia la formación de los educandos, ya que la utilización de redes informáticas en la educación requiere un aumento de la autonomía del individuo; esta idea indica que las tecnologías de la información y comunicación en la educación superior, exigen un modelo educativo basado en el concepto de aprendizaje abierto y flexible, entendiéndose como "la capacidad que le ofrece al alumnado para que establezca su propio ritmo e intensidad a sus intereses y necesidades "( Salinas 2003: 1999).

Uno de los efectos más interesantes de las TIC sobre la enseñanza, es que adoptan un carácter de semipresenciabilidad; es decir, el tiempo de aprendizaje es repartido en la realización de tareas con maquinas y participación de grupos sociales para planificar, discutir, analizar y evaluar las tareas realizadas.

Esto provoca transformaciones en los modos, formas y tiempo de interacción; permiten incrementar la cantidad de comunicación entre el profesor y sus alumnos independientemente del tiempo y espacio.

Si en la enseñanza convencional la comunicación se produce cara a cara, con la intervención de las NT se da un paso al uso de videoconferencias, Chat, correo electrónico o foros de discusión; estos contribuyen para que cualquier alumno pueda plantear una duda, enviar un trabajo, entre otras.



**Mapa Conceptual 2**

Finalmente podemos decir que la Web, permite y favorece la colaboración y comunicación entre docentes y estudiantes, mas allá de los límites físicos y académicos de la institución a la que pertenecen. Además de ofrecernos diversas herramientas virtuales como las que se describen a continuación.

### **1.3.1 El correo electrónico como medio de comunicación entre profesor y alumno.**

La mayoría tenemos en mente como símbolo de Internet la **WWW**, aun cuando parte significativa es el uso del correo electrónico o e-mail<sup>3</sup>. En este apartado se presenta un breve recuento del origen del correo electrónico así como su utilización como herramienta educativa.

<sup>3</sup> El primer intercambio de correo electrónico fue llevado a cabo en 1971 por Ray Tomlinson, un ingeniero de Bolt Beranek and Newman, la empresa encargada de poner en marcha Arpanet. Algún tiempo antes Tomlinson había escrito un programa para enviar y leer correo electrónico. Este programa estaba dividido en dos partes: para enviar el correo se usaba un programa llamado SNDMSG y para leerlo se usaba READMAIL, pero estaba pensado para manejar correo dentro de un sólo ordenador.

Un correo electrónico es la transferencia de mensajes escritos, que en algunos casos, se les anexa audio, video, imágenes, etc., por medios de redes de computadoras, los cuales se envían de una a otra persona; esto significa que todo receptor de correo cuenta con iguales capacidades de emisión, pero trae como consecuencia que los usuarios tiendan a utilizarlo de manera mas jerárquica que otras forma de comunicación a distancia.” (PISANTY , 2000: [www.revista.unam.com/contenido-2taxonomias.html](http://www.revista.unam.com/contenido-2taxonomias.html))

Hay que recalcar que el correo electrónico, se ha convertido rápidamente en una de las formas de comunicación de mayor uso en el mundo. La utilización de este elemento es útil para los estudiantes y puede mejorar la enseñanza en diferentes aspectos, desde facilitar la formulación de preguntas, hasta servir como foro para discusiones y colaboraciones fuera de clases, así como ofrecer un contacto significativo con profesores y académicos. Además tiene como ventaja su fácil utilización, por lo que cada vez más estudiantes tienen acceso a él.

Varios son los programas y servidores, que se ejecutan para poder contar con tan valiosa herramienta que permite una administración sencilla, la cual cuenta con condiciones que el usuario tiene la obligación de firmar y seguir; algunos de los programas son: microsoft web tv, mayordomo, listserv, yahoo, hotmail, outlook Express.

En el ámbito educativo, la mayoría de las instituciones se han dedicado a la creación de Web institucionales y a la implantación del correo electrónico entre sus alumnos y profesores. Aunque en la mayoría usan el correo electrónico como medio de comunicación entre administrativos, profesores y alumnos, éste permite una comunicación constante entre los individuos, así es posible atender consultas, recibir trabajos o enviar material por este medio.

Los usos más comunes del correo electrónico en educación, se conciben en la creación de canales de comunicación entre alumnos e instructores, y dentro de los grupos de alumnos. El correo electrónico provee un medio relativamente barato y flexible para dar lugar a un canal de retorno en las comunicaciones educativas. Por lo que el uso del correo electrónico viene a contribuir en las siguientes necesidades, como lo explica el Dr. Alejandro Pisanty (2000): descubrir el valor de la red. un espacio de comunicación, lugar de encuentro o facilitador de las relaciones, valorar positivamente la incorporación de nuevos medios en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, adaptarnos a las necesidades actuales y futuras que vive cada docente en el centro y aulas, incrementar las opciones personales y los esquemas mentales en nuestra vida profesional, utilizar la red para el contraste de nuestras concepciones e innovaciones educativas con otras aportaciones de equipos y colegas.

### 1.3.2 El Chat como vínculo de comunicación instantáneo aplicado a la educación

El presente apartado tiene como finalidad dar a conocer la importancia de los sitios de charla IRC<sup>4</sup> (mejor conocido como CHAT), como una herramienta mas en la educación para aprovechar todas las ventajas que ofrece este lenguaje en la principal red de comunicación mundial: INTERNET.

Empezaremos por definir que es Chat; en la gran "mediática" global, se puede hacer casi de todo y uno de los servicios que ofrece Internet es el IRC (Internet Relay Chat). A través del IRC, se puede charlar con otros usuarios que en ese momento también estén conectados a la red, no importa en qué parte del mundo se encuentre. Además se nos ofrece la posibilidad de entablar conversación con cientos de usuarios simultáneamente.

Cuando se inició el uso de Internet como medio, el sistema comenzó a popularizarse rápidamente y se convirtió en una herramienta de comunicación casi indispensable para todos aquellos que necesitaban comunicarse de una manera más directa que con el correo electrónico.

Existen dos fechas clave que marcaron el impulso definitivo del IRC: **1991, con el estallido de la guerra del golfo**. El uso de este sistema de comunicación que plasmaba la realidad segundo a segundo comenzó a tomarse en serio. Fue en este momento cuando comenzaron a florecer los programas de IRC y **Septiembre de 1993**. Gran número de usuarios (en tiempo real) informaban desde Moscú de la inestabilidad social y política por la que estaba pasando el país.

Actualmente, los canales de conversación del IRC abarcan todos los temas imaginables, pudiendo encontrar canales en los que se habla de los temas más simples, hasta canales en donde los temas de conversación son absolutamente serios y de gran acervo cultural.

---

<sup>4</sup> Los inicios del IRC se remontan a 1988, cuando un finlandés llamado Jarkko Oikarinen escribió el código original. Fue por tanto en Finlandia donde se comenzó a usar esta tecnología, aunque en ese momento todavía no estaba en Internet, sino que J. Oikarinen la diseñó para usarla en su propia BBS<sup>6</sup> como un sistema multichat en tiempo real.

El IRC está basado en el TALK, un programa para Unix que permite la conexión con un ordenador remoto para mantener una charla interactiva con su operador, de manera que todo lo que se escribe a través del teclado lo recibe la otra persona en su monitor y viceversa. El IRC es pues algo parecido, aunque mucho más evolucionado.

Dentro de las características principales se pueden señalar las siguientes:

1. Abierto las 24 horas todos los días, ya que Internet, y la totalidad de sus aplicaciones, están disponibles todos los días.
2. Sólo un par de clicks separan a la persona del acceso al mundo virtual si cuenta con el software y el hardware necesarios.
3. Una vez ingresado (conectado) a la red, siempre habrá personas esperando alguien con quien conversar.
4. Puede plantearse la posibilidad de que la persona frecuente un mismo chat room y que en éste, a las 7 de la mañana, no haya usuarios. Sin embargo, este pequeño problema se soluciona fácilmente, ya que en otros países, como España, son las 3 de la tarde y probablemente haya más usuarios en línea.
5. Control sobre la presentación de uno mismo y sobre lo que los otros ven de sí mismos. Ya que el IRC, es de carácter anónimo y facilita la creación de un personaje. Las máscaras esconden a la persona y permiten jugar un personaje cuyas características son fácilmente configuradas por la propia persona; lo cual para algunos usuarios los ponen en desventaja; por que no existe la autenticidad del individuo.
6. Control sobre la relación. Los programas de IRC ofrecen la posibilidad de elegir con quien hablar y con quien no. Es decir, que si al sujeto no le interesa comunicarse con una determinada persona, con sólo tipear un comando (/ignore) seguido de, por ejemplo, el nickname de ésta, logra su objetivo. (Nango Quintana, 2000, [www.monografias.com/trabajo12/chtjava.html](http://www.monografias.com/trabajo12/chtjava.html))

Existen diferentes tipos de Chat's como lo son: desde el que solo admite texto sobre un fondo liso (la versión primera del MIRC), los que combinan texto, voz e imagen junto con la posibilidad de compartir archivos, dibujar en una misma pizarra, etc (Messenger), poco a poco, los Chat's se están quedando anticuados y en muy poco tiempo nos encontraremos con Chat's en 3D (ya existen algunos) acompañados de videoconferencia.

Como ejemplo podemos citar los Chat's mas usados en la comunidad latina a: Latinchat, Starmedia, Yahoo, Microsoft Chat, Esmas, hotmail etc. (Nango Quintana: 2000)

En esta forma de comunicación, se combinan la permanencia de la palabra escrita y la fluidez del intercambio propia de las conversaciones presenciales. Pero en la actualidad, la introducción de la WebCam, ha permitido incrementar la interacción, logrando que un mayor número de usuarios tengan encuentros al instante, rompiendo las barreras del espacio y la distancia.

El uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, produce cambios sustanciales que afectan a distintos dominios de la sociedad, especialmente en lo que respecta a la forma de llevar a cabo los procesos educativos, los cuales han sido influidos por los efectos y alcances de las nuevas tecnologías, creando nuevas herramientas de comunicación que vienen a modificar las actividades de enseñanza-aprendizaje; Todo ello se manifiesta en un enfoque distinto de lo que se entiende por Comunicación, cooperación e interacción en el aula. (HERNANDEZ, 2001, [www.revele.com.ve/pdf/docencia/volii-n2/pag27.pdf](http://www.revele.com.ve/pdf/docencia/volii-n2/pag27.pdf))

Uno de los elementos básicos de la comunicación sincrónica en los ambientes de aprendizaje, es el Chat, el cual representa uno de los componentes de mayor uso en la red. En el campo educativo, los estudiantes lo utilizan para intercambiar ideas sobre proyectos, así como plantear interrogantes a un interlocutor.

Con el paso del tiempo se han hecho infinidad de estudios para comprobar la utilización de esta herramienta, que a simple vista, suele ser comunicación informal; una de las investigaciones más significativas fue la que realizó Neal en 1997. Neal llevó a cabo un estudio comparativo entre varios medios como lo son: Chat, correo electrónico, videoconferencia, audio conferencia, NetMeeting y sitios virtuales, señalando los beneficios y dificultades encontradas por el uso de éstos.

En referencia al Chat, hizo varias anotaciones: éste respalda la interacción grupal, al mismo tiempo que permite la conversación privada; así mismo señala beneficios y dificultades encontradas en su uso. También encontró que este medio, es ideal para realizar evaluaciones del curso, por lo que preparó una serie de preguntas para plantearlas durante la charla en línea, así, todos los participantes respondían y al mismo tiempo podían hacer observaciones sobre comentarios expresados por los demás compañeros; sin embargo, el único inconveniente que se detectó fue la lentitud de tipeo así como de la conexión de algunos estudiantes.” (HERNANDEZ: 2001)

El uso de la conversación en línea permite una comunicación sincrónica, para debatir y discutir ideas y promover el aprendizaje colaborativo entre estudiantes; sin embargo, el uso de esta herramienta se relaciona con la presencia de la computadora con propósitos educativos; con esto han surgido nuevas formas de interacción, como el Chat, que es un ejemplo de comunicación virtual.

### **1.3.3 Mensajero instantáneo**

La Red de Redes, ha aportado al mundo de la telecomunicaciones grandes avances en el espacio de comunicación entre usuarios de Internet. Primero los correos electrónicos, después llegó el Chat y los últimos en sumarse a esta tendencia, fueron los mensajeros instantáneos: una manera rápida de comunicarse con los demás.

El 15 de noviembre de 1996, cuatro meses después de su creación, la compañía Mirabilis Inc., compuesta por los israelíes Yair Goldfinger, Arik Vardi, Sefi Vigiser y Amnon Amir, presentó un software que revolucionó las comunicaciones en Internet. Medio año después, tenía un millón de usuarios. Y actualmente más de 127 millones de personas se registraron para usar el servicio (LUDLOW, 2001: 124,125).

Fue el ICQ, el programa que definió el concepto de mensajería instantánea, mezcla de Chat y e-mail, que da la posibilidad de comunicarse en forma inmediata con otros usuarios de la Red, en cualquier parte del mundo. Permite saber quién está conectado a la Web en cada momento, conectarse con él e iniciar una conversación tipo Chat, con respuesta instantánea.

Pero estos mensajeros permiten hacer más cosas que intercambiar textos. Las nuevas versiones pueden transmitir audio, video, datos, enviar mensajes a celulares, componer listas de tareas, tener páginas Web gratuitas, revisar el e-mail y de forma gratuita.

Los mensajeros instantáneos poseen diferentes características, que ayudan en la formación académica, basadas en las necesidades de los usuarios como lo son las expuestas por LUDLOW (2001): son dinámicos y trabajan en tiempo real, son cien por ciento interactivos, sirven para contactar personas de cualquier punto del planeta con conexión a la red, son el paradigma de la instantaneidad de la red, han adquirido buena fama sin mucho esfuerzo publicitario, porque llevan al extremo las ventajas de interactividad y velocidad de comunicación que la red propone a través de sus múltiples servicios y por las siglas pim (personal instan messenger) , los programas de intercambio de mensajes en tiempo real funcionan como radares de la red, que detectan a los amigos

y conocidos listados en una suerte de libreta de direcciones, propia de estas aplicaciones, y personalizada para cada usuario, misma que permite establecer contacto con ellos.

Todos estos argumentos, sirven para eficientar los procesos de enseñanza debido a las nuevas aplicaciones que se le dan al utilizar las herramientas virtuales. Según la consultora Mobile Insights, la mensajería instantánea en línea contaba con 175 millones de usuarios en el 2002, lo que marca un incremento del 250 por ciento respecto de los 50 millones de cibernautas que actualmente por año desde el 2003 al 2005 cuentan con al menos uno de estos productos, pero solo el 55% la utiliza con fines académicos.

#### **1.3.4 Foros de opinión y debate.**

Los newsgroups, grupos de noticias o foros de discusión, tienen un tronco común con las listas de correo, ya que su funcionamiento se realiza a través del correo electrónico. El fin, en definitiva, es el mismo: interactuar con otras personas e intercambiar información.

Los foros de discusión nacieron en 1979, en la Universidad de Duke, cuando un par de estudiantes - *Tom Truscott y James Ellis*- observaron que las listas de correo no cubrían todas las necesidades ante una duda o un requerimiento, por lo cual, crearon unas aplicaciones que denominaron "Network News" (Noticias de la Red). Con el tiempo ese servicio pasó a denominarse Usenet (USER's NETWORK, *red de usuarios*) y hoy está totalmente integrado dentro de Internet.

Como vimos anteriormente se conforman grupos de suscriptores, a los cuales les van llegando a sus respectivas casillas de correo los mensajes de los integrantes de la lista, en los foros de discusión los interesados deben ir a "ver" los mensajes (denominados artículos) que las personas vayan publicando, a manera de *"tablón de anuncios"*.

Ésta es una diferencia sustancial, ya que mientras en una lista de correo determinada los mensajes están centrados en un único servidor, en los foros de discusión existen una serie de servidores que se van pasando los artículos de uno a otro, aún cuando físicamente el artículo se guarde una sola vez. Esto es lo que se conoce como "crossposting" (publicación cruzada).

Generalizando podemos decir que los artículos pueden ser (LUDLOW: 2001):

a) **"postings"**: los que solicitan información o generan una discusión, y

b) **"replies"**: las respuestas a los anteriores, que a su vez también pueden ser respondidos.

Cuando se establece un *"posting"* y una serie de *"replies"* estamos en presencia de un **"thread"** (un debate o hilo de discusión).

Si bien el número de newsgroups es difícil de determinar, ya que continuamente se crean nuevos y desaparecen otros, se estiman actualmente entre **80000** y **100000** grupos activos. Es poco usual que un servidor, o nuestro proveedor de Internet, posea todos los grupos, ya que como es obvio, ocupan mucho espacio físico. Por otra parte, de la totalidad de los grupos, hay algunos de tipo regional que sólo interesan a la gente de un determinado lugar, lo cual sería de poco interés para el resto de los usuarios de Internet.

En este sentido, el comportamiento de los proveedores de Internet, es similar al de un prestador de servicios de cable TV que contratan diversos canales, pero no todos los disponibles, y sólo van incorporando nuevos a medida que los consumidores lo demandan. Análogamente, si un grupo específico es de nuestro interés, podemos solicitarle a nuestro proveedor de Internet que lo cargue en ese servidor.

Dada la gran cantidad de grupos de noticias existentes, los mismos se han organizado en forma de árbol jerárquico mediante nombres, lo cual brinda una idea primigenia del tópico del grupo en cuestión. La desagregación por niveles dará una etiqueta al grupo, de acuerdo por el contenido, la región, o por el idioma. (VALZACCHI, 2003: 246)

### 1.3.5 Búsqueda de información y recursos en Internet.

Sin lugar a dudas, en la actualidad, la Web es el mayor conglomerado de información que existe en el mundo. Prácticamente cualquier tema desde los más usuales e importantes, hasta los más exóticos e intrascendentes, tienen su lugar en la Web.

Según estimaciones de organismos que estudian la evolución de la Web, aproximadamente existen 3300 millones de páginas de Internet, conteniendo más de 1 billón y medio de palabras, conforman un espacio sólo comparable a la famosa "**biblioteca total**" que alguna vez pensara *Jorge Luis Borges* en *"El jardín de los senderos que se bifurcan"*. Internet es, en los tiempos modernos, lo que la **Biblioteca de Alejandría** fue en la Antigüedad. Si a esto le sumamos un crecimiento que se duplica aproximadamente cada tres meses, seguramente un usuario desprevenido se sentirá abrumado ante tal magnitud de datos. (OLLIVIER, 2001: 115)

Con el objeto de ordenar, clasificar y localizar los temas que interesan a los usuarios, dentro de esa gigantesca maraña de información, se han desarrollado mecanismos automatizados de búsqueda (o "buscadores de información") que en cuestión de segundos, encuentran y presentan al usuario la información solicitada por él mismo.

Para realizar tan compleja tarea, los buscadores utilizan un tipo de software denominado "**spiders**" ("*arañas*"). Éstas se deslizan a través de toda la Web (recordemos que su traducción es, justamente, "telaraña") visitando millones de páginas y registrando sus direcciones en grandes bases de datos. A partir de allí, algunos buscadores envían "**robots**" a cada una de estas direcciones, los cuales se encargan de almacenar el texto de dichas páginas.

Por lo tanto spiders (arañas), robots, y wanderers (viajeros, vagabundos) son palabras que se usan indistintamente, y sirven para calificar a programas que recorren la Web recolectando información sobre cada lugar visitado (por ejemplo: título, texto, imágenes, etc.).

En la actualidad existen aproximadamente unos 3700 buscadores de información, de los cuales el 10 % pertenece al ámbito de Latinoamérica. Obviamente, no todos los buscadores son iguales, ni tienen las mismas potencialidades.

Desde el punto de vista del usuario, los mecanismos de búsqueda se pueden presentar diferenciados en dos grandes tipos:

- a) los **Directorios Temáticos**, que organizan y clasifican la información que disponen sus bases de datos en forma jerárquica y estructurada, en temas y subtemas, de modo que el

usuario puede "sumergirse" desde un tema general, hasta llegar al de su interés, y desde allí, acceder a las páginas que contienen información relativa al tema en cuestión; y

b) las búsquedas por **Palabras Clave**, que se encargan de rastrear toda la información disponible sobre el tópico solicitado en la base de datos disponible. En algunos buscadores, este sistema también es complementado por índices temáticos como los del punto a). (OLLIVIER, 2001:120)

Es muy probable que al consultarse un Directorio Temático o un sistema de Búsqueda por Palabras Clave acerca de, por ejemplo, *Colón* (en relación al descubridor de América), el resultado sea cientos o miles de vínculos que se relacionen a esta palabra (en el segundo caso inclusive muchos más ya que se obtendrán referencias a Colón como nombre de un restaurante, o de una ciudad, o de una calle,...).

En uno u otro caso, el éxito en la búsqueda dependerá no sólo de la amplitud de la base de datos del mecanismo de búsqueda, sino también del usuario para hacer su solicitud.

Para concluir, podemos decir que con el nacimiento de Internet, tenemos al alcance de la mano el sistema telemático con mas capacidad de flujo de información para la relación humana, a través de todos los códigos (escrito/verbo-icónico, gestual, etc.), lo cual permite universalizar la comunicación y accesibilidad inmediata.



## **CAPITULO II**

### **CONTEXTUALIZACIÓN INSTITUCIONAL**

## **CAPITULO II. CONTEXTUALIZACIÓN INSTITUCIONAL**

### **2.1 Internet en la Universidad de Sonora.**

No cabe duda de que la irrupción de Internet en las aulas, hacia fines del siglo pasado, despertó grandes expectativas en el sector educativo.

Y el interés de trabajar con este tema, tiene el fin de explorar las posibilidades y límites que Internet simboliza para el proceso de enseñanza – aprendizaje institucionalizado. En el ámbito académico de la Universidad de Sonora, la dirección de informática ha logrado importantes avances en este sentido, poniendo a disposición de académicos y estudiantes plataformas informáticas que favorecen el flujo de información y proporcionan soporte de comunicación efectiva y sencilla, a través de Enlace Académico, el cual es una plataforma virtual que contiene importantes herramientas como sistema de captura de calificaciones, correo electrónico, foros de discusión, boletines informativos, portales personales, etc.

Ante la falta de existencia de publicaciones con la información suficiente para complementar este punto, fue necesario acudir con la Lic. Maria Antonieta Zamora, directora de informática de la Universidad de Sonora así como con la Lic. Ciria Abdul, con el fin que nos proporcionara datos suficientes para construir el apartado respectivo al servicio de Internet y el acceso a equipo de cómputo en la institución. La investigación esta delimitada a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, razón por la cual era necesario saber cuántos alumnos tienen acceso a equipo, conexión a red y bajo qué condiciones; para obtener esta información se contó con el apoyo de la Lic. Maria Teresa Medina en calidad de académico de la Licenciatura y responsable del último inventario de infraestructura y equipo realizado en la escuela.

A las personas antes mencionadas se les solicito una entrevista, entendiendo ésta como “el proceso de interrogar o hacer preguntas a una persona con el fin de captar conocimientos y opiniones acerca de algo, con la finalidad de realizar alguna labor especifica con la información captada” (NOMAKFOROOSH, 2002: 274). La entrevista fue grabada en audio y procesada digitalmente para su análisis y optima conservación. Las entrevistas se realizaron apoyadas en la guía anexa al presente. (Ver anexo 2)

Con base a lo anterior, la presente investigación busca conocer la manera en que la utilización de esta herramienta impacta en la interacción y los recursos empleados por los profesores, y la perspectiva de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, es decir “conocer la opinión de los estudiantes y acerca del uso de Internet como recurso educativo en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación”. Para ello consideramos el uso como el acceso y utilidad de las herramientas disponible.

Un ejemplo de los Sistemas Informáticos de la Universidad de Sonora es: enlace académico el cual es mucho más que un sistema informático, es una estrategia al alcance de profesores y estudiantes, con el fin de dotarlos de herramientas necesarias para hacer frente a los cambios que en los últimos años se ha ido generando en el campo de la Educación Superior en nuestro país, muestra de ello es la transición del modelo educativo tradicional al modelo educativo basado en competencias, mismo que la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación ha diseñado e implementado en el plan de Estudios 2004.

Las redes informáticas permitieron extender los estudios universitarios a, quienes por distintos motivos, no pueden acceder a las aulas, lo cual ha llegado a tener efectos llamativos e interesantes en el ciberespacio, con la creación de portales educativos para diplomados, nivelación de materias, maestrías, etc.; éstos facilitan un aumento de los niveles educativos en el servicio de la enseñanza, motivo por el cual, se rompen las barreras del tiempo y el espacio para desarrollar las actividades de enseñanza y aprendizaje.

Con el espacio virtual, es posible que las instituciones universitarias realicen ofertas de cursos y programas de estudio virtuales, de modo que distintas personas, que por motivos de edad, profesión o por lejanía no pueden acudir a las aulas convencionales, cursen estos estudios desde su hogar.

Actualmente, Internet es utilizado tanto por instituciones educativas y gubernamentales, empresas privadas y personas de todo el mundo, entre quienes llevan a cabo intercambios constantes de información, dando origen a la llamada globalización de la comunicación.

La Universidad de Sonora no es la excepción, ya que cuenta con los **sistemas informáticos universitarios** como lo es: un portal oficial, donde se publican noticias referentes al alma mater, además de contar con un centro especializado de nuevas tecnologías, así como centros de cómputo para alumnos, de alto rendimiento en el área de posgrado, plataformas especializadas en brindar

mejor comunicación con el alumno (enlace académico) y servicios de red inalámbrica dentro del campus universitario.

## **2.2 El servicio de Internet a la comunidad universitaria.**

La Universidad de Sonora, en 1992, incursionó en el campo del ciber espacio, en proyectos institucionales de la Secretaria de Educación Publica (SEP), con un servidor y 20 usuarios. Esta red, inició en 1989 con instalaciones de pequeñas islas computarizadas conectadas entre si, con protocolos propietarios, servidores de uso muy específicos y grandes problemas de comunicación. Se opta por la implementación de un sistema de red, basado en una fibra óptica, la cual se encargaba de mantener conectados los principales centros de enseñanza, investigación y administración. Se inicia con aproximadamente de 8 a 10 Km. de fibra óptica y algunos puntos de cobre que no sobrepasan los 200 puntos.

A partir de ahí, la infraestructura sufrió una transformación que la llevó a incrementar el número de nodos hasta cerca de 1,200 en el año 2000 y cerca de 12 Km. de fibra óptica, con cableado tipo trenza que sólo cumplía las necesidades básicas de comunicación, debido a la demanda y el personal requerido para las instalaciones.

Para el año 2000, se planteó una reestructuración del cableado en toda la institución y todos sus campos regionales, ya que esta infraestructura rebasaba las necesidades de telecomunicaciones; con esto, creció el número de ordenadores conectados, así como la conexión a los nodos y la necesidad de administrar las telecomunicaciones y la seguridad de las mismas.

Para el 2003, con el apoyo de autoridades de la institución, se ofreció darle un impulso al área de informática, mediante la capacitación al personal administrativo y docente; sin embargo, fue difícil llegar a todos los sitios que requerían conectividad, optando por una solución de tipo híbrido de cobre y aire, con acceso de Internet inalámbrico que le permitió ofrecer un apoyo a esta necesidad de conectividad a primera etapa, en lugares como salones de clase, salas audiovisuales y bibliotecas.

Al analizar las opciones del mercado, con referente a proveedores que ofrecían mejor conectividad, así como seguridad en la transmisión, la Universidad de Sonora seleccionó a ARUBA, y para el 2004, se comenzó con una reinstalación de cableado con puertos paralelos, en aproximadamente 3000 computadoras conectadas en red, salidas para voz/datos/video, equipos de telecomunicaciones,

equipos de seguridad (políticas de filtrado), videoconferencias y telefonía por IP; y la creación de nuevas plataformas virtuales con dominio USON.MX, de las cuales destacan las educadis y enlace académico.

### **2.3 Proyectos educativos vinculados a Internet.**

En la actualidad, es inevitable que el profesorado, se plantee la utilización de distintos recursos aportados por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC.) en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sobre todo si el alumno se encuentra en contacto con las TIC.

En este sentido, la Dirección de Informática de la Universidad de Sonora está trabajando desde Agosto del 2004, en "Enlace Académico", una plataforma informática que asiste al profesor en el desarrollo de sus actividades; para la formación informática de los profesores, hace posible que puedan plantearse el diseño de la creación de recursos informáticos didácticos mas adecuados. Este aspecto es muy interesante, ya que de este modo, se utilizan en el aula herramientas personalizadas y contextualizadas, lo que en principio, supone una mayor eficacia en el aprendizaje de los alumnos.

Evidentemente el trabajo no es igual de sencillo para todos, la integración de las TIC en la práctica docente, requiere de tiempo para planeación, adaptación y organización, es decir, de estrategia. El número de maestros y materias, hacen diferenciar el método didáctico que se aplica a cada caso, el cual depende del estudiante y sus características individuales y de grupo.

Con base en lo anterior, la Universidad de Sonora se ha ido adaptando a los nuevos tiempos y ha instituido no solo un puente de comunicación más eficaz entre maestro y alumno, si no que ha implementado un modelo educativo que beneficia el desarrollo de habilidades y conocimientos en el estudiante, y en la reflexión de la información adquiridos hasta este momento de su formación académica.

Las TIC han llegado para permanecer y facilitar aun más las labores cotidianas; la educación ha sido el área que más a absorbido las herramientas disponibles, proporcionando el desarrollo afortunado de la educación a partir de diversos ángulos.

### 2.3.1 Educadis.

Otro de los esfuerzos tecnológicos de la Universidad de Sonora es el Centro de Educación Continua y a Distancia (EDUCADIS), creado en 1997, con el propósito de poner en operación el desarrollo de proyectos educativos flexibles e innovadores, mediante la utilización de tecnologías de comunicación e informática.

La misión de mediano y largo plazos de EDUCADIS, es crear nuevos ambientes de aprendizaje, produciendo y ofreciendo programas y materiales educativos con altos estándares de calidad. La estrategia de desarrollo de EDUCADIS, consiste en consolidarlo como centro productor para que finalmente se convierta y opere como un centro de tecnología educativa y de coordinación de redes multimedia. Actualmente opera como laboratorio para que los docentes de la Universidad de Sonora que así lo deseen, pongan a prueba sus materiales y cursos en línea.

**EDUCADIS** cuenta con una sala de proyección de videoconferencias, un salón para cursos, un salón electrónico y un centro de producción de programas para transmitirlos a otras comunidades académicas, ya que es un sistema basado en la tecnología que brinda soporte a las actividades académicas de la UNISON, en su continuo esfuerzo por mejorar la calidad de sus servicios educativos.

Como parte de los servicios de préstamo de instalaciones y apoyo logístico que ofrece EDUCADIS, también se han llevado a cabo actividades como: reuniones de trabajo, conferencias, seminarios, talleres, congresos, y eventos diversos.

En general, en la Universidad de Sonora se recurre a EDUCADIS para brindar soporte en los programas de educación continua, realización de seminarios, reuniones y congresos intercampus, además de ofrecer servicios de tecnología educativa a otros sectores del entorno.

La comunidad Universitaria, en general, recurre a EDUCADIS para participar de manera racional y efectiva en el uso de la tecnología, con el fin de mejorar la calidad de sus actividades, ampliar el acceso y la comunicación en una sociedad globalizada que se caracteriza por la diversidad cultural y el conocimiento. EDUCADIS representa una gran puerta para el tránsito entre el ambiente universitario y ese entorno con enormes oportunidades y retos.

El Centro de Educación Continua, Abierta y a Distancia de la Universidad de Sonora (EDUCADIS), ofrece servicios a los Sectores Académicos y Productivos a través de tres salas:

1. El Auditorio se utiliza para recibir Videoconferencias vía satélite,
2. La Sala A está equipada con la tecnología más avanzada para Videoconferencia Interactiva, y
3. La Sala B donde se producen programas académicos y cursos de capacitación para las unidades regionales y las empresas sonorenses.

### **2.3.2 Enlace Académico.**

Enlace Académico, es un desarrollo de apoyo a las actividades académicas que fortalece la comunicación entre el maestro y el estudiante. En este portal, se puede consultar la plantilla Web de cada materia-grupo activa en la Universidad de Sonora; su información está vinculada a las bases de datos de la programación académica vigente, a información del estudiante y a información del docente contenidas en el Sistema Integral de Información (SII). Cuenta con recursos de Chat y Foro por cada materia-grupo y permite la interacción a través de los correos institucionales con dominio **".uson.mx"**.

Las principales ventajas de esta plataforma virtual para el personal académico son: actualiza la Información desde cualquier pc con Internet; no necesitas conocer el maestro el mail de los alumnos para enviar información; activa avisos o información en las fechas que el usuario desee; para la capacitación solo necesita dos horas y cualquier profesor puede comunicarse con el tutor de alumno y subir el currículo.

Las principales características son: es una plantilla con recursos tecnológicos, que da autonomía al docente para la actualización permanente de la información de su materia-grupo a través de web y con solo utilizar el MS Word; contiene información para que el docente defina en cada materia-grupo información como: Objetivo, Temario, Evaluación, Reglas, Apoyos académicos, Bibliografía, entre otros; hace uso de Chat y Foro por materia-grupo; se pueden realizar Búsquedas en el directorio por materia, por docente o por segmentos de palabras; el alumno o visitante pueden consultar la información del currículum del docente; el docente puede establecer ligas de información para consulta de apoyo académico para su alumnos, o bien, puede subir archivos en la página de su grupo; el docente puede enviar correo electrónico a todos sus alumnos, a alumnos de un grupo en particular, un alumno en específico o al tutor del alumno.

La cuenta de correo electrónico es la contenida en la base de datos con dominio .uson.mx; el portal puede ser utilizado por alumnos y/o docentes desde cualquier computadora con conexión; el docente mantiene el control de avisos que deban de ser programados en las fechas que desee para su publicación o retiro del mismo, y contiene una sección para el manejo de encuestas.

Unos de los elementos claves, es estar registrado correctamente en las bases de datos de Escolares y Recursos Humanos, así como contar con correo electrónico universitario, ya que permite utilizar funcionalidades del portal de Enl@ce Académico para interactuar con sus alumnos u otras instancias, tales como: envío de mensajes a todos sus estudiantes, envío de mensaje a un grupo, envío de mensaje a un alumno en particular o al tutor del alumno, podrá recibir en su buzón las tareas de los alumnos, además, podrá recibir información oficial de las autoridades académicas o de la administración.

Para publicar en el portal, se requiere de tener instalado una versión de Microsoft Word en su computadora para instalar la herramienta Web Builder para Word.

Como se puede observar, Enlace Académico es una plataforma virtual al servicio del alumno y maestro, que conjuga las herramientas de las cuales hemos estado describiendo en apartados anteriores.

## 2.4 La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora

La Universidad de Sonora tiene presencia en 5 municipios del Estado a través de cada uno de sus campus: Santa Ana, Caborca, Navojoa, Hermosillo y el mas reciente en Nogales. De esta manera satisface la demanda educativa de la mayor parte del Estado.

Cada una de ellas está dirigida por un Vicerrector y se organiza en Divisiones y Departamentos. Así, una **Unidad Regional**, es una unidad universitaria asentada en algún lugar geográfico del estado, del país o del extranjero. Actualmente se tienen tres unidades Regionales: Unidad Centro, con sede en Hermosillo, Unidad Sur en Navojoa y Unidad Norte con sede en Caborca-Santa Ana (LEY NUMERO 4 ORGANICA)

La Unidad Regional Centro (URC) en Hermosillo, esta conformada por 5 divisiones<sup>5</sup>, entre ella la División de Ciencias Sociales que a su vez agrupa 5 departamentos<sup>6</sup>.

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación pertenece al área de Ciencias Sociales, al Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación.

Desde sus inicios, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación ha sido una de las carreras de mayor demanda en la Universidad de Sonora.

En el primer ingreso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, para el periodo de 1982-2, fue de 268 alumnos; en el periodo 1999-2 fue de 310 alumnos; en el periodo 2000-2 fue de 275 alumnos, y en el periodo 2001-2, 280 alumnos. Para el ciclo escolar 2003-2 fue de 301 alumnos, para el semestre 2004-2 ingresaron en la nueva propuesta de plan 315 alumnos y en el ciclo 2005-2, ingreso la segunda generación del plan 2004-2 continuando con un ingreso de 315 alumnos distribuidos en 7 grupos.

La carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, se fundó en 1982 a partir de un movimiento estudiantil originado en la Universidad del Noroeste, institución de educación superior privada ubicada en Hermosillo, Sonora y que ofertaba la Licenciatura en Comunicación.

La carrera de Ciencias de la Comunicación de la UNISON inició sus actividades con varios problemas de infraestructura y planeación educativa, teniendo que hacer uso del plan de estudios de la UNO 79-1 el cual contaba con 57 materias repartidas en ocho semestres con un total de 331 créditos. (DATOS PROPORCIONADOS POR LA LIC. MARIA TERESA MEDINA DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA: 2004)

---

<sup>5</sup> Una **División** se entiende como una parte de una Unidad Regional que agrupa Departamentos, carreras y programas de investigación, posgrado y extensión en determinada área del conocimiento.

<sup>6</sup> Un **Departamento**, es una agrupación de profesores-investigadores que se dedican básicamente a la investigación y a la docencia en alguna disciplina específica, y por ello se establecen por disciplinas o conjuntos homogéneos de éstas. Se integran a su vez por **Academias**, organizaciones de profesores e investigadores que cultivan una rama de la disciplina que atiende el Departamento.

Pese a la gran problemática académica que traía este plan de estudios, fue cambiado por el 82-2, mismo que entró en vigor en septiembre de 1982, con un elevado número de alumnos de nuevo ingreso.

Dicho plan de estudios estaba conformado por 51 materias y 368 créditos para el área de publicidad y propaganda, y 366 para el área de comunicación educativa; fue diseñado para cursarse en nueve semestres y a partir del séptimo los alumnos se integraban al área de especialidad elegida.

Posteriormente surgió el plan de estudios 85-2, vigente en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación a partir de septiembre de 1985. Éste fue pensado para cursarse en nueve semestres, conformados por 40 materias obligatorias, las cuales deben arrojar un total de 312 créditos y 15 optativas, que permitirán reunir 48 créditos más, para totalizar 360 créditos que exige la carrera.

## **2.5 Metodología de enseñanza-aprendizaje**

Dependiendo de las circunstancias en que se les presenta cada una de las asignaturas y la metodología de enseñanza – aprendizaje del profesor, los estudiantes, en un principio, consideran que su aprendizaje y éxito académico está basado en la comprensión de los contenidos de la exposición oral del profesor.

Posteriormente, con la incorporación de las TIC, entran en una etapa de desconcierto en la cual desconocen el fin de la estrategia, y en la mayoría de los casos, las consideran actividades extraordinarias al curso, y además, que los contenidos ahí mostrados no inciden en los procesos de evaluación.

Finalmente, se percatan que el éxito académico se logra con el cumplimiento de normas básicas y el manejo de determinadas estrategias que implican manejo adecuado de la información, planificación y estructuración.

De tal manera, que independientemente de la utilización de medios y recursos didácticos, al momento de evaluar la asimilación de los contenidos, se vuelve a la práctica tradicional y en muchos de los casos se exenta la evaluación de los contenidos presentados mediante tecnología educativa. Esta situación, hace cada vez más difícil que los estudiantes adquieran confianza en estos medios.

El concepto de aprendizaje escolar, las actividades, las prácticas y las relaciones, giran en torno a la tarea académica y son consideradas valiosas las actividades de aprendizaje que involucran experiencias, aplicación y sentido crítico: Estrategias de aprendizaje.

Los recursos tecnológicos más utilizados en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación son, entre otras, el Word Wide Web o páginas electrónicas; el correo electrónico; los grupos de discusión en comunicación sincrónica; las proyecciones; los discos compactos y los videos.

Sin embargo, a pesar de que en algunos casos se propicie esta situación, el éxito en los estudios esta relacionado con el nivel de conocimientos prácticos y actitudes hacia los medios arriba citados, de tal manera que el sistema de enseñanza - aprendizaje requiere de conocimientos y habilidades demostradas en el aula y no en el manejo de dichas NTIC.

Por otro lado, el profesor es visto como una persona de confianza, a la cual pueden recurrir a para consultas de cualquier índole; intercambiar opiniones y compartir situaciones específicas, preferentemente si están alejadas del aspecto académico.

## **2.6 Plan de estudios**

Actualmente se encuentran vigentes dos planes de estudios: el 85-2 y el 2004.

En el plan 85-2, la formación académica del Licenciado en Ciencias de la Comunicación se fundamenta en cuatro áreas básicas: contexto, sociedad y comunicación, talleres y apoyo. Cada una de ellas se sustenta en aspectos teóricos, metodológicos y técnicos, de tal forma que el egresado de esta especialidad está capacitado para participar activamente en el mercado laboral, tanto a nivel regional como nacional, del campo de la comunicación.

El objeto de estudio de la Ciencia de la Comunicación es el análisis de los fenómenos y proceso comunicativos generados al interior de las sociedades, así como las articulaciones con las estructuras económicas - político y culturales, partiendo de una perspectiva histórica del desarrollo social, con el fin de proponer alternativas prácticas y teóricas a dicha problemática. Para ello, la orientación de la formación académica del alumnado se centra en proporcionar un cuerpo teórico-metodológico sólido y riguroso que le permita abordar fenómenos comunicativos desde el punto de vista científico.

El profesionista estará capacitado para la práctica científica, al mismo tiempo que cuenta con los recursos técnicos y creativos para el manejo de las distintas tecnologías comunicativas. Su perfil le permite desarrollarse en los campos de la investigación, la producción y difusión de mensajes, la planeación y la docencia con criterios analíticos para aportar soluciones a los múltiples problemas de la sociedad, relacionados con la práctica comunicativa.<sup>7</sup>

Por otro lado, el plan 2004 contempla una duración de nueve semestres, los cuales serán cubiertos con un mínimo de 54 espacios educativos. Éstos se encuentran distribuidos en 5 ejes: Común, Básico, Profesional, Especializante e Integrador.

El egresado será un profesionista creativo, responsable, tolerante y comprometido con el desarrollo social, capaz de identificar, diagnosticar, planificar, producir, intervenir y evaluar los procesos de comunicación, así como generar conocimiento especializado acerca de estos, en los ámbitos de la comunicación educativa, organizacional, política, cultural, periodística y la producción en medios, a través de la utilización de recursos simbólico-discursivos, con base en elementos teórico-metodológicos y técnicos.<sup>8</sup>

La necesidad de preparar al comunicador de las próximas generaciones, para comprender y desempeñarse en los nuevos entornos de trabajo generados por las TIC, es una tarea prioritaria, sobre todo por el campo de desempeño profesional de los egresados.

---

<sup>7</sup> <http://www.psicom.uson.mx/indexcomunicacion.htm>

<sup>8</sup> <http://www.psicom.uson.mx/comunicacion/perfiles1.htm>



# **CAPITULO III.**

## **DIAGNOSTICO DEL USO DE INTERNET COMO RECURSO EDUCATIVO EN LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA**

### **CAPITULO III. DIAGNOSTICO DEL USO DE INTERNET COMO RECURSO EDUCATIVO EN LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA**

#### **3.1 DIAGNÓSTICO DEL USO DE INTERNET COMO RECURSO EDUCATIVO**

Este se logró gracias a la colaboración de alumnos de la Licenciatura al responder los cuestionarios, considerados un procedimiento utilizado en la investigación, para obtener información mediante preguntas dirigidas a una muestra de individuos representativa de la población, de forma que las conclusiones que se obtengan puedan generalizarse al conjunto de la población, es decir, a partir de un número suficiente de datos podemos obtener conclusiones a nivel general (NOMAKFOROOSH: 2002). Para fines de la presente se realizaron 150 cuestionarios, los cuales representan el 100% de los alumnos.

El diseño del cuestionario se basó en cuatro categorías de análisis: (Ver anexo 2)

1. Aspectos generales,
  2. Internet como recurso de comunicación,
  3. Generación de recursos informativos para Internet, y
  4. Uso de Internet como recurso educativo.
- 
1. **Aspectos generales.-** Datos personales y generalidades como lugar de acceso a la red, principal actividad en la red, etc. Esto con el fin de generar un perfil del alumno.
  2. **Internet como recurso de comunicación.-** el fin es obtener información general e indagar la relación entre los fines del recurso educativo y su aplicación práctica, es decir saber si se comunican virtualmente los estudiantes y que opción le resulta más efectiva.
  3. **Generación de recursos informativos para Internet.-** Las respuestas servirán para validar la categoría de análisis, es decir el uso estratégico de la información.
  4. **Uso de Internet como recurso educativo.-** Acceso a materiales, plataformas o revistas relacionadas con el espacio educativo que requieran para su consulta y generados por personas y/o instituciones ajenas al profesor. Se determina cuál es el uso que dan a Internet y con qué finalidad se emplea en las actividades académicas cotidianas.

Los cuestionarios fueron distribuidos a los estudiantes los días 6, 7 y 8 de marzo del 2006 y se recibieron resueltos los mismos días.

Una vez aplicados los cuestionarios se realizó el análisis de contenidos de los mismos y se resumieron los resultados en tablas y gráficos de frecuencia, con ayuda del paquete estadístico S.P.S.S., versión 10.

El contexto de la investigación fue el área Departamental de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, departamento al que esta adscrita la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Los sujetos son administrativos y estudiantes de la generación 2004 de la Universidad de Sonora y su intervención varía según la etapa en la que se encuentra la investigación, según se describe a continuación.

Para el primer capítulo se realizó una entrevista a la Directora de informática de la Universidad de Sonora, para conocer los recursos disponibles en la institución y presentar un referente estadístico en cuanto al acceso a equipo de cómputo necesario con el que cuenta la Universidad de Sonora.

Además se acudió a Lic. Maria Teresa Medina y al Maestro Peón Aguirre encargado de EDUCADIS, para realizarles una entrevista por considerar que tienen acceso a información referente a actividades relacionadas con la red en la universidad suficiente sobre el tema; Así se logró contextualizar el servicio de Internet en la Universidad de Sonora.

Para elaborar un diagnóstico del uso de Internet como recurso educativo fue necesario acudir al alumnado de la Licenciatura, para aplicarles un cuestionario a través del cual se buscó conocer las tendencias en el uso de las tecnologías.

A continuación se presenta un cuadro sintético en relación a los sujetos que intervinieron en la realización de la presente investigación.

| STATUS          | CANTIDAD | INTERVENCIÓN |
|-----------------|----------|--------------|
| ADMINISTRATIVOS | 3        | Entrevista   |
| ESTUDIANTES     | 150      | Cuestionario |

El proceso de selección de los sujetos involucrados se describe en el apartado de Método y Metodología.

De acuerdo a la metodología de la presente investigación, se aplicaron 150 encuestas a estudiantes del cuarto semestre, de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, los días 6,7 y 8 de marzo del presente año a fin de conocer el uso de Internet como recurso educativo.

La encuesta esta conformada por 132 preguntas distribuida en cuatro categorías de análisis, (ver anexo) con los siguientes propósitos:

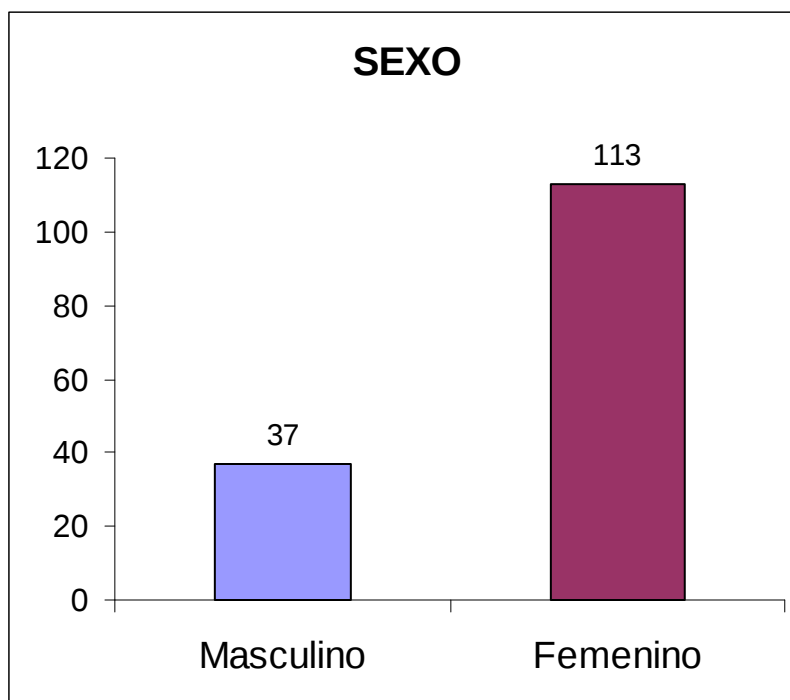
|                                                           | <b>Cuadro 9</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Categoría:</b>                                         | <b>Propósito:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Aspectos generales.</b>                                | Datos personales y generalidades como lugar de acceso a la red, principal actividad en la red, etc. Esto con el fin de generar un perfil del alumno.                                                                                                                                                   |
| <b>Internet como recurso de comunicación.</b>             | El fin es obtener información general e indagar la relación entre los fines del recurso educativo y su aplicación práctica, es decir saber si se comunican virtualmente los estudiantes y que opción le resulta más efectiva.                                                                          |
| <b>Generación de recursos informativos para Internet.</b> | Las respuestas servirán para validar la categoría de análisis, en el uso estratégico de la información.                                                                                                                                                                                                |
| <b>Uso de Internet como recurso educativo.</b>            | Se determina cuál es el uso que dan a Internet y con qué finalidad se emplea en las actividades académicas cotidianas. Acceso a materiales, plataformas o revistas relacionadas con el espacio educativo que requieran para su consulta y generados por personas y/o instituciones ajenas al profesor. |

Las encuestas se aplicaron en las aulas de la primera generación del nuevo Plan de Estudio de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; de esta manera, el universo de la investigación se encontraba en clases con el docente en turno y era mas atinada la explicación de los reactivos, mas formal y seria la metodología, ya que el docente representó un gran apoyo al interesarse en la temática, por lo que nos facilitaba la aplicación del cuestionario con rapidez, responsabilidad y formalidad.

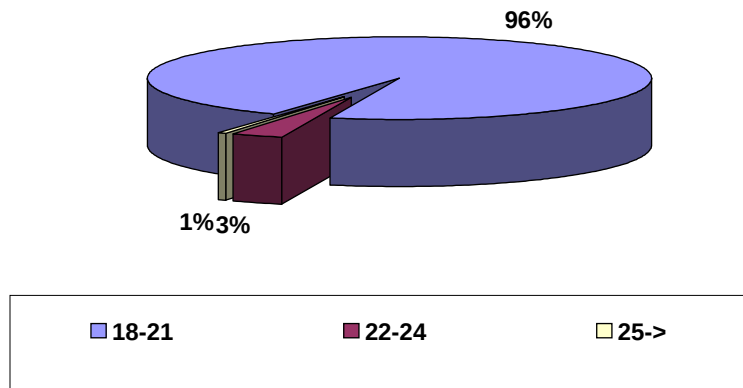
A continuación se presentan los resultados obtenidos.

### 3.2 Aspectos generales.

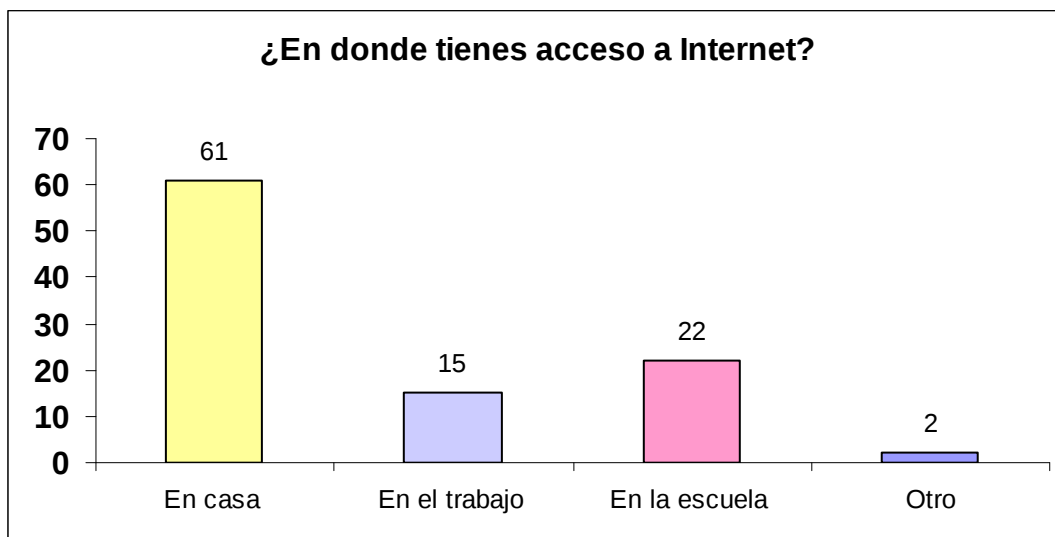
De la aplicación de la encuesta se detecto que es mayoría la población de sexo femenino en estudiantes de la generación ya que corresponde el 74% y el 26% son de sexo masculino. Con esto afirmamos que en la población de la generación 2004, predominan las mujeres.



El rango de edades del 96% de los encuestados se encuentra entre los 18-21 años, solamente 5 individuos se encontraron entre los 22-24 años y uno en el rango de 25 años en adelante, por lo que se logra mostrar que la mayor parte del universo no ha interrumpido su formación académica.



Una vez obtenida la información general cuestionamos a los estudiantes acerca de si utilizan o no Internet, esto representó el primer filtro para la selección de la muestra quedando conformado por los 150 estudiantes que si utilizan la red; un 61% cuenta con acceso en su casa, un 22% en escuela, un 15% en trabajo y por ultimo un 2% en otro lugar no especificado.

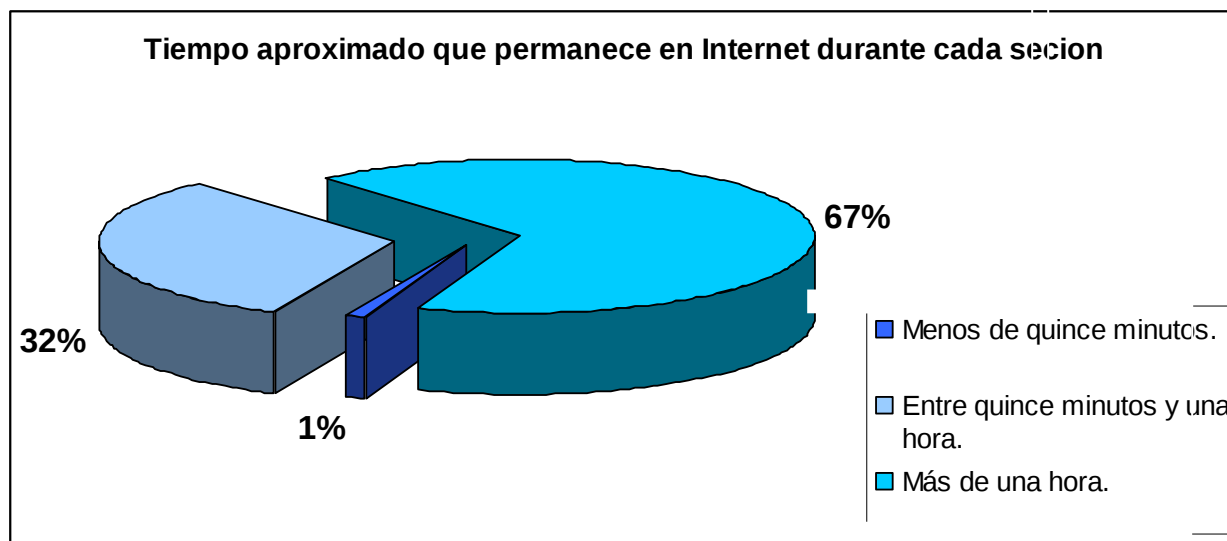


Como se puede observar en la grafica anterior más del 50% de los estudiantes tienen servicio de Internet en su domicilio, lo cual nos arroja datos importantes:

- ✓ La disponibilidad del servicio de Internet favorece el Nivel de uso y conocimiento de la red, así mismo el 75% se coloca en el nivel medio, el 17% experto y el 8% como principiante.
- ✓ El 79% de los estudiantes aprendieron a utilizar Internet de forma autodidacta.
- ✓ Mas de al mitad 78%, de los estudiantes encuestados tienen más de tres años utilizando Internet.

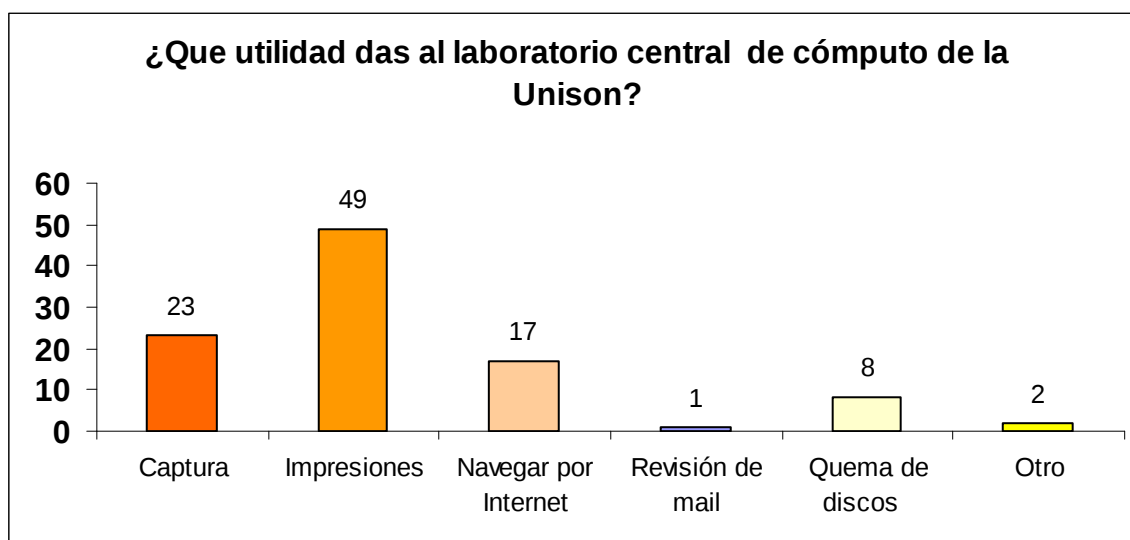
Por otro lado, el 48 % tienen acceso a Internet de cinco o más días a la semana, un 44% menos de un día a la semana y el 8% entre uno y cuatro días por semana. (Ver anexo 3)

La siguiente grafica muestra los resultados del tiempo aproximado que los estudiantes permanecen en Internet durante cada sesión, como se puede observar en graficas anteriores el acceso y permanencia en la red no se necesita estar relacionado, ya que solo el 61% de los estudiantes cuenta con servicio de Internet en su casa y el 67% permanece mas de una hora en cada sesión.

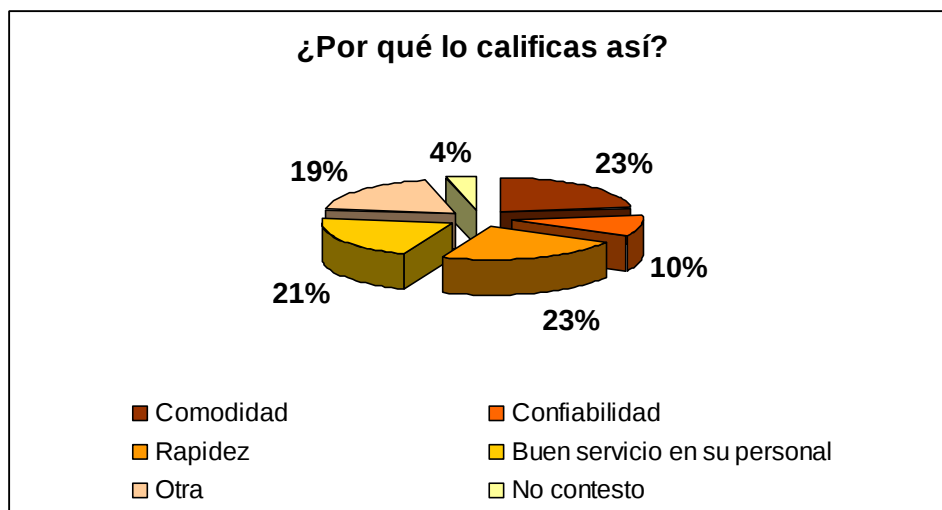


No es limitante el no tener conexión a Internet en casa, el acceso es considerable, es decir los estudiantes buscan la forma de 'conectarse'. De ahí el interés de conocer si visitan el laboratorio de cómputo central de la UNISON, donde por ser estudiantes tienen acceso gratuito por tres horas diarias, arrojando que el 88% de los encuestados lo visitan, a pesar de tener conexión en su casa y el 12% no lo visitan. (Ver anexo 4)

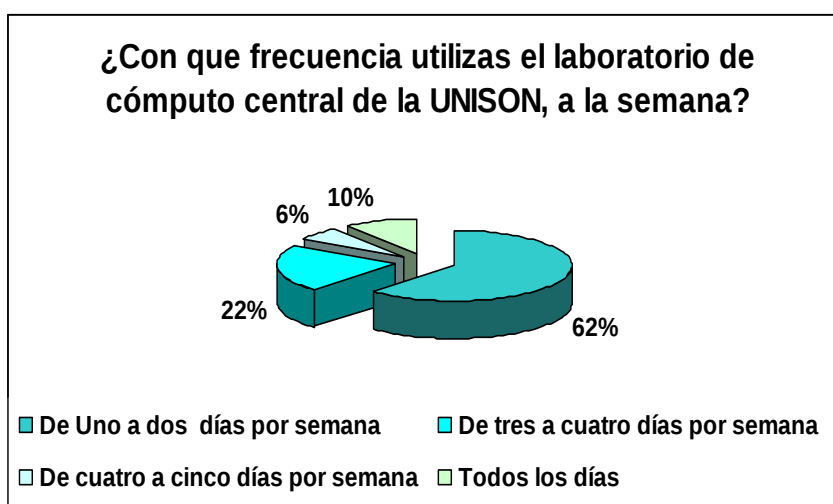
Teniendo en cuenta los resultados de la grafica anterior, se cuestiono sobre la utilidad que le dan los estudiantes al laboratorio de cómputo central de la UNISON y el acceso al mismo no responde a una necesidad de conexión a la real de Internet, a pesar de que los resultados fueron: 49% lo usa para imprimir, 23% lo utiliza para captura de información, 17% para navegar en Internet, 8% graba discos, 2% le da otro uso no especificado y 1% para consultar el correo electrónico.



El 54% de los estudiantes consideran "Bueno" el servicio de conexión del Internet en el laboratorio cómputo central de la UNISON; y el 23% califica como rápido y cómodo el servicio.



El 62% de los estudiantes que acensan a Internet desde el laboratorio de cómputo de uno a dos días por semana.

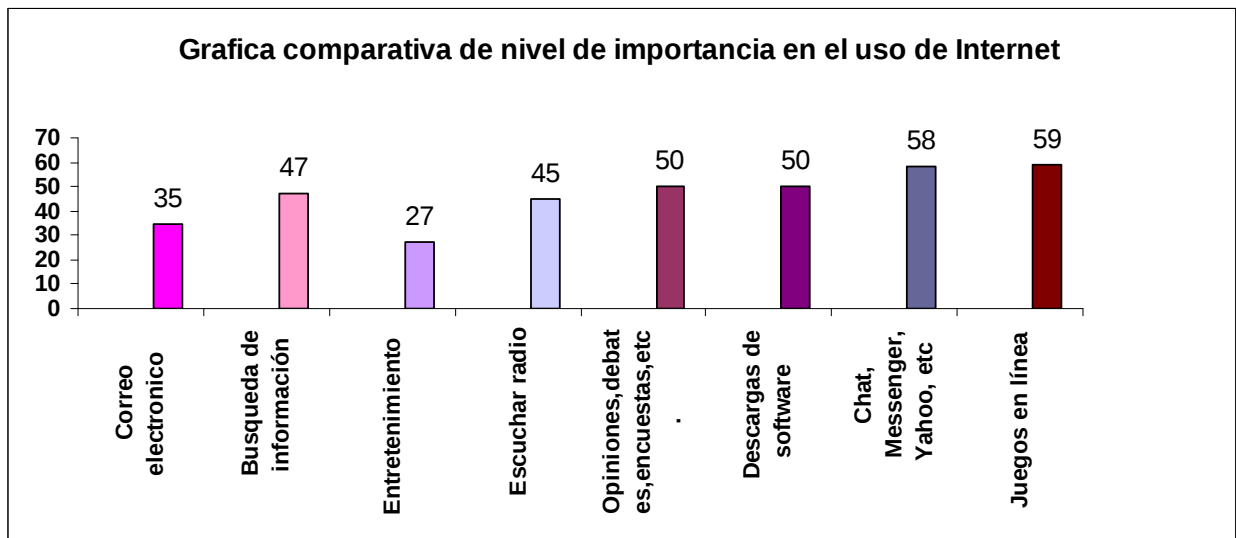


Para cerrar el rubro de aspectos generales se incluyó una sección de usos de Internet, donde se señala del 1 al 5 el nivel de importancia de Internet, los resultados se muestran por separado y al final se incluye una grafica comparativa, donde se ilustran los usos que el estudiante le da a la red.

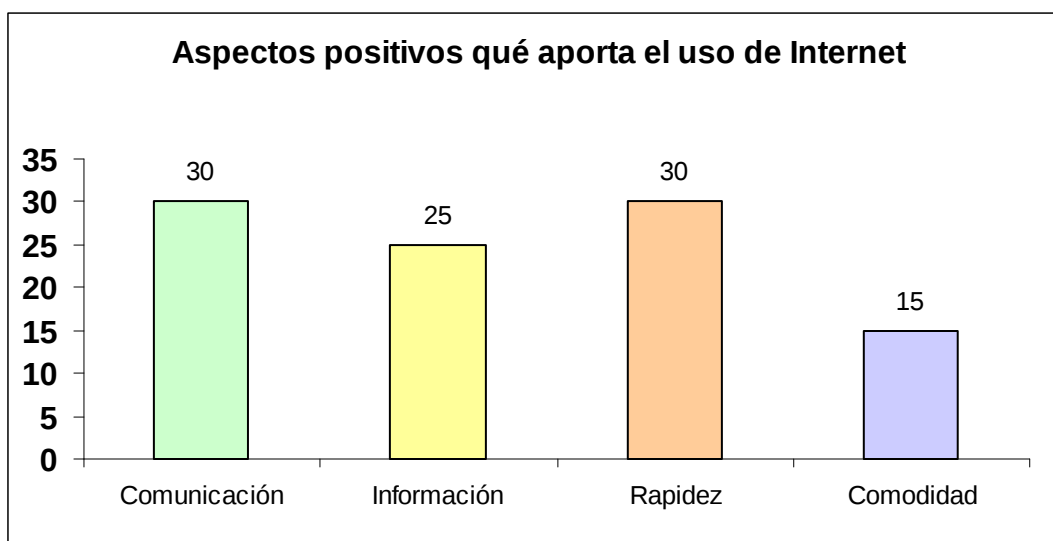
- ✓ La grafica muestra que el correo electrónico es representado con el 35% en los tres primeros niveles de importancia.
- ✓ La opción de Búsqueda de información se sitúa de igual manera en los tres primeros niveles de importancia sitúan con el 47% y 6% en el quinto nivel.
- ✓ La mayoría de los estudiantes (45%), consideran nada importante el utilizar Internet para bajar música, video, revistas, etc.
- ✓ De los estudiantes encuestados, el 45% no gusta de escuchar la radio vía Internet y solo el 9% utiliza la Web para este uso.
- ✓ Las opciones de opiniones, encuestas, debates, foros de discusión; encontramos que el 50% no utiliza este servicio que ofrece la Web y solo el 4% afirma utilizarlo.
- ✓ Solo el 5% de los estudiantes encuestados utiliza Internet para descargar software.
- ✓ El 44% de los estudiantes hacen uso de los Chat, Messenger, yahoo, etc.
- ✓ Más de la mitad de los estudiantes, es decir 58%, consideran que no es nada importante el utilizar Internet, para realizar compras.
- ✓ Solo el 6% de los estudiantes utilizan juegos en línea.

La siguiente grafica comparativa muestra, las opciones del cuadro de importancia del uso de Internet, tomando como referencia los porcentajes más altos da cada opción:

- ✓ 36% correo electrónico.
- ✓ 47% búsqueda de información.
- ✓ 27% entretenimiento.
- ✓ 50% foros de opinión debates, encuestas, etc.
- ✓ 50% descargas de software.
- ✓ 58% Chat, Messenger, Yahoo, etc.
- ✓ 59% Juegos en línea.

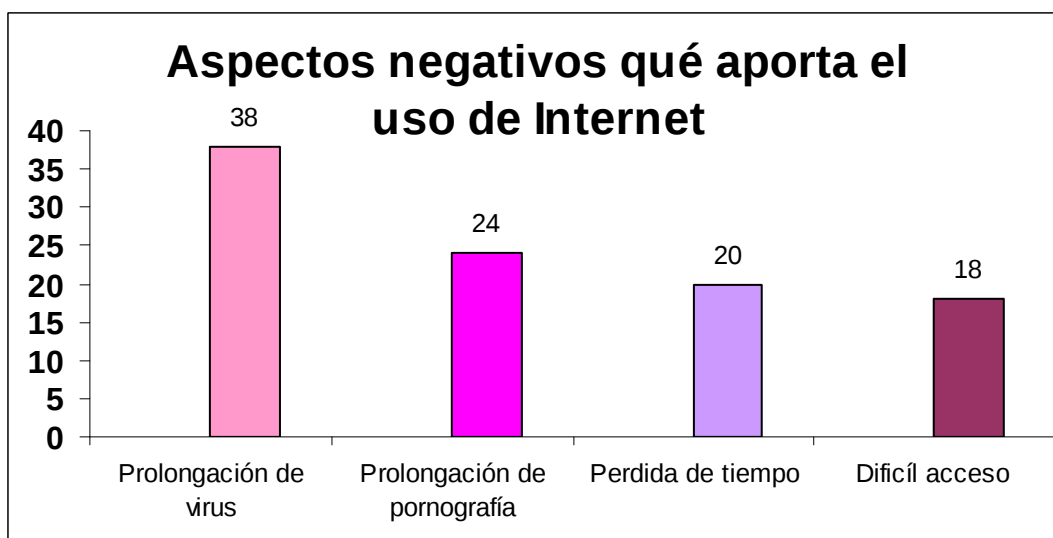


El 30% de los estudiantes consideran que la comunicación y la rapidez es uno de los principales aspectos positivos que aporta Internet.



A pesar de que el estudiante considera que Internet es su primera opción para consulta de información, lo anterior trae consigo aspectos negativos como lo son:

- ✓ Prolongación de virus electrónicos (30%),
- ✓ Exceso de prolongación de pornografía (24%)
- ✓ Perdida de tiempo (20%)y
- ✓ Difícil acceso (18%).



Por lo anterior, podemos decir que los 150 estudiantes de la generación 2004 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, aseguraron acceder y/o hacer uso de la red de Internet, cuya principal actividad es el uso de herramientas de comunicación, especialmente el Chat, medio al que la mayoría acceden desde sus hogares.

Además, el mayor provecho de la red es la búsqueda de información, a pesar de el usuario no considera confiable los contenidos publicados.

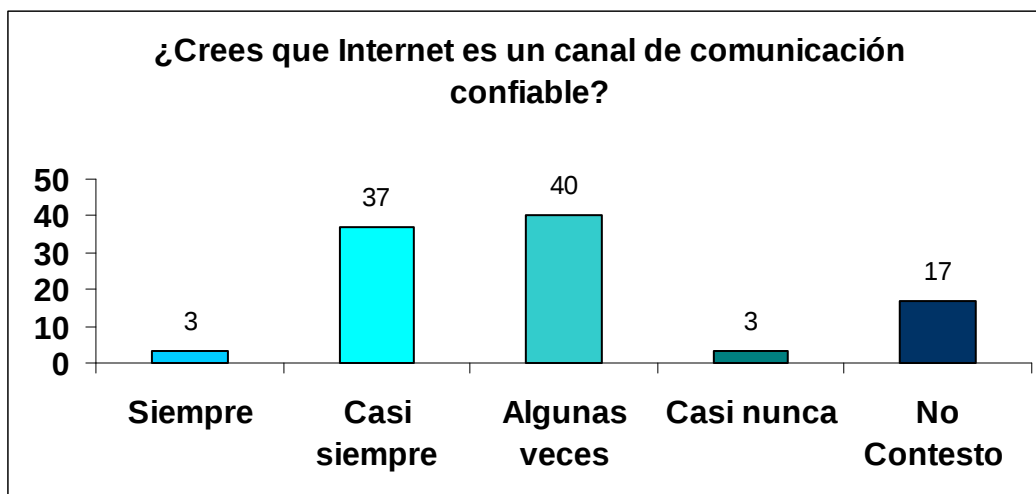
Por otra parte los estudiantes consideran que Internet es un buen medio de comunicación por su rapidez, pero consideran que es una fuente de prolongación de virus y pornografía, así como de difícil acceso.

### **3.3 Internet como medio de comunicación.**

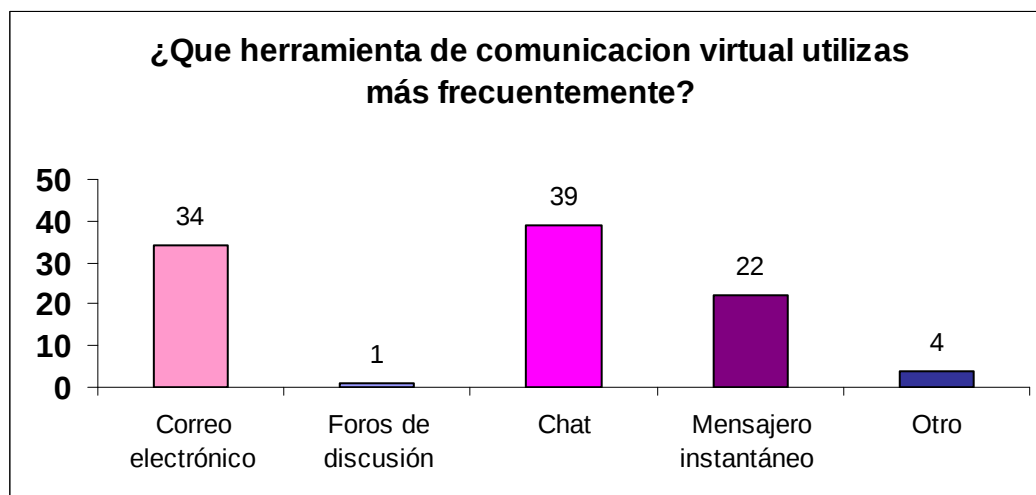
El objetivo de las siguientes graficas obtener información general e indagar la relación entre los fines del recurso educativo y su aplicación práctica, es decir saber si se comunican virtualmente los estudiantes y que opción le resulta más efectiva.

La mayoría de los estudiantes consideran que Internet es un canal de comunicación, pero no es al que recurren frecuentemente, como lo muestran los porcentajes: Siempre (3%), Casi siempre (37%), Algunas veces (40%), Casi nunca (3%) y No contesto (17%)

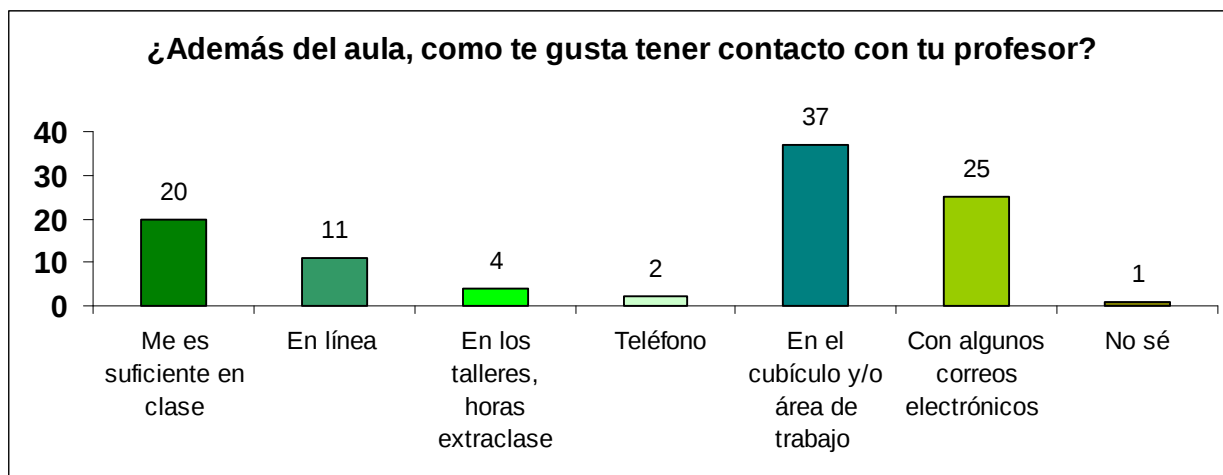
- ✓ Los estudiantes consideran que Internet es un canal de comunicación, pero solo el 3% considera que es confiable, 37% casi siempre y el 3% que casi nunca es confiable.



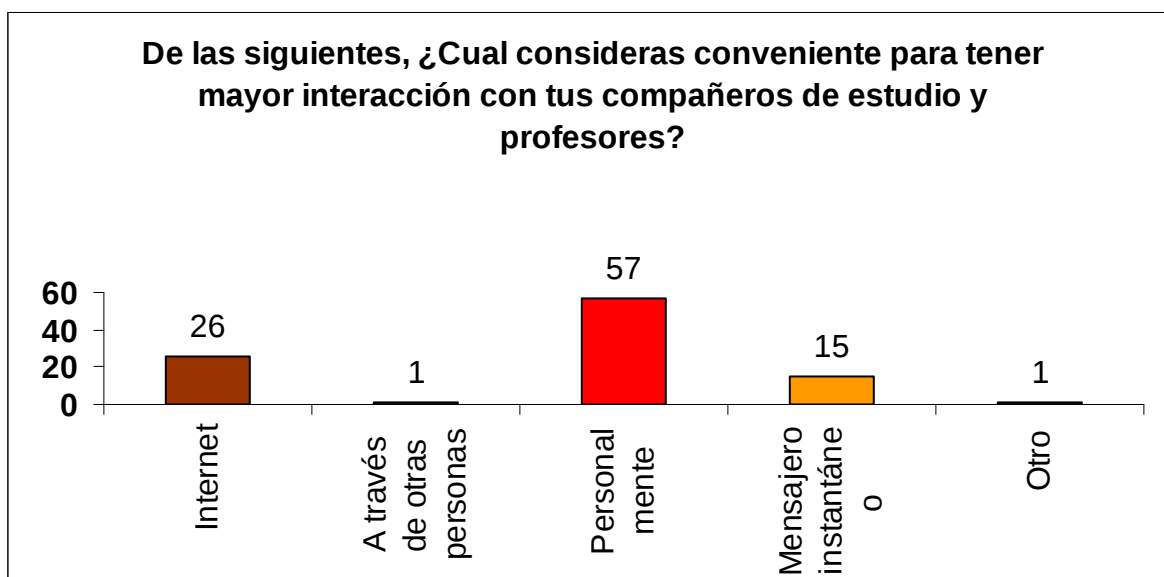
A partir de lo anterior, encontramos que el Chat es la principal herramienta que utiliza el estudiante para establecer comunicación virtual con mayor frecuencia, aunque supera al correo electrónico por 5%.



La generación encuestada tiende a usar Internet como apoyo tecnológico para su formación académica, sin embargo el 37% prefiere la comunicación con su profesor de manera presencial en el cubículo y/o área de trabajo.



El 57% de los estudiantes prefieren tener contacto personal con los profesores y compañeros; sin embargo el 26% considera conveniente interactuar por Internet.



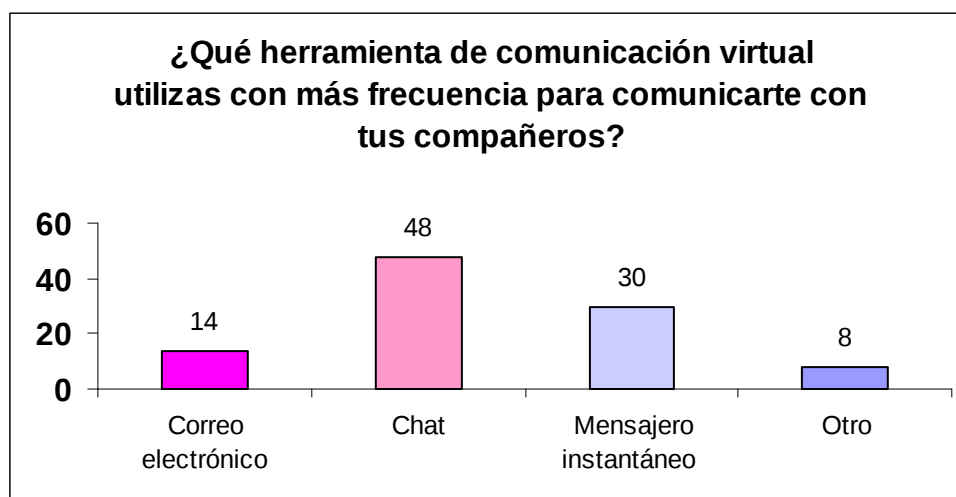
El 57% prefiere tener contacto personal con los profesores y compañeros; sin embargo es la segunda manera de interacción que consideran conveniente es la Internet y en una categoría espacial como es el mensajero instantáneo, por lo que considerando que el soporte de esta ultima es la red el porcentaje aumenta y la diferencia es menor, quedando distribuida entre estas dos menciones.

La herramienta de comunicación virtual más utilizada por los estudiantes para comunicarse con sus compañeros de clase, es el Chat (48%), pero el 30% utilizan el mensajero instantáneo, el cuál es una aplicación que la mayoría de los software del Chat tiene y además se encuentra en línea, básicamente consiste en dejar “mensajes” a cualquiera de la lista de contactos, sin importar si se encuentran conectados, ya que al iniciar sesión el usuario recibe el mensaje.

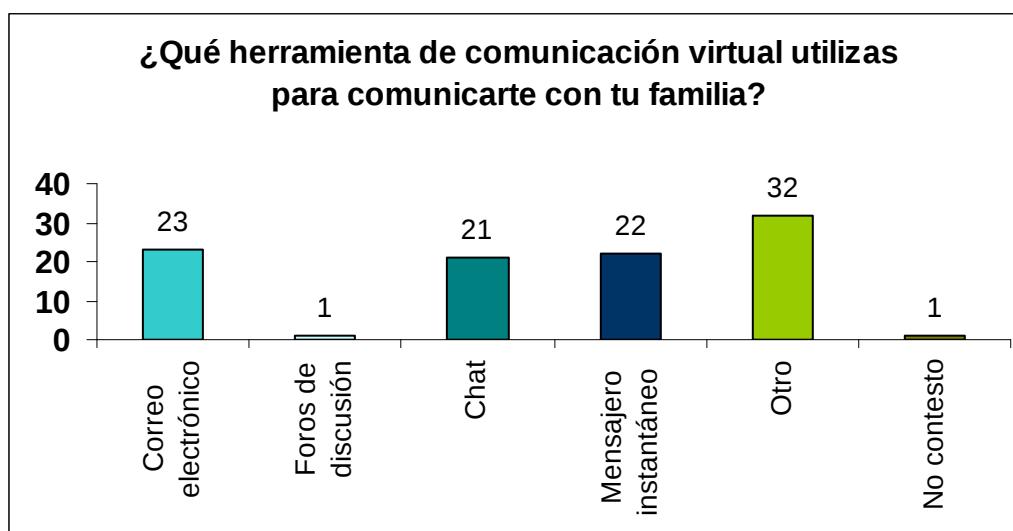
Señalamos los siguientes puntos como hallazgos:

1. Las herramientas virtuales que más utilizan –chat y correo electrónico-son en las que más confían.
2. El mensajero instantáneo es el más utilizado, sin embargo para fines de comunicación recurren al Chat.

El correo electrónico es utilizado pero no confían en su instantaneidad para recibir mensajes.

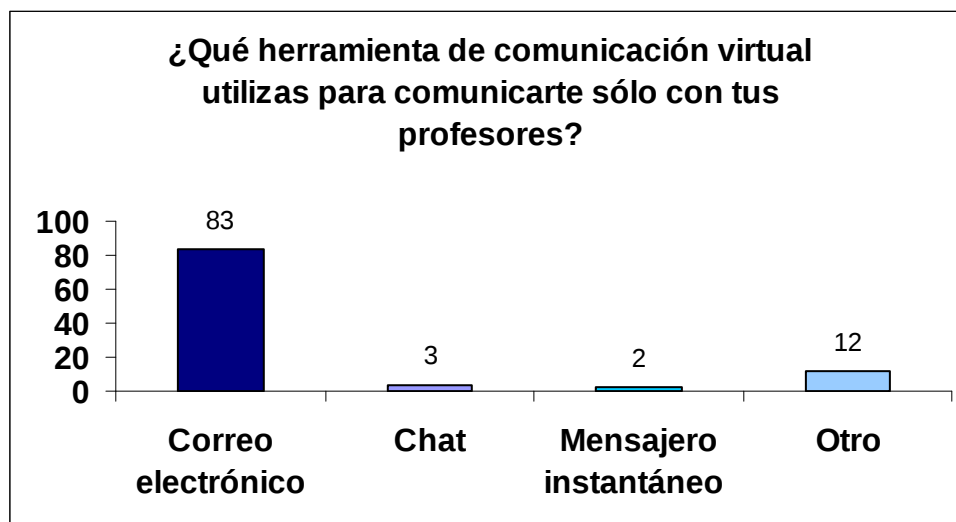


Hasta el momento las tres opciones de comunicación que prevalecen ante los estudiantes para establecer contacto virtual con su familia son: correo electrónico (23%), Chat (21%) y Mensajero instantáneo (22%), sin embargo existe otro medio no especificado se encuentra por encima de los anteriores, lo cual nos remite a cualquier otro medio no virtual, es decir puede ser el teléfono domiciliario, teléfono móvil, telegrama, etc., que no se abordan por no corresponder al tema de la presente trabajo de investigación.



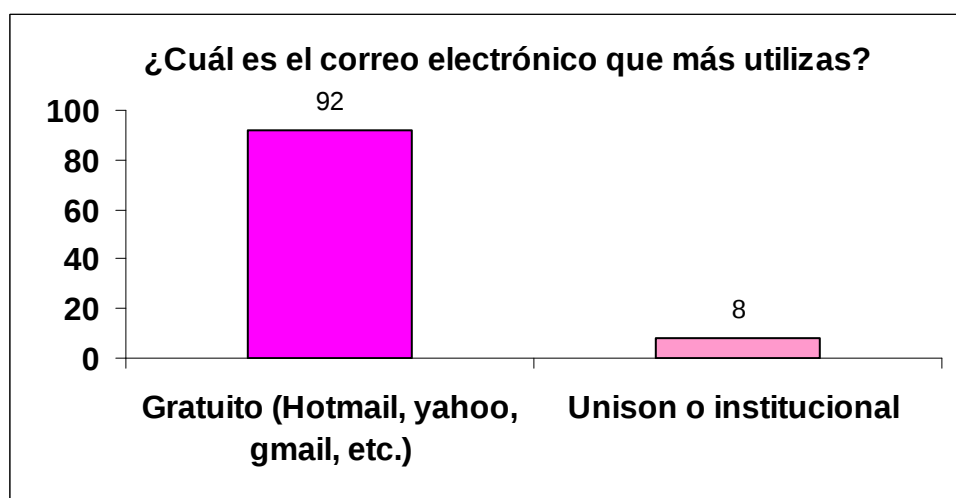
Esta situación se repite con los profesores, donde la diferencia de porcentaje desproporciona del 83% al 12%, prevaleciendo el correo electrónico sobre otra herramienta de comunicación virtual no especificada, es importante señalar que esta vía de comunicación es generada sistemáticamente por la institución entre el profesor y el estudiante.

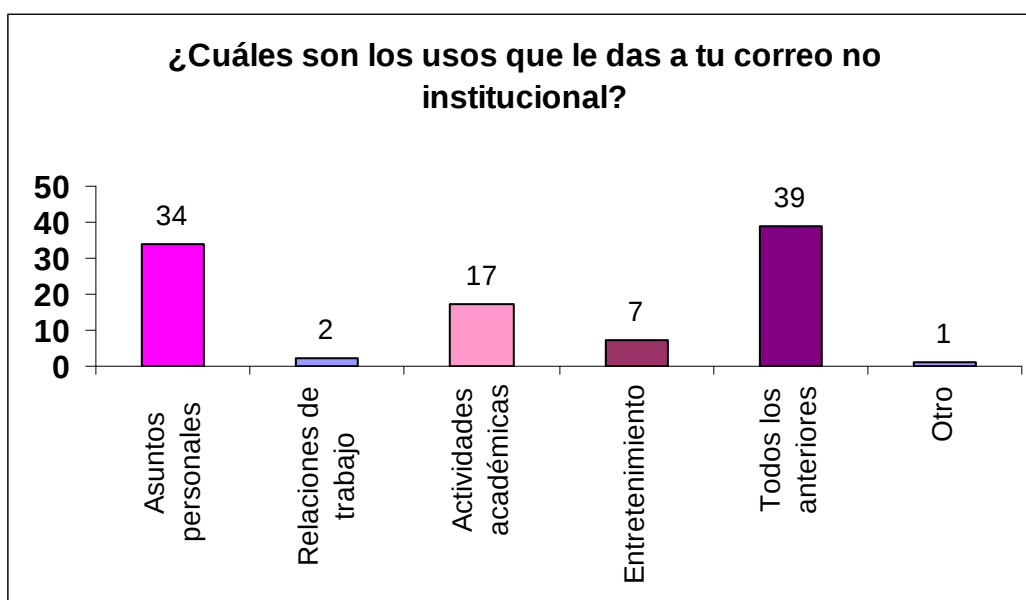
A partir de lo anterior es importante conocer la distribución porcentual del uso que el estudiante otorga a las herramientas de comunicación virtual que proporciona la red; detectando que utilizan más frecuentemente el Chat, seguido por el correo electrónico y el mensajero instantáneo, mientras que los foros de discusión son poco recurridos por los alumnos, en los siguientes apartados se especifican los resultados obtenidos en estos rubros.



### 3.3.1 El correo electrónico como medio de comunicación.

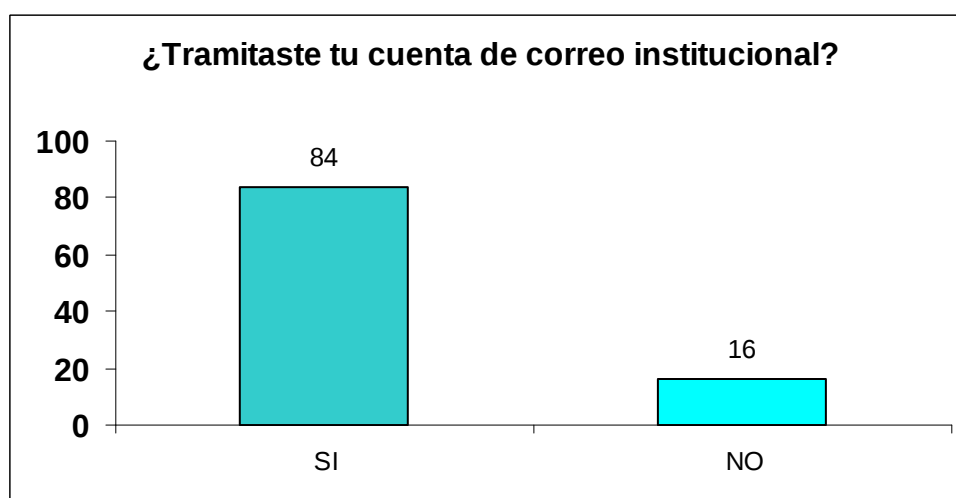
El 100% de los encuestados cuentan con correo electrónico. La distribución porcentual del uso del correo electrónico no institucional no varía mucho de la deducción por sentido común, sin embargo es importante resaltar que el 17% solo lo utiliza para actividades académicas que si bien no tiene el primer lugar en menciones, si esta ante el 7% de la opción de entretenimiento y relaciones de trabajo. Así mismo el 40% hace uso indiscriminado de el, es decir todos los usos especificados.



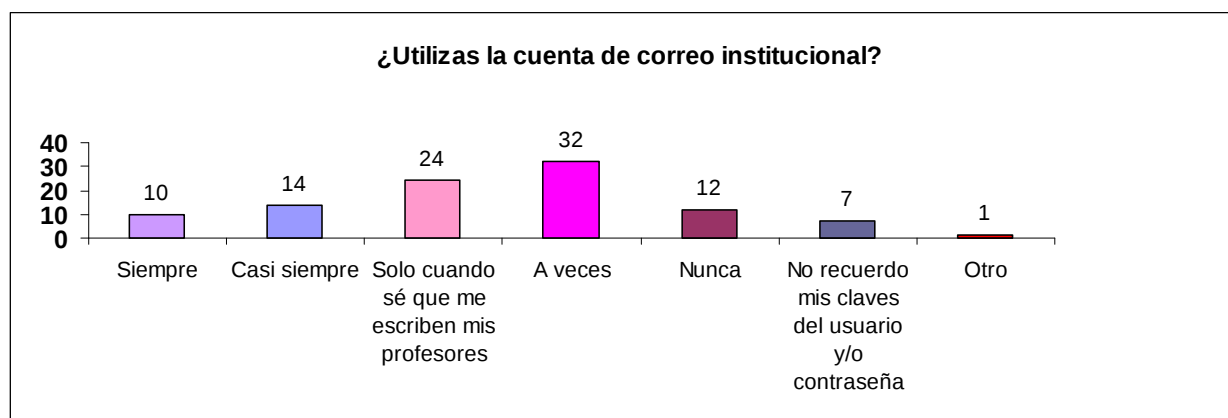


La frecuencia con que es utilizado el correo no institucional, es de una a cuatro veces por semana (39%), de cinco o más veces por semana (34%).

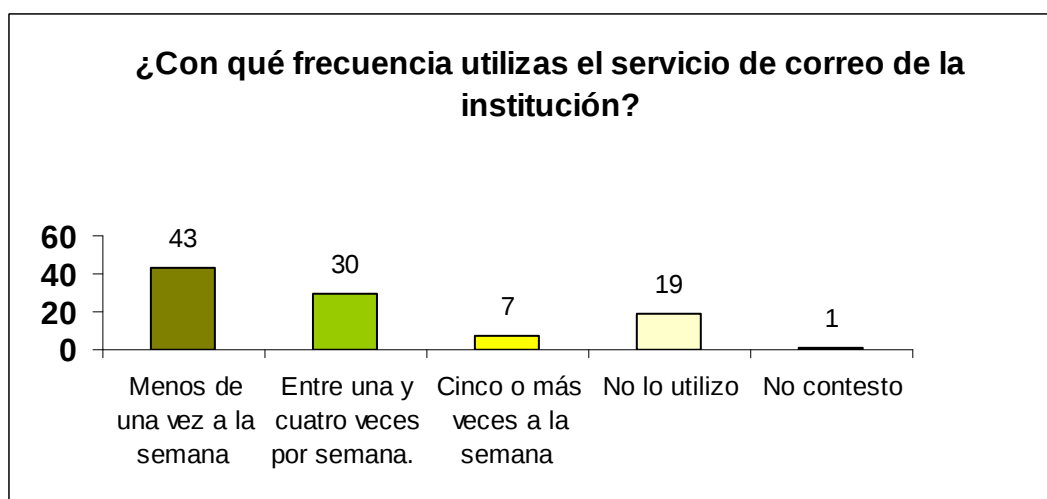
Como se menciona anteriormente, la Universidad de Sonora asigna una cuenta de correo electrónico institucional a todos sus estudiantes en el momento que ingresan a la institución, sin embargo es necesario que estos acudan al laboratorio de cómputo central a activar su cuenta; y de aquí la pregunta y la necesidad de saber ¿Cuántos de los estudiantes de la muestra, habían realizado este tramite?; Obteniendo un 16% no había llevado a cabo dicho procedimiento.



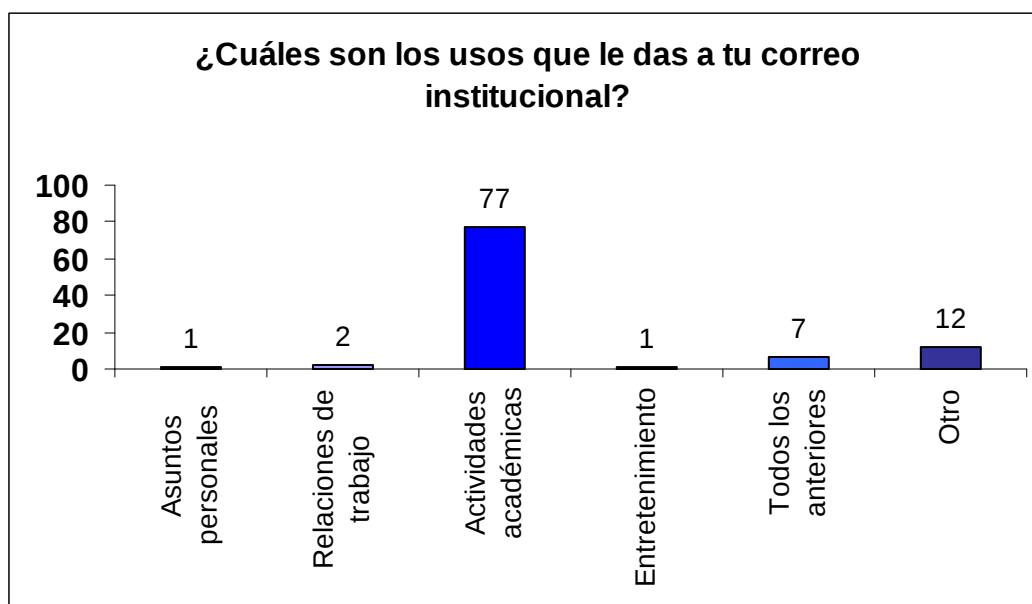
La gráfica evidencia que el estudiante está al pendiente de la cuenta de su correo institucional, concentrando en el 80% en las primeras cuatro opciones.



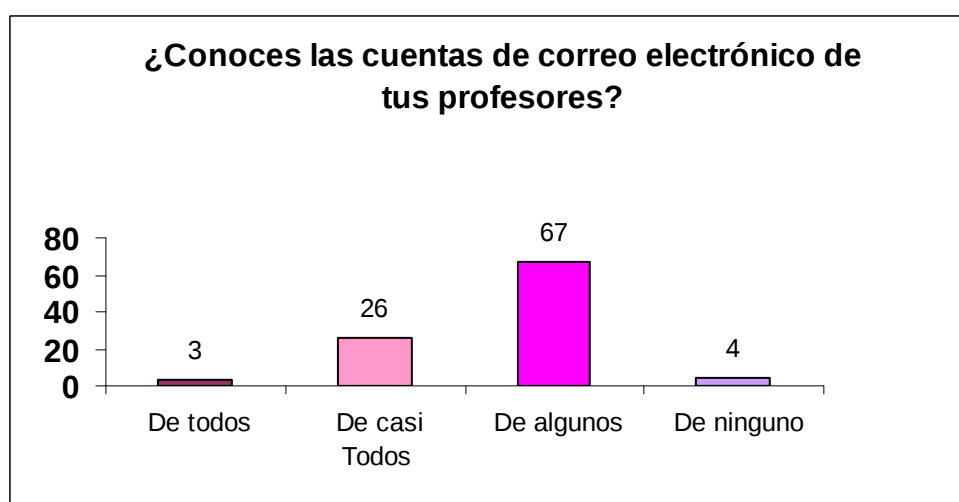
Así mismo, en los resultados de la encuesta encontramos que el 42% utiliza su correo institucional menos de una vez a la semana, el 30% entre una y cuatro veces por semana, pero el 7% cinco o más veces por semana, 19% no lo utiliza y un 2% no contesto esta pregunta.



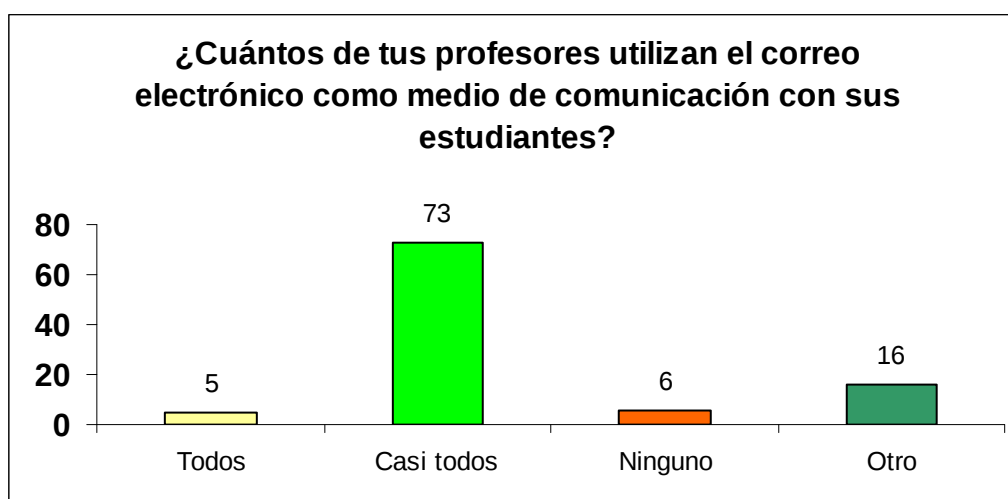
El uso que los estudiantes dan al correo electrónico institucional se muestra en la distribución de la siguiente grafica; el 77% lo utiliza para llevar acabo actividades de tipo académicas, 7% todas las opciones anteriores y el 12% otro uso no especificado.



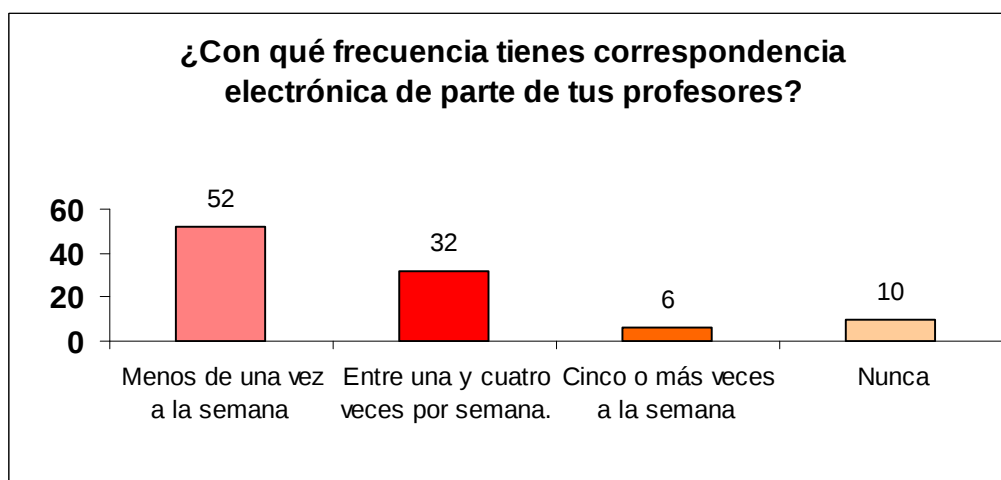
El 95% de los estudiantes encuestados, señaló que recibe información de sus profesores y sólo el 5% no recibe ningún tipo de correspondencia por parte de sus académicos; por lo qué el 67% de los estudiantes conocen las cuentas de correo electrónico de sus profesores.



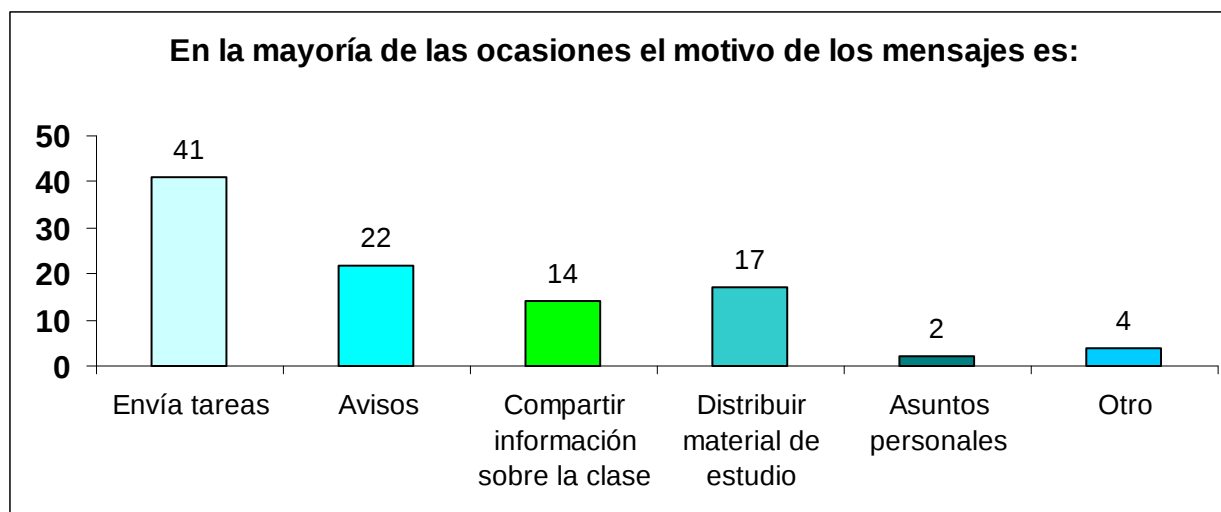
Una de las opciones para que el estudiante conozca las cuentas de correo electrónico, de sus profesores es a través del envío de mensajes, de ahí que preguntamos ¿cuántos de estos profesores utilizan el correo electrónico como medio de comunicación con sus estudiantes?, el 5% dice que todos lo utilizan, 73% casi todos lo utilizan, 6% ninguno lo utiliza y 16% menciona utiliza otro medio de comunicación. Es decir, si se comunican con sus estudiantes y la mayoría a través del correo electrónico.



La siguiente gráfica muestra la frecuencia, con la que estudiantes reciben correspondencia electrónica de académicos a estudiantes, por lo que un 52% recibe correos menos de una vez a la semana, 32% entre una y cuatro veces por semana, el 6% cinco o mas veces a la semana y 10% nunca recibe correspondencia electrónica de los académicos.



Con respecto al contenido de los mensajes de profesor a estudiante, encontramos que el 41%, es decir la mayoría de los mensajes, son para enviar tareas, el 22% recibe avisos, el 14% para compartir información sobre la clase, 17% para distribuir material de estudio, el 4% con motivo no especificado y sólo el 2% recibe asuntos personales.



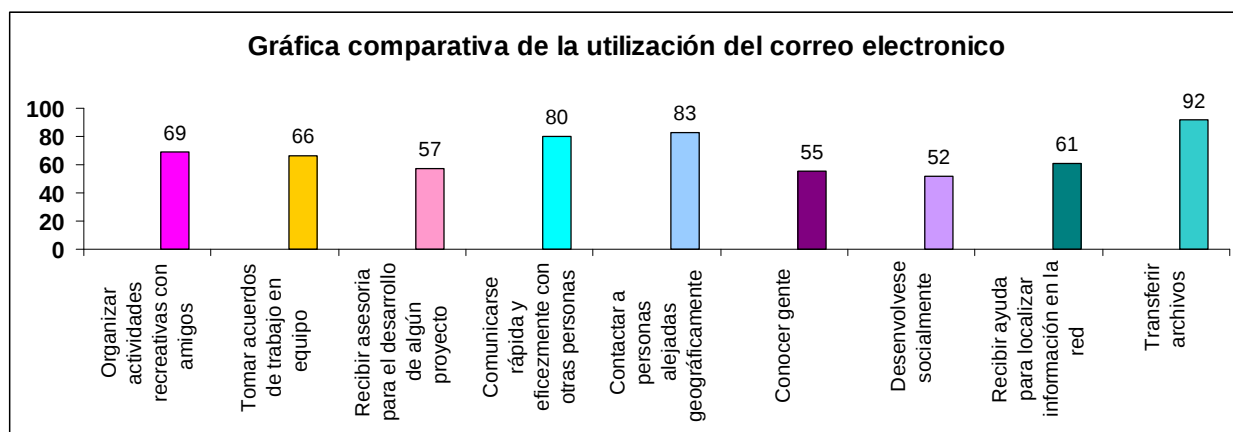
A continuación se enuncian los resultados del cuadro de utilización del correo electrónico en los estudiantes:

- ✓ El correo electrónico, si ha servido como herramienta de comunicación para organizar actividades recreativas con amigos al 69% de los estudiantes encuestados.
- ✓ Mas de la mitad de los estudiantes (67%) utilizan el correo electrónico para tomar acuerdos de trabajo en equipo.
- ✓ No es una herramienta efectiva para recibir accesoría con respecto al desarrollo de algún proyecto según nuestros estudiantes ya que el 58% prefiere recibir la asesoría en persona.
- ✓ Para el 80%, el comunicarse rápida y eficazmente con otras personas les resulta viable.
- ✓ Para el 18%, el correo electrónico es uno de los mejores medios de comunicación virtual para contactar a personas alejadas geográficamente.
- ✓ El 55% de los estudiantes utilizan el correo electrónico para conocer gente (ver grafica en anexos).

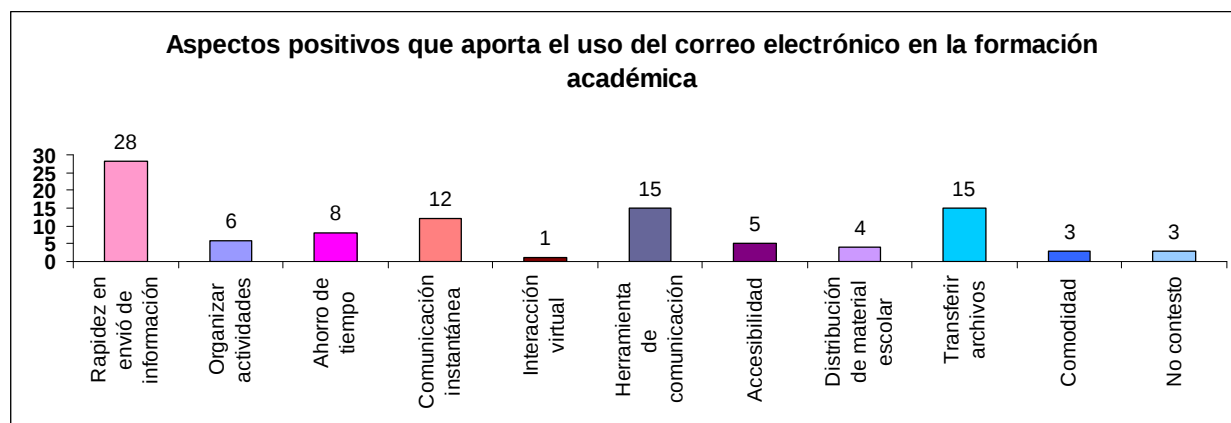
- ✓ El 41% utiliza el correo electrónico para desenvolverse socialmente.
- ✓ Solo el 41%, considera que el correo electrónico es una herramienta viable, para recibir asesoría para el desarrollo de algún proyecto (ver grafica en anexos).
- ✓ Más de la mitad de los estudiantes encuestados, es decir el 92 si utilizan el correo electrónico como una herramienta para transferir archivos.

La siguiente gráfica comparativa muestra, las opciones del cuadro de utilización del correo electrónico, tomando como referencia los porcentajes más altos:

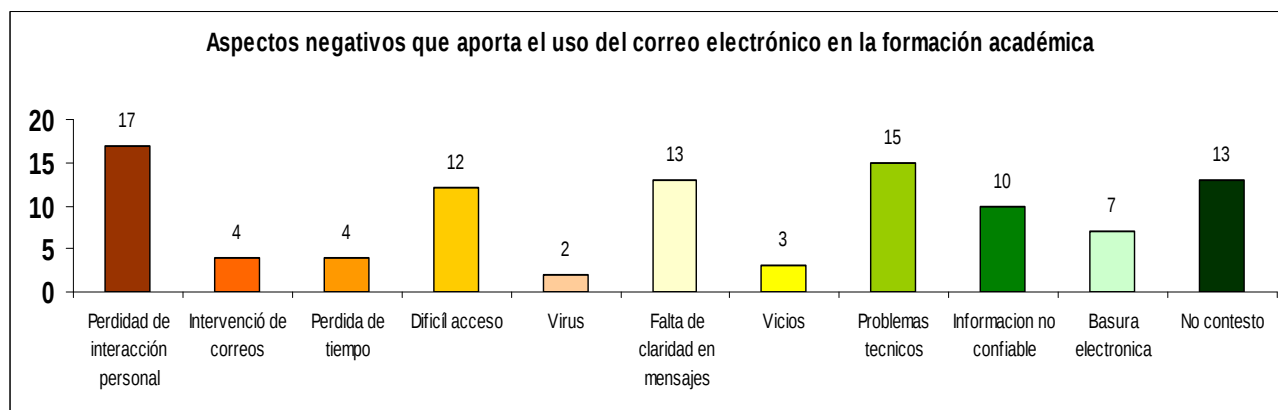
- ✓ El 69% si utiliza el correo electrónico para organizar actividades recreativas con amigos.
- ✓ 66% utiliza el correo electrónico para tomar acuerdo de trabajo en equipo.
- ✓ Más de la mitad de los estudiantes, es decir el 57% no utiliza el correo electrónico para recibir asesoría para el desarrollo de algún proyecto.
- ✓ 80% si utiliza el correo electrónico para comunicarse rápida y eficazmente con otras personas.
- ✓ El 83% utiliza el correo electrónico para contactarse con personas alejadas geográficamente.
- ✓ 55%, afirma utilizar el correo electrónico para conocer gente.
- ✓ 52% para desenvolverse socialmente.
- ✓ 61% para recibir ayuda para localizar información en la red.
- ✓ 92% para transferir archivos.



El 28% de los estudiantes encuestados considera que la rapidez en el envío de la información, es el principal aspecto positivo que aporta el uso del correo electrónico en la formación académica.



Como se puede observar en los aspectos negativos señalados por los encuestados, la pérdida de interacción, el difícil acceso, la falta de claridad de mensajes y los constante problemas técnicos, representan más de la mitad del porcentaje, es decir el 70%.



En este apartado, detectamos que los 150 estudiantes entrevistados, utilizan con más frecuencia una cuenta de correo no institucional, ya que solo el 8% utiliza su cuenta de correo proporcionada por la institución menos de una vez por semana y es importante señalar que todo alumno tiene asignado una cuenta institucional, pero no hace uso de ella todos los días, y el uso que se le da al correo unison es con fines académico. Sin embargo solo el 3% de los alumnos conocen los correos electrónicos de todos los maestros.

Además de que la Universidad de Sonora asigna una cuenta de correo electrónico institucional a todos sus estudiantes en el momento que ingresan a la institución, sin embargo es necesario que estos acudan al laboratorio de cómputo central a activar su cuenta; y de aquí la pregunta y la necesidad de saber '¿Cuántos de los estudiantes de la muestra habían realizado este trámite'. Obteniendo un 89% y sólo el 16% no había llevado a cabo dicho procedimiento a pesar de cursar el cuarto semestre.

El 42% utiliza su correo institucional con una frecuencia de menos de una vez a la semana, el 30% entre una y cuatro veces por semana, pero el 7% lo recurre a el cinco o más veces por semana, 19% no lo utiliza y un 2% no contesto esta pregunta.

El 77% utiliza el correo electrónico institucional para llevar acabo actividades de tipo académicas; el 95% señalo que recibe información de sus profesores y sólo el 5% no recibe ningún tipo de correspondencia por parte de los académicos.

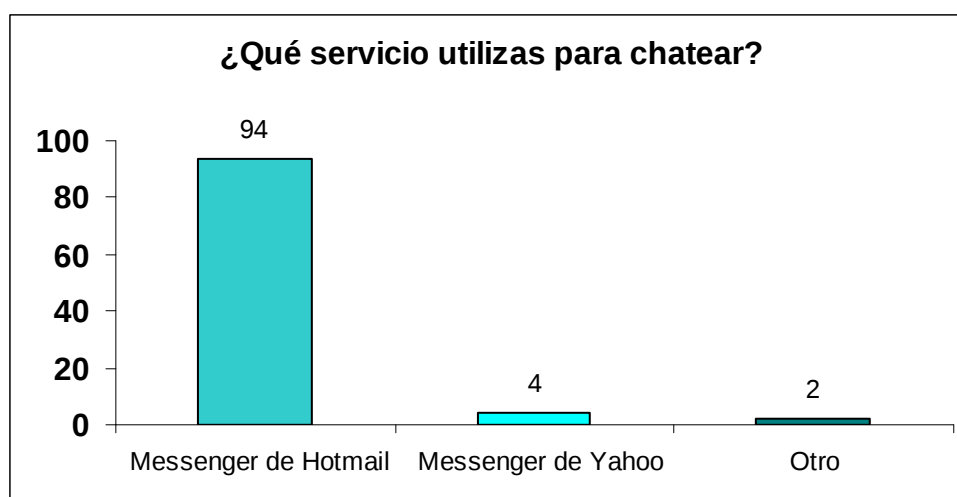
52% recibe correos menos de una vez a la semana, 32% entre una y cuatro veces por semana, el 6% cinco o más veces a la semana y 10% nunca recibe correspondencia electrónica de los académicos: el 41%, es decir la mayoría de los mensajes son para enviar tareas, el 22% recibe avisos, el 14% para compartir información sobre la clase, 17% para distribuir material de estudio, el 4% recibe mensajes con motivo no especificado y sólo el 2% recibe asuntos personales.

La siguiente gráfica muestra los aspectos positivos que considera aportar el uso del correo electrónico en la formación académica, por lo que una vez más podemos constatar que lo sincrónico es determinante en la elección de los estudiante, dando mayor porcentaje aquellas opciones que refieren rapidez e instantaneidad como lo representa el 70% de los estudiantes encuestados.

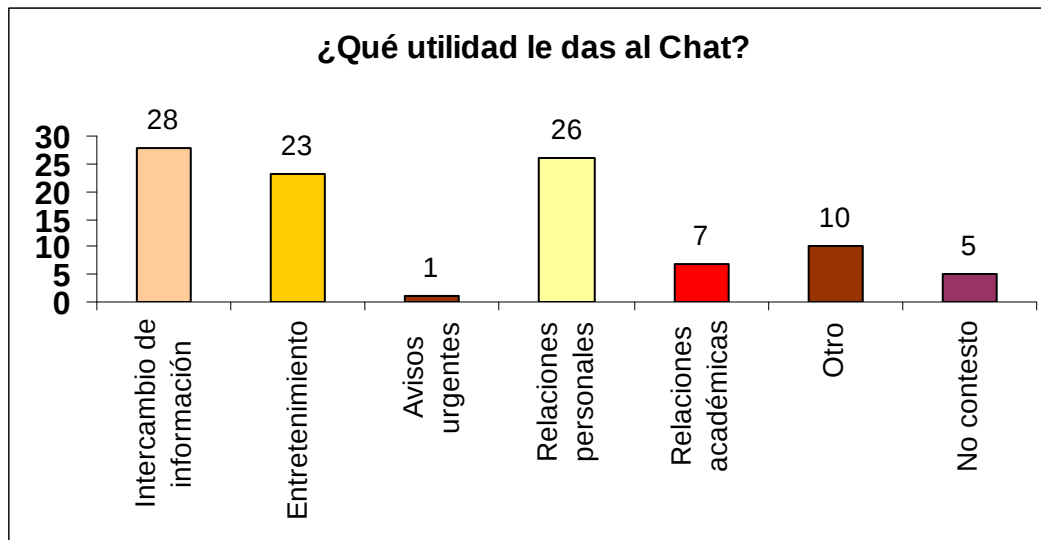
En los aspectos negativos señalados por los encuestados, la perdida de interacción, el difícil acceso, la falta de claridad de mensajes y los constante problemas técnico, representan más de la mitad del porcentaje, es decir el 70%.

### 3.3.2 El Chat como medio de comunicación

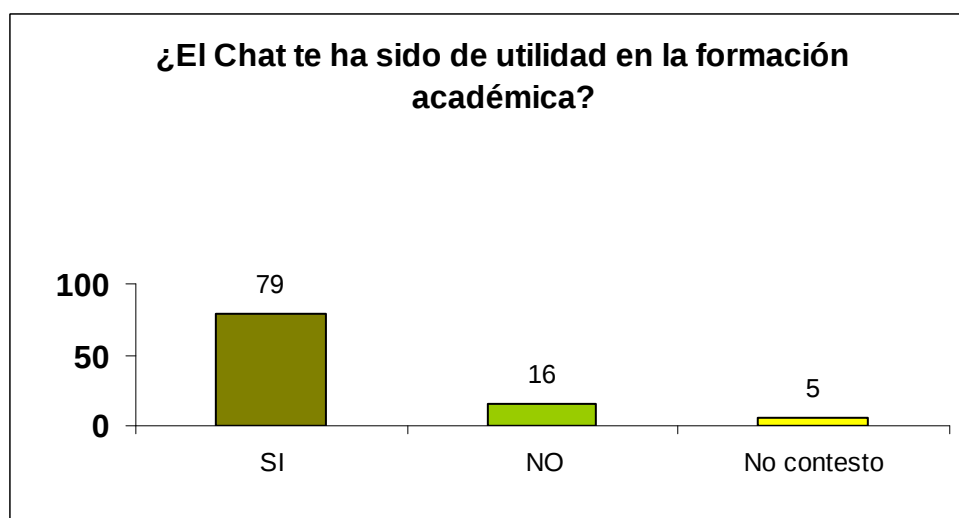
Actualmente el Chat se ha convertido en una herramienta más de comunicación virtual en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación ya que el 69% de los estudiantes cuentan con claves de acceso, por otra parte el 94% utilizan el servicio de Messenger de Hotmail y 6% prefiere otro servicio como Messenger Yahoo. Así como el 43% de los estudiantes accesan al Chat de cinco a mas veces a la semana, Hotmail es el servicio más utilizado por estudiantes de una a tres horas en sesiones de una hora a tres horas (33%).



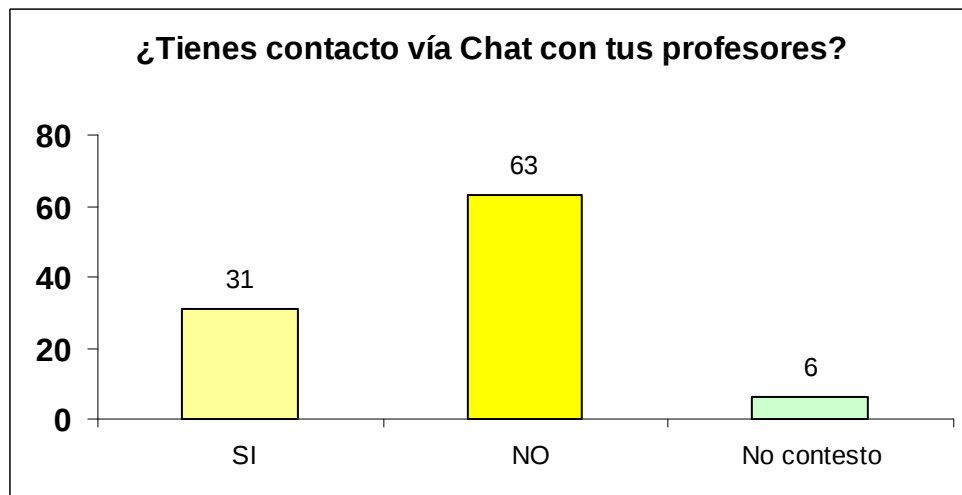
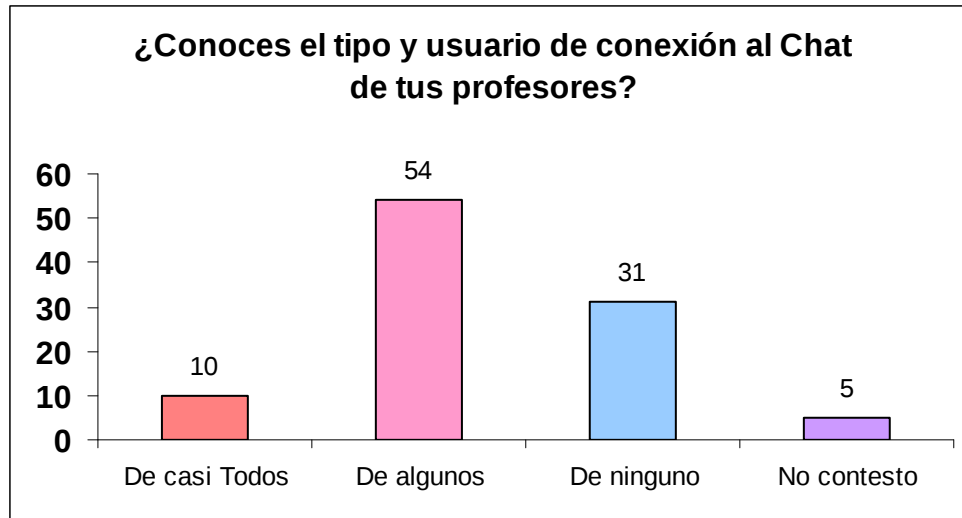
La principal actividad de los estudiantes en el Chat es el intercambio de información y el 26% para relaciones personales.



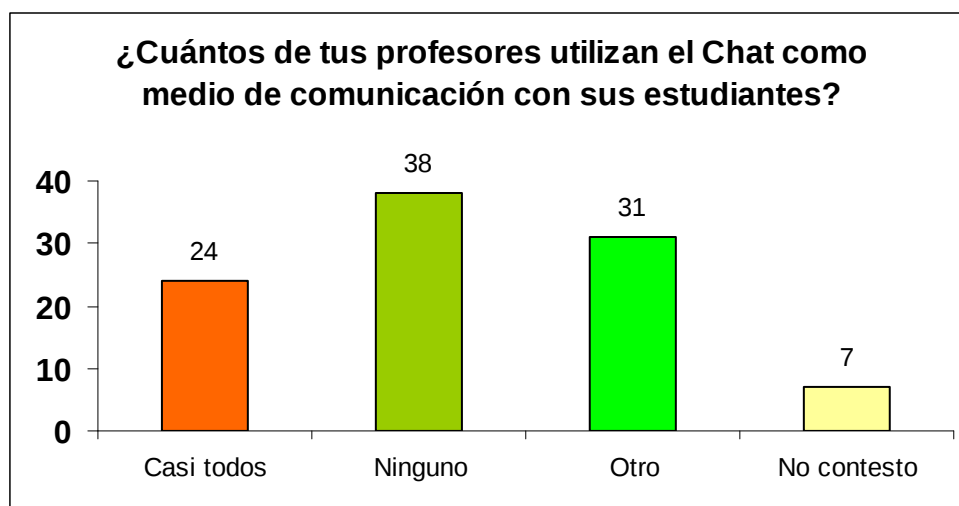
Considerando los resultados de la gráfica anterior, no es extraño encontrar que los estudiantes utilizan el Chat como herramienta de apoyo en los procesos de su formación académica, por lo que el 79% de los estudiantes así lo consideran.



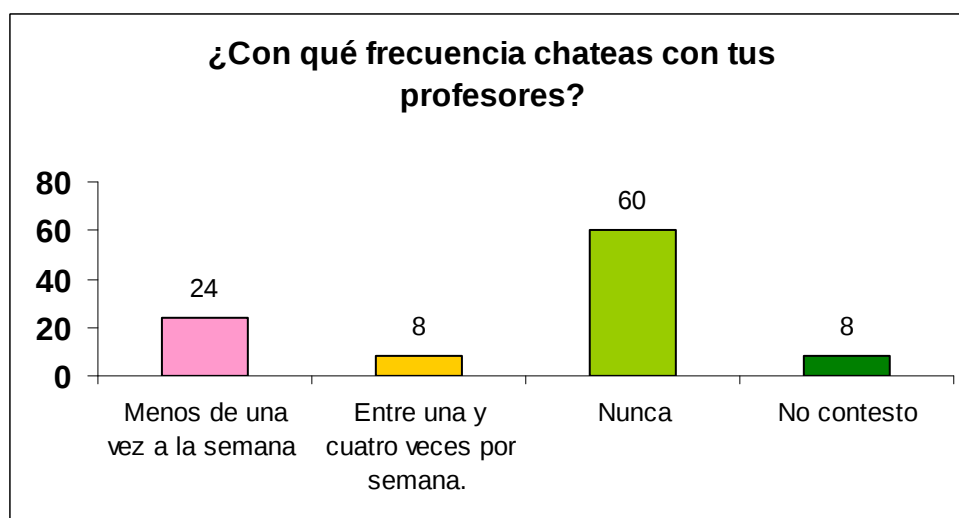
Más de la mitad de los estudiantes (54%), conocen algunos de sus profesores el tipo y usuarios de conexión al Chat, a pesar que los estudiantes consideran útil el Chat en su formación académica el 63% de los encuestados no tienen contacto vía Chat con sus profesores.



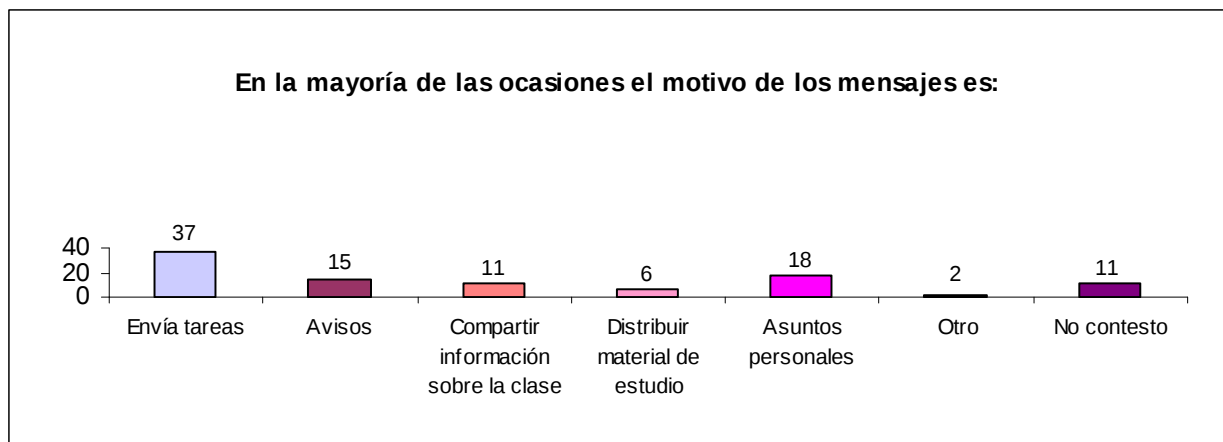
Además, pudimos constatar qué el 38% utilizan el Chat como medio de comunicación con sus profesores, 24% dice qué casi todos mantienen comunicación, el 31% dice que tienen otro tipo de comunicación no especificada y el 7% no contesto.



Sabemos que menos de la mitad de los encuestados mantiene comunicación vía Chat con sus profesores, la frecuencia con la que se chatea con estos es de menos de una vez por semana es decir el 24%, mientras que el 60% nunca chatea con sus maestros, a pesar de tenerlos entre sus contactos.



Sabemos que el motivo de los mensajes es para el envío de tareas (37%), seguida del 18% que recibe correos personales y el 15% avisos generales.



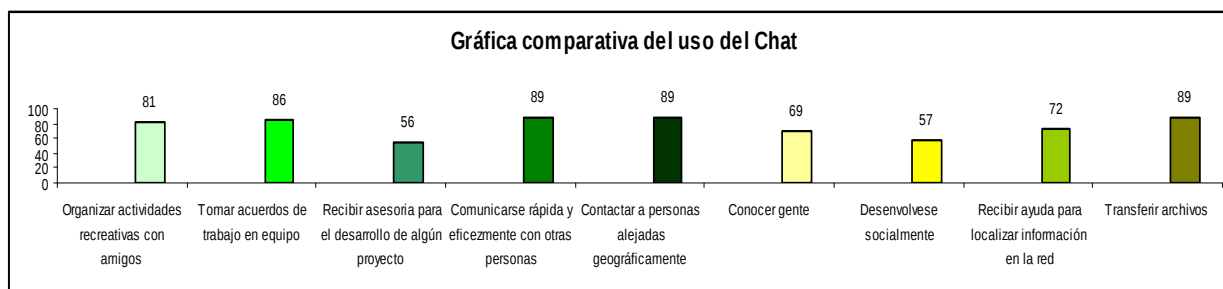
A continuación se enuncian los resultados de cuadro de utilización del Chat en los estudiantes:

- ✓ Los estudiantes no chatean con sus profesores, pero más de la mitad (81%), utiliza el Chat para organizar actividades recreativas con amigos.
- ✓ El Chat es una de las herramientas que utilizan los estudiantes para tomar acuerdos de trabajo en equipo, es decir el 86%.
- ✓ Pero el 56% no utiliza el Chat para recibir asesoría virtual para el desarrollo de algún proyecto.
- ✓ El Chat es considerado por el 89% como una herramienta de comunicación rápida y eficaz para mantenerse en comunicación con otras personas.
- ✓ El considerar al Chat como un medio de comunicación rápido y eficaz, nos indica que más de la mitad de los estudiantes lo utilizan para conectarse con personas alejadas geográficamente, es decir el 89%.
- ✓ En relación a lo anterior el 69% utiliza el Chat para conocer gente, en cambio sólo el 25% no lo utiliza y una minoría del 6% no contesto.

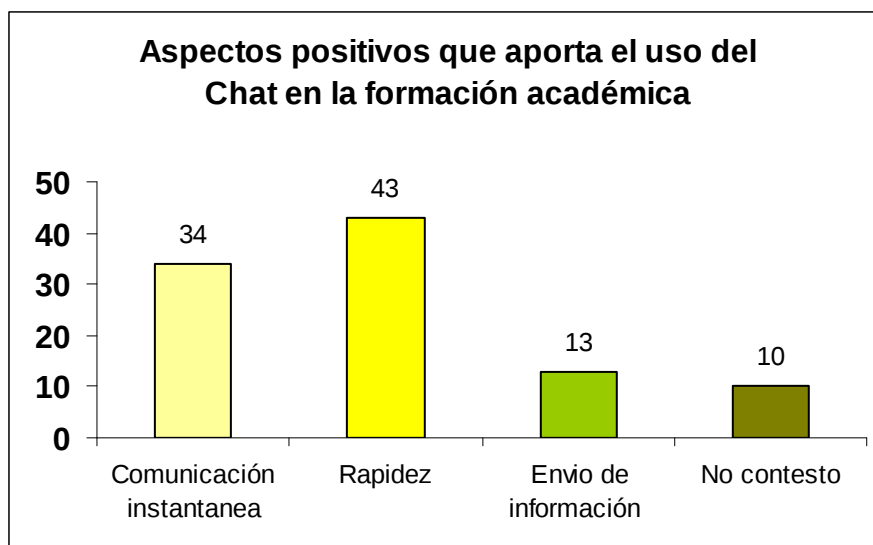
- ✓ Una opción lleva a la otra elección del cuadro sobre los usos que los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación dan al Chat, en este caso más el 57% utilizan esta herramienta para desenvolverse socialmente.
- ✓ El saber que más de la mitad de los estudiantes utilizan el Chat para socializar con gente, el 72% recibe ayuda para localizar información en la red y sólo el 24% no recibe ayuda.
- ✓ El 89% de los estudiantes prefieren utilizar el Chat para transferir archivos, ya que es más rápido y eficaz que cualquier otro medio.

La siguiente gráfica comparativa muestra, las opciones del cuadro de utilización del Chat, tomando como referencia los porcentajes más altos:

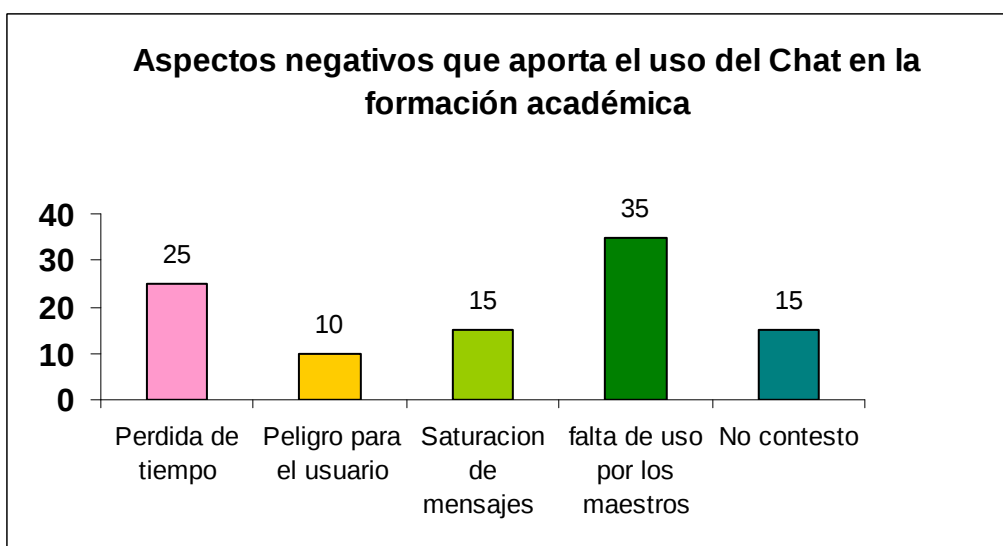
- ✓ 81% si utiliza el Chat para organizar actividades recreativas con los amigos.
- ✓ Los estudiantes si utilizan el Chat para tomar acuerdos de trabajos en equipo (86%).
- ✓ El Chat no es utilizado por más de la mitad (56%), para recibir asesorías para el desarrollo de algún proyecto.
- ✓ El 89% lo utiliza por ser una herramienta rápida y eficaz para comunicarse con otras personas alejadas geográficamente.
- ✓ El 89% utiliza el Chat para contactar a personas alejadas geográficamente.
- ✓ El 69% utiliza el Chat para conocer gente.
- ✓ Y el 57% para desenvolverse socialmente.
- ✓ El Chat es utilizado para recibir ayuda para localizar información en la red por el 72% de los encuestados.
- ✓ El Chat es una buena herramienta para transferir archivos por rápido y eficaz y el 89% lo utiliza.



Podemos encontrar los aspectos positivos que aporta el uso del Chat en la formación académica para los estudiantes, por lo que una vez más se observa la tendencia a la rapidez con el 43% y la comunicación instantánea con el 34%, así como el 13% para el envío de información y el 10% no contesto.



El no utilizar el Chat por los profesores como una herramienta de comunicación para la formación académica de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se convierte en el principal aspecto negativo con el 35%, mientras que el 25% considera que es una pérdida de tiempo el uso de esta herramienta, 15% la saturación de mensajes y 10% considera que es un peligro para el usuario.



En las graficas referentes al uso del Chat en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, podemos concluir afirmando que esta herramienta virtual, si es utilizada como medio de comunicación académica por los alumnos, por ser rápida ya que en el intercambio de información y para establecer relaciones personales, pero mas de la mitad de los estudiantes encuestados no chatea con sus profesores a pesar de conocer el tipo de conexión de estos.

Además de la utilidad que los estudiantes le dan al Chat, es el intercambio de información que representa el mayor porcentaje con el 28%, el 23% lo utiliza como medio de entretenimiento, sólo el 1% para comunicar avisos de carácter urgente, así el 26% recurre a esta herramienta virtual como un medio para establecer relaciones personal, sin embargo el 10% no especifica la utilidad que se le da al Chat y el 5% no contesto.

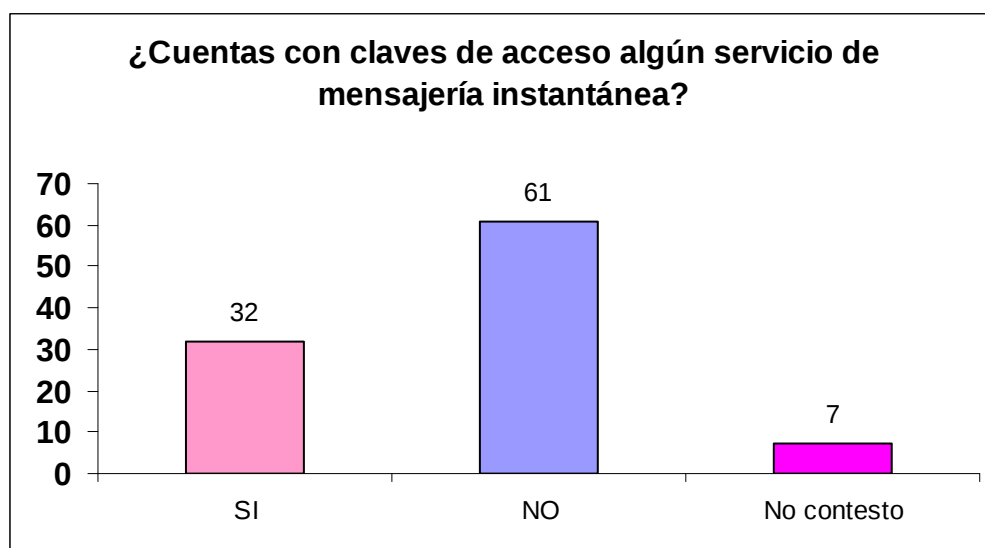
Entre las diversas opciones de uso el Chat, se encuentra de apoyo en los procesos para su formación académica, ya que mas de la mayoría de los estudiantes así lo consideran es decir el 79%, pero el 16% no lo considera como parte de su formación y sólo el 5% que no contesto. Mas de la mitad de ellos conocen el tipo de usuarios de sus profesores es decir el 54%, el 31% no conoce ningún tipo de usuario de conexión al Chat, así como el 10% que conoce de casi todos y sólo el 5% no contesto la opción.

Es importante destacar que los estudiantes consideran útil el Chat en su proceso educativo, de ahí qué tanto profesores como estudiantes han establecido esta forma de comunicación entre ellos siendo los menos quiénes no participan de la interactividad de este tipo con sus estudiantes. Sin embargo, a pesar de que han motivado esta forma de comunicación el contactó vía Chat es prácticamente nulo.

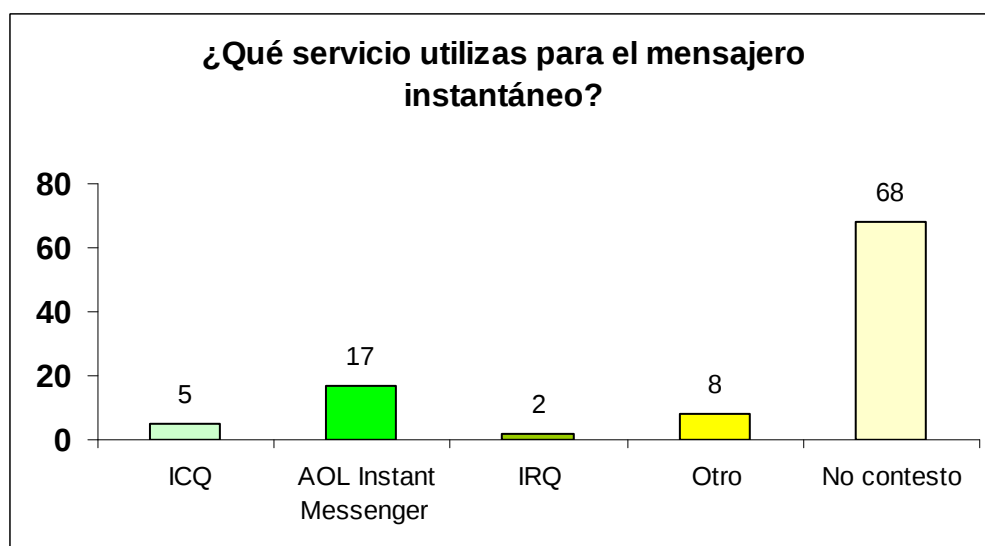
El 31% de nuestros estudiantes mantiene una comunicación vía Chat con sus profesores, donde la mayoría de las ocasiones el motivo de los mensajes es para el envío de tareas, seguida del 18% que recibe correos personales y el 15% avisos generales.

### 3.3.3 El mensajero instantáneo como medio de comunicación

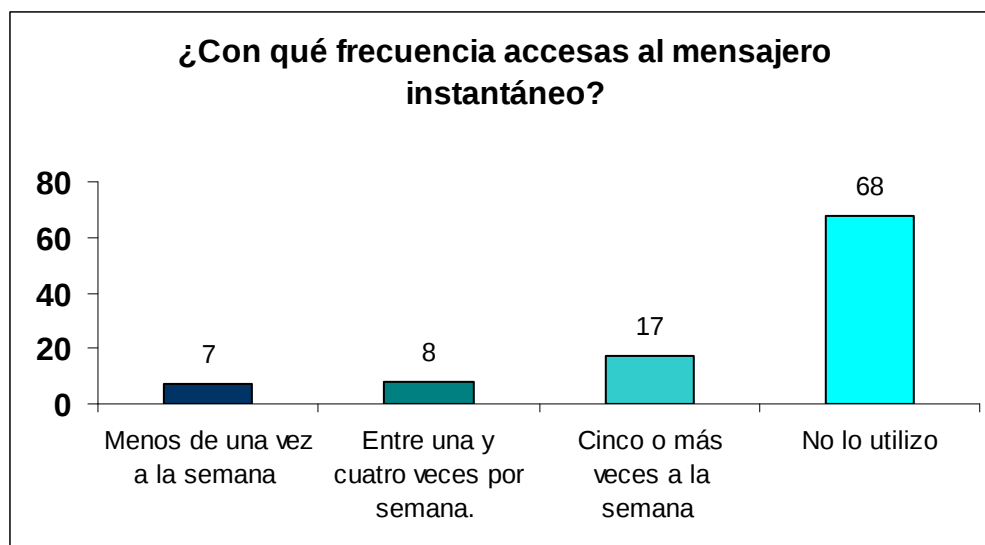
Gracias a los avances tecnológicos y a la diversidad de herramientas que facilitan la comunicación virtual entre los seres humanos, surge el uso del mensajero instantáneo en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, el cual sólo el 32% lo utiliza y más de la mitad (69%) de los estudiantes no cuentan con claves de acceso.



Hemos constatado que el 68% de los estudiantes no utilizan el servicio de mensajería instantánea, y no cuentan con claves de usuario y servicio que ofrecen las grandes compañías como: AOL Instant Messenger, ICQ, e IRQ.



Sin embargo de este 32% que cuenta con claves de acceso al mensajero instantáneo, el 68% no lo utiliza y solo el 5% permanece mas de una hora conectado, básicamente para intercambiar información (14%), por entretenimiento (8%) y para establecer relaciones personales (10%).



Con estos resultados, es evidente que esa herramienta al no contar con popularidad entre los jóvenes, no es atractiva para aplicarlo en procesos educativos; lo cual se ve reflejado en los resultados, los cuales se presentan en los siguientes puntos:

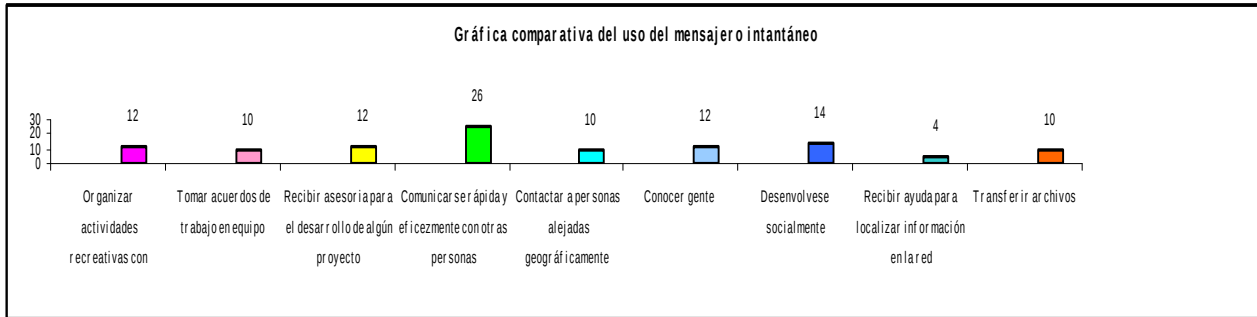
- ✓ Solo el 3% conoce el tipo y usuario de conexión del mensajero instantáneo de sus profesores.
- ✓ El 58% no considera una opción viable la utilización del mensajero instantáneo para la formación académica.
- ✓ La mayoría de los estudiantes (87%), no tienen contacto vía mensajero instantáneo con sus profesores.
- ✓ Solo el 14% de los encuestados dijo mantener contacto vía mensajero instantáneo con sus profesores.
- ✓ 20% dijo recibir mensajes relacionados con asuntos académicos.
- ✓ 12% lo utiliza para organizar actividades recreativas con amigos.
- ✓ Sólo el 10% utiliza el mensajero instantáneo para tomar acuerdos de trabajo en equipo.

- ✓ Una minoría del 12%, recibe asesoría para el desarrollo de algún proyecto académico.
- ✓ 26% de los estudiantes consideran el mensajero instantáneo como un medio rápido y eficaz para comunicarse con otras personas.
- ✓ 10% de los encuestados prefieren utilizar el mensajero instantáneo para comunicarse con otras personas alejadas geográficamente.
- ✓ Pero sólo el 20%, utilizan el mensajero instantáneo para conocer gente.
- ✓ 14% utiliza el mensajero instantáneo para desenvolverse socialmente .
- ✓ El 4% utiliza mensajero instantáneo para recibir ayuda para localizar información en la red.
- ✓ 10% transfiere archivos por el mensajero instantáneo.
- ✓ Por lo que nos lleva a reflexionar que el uso de esta herramienta de comunicación virtual es nulo en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

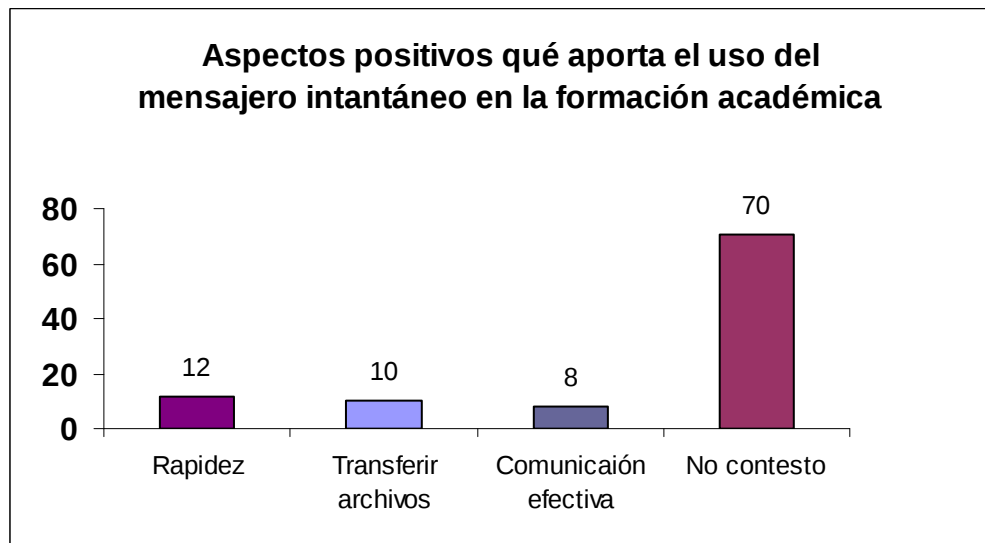
La siguiente gráfica comparativa muestra, las opciones del cuadro de utilización del mensajero instantáneo, tomando como referencia los porcentajes más bajos:

- ✓ 12% si organizan actividades recreativas con amigos por el mensajero instantáneo.
- ✓ Sólo el 10% toma acuerdo de trabajo en equipo.
- ✓ Por otra parte 12% recibe asesoría para el desarrollo de algún proyecto.
- ✓ 26% lo utiliza para comunicarse rápida y eficazmente con otras personas.
- ✓ 10% para contactar a personas alejadas geográficamente.
- ✓ 12% no lo utiliza para conocer gente.
- ✓ 14% lo usa para desenvolverse socialmente.
- ✓ Una minoría del 4% recibe ayuda para localizar información en la red.
- ✓ Y 10% transfiere archivos por este medio.

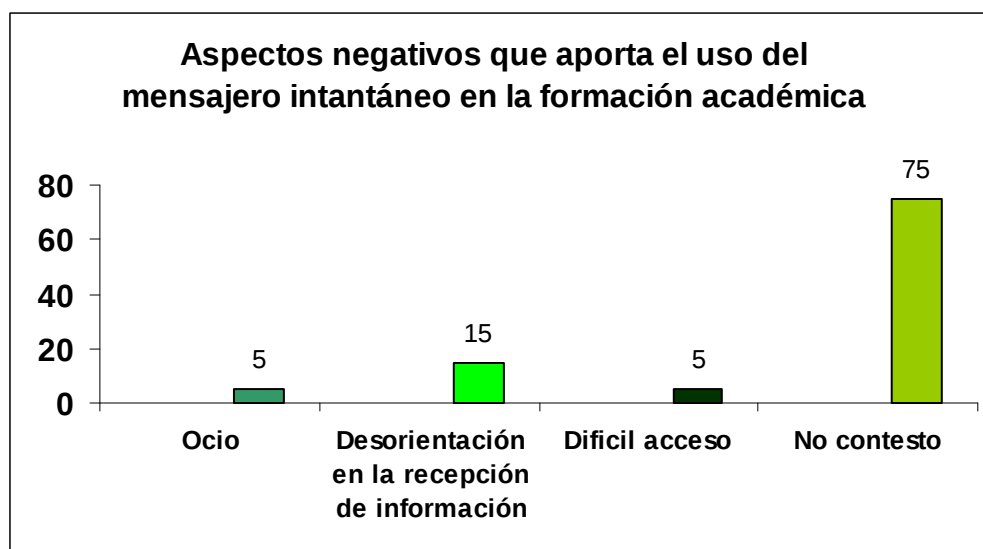
Lo anterior nos lleva a la conclusión que el uso del mensajero instantáneo no es utilizado por alumnos y maestros como una herramienta para establecer algún tipo de relación académica o persona.



El hecho que sólo el 32% de los estudiantes entrevistados hagan uso del mensajero instantáneo, no quiere decir que no tenga sus ventajas el utilizarlo, ya que el 12% opina que es rápido, el 10% que sirve para transferir archivos y el 8% que se mantiene una comunicación efectiva.



En relación a la gráfica anterior, los alumnos consideran que el ocio (5%), la desorientación en la recepción de mensajes (15) y el difícil acceso (5%) son aspectos negativos que aporta el uso del mensajero instantáneo en al formación académica.

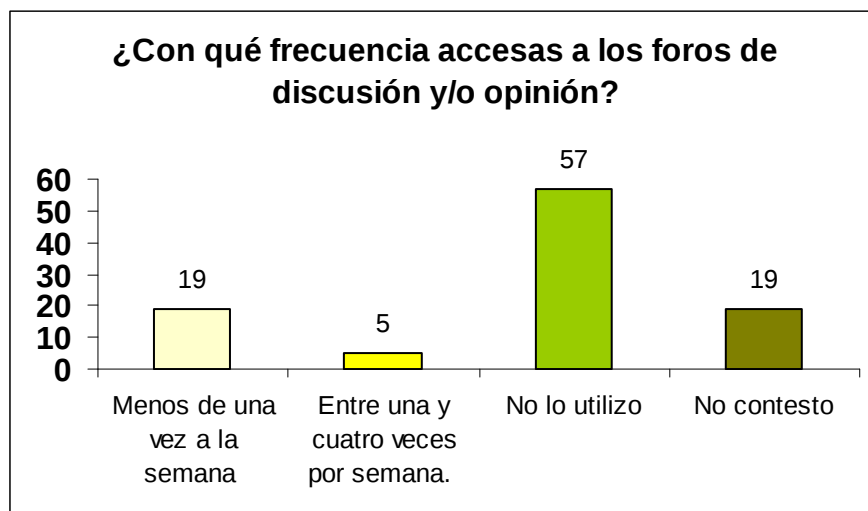


Podemos concluir este apartado, sobre el uso del mensajero instantáneo expresando que los alumnos entrevistados no cuentan con claves de acceso y no lo consideran como una herramienta virtual que contribuya en su formación académica, ya que los maestros no hacen uso de el y no tienen acceso a cuentas de mensajería instantánea.

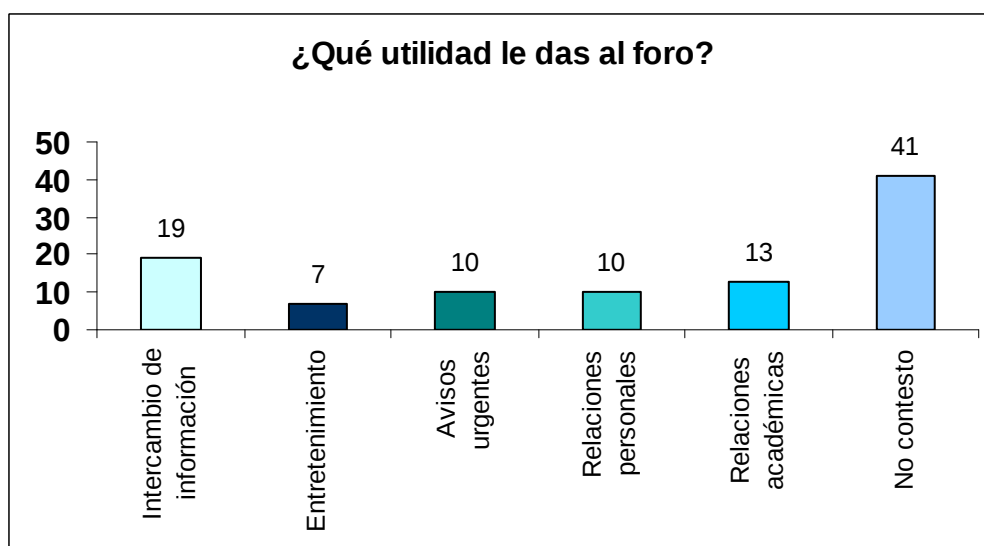
### 3.3.4 El foro de discusión y/o opinión como medio de comunicación

De los estudiantes encuestados el 43% conoce los foros de discusión, pero sólo el 31% participa en ellos:

- ✓ 19% menos de una vez por semana.
- ✓ 5% entre una a cuatro veces por semana.
- ✓ 57% no lo utiliza.



El intercambio de información es una principales utilidades qué el estudiante da al foro de discusión, para conocer avisos urgentes y establecer relaciones académicas así como personales, sin embargo el foro de discusión es una de las herramientas a las que menos se recurren y la evidencia esta en que el 76% de los encuestados no la utilizan. Esta situación, quizás, sea consecuencia de la falta de uso e interés de estudiantes y maestros en los foros, pues el 49% afirma que ninguno de sus profesores ha participado en ellos, mientras que una minoría del 15% sólo con algunos. Por todo lo anterior, podemos afirmar que la frecuencia de uso del foro es prácticamente nula ya que los estudiantes prefieren el correo electrónico, por ser la herramienta que utilizan sus profesores.



En los siguientes enunciados, conforman el cuadro donde se señala SI o No, es utilizado el foro de discusión:

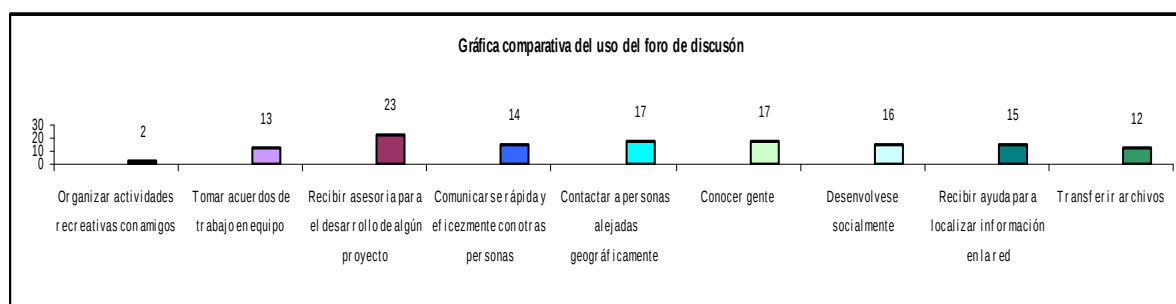
- ✓ Los estudiantes encuestados no utilizan el foro para organizar actividades recreativas con amigo (56%).
- ✓ Sólo el 13% utiliza esta herramienta para tomar acuerdos de trabajo en equipo.
- ✓ Una minoría del 23% recibe asesoría para el desarrollo de algún proyecto.
- ✓ Más de la mitad de los estudiantes (51%), afirman no utilizar el foro de discusión para comunicarse rápida y eficazmente con otras personas.
- ✓ El 47% de los encuestados no utiliza el foro para contactar a personas alejadas geográficamente.
- ✓ El foro de discusión no es una opción viable para conocer gente (47%).
- ✓ Sólo el 16% utiliza el foro de discusión para desenvolverse socialmente.
- ✓ Sólo el 15% de los estudiantes utilizan el foro para recibir ayuda para localizar información en la red.
- ✓ Más de la mitad (51%) de los estudiantes no utilizan el foro de discusión y opinión para transferir archivos.

La siguiente gráfica comparativa muestra, las opciones del cuadro de utilización del foro de discusión, tomando como referencia los porcentajes más bajos:

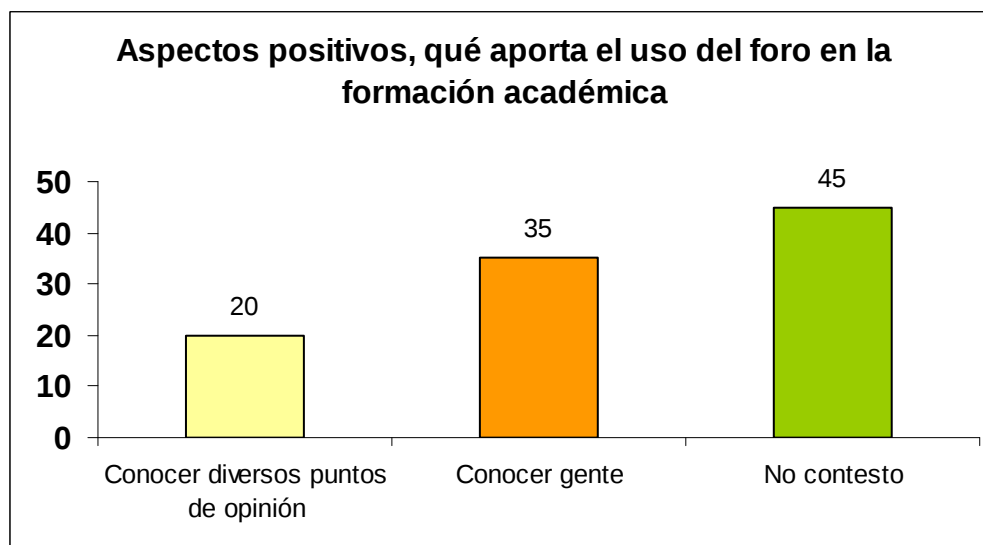
- ✓ Sólo el 2% organiza actividades académicas recreativas con amigos.
- ✓ El 13% toma acuerdos mediante el foro de discusión.
- ✓ 23% utiliza el foro de discusión para recibir asesoría para el desarrollo de algún proyecto.
- ✓ 14% de los encuestados prefieren utilizar el foro de discusión, para comunicarse rápida y eficazmente con otras personas.
- ✓ El uso del foro para contactar a personas alejadas geográficamente, es solo el 17% de los estudiantes encuestado.
- ✓ Al igual que el 17%, que utiliza el foro para conocer gente.
- ✓ Existe una minoría del 16% que utiliza esta herramienta virtual para desenvolverse socialmente.

- ✓ 15% recibe ayuda para localizar información en la red.
- ✓ Menos de la mitad de los estudiantes (12%), utilizan el foro de discusión para transferir archivos.

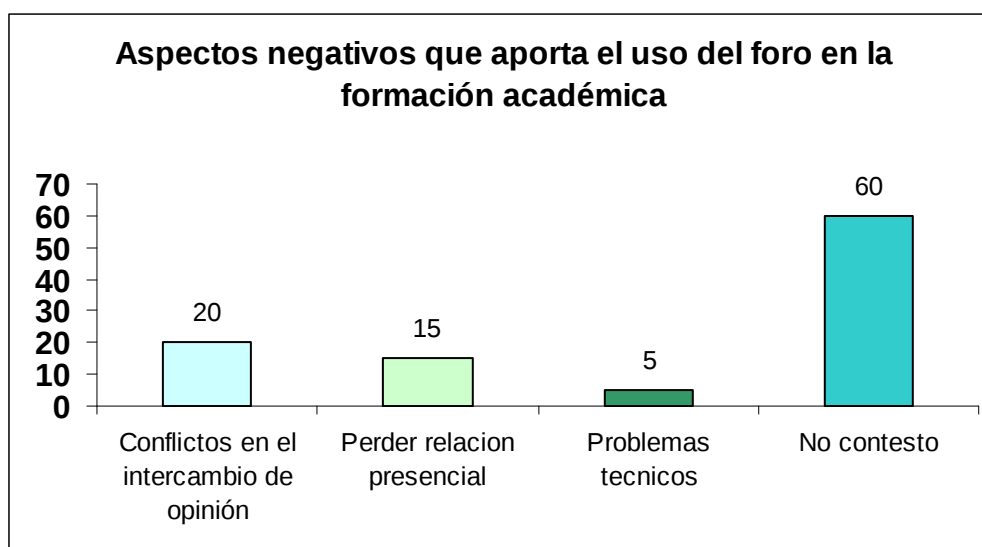
Por lo anterior, podemos afirmar que el foro de discusión no es una herramienta que utilicen los estudiantes y profesores para establecer comunicación.



El utilizar el foro en la formación académica tiene sus ventajas, como es el conocer diversas formas de opinar (20%), el conocer gente (35%).



El 20% de los estudiantes consideran que el uso del foro de discusión en la educación genera conflictos en el intercambio de opinión, pierden la relación presencial (15%) y problemas técnicos (5%).



El uso del foro de discusión y/opinión no es frecuente en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ya menos solo el 19% lo utiliza menos de una vez por semana, y es utilizado solo para el intercambio de información, avisos urgentes, entreteniendo y para establecer relaciones personales a pesar de perder la relación presencial.

Por lo tanto podemos decir, que la mitad de los estudiantes entrevistado no conocen los foros de discusión y/o opinión qué existe en la red, es decir el 57% y sólo el 43% conoce este medio de comunicación.

El 63% no ha participado en un foro de discusión y/o opinión, seguido del 31% qué ha participado en estos espacios.

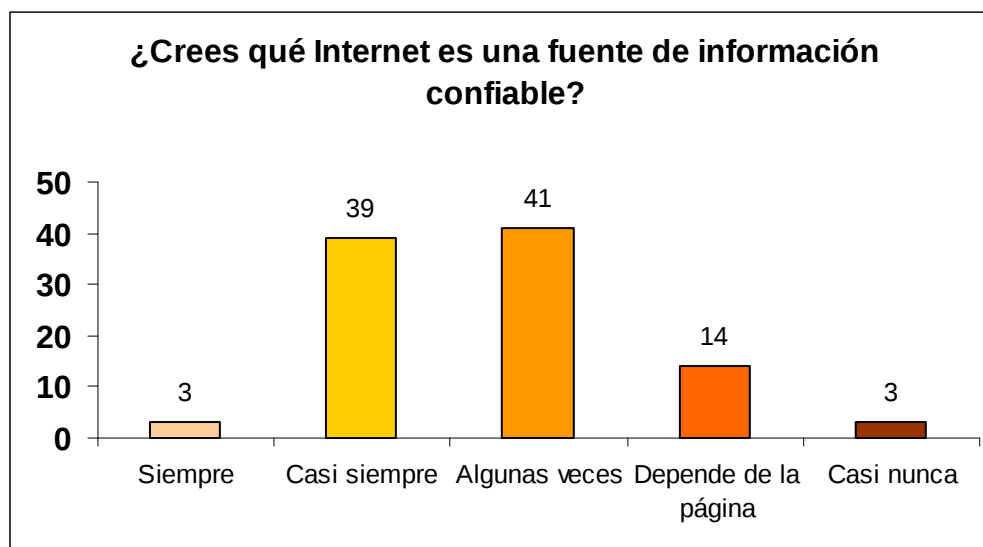
De igual forma, en el siguiente punto de la información encontramos qué el 57% no accesan a los foros de discusión, el 19% menos de una vez por semana, 5% entre una y cuatro veces por semana y el 19% no contesto. El intercambio de información es una principales utilidades qué el estudiante da al foro, seguido de dar a conocer avisos urgentes y establecer relaciones académicas así como personales.

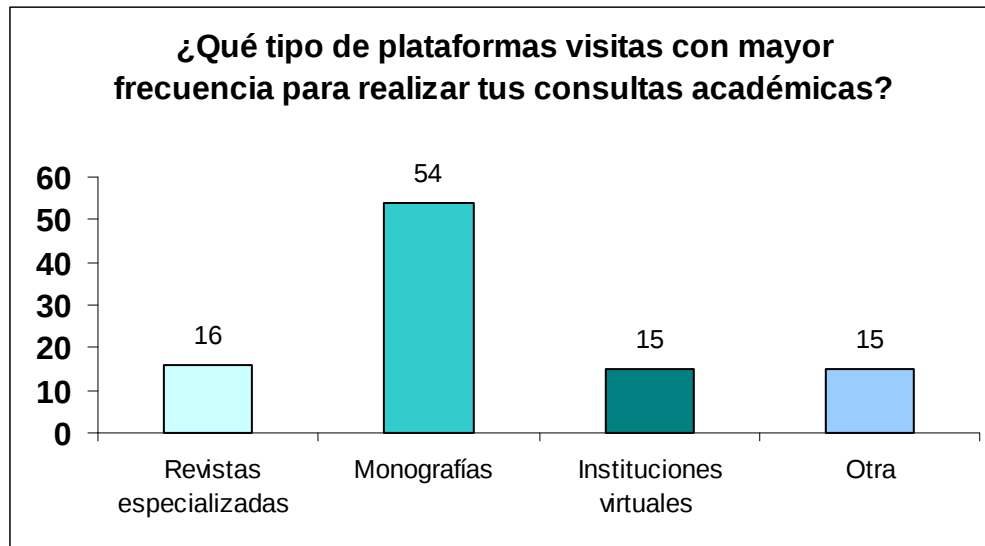
Lo anterior evidencia la necesidad de realizar propuestas de difusión de los recursos tecnológicos que la institución pone a disposición de los universitarios, con el fin de sumarlos a la práctica dinámica de la docencia en el aula.

### 3.4 Generación de recursos informativos para Internet.

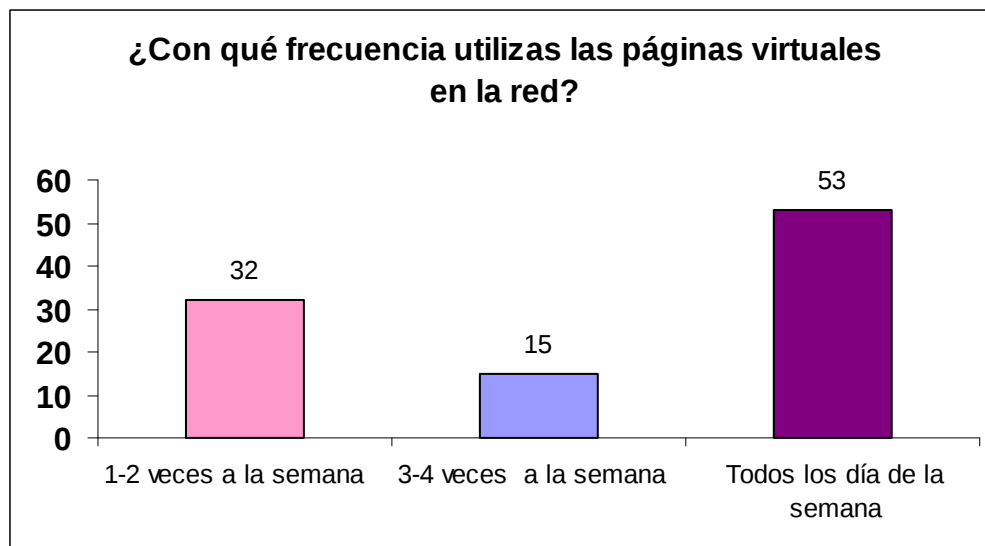
El contar con la Internet como fuente de comunicación y conocimiento para la formación académica, nos lleva a decir que el 100% de los encuestados realizan consultas académicas en la red, a continuación se enlistan una serie de aportaciones de nuestra investigación:

- ✓ El 41% considera que algunas veces es confiable Internet como fuente de información.
- ✓ A más de la mitad (95%) de los estudiantes le es útil la información que “baja” de la red y le es muy confiable.
- ✓ Los estudiantes consultan páginas de Internet para contribuir a su formación académica y el 54% visita portales de monografías, 16% revistas especializadas, 15% instituciones virtuales.

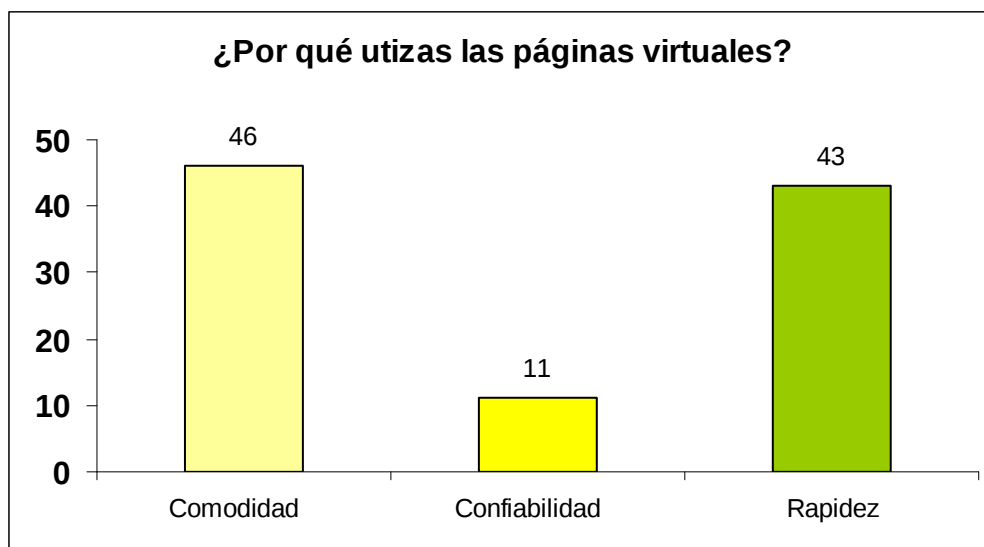




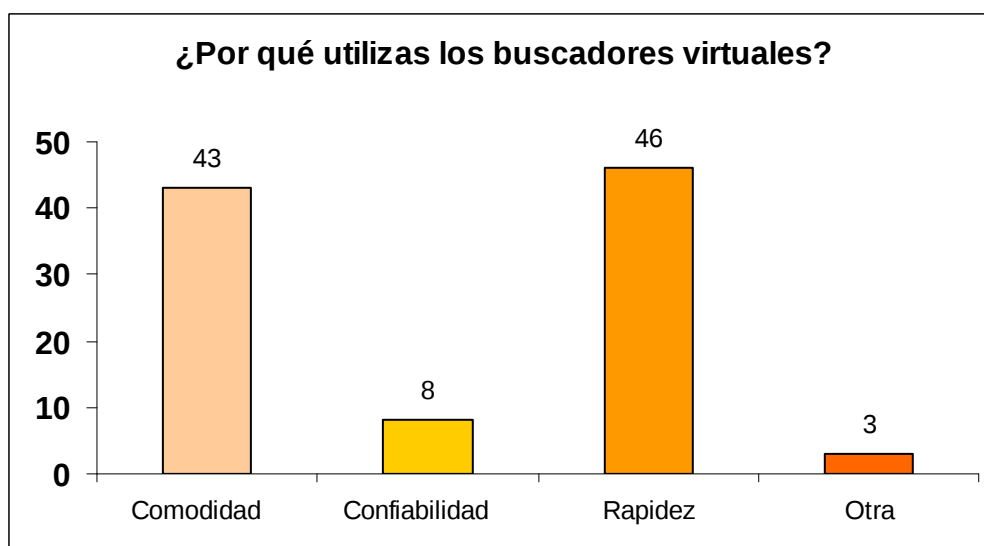
Confirmando lo descrito con anterioridad, los estudiantes visitan las paginas de Internet todos los días de la semana (53%), lo qué nos lleva a que el uso de la red es parte de la rutina de diaria, por qué por lo menos de uno a dos veces a la semana hacen uso de ella (32%), o bien de tres a cuatro veces a la semana (15%).

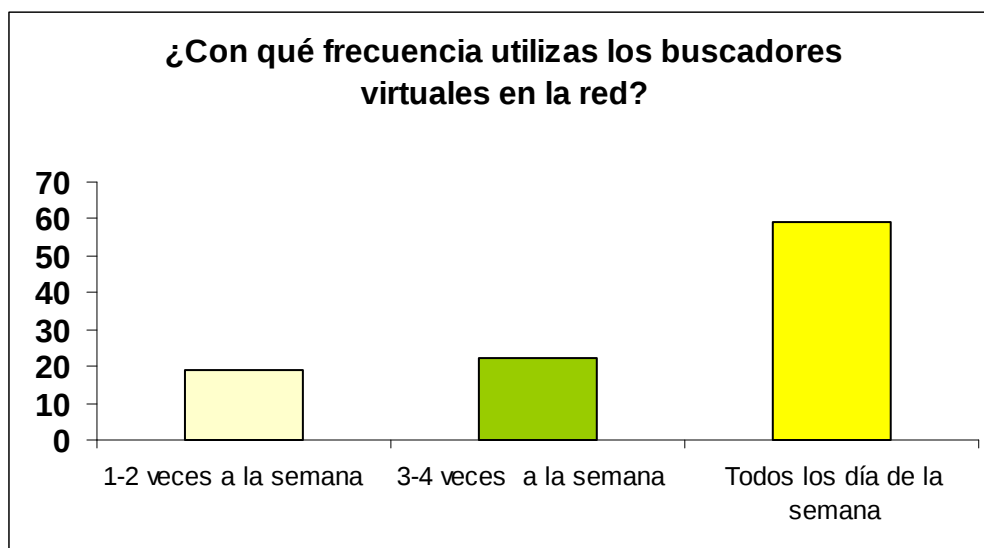


La comodidad es uno de los de los principales factores del por qué utilizan las páginas virtuales, gracias a que la mayoría de los estudiantes (61%) cuentan con acceso a Internet en su casa. Además Google es el principal buscador que utilizan más de la mitad (96%) de los estudiantes para facilitar la búsqueda de información.

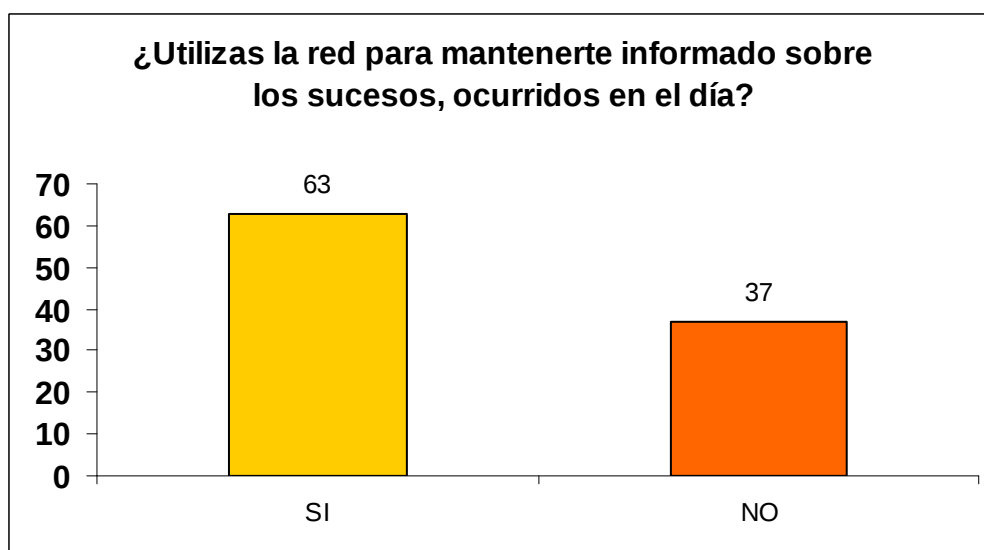


La mayoría de los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación utilizan los buscadores por que son rápidos, cómodos y confiables, y el 100% de ellos utilizan todos los días, mientras que el 22% de tres a cuatro veces por semana y el 19% de una a dos veces por semana.

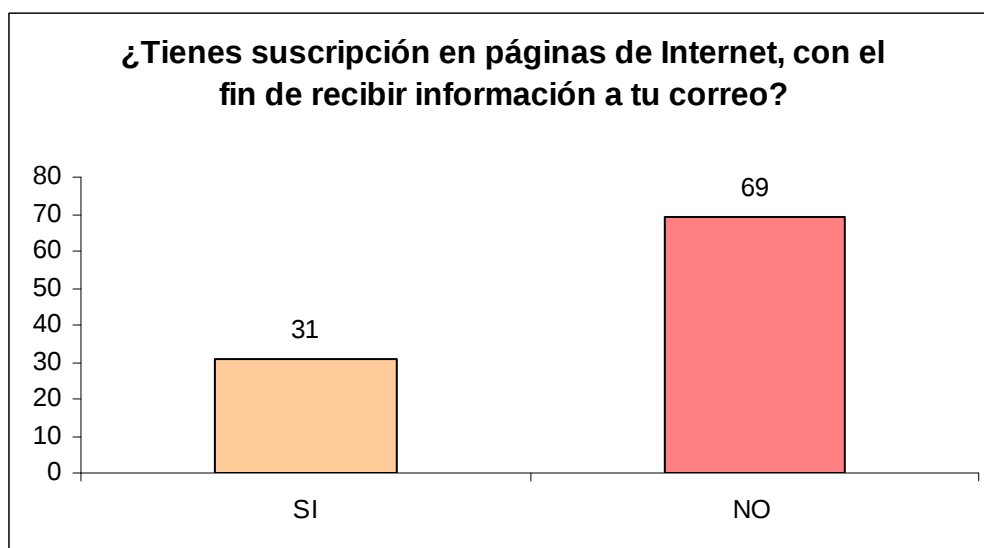




Además de ser un apoyo para la formación académica y como una forma de entretenimiento para los estudiantes seleccionados, Internet es utilizado por más de la mitad de ellos (63%) y para mantenerse informado sobre los sucesos, ocurridos en el día, pues el 52% de los estudiantes visitan paginas de periódicos locales, 24% periódicos nacionales, 7% periódicos internacionales y el 17% otro tipo de portales electrónicos no especificados.

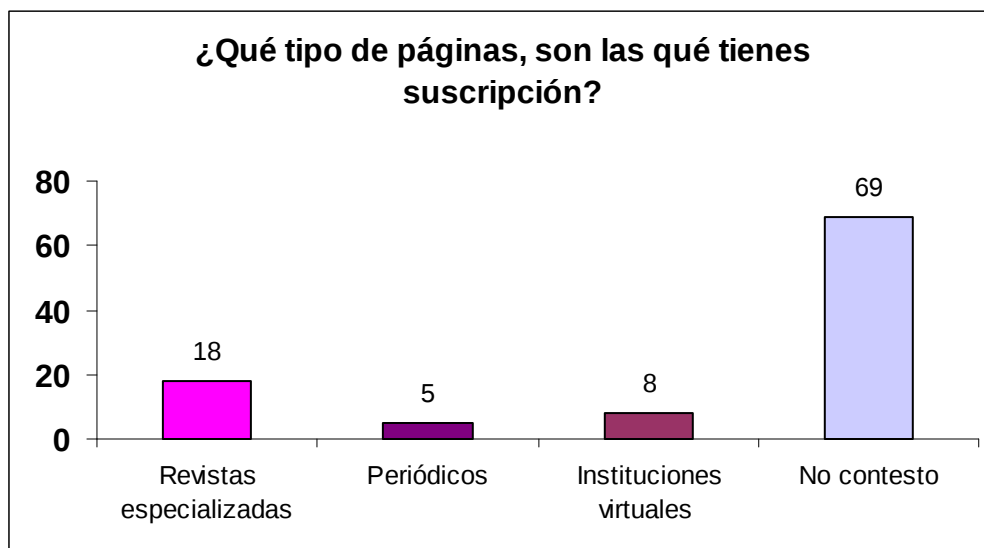


Sin embargo, más de la mitad de los alumnos que visitan páginas de Internet no cuentan con ningún tipo de suscripción con el fin de recibir información a su correo, sólo el 31% cuenta con esta suscripción.



Menos de la mitad de los estudiantes (31%) cuentan con suscripción de alguna página de Internet como lo son:

- ✓ Sólo el 18% se encuentran suscritos a revistas especializadas
- ✓ 5% a periódicos
- ✓ 8% a instituciones virtuales no especificadas
- ✓ Y el resto qué representa más de la mitad no contesto (69%).

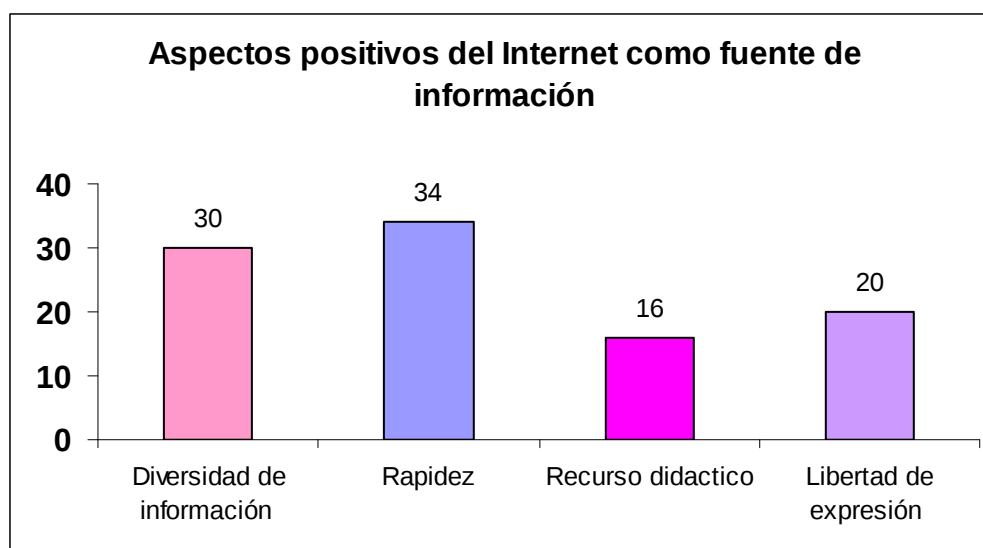


A continuación se enuncian los resultados del cuadro de utilización de Internet en los estudiantes:

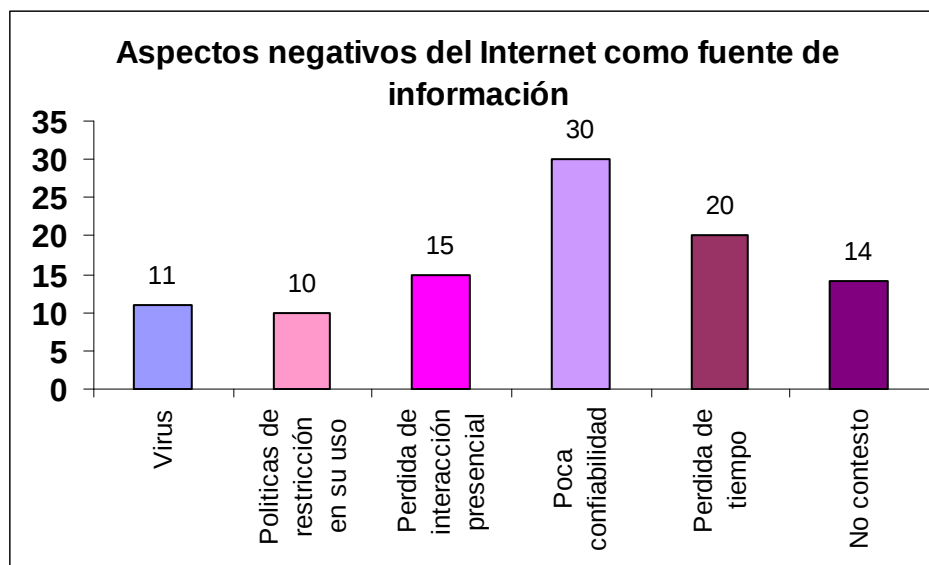
- ✓ El 58% de los estudiantes no organizar actividades recreativas con amigos por medio de la red.
- ✓ El 50% de los encuestados utilizan Internet para tomar acuerdos de trabajo en equipo el resto no la utiliza.
- ✓ Los estudiantes prefieren recibir asesoría en persona para desarrollar algún proyecto, mientras que el 45% elige vía Internet.
- ✓ Para el 52% de los estudiantes, Internet representa una herramienta que les sirve para comunicarse con personas rápido y eficazmente.
- ✓ Internet hace más útil el conectarse con personas alejadas geográficamente, ya que más de la mitad de los estudiantes utilicen Internet para esta actividad (55%).
- ✓ Pero el 42% no utiliza este medio para conocer gente, ya que más de la mitad de los estudiantes, es decir el 58% prefieren la interacción cara a cara que vía Internet.
- ✓ Más de la mitad de los estudiantes (59%) prefieren la comunicación personal para desenvolverse socialmente.
- ✓ 66% utiliza Internet para recibir ayuda para localizar información.
- ✓ A demás es utilidad para transferir archivos por más de la mitad de los estudiantes encuestados (65%).

Las nuevas tecnologías de la comunicación y la información han modificado la difusión del conocimiento en el mundo, el cambio ha sido de tal magnitud que algunos lo han caracterizado como una verdadera revolución virtual (Área Moreira , 1998). Sin duda la facilidad de acceso a diversos recursos educativos en la red de Internet facilitan las actividades de los estudiantes al no limitarlos en tiempo y espacio.

El contar de apoyo en nuestras vidas con esta nueva tecnología, se tienen grandes ventajas por que es rápida (34%), tiene una diversidad de información (30%), además de contar con la facultad de poder publicar cualquier usuario (20%) y ser uno de los principales recursos didácticos (16%).



Sin embargo para los usuarios de la red, provoca desventajas como fuente de información ya que el 30% considera que es poco confiable, 20% pérdida de tiempo, 15% pérdida de interacción presencial, 11% prolongación de virus electrónicos, 10% políticas de restricción y un 14% no contestó.



En la actualidad Internet se ha convertido en una fuente de información confiable según los estudiantes encuestados, ya que utilizan esta poderosa herramienta todos los días y por comodidad recurren a las plataformas virtuales para realizar consultas académicas y para mantenerse informados mediante periódicos y revistas especializadas.

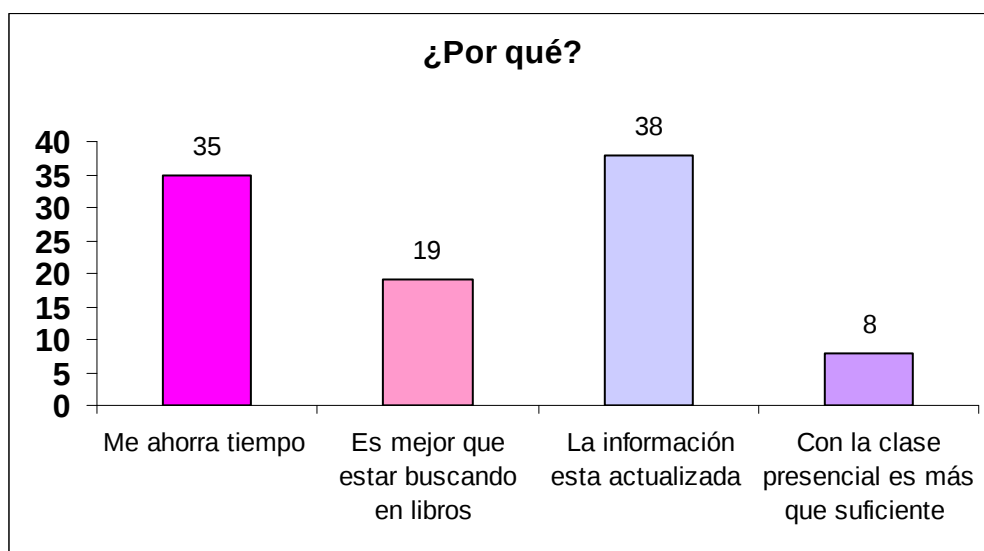
A pesar de que el estudiante considera que Internet es su primera opción para consulta de información, no le atribuye niveles de alta confiabilidad pues no los considera de relevancia académica manteniendo tendencia a la consulta bibliográfica para aquellos trabajos en los que tienen que complementar criterios rígidos de evaluación académica.

El medio electrónico, específicamente Internet, es una herramienta de comunicación que ha sido escasamente utilizada para establecer canales de comunicación entre los académicos y los alumnos, con fines de ser complemento la interacción que se da en el aula, además de establecer relaciones humanas y sociales. En el campo de las nuevas tecnologías, hasta los últimos cuatro años no se puede hablar de un desarrollo en la comunidad mexicana en su uso y aplicación de esta área.

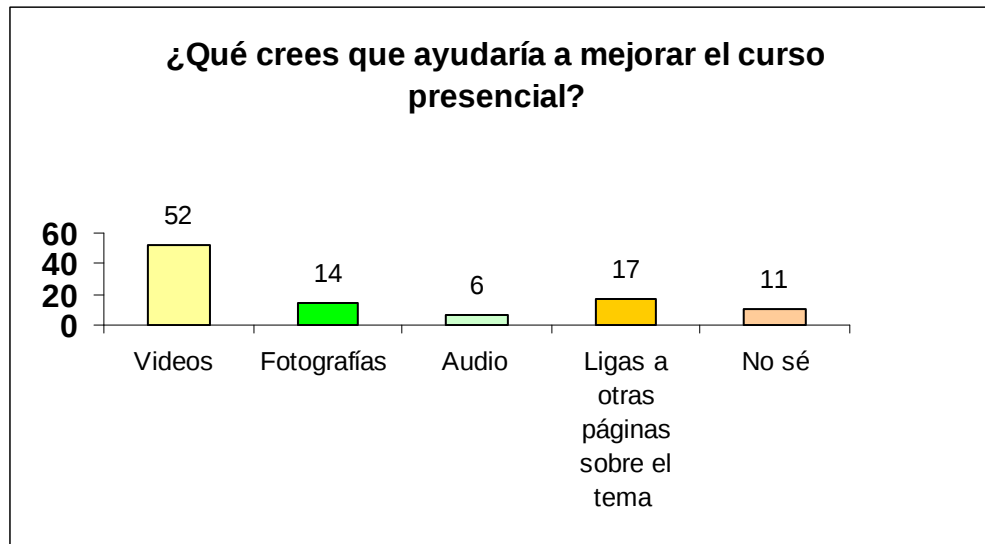
### 3.5 Uso de Internet como recurso educativo.

A continuación, en esta sección se evalúa el acceso a materiales, plataformas o revistas relacionadas con el espacio educativo que requieren para su consulta y generados por personas y/o instituciones ajenas al profesor. Se determina cuál es el uso que dan a Internet y con qué finalidad se emplea en las actividades académicas cotidianas.

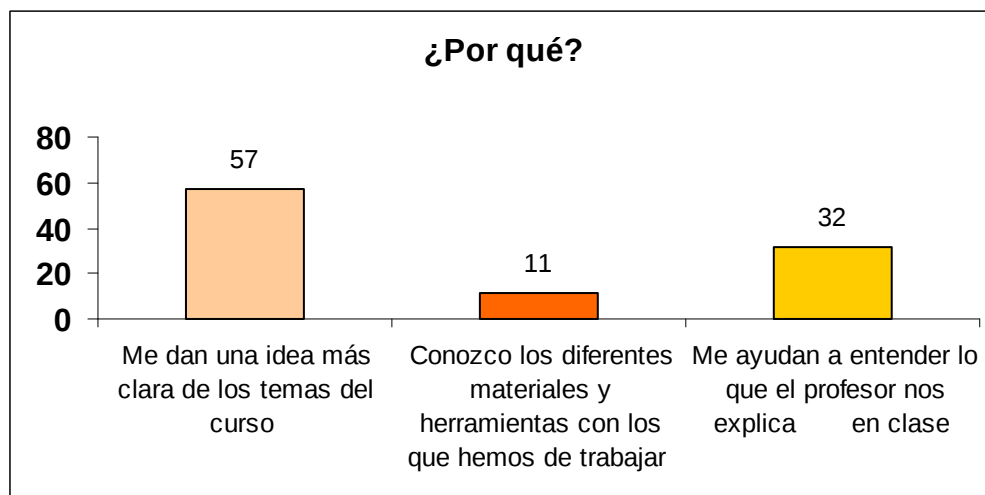
Podemos decir que la mayoría de los estudiantes de la Licenciatura en ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, si les gusta la idea que sus cursos académicos sean completamente con materiales de Internet. Por que consideran que la información esta más actualizada (38%), les ahorrar tiempo (35%), además de pensar que es mejor que estar buscando en libros (19%) y otros opinan qué es mejor la clase presencial (8%).



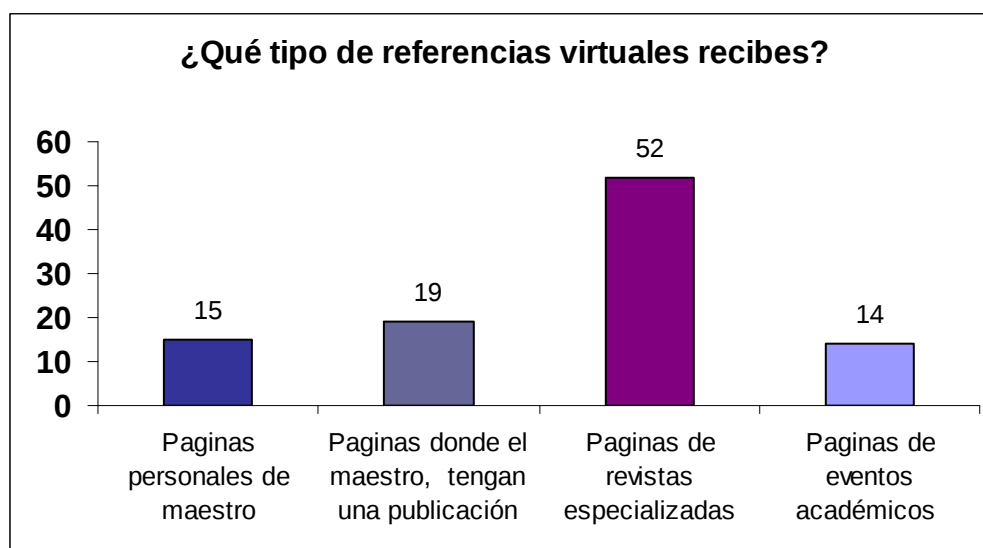
Si sólo el 8% de los estudiantes opina que es suficiente la clase presencial, más de la mitad del 100% creen qué el uso de video para mejorar el curso, el 17% opina que el tener ligas a otras paginas sobre el tema, así como el uso de fotografías (14%) y audio (6%).



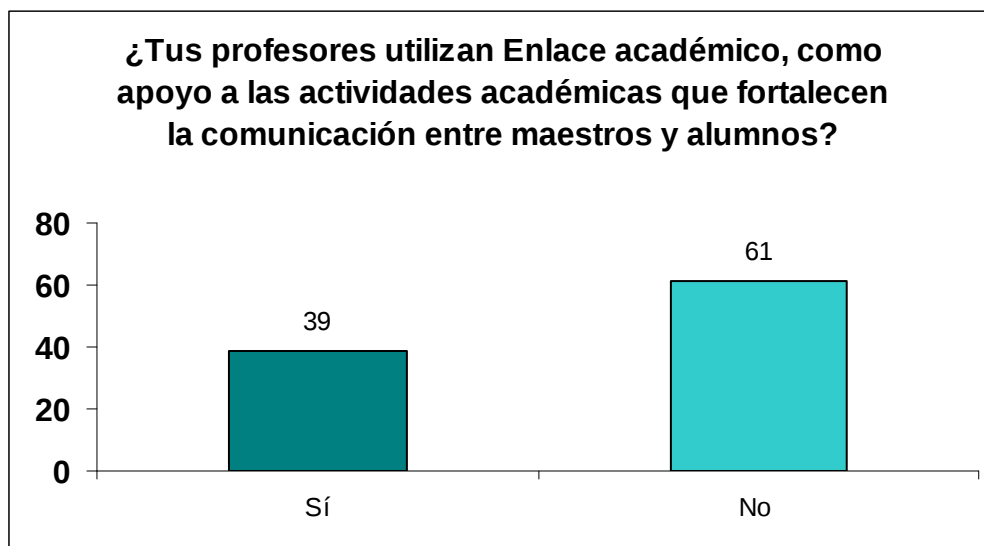
Gracias al uso de diversos software, actualmente se pueden observar diversas maneras en presentar imágenes animadas y fotografías, tanto en el diseño de la página como en texto, por qué dan una idea más clara de los temas del curso (57%), ayudan a entender lo qué el profesor explica (32%) y conozcan diferentes materiales y herramientas para trabajar (11%).



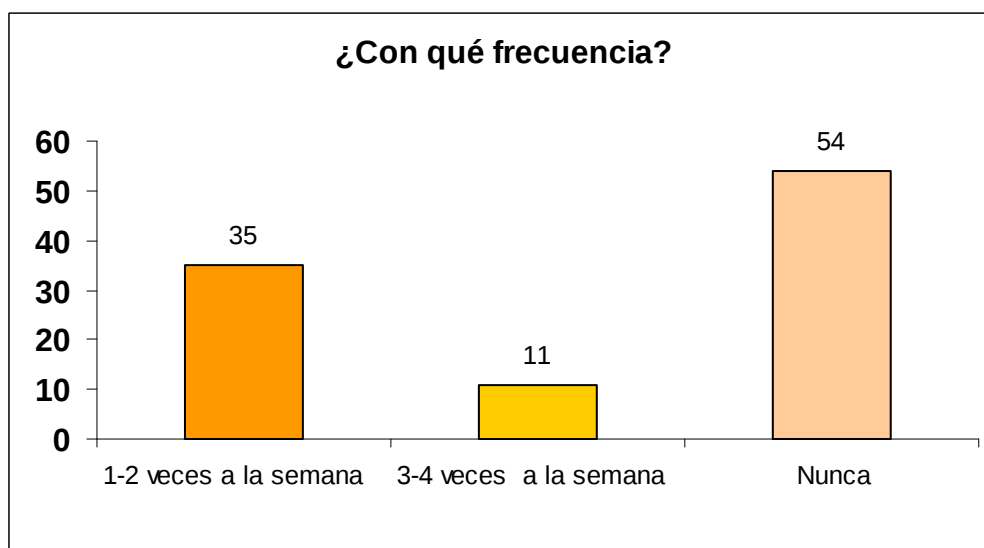
La presente gráfica evidencia que más de la mitad (80%) de los estudiante, reciben recomendaciones sobre bibliografía virtual por parte de maestros, con el fin de complementar los programas de cada materia y las páginas que visitan con mayor frecuencia son las de revistas especializadas (52%), el 19% de los alumnos consultan plataformas donde el maestro tenga alguna publicación, así como el 15% portales personales de maestros y sólo el 14% de eventos académicos.



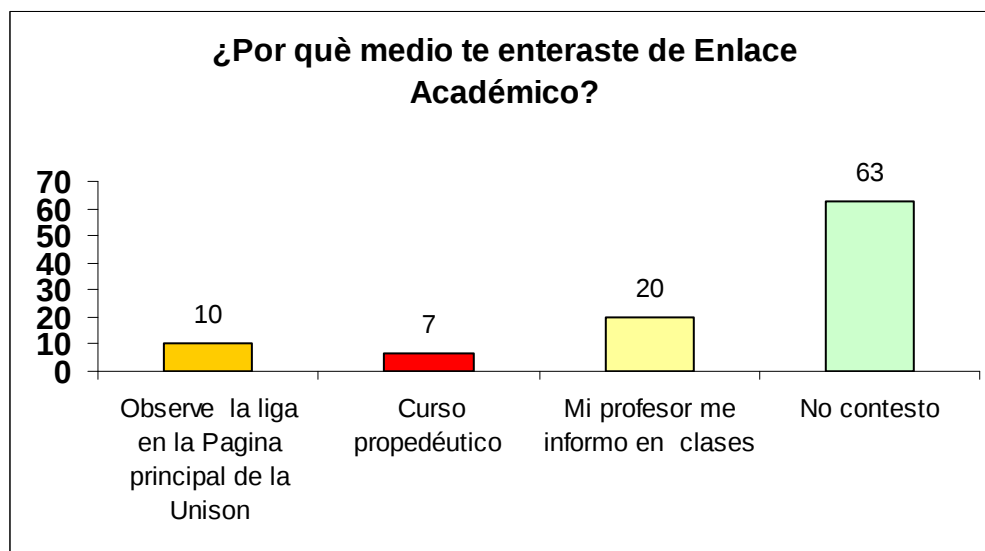
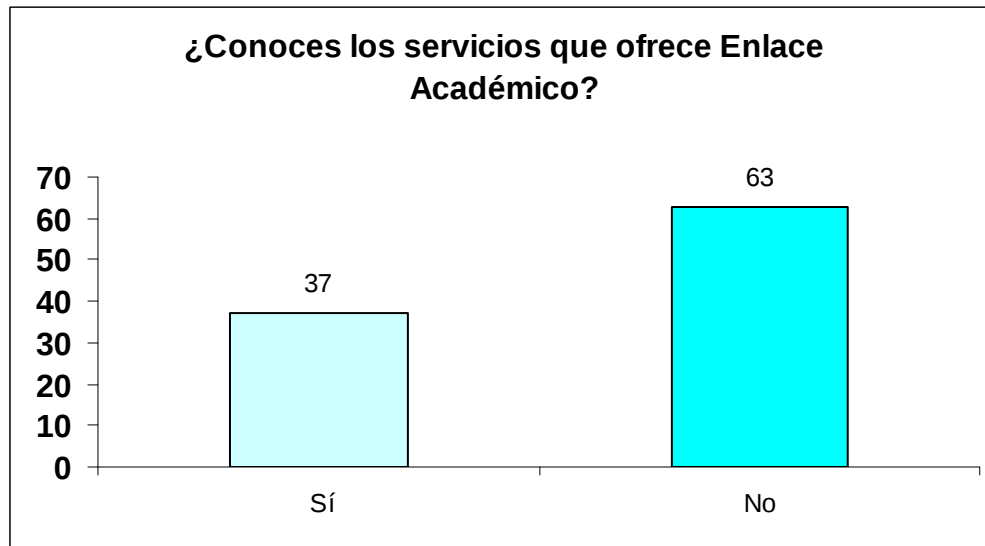
Actualmente la Universidad de Sonora, cuenta con diversas herramientas que ha creado facilitar y complementar la interacción entre los académico y sus alumnos, por lo que de creo el sistema de Enlace Académico, y 100% de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación sólo el 41% lo conoce, pero lo anterior no significa que hagan uso de el, ya que más de la mitad de los estudiantes (61%) no lo utilizan, por que el maestro no hace uso de el para actividades académicas y fortalecer la comunicación entre ellos.



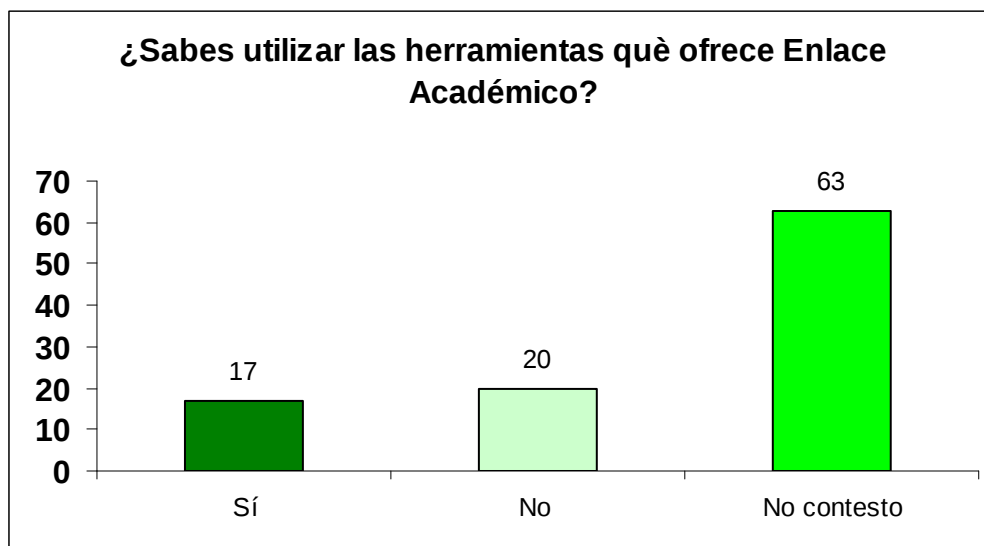
En relación a lo anterior, sólo el 39% utiliza Enlace Académico por lo menos de una a dos veces por semana (35%) y de tres a cuatro veces a la semana, pero mas de la mitad de estos nunca lo han utilizado (54%).



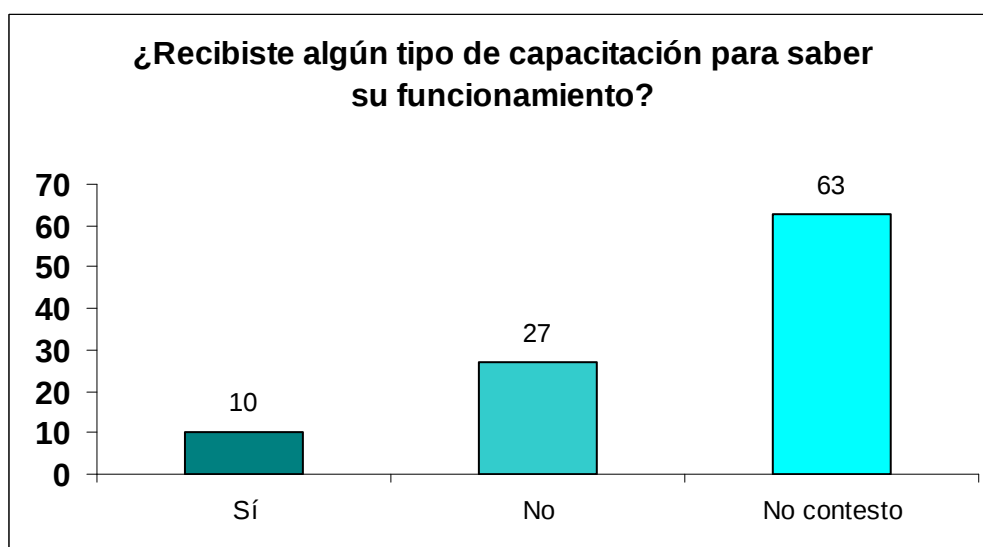
Sólo el 37% de los alumnos conocen los servicios que ofrece Enlace Académico y se enteraron por observar la liga en el portal principal Unison (10%), otros por el curso propedéutico (7%) y el profesor les informó en clase (20%).



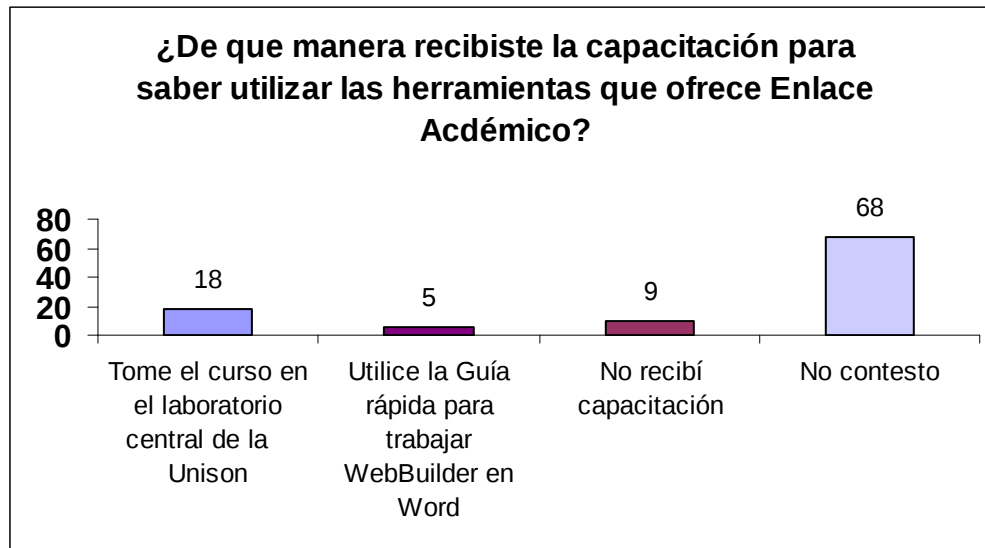
Menos de la mitad de los estudiantes conocen los servicios que ofrece Enlace Académico, sólo 17% de ellos saben utilizar las herramientas, el resto del porcentaje de los que conocen dice no saber es decir (20%) dijo no saber y 63% no contesto.



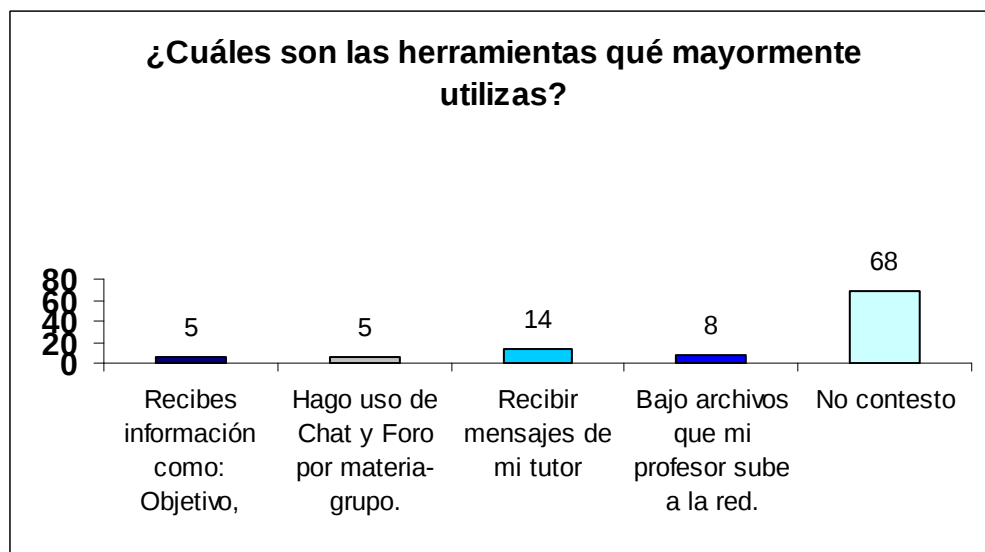
Ante la pregunta de si recibieron algún tipo de capacitación para conocer el funcionamiento el 63% no contesto y solo el 10% dijo que si.



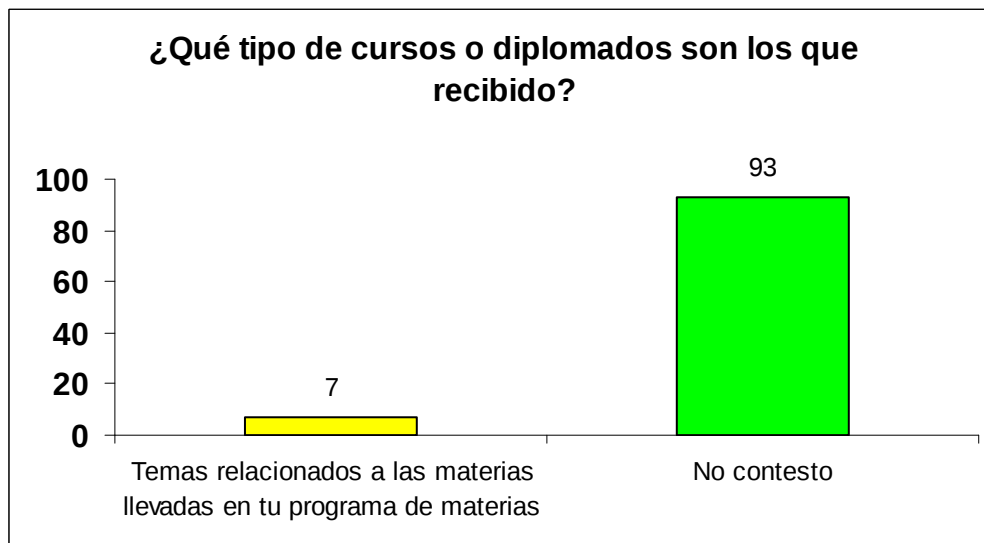
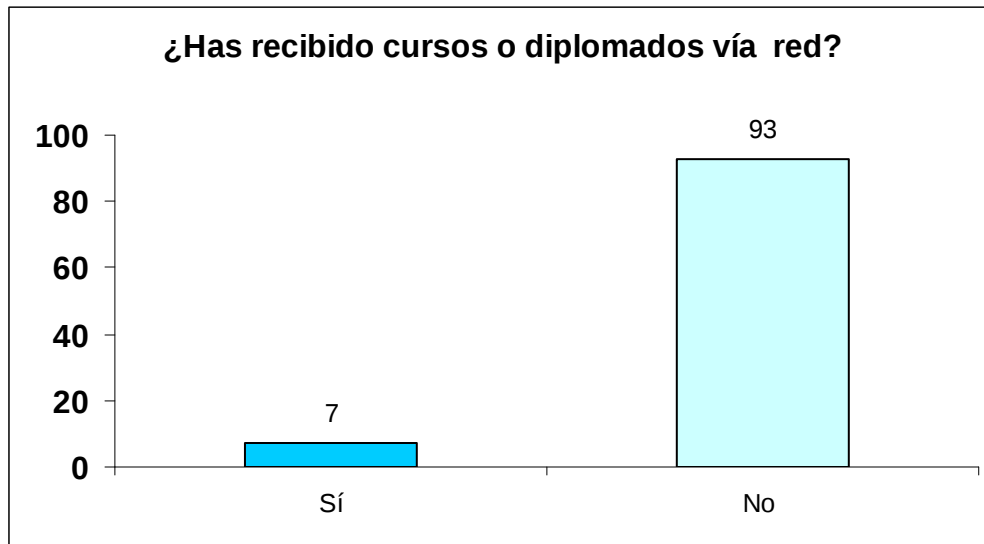
De igual forma la institución educativa, proporcionó diversas maneras para capacitarse en el uso de este programa por lo que el 18% consideró en tomar el curso que se impartió en el laboratorio central, 5% prefirió utilizar la guía de para trabajar en Webbuilder en Word y el 9% no recibió capacitación.



Los porcentajes en la utilización de las herramientas es el recibir mensajes con el 14%, seguida del 8% que baja archivos que el profesor envía, 5% recibe información general de la materia como objetivo, temario al igual que hacen uso del Chat y foro por materia grupo.

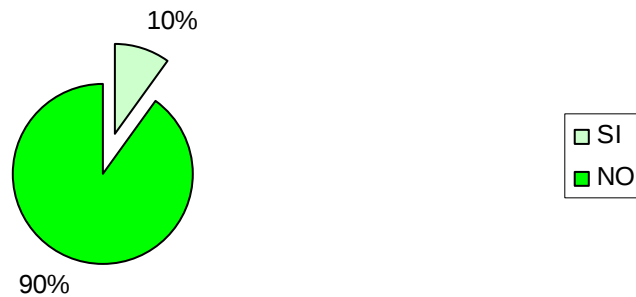


Así como se encuentra una gran diversidad de temas para consultar en la red, se ofrecen cursos o diplomados en línea, pero sólo el 7% de los alumnos han recibido algún temas relacionados con el programa de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

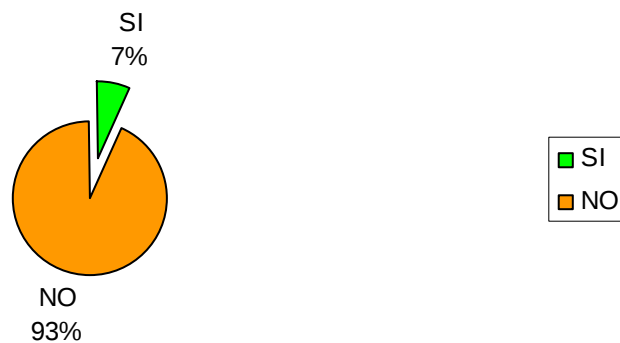


Es importante señalar que los 150 estudiantes que se entrevistaron tiene por lo menos de uno a dos años en la licenciatura, y sólo el 10% conoce el programa de educación a distancia, y el 7% las instalaciones, pero el resto que representa la mayormente del porcentaje ni conoce el programa, mucho menos las instalaciones.

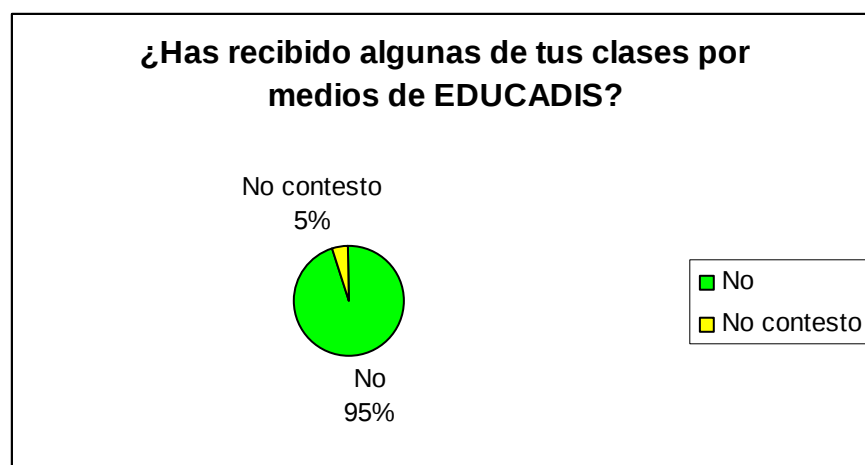
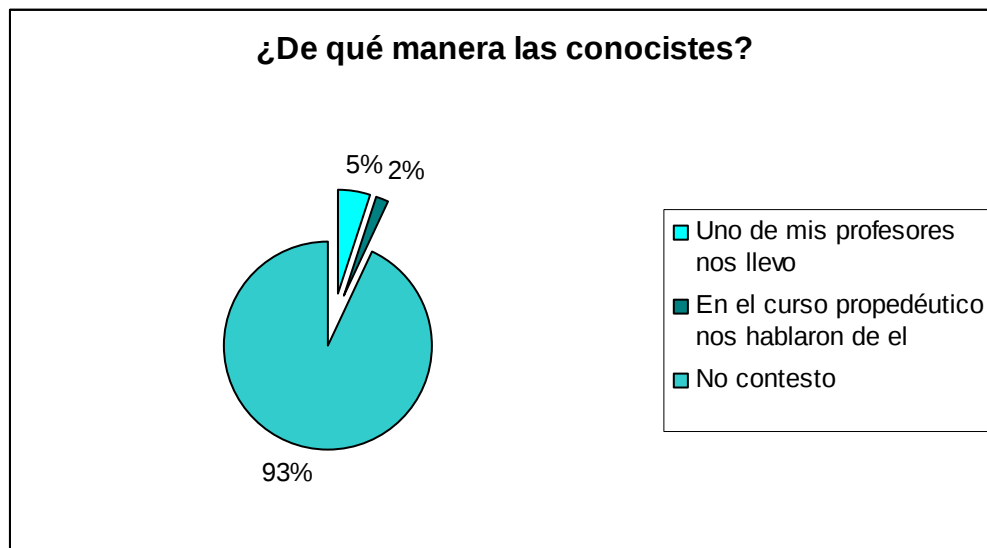
**¿Conoces el programa de educación a distancia de la Unison (EDUCADIS)?**

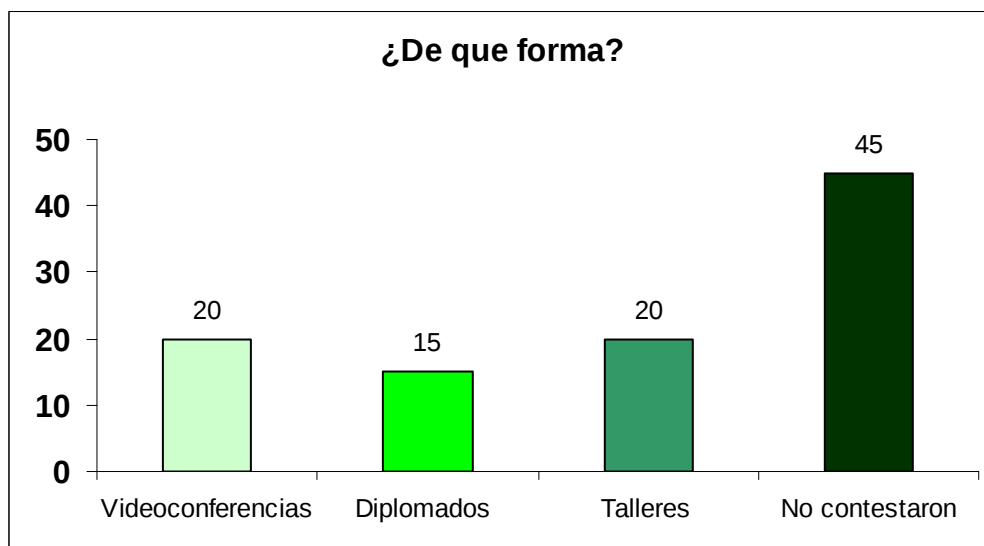
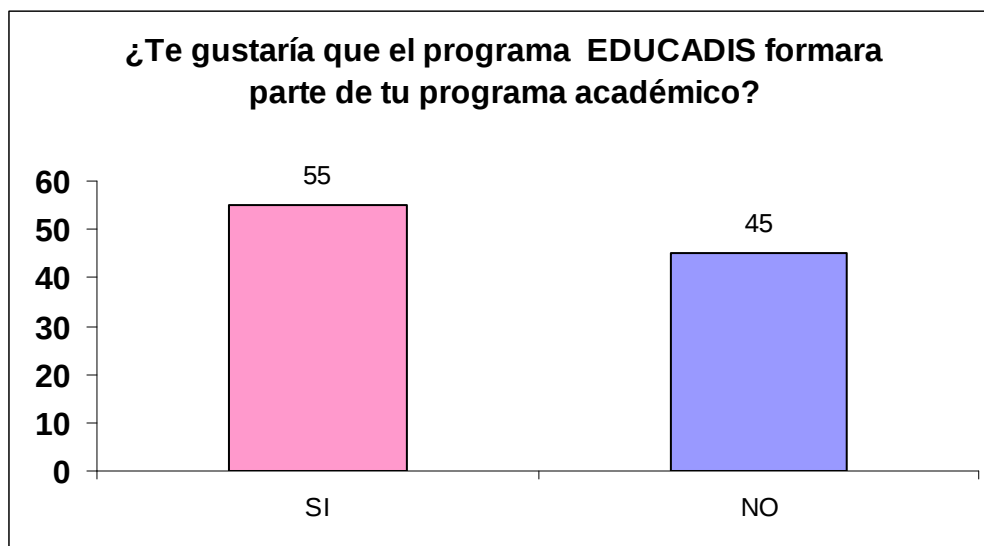


**¿Conoces las instalaciones de EDUCADIS?**

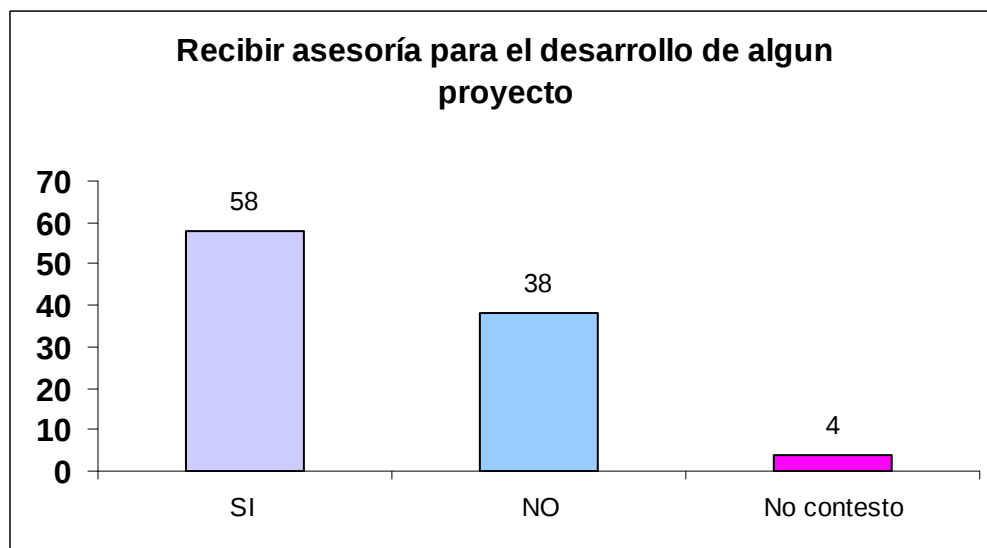
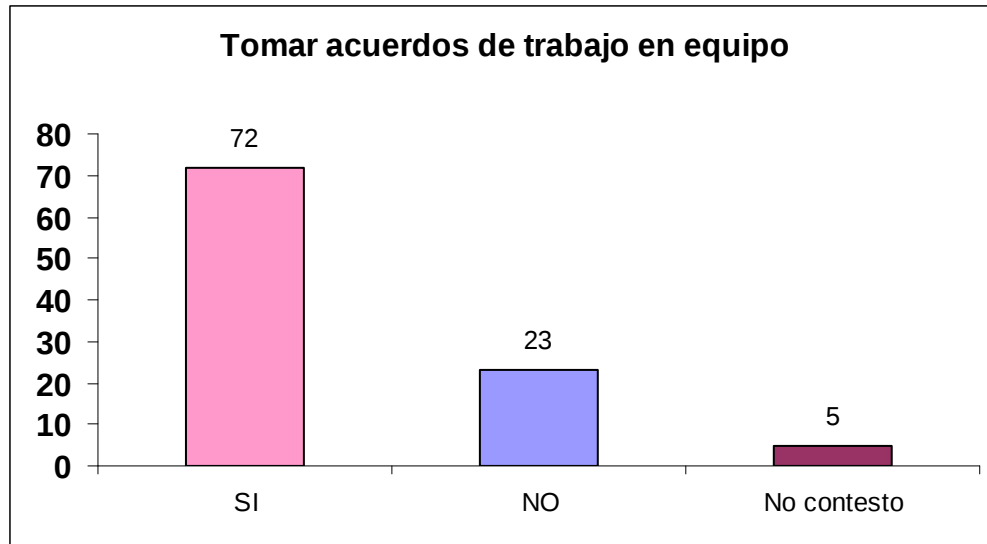


7% de los estudiantes que sabe de las instalaciones de EDUCADIS, las conocen gracias a qué un maestro los llevó (5%) y el 2% restante por que hablaron de este espacio en el curso propedéutico y sólo el 5% de los estudiantes han recibido alguna de sus clases por medio de este sistema de educación a distancia, pero sin embargo más de la mitad de los alumnos les gustaría que se integrara a su programa de materia, por medio de conferencias, talleres (20%) y diplomados (15%).

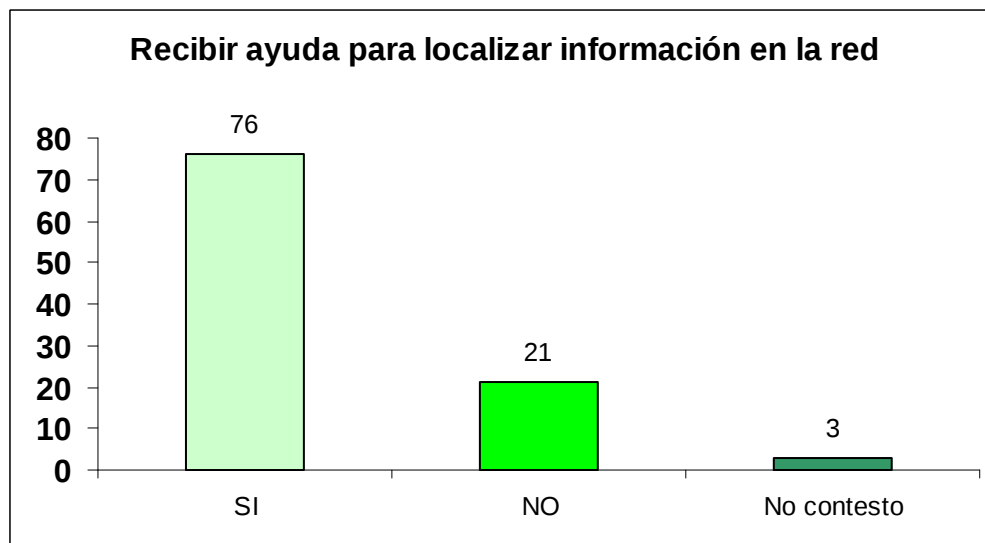
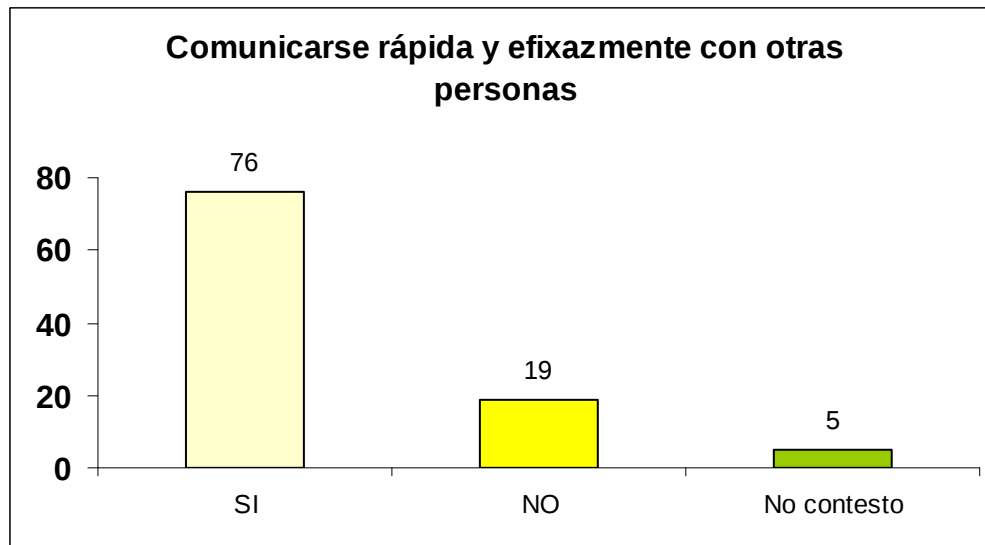


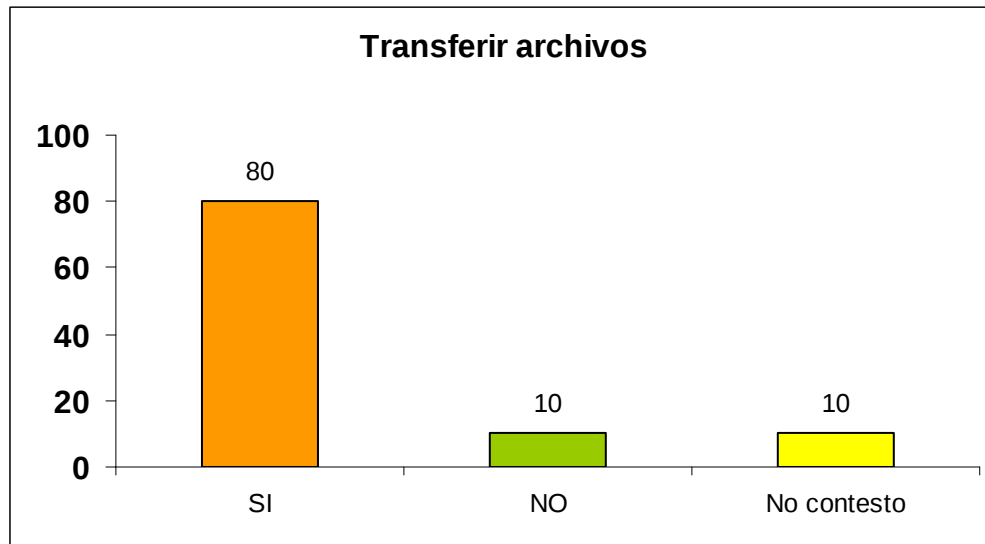


En las siguientes seis graficas, observaremos una variación en la utilización del Internet como recurso educativo, iniciando qué el 100% de los estudiantes utilizan los buscadores qué oferta la red, además el 72% para tomar acuerdos de trabajo en equipo, 58% usa la red para recibir asesoría en el desarrollo de algún proyecto.

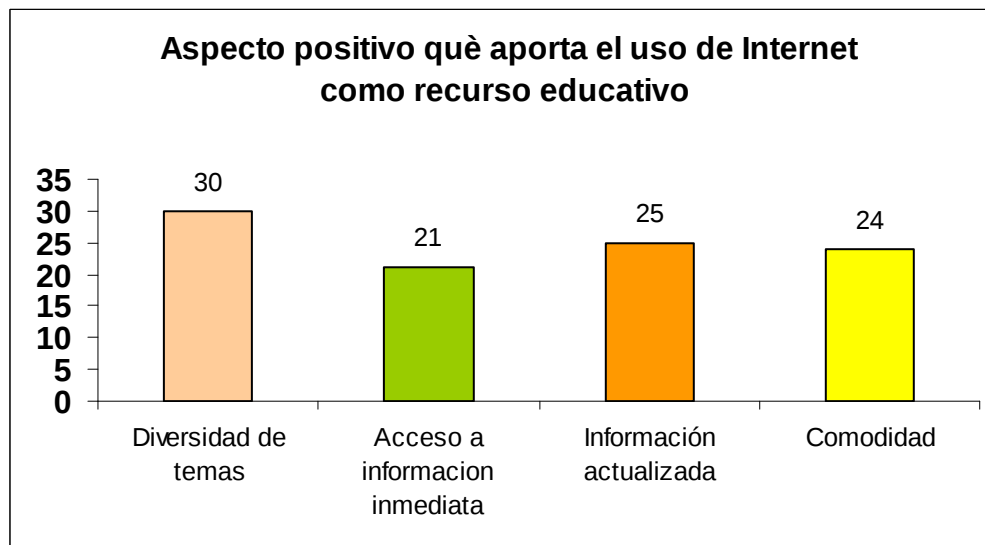


Con respecto al uso de la red como recurso educativo para comunicarse, tenemos que más de la mitad de los estudiantes es decir el 76% utiliza Internet ya que es rápida para comunicarse con otras personas, también este mismo porcentaje hace uso de la red para recibir ayuda para localizar información en la red, al igual para transferir archivos. Por lo anterior podemos que Internet es una herramienta con la que cuenta el estudiante para desarrollar su capacidad académica.

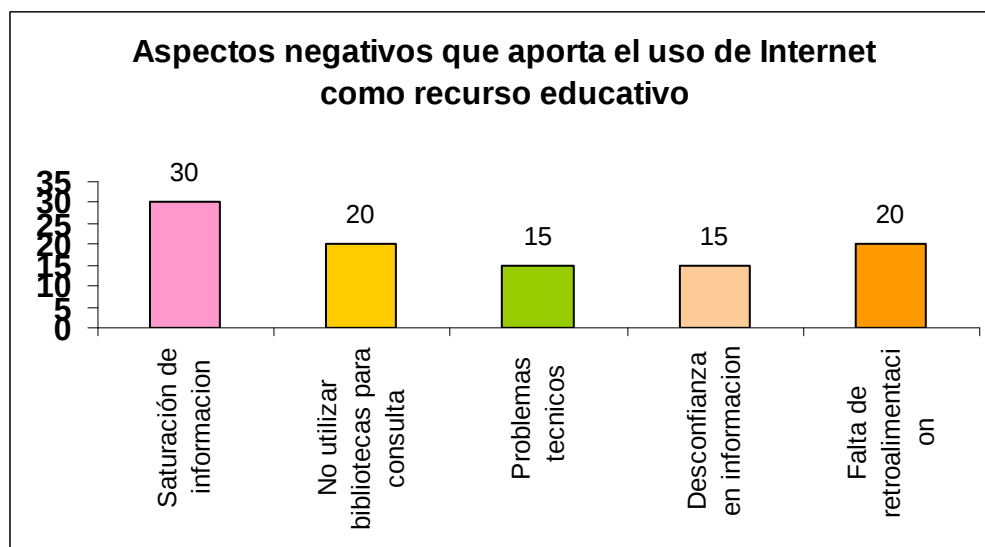




Son muchas las ventajas que aporta el uso de Internet como recurso educativo, entre las que destacan la diversidad de temas (30%), acceso a la información inmediata (20%), información actualizada (25%) y comodidad (24%).



Los aspectos negativos que los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, observan en el uso de Internet como recurso educativo, son la saturación de información (30%), así como el no utilizar bibliotecas para consultar y la falta de retroalimentación (20%) y por ultimo un 15% opina que los problemas técnicos y la desconfianza en la información es otra de las desventajas.



Podemos finalizar el presente apartado diciendo que los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, si consideran que Internet es una herramienta elemental para su formación académica, además de la implementación de recursos como video, fotografías, consideran mejor los cursos presenciales, es así como la implementación del programa Educadis y el uso de enlace académico.



## **CAPITULO IV.**

### **PROPUESTA**

## **CAPITULO IV. PROPUESTA**

Conforme vamos creciendo somos concientes de que los medios de comunicación forman parte de nuestras vidas y van modificando nuestras actividades, rutinas y la forma de ver el mundo. Así mismo, somos concientes del impacto de los medios en la formación de la sociedad y de su velocidad e instantaneidad de la transmisión de la información. Por ende, el impacto de los medios en nuestro tiempo y espacio es un fenómeno de interrelación digno de investigarse, no solo en sus efectos negativos, sino en la exploración de sus posibilidades y aplicaciones en los contextos apropiados.

La progresiva aparición de los medios de comunicación en diferentes épocas han diferenciado históricamente una generación de otra, de ahí que podamos identificar la generación visual, acústica, audiovisual, multimedia y la actual, la cibernética o virtual (NEGROPONTE, 2000: 202). Para cada generación es más fácil adaptarse a la siguiente, por ejemplo: actualmente todo individuo posee la intuición para operar cualquier equipo electrónico a nuestro alcance, a pesar de no haberlo visto antes.

De los anterior podemos deducir que el pasado siglo representa un gran avance en los medios de comunicación y que la vertiginosa evolución nos coloca en un momento clave para el desarrollo de nuevas aplicaciones de educación que satisfagan las expectativas de generaciones cuya relación con las nuevas herramientas multimediatas se ha dado de manera vertiginosa, ya estaban posicionadas en el mundo de la comunicación en su primer contacto con las instituciones de formación educativa.

Esta condición favorece nuestro desarrollo, principalmente el educativo. Convirtiendo a este sector en uno de los más beneficiados con la evolución de los medios sumándole posibilidades y recursos nunca antes imaginados.

En el caso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Internet se ha convertido en un recurso importante para el estudiante, pues le ofrece instantaneidad, dinamismo, facilidad de acceso y atractivo visual. El principal usos de Internet son sus herramientas de comunicación, principalmente a través del correo electrónico, permitiendo a los estudiantes desarrollar ciertas habilidades en el manejo de las TIC y mejorar la comunicación, ya sea con sus padres, amigos, personas de otras culturas, etc. Luego está un conjunto enorme de sitios Web muy útiles para recabar información para la realización de trabajos académicos, entre los que se incluyen recursos enciclopédicos, diarios,

revistas, que entregan información de diferentes partes del mundo. Finalmente, existe la oferta de la Universidad de Sonora con plataformas, herramientas, y programas y proyectos de apoyo académico para estudiantes y docentes.

En definitiva, Internet se ha convertido en un elemento central para la generación 2000, pero en buena medida por que su desarrollo se ha orientado a facilitar el acceso desde cualquier lugar por lo que el elemento clave es su uso.

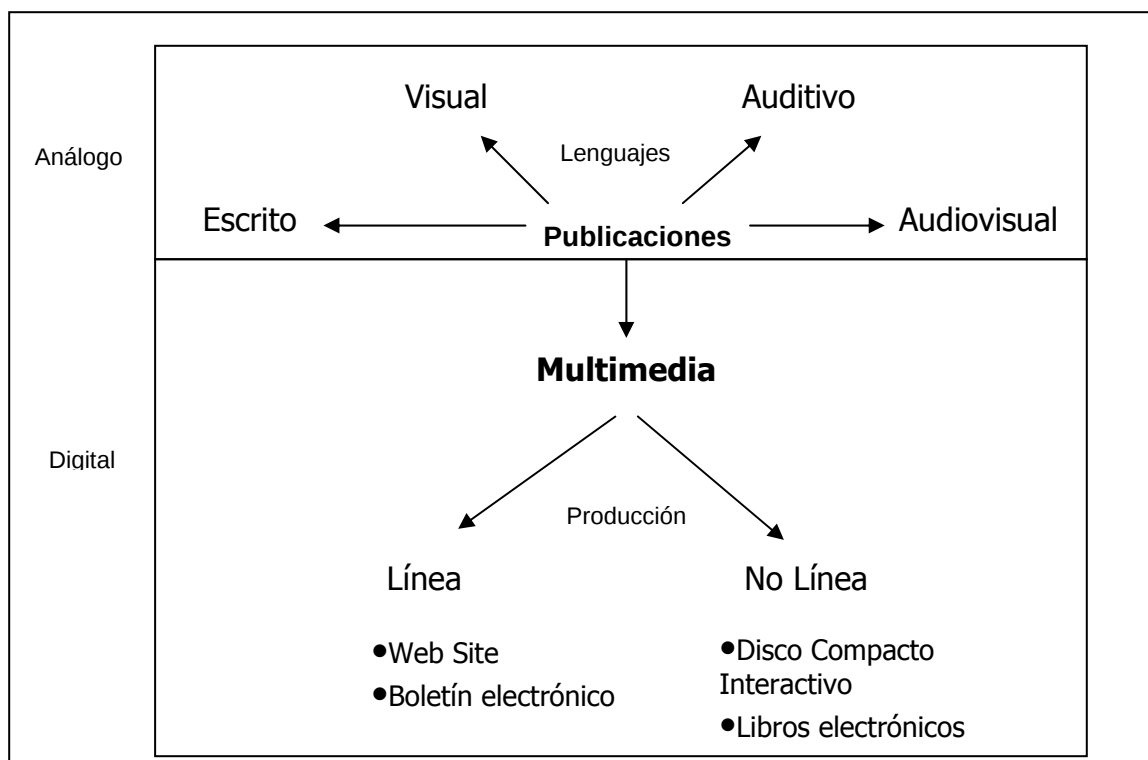
La revolución digital hace referencia a la transformación de procesos actuales, incorporando a la metodología de enseñanza distintos elementos que faciliten la comunicación virtual entre el estudiante y los maestros como lo son:

- Chat
- Foros de discusión
- Mensajes electrónicos
- Aulas virtuales
- Plataformas educativas

Dichas herramientas son recursos de comunicación e información, los cuales nos permiten intercambiar información apoyados en un soporte informático.

En base a lo anterior, y considerando que uno de los objetivos de nuestra investigación es diseñar y desarrollar una campaña de difusión sobre los Servicios Informáticos de la Universidad de Sonora, se propone que en dicho plan estratégico, se contemplen los siguientes medios para lograr el objetivo de la propuesta:

1. Sitio Web,
2. CD-Interactivos,
3. Boletín electrónico,
4. Capacitación: cursos y talleres y
5. Charlas de inducción en curso propedéutico



El medio electrónico ofrece a cualquier publicación la posibilidad de combinar texto con imágenes, gráficos, animación, sonido, etcétera. Estos elementos, utilizados adecuadamente, permiten que la presentación del contenido de una publicación sea más agradable y se faciliten la lectura y la búsqueda de información en ella. El pensar en el usuario final de los productos tiene como finalidad facilitar el acceso al sujeto promedio, pues el propósito es la difusión inmediata de información práctica, reciente y actual, de interés para un público determinado, sin embargo, es importante reconocer que cada uno de los formatos elegidos, basados en el lenguaje multimedia, presentan ventajas y desventajas, según las posibilidades de acceso a la información del usuario, tal y como se muestran a continuación:

| PRODUCTO                                                                                                                                                                      | VENTAJA                                                                                                                                                                 | DESVENTAJA                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Web Site</b>                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos audiovisuales-dinámicos (audio, video, animación).</li> </ul>                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Requiere que el usuario este familiarizado con la Internet y con la recuperación y uso de la información</li> </ul> |
| <b>Boletín electrónico</b>                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información actualizada y últimos acontecimientos.</li> </ul>                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Requiere de acceso a dirección electrónica personalizada.</li> </ul>                                                |
| <b>Charlas de inducción sobre los servicios informáticos de la Universidad de Sonora, para los alumnos de nuevo ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• El 100% de los estudiantes de nuevo ingreso, estarán informados sobre los servicios electrónicos de la universidad.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Solo se da información general de los servicios informáticos de la Universidad de Sonora.</li> </ul>                |
| <b>Disco Compacto Interactivo</b>                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• No limita el acceso a la información a conexiones de red alambicas o inalámbricas.</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las versiones disponibles tienen a ser obsoletas en poco tiempo.</li> </ul>                                         |

#### **4.1 PROPUESTA DE CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS INFORMATICOS DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA (SIUS) EN LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**

El objetivo General de la presente propuesta consiste en Diseñar una campaña de difusión de los servicios informáticos de la Universidad de Sonora en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con el fin de promocionar las herramientas virtuales educativas y difundir el uso de Internet como recurso educativo. De ahí que los objetivos específicos se determinan de la siguiente manera:

- 1.** Desarrollar un Web Site, bajo el dominio "uson", que exponga los avances en aspectos tecnológicos, así como publicaciones y cursos de capacitación relacionados con los Servicios Informáticos con los que cuenta la institución.
- 2.** Producir un disco compacto para los alumnos de nuevo ingreso a la licenciatura con información, recabada sobre los Servicios Informáticos hasta el momento del cierre de la publicación, a fin de invitar al alumno a conocer y no limitarse en el uso de las herramientas virtuales educativas que la Universidad De Sonora oferta para el estudiante.
- 3.** Implementar charlas de inducción en el curso propedéutico de los alumnos de nuevo ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, sobre los Servicios Informáticos, para que sirven y como los pueden utilizar.
- 4.** Generar un boletín electrónico que mantenga informada a los estudiantes y maestros, acerca de nuevos proyectos de investigación, exposición de resultados, cursos y talleres de capacitación sobre nuevos avances tecnológicos en la universidad, así como conclusiones de procesos de investigación, entre muchos otros temas de interés, relacionados con la gestión y difusión de los Servicios Informáticos en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- 5.** Diseñar carteles electrónicos, alusivos a los Servicios Informáticos de la Universidad De Sonora y enviarlos por correo electrónico a la comunidad universitaria de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con el fin de promocionar las herramientas virtuales educativas y difundir el uso de Internet como recurso educativo.

Los objetivos se irán cumpliendo, según el siguiente plan estratégico:

| <b>OBJETIVO ESPECIFICO</b>                                                                                                                                                                                                                      | <b>ESTRATEGIA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>PRODUCCIÓN</b>                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>1.</b> Desarrollar un Web Site, bajo el dominio de la uson, que exponga la información necesaria sobre los servicios electrónicos de la Universidad de Sonora.                                                                               | Se publicará bajo el dominio de "uson" con el fin de darle respaldo institucional y veracidad a la información publicada.<br><br>Las posibilidades del medio, así como un diseño agradable, serán poderosas ventajas para atraer a los usuarios.                                                                                            | <b>WEB SITE</b>                   |
| <b>2.</b> Producir un disco compacto multimedia que contengan la información recabada hasta el momento sobre los servicios electrónicos de la Universidad de Sonora, con el fin de no limitar el acceso a la información a una conexión de red. | Se distribuirán en la carpeta de bienvenida que se da a los alumnos de nuevo ingreso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la universidad de Sonora. Anualmente se producirán discos con la información actualizada. De tal manera que estas producciones, podrán ser de gran apoyo didáctico para los docentes interesados. | <b>DISCO COMPACTO INTERACTIVO</b> |
| <b>4.</b> Generar un boletín electrónico que mantenga informada a la comunidad académica y estudiantil, de los servicios electrónicos de la Universidad de Sonora. Asi                                                                          | Se enviará una vez por semana un mensaje electrónico, a una lista de correo que incluya a los académicos y alumnos de la Licenciatura en Ciencias de                                                                                                                                                                                        | <b>BOLETÍN ELECTRÓNICO</b>        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| como de nuevos proyectos de investigación, exposición de resultados y conclusión de procesos de investigación, entre muchos otros temas de interés, relacionados con el uso de las nuevas tecnologías, En la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.                                                                                                            | la Comunicación. Con el fin de<br><br>Mantener informados a dichos individuos de los últimos acontecimientos tecnológicos como cursos, charlas, talleres e investigaciones relacionadas al uso de las nuevas tecnologías.                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                       |
| <b>5.</b> Proporcionar al cuerpo docente y estudiantil de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, las herramientas que ofrece los servicios informáticos de la Universidad de Sonora en dicha licenciatura, así como analizar y explicar la manera en que se pueden establecer mejores canales virtuales de comunicación con los alumnos de la licenciatura. | Los cursos de capacitación de los servicios informáticos de la Universidad de Sonora, para los docentes y alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, serán instruidos en grupo de 20 docentes con una duración de 12 horas distribuido en cuatro viernes de tres horas consecutivas y se otorgara constancia de participación al docente. | <b>Cursos y talleres para estudiantes y docentes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, sobre los servicios informáticos de la Universidad de Sonora.</b> |
| <b>6.</b> Hacer una invitación al alumno de nuevo ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, a conocer y utilizar los servicios informáticos de la Universidad de Sonora, con el fin de establecer canales de comunicación con el                                                                                                                     | Las charlas de inducción de los servicios informáticos de la Universidad de Sonora, para los alumnos de nuevo ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación serán impartidas únicamente en el curso propedéutico.                                                                                                                              | <b>Charlas de inducción sobre los servicios informáticos de la Universidad de Sonora, para los alumnos de nuevo ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la</b>       |

|          |  |                      |
|----------|--|----------------------|
| docente. |  | <b>Comunicación.</b> |
|----------|--|----------------------|

A continuación se describe la estructura propuesta para cada uno de los productos:

## 1. SITIO WEB.

**OBJETIVO:** Desarrollar un Web Site, bajo el dominio de la USON, que exponga información relacionada a los servicios informáticos de la Universidad de Sonora en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

**ESTRUCTURA:** Se pretende diseñar esta página Web con herramientas que ofrece los servicios informáticos de la Universidad de Sonora, para poder comunicar a los usuarios interesados en el tema de nuevas tecnologías, el Web Site contendrá lo siguiente:

- Contacto a través de correo electrónico.
- Descripción de cada herramienta que ofrecen los servicios informáticos de la Universidad de Sonora.
- Enlaces a páginas o sitios que contengan información y/o herramientas para que puedan auxiliar a los usuarios a desarrollar de forma completa.
- Base de datos.
- Buzón de comentarios o sugerencias para poder dar un buen servicio los usuarios.

Gráficamente el Sitio Web se apegará a los criterios de usabilidad, facilidad de uso, recomendados por Jacob Nielsen (2001), caracterizándose principalmente por:

- Una interfase práctica y fácil de explorar para los usuarios y así evitar que caigan en el disgusto u ocio en busca de información ya que esto sucede cuando una pagina esta muy saturada de información, por lo que pretendemos sea más digerible y te invite a seguir usando.
- Otro aspecto fundamental de crear una pagina Web es para que nuestra información pueda ser vista no solo por estudiantes de la Universidad de Sonora, sino que por todo el publico ya sea de aquí de la Republica o del Extranjero o bien personas que le interese nuestro tema ya que sin la realización de esta nuestra información se quedaría en un libro que puedan utilizar solo personas de nuestra institución.

### **Necesidades humanas y tecnológicas**

- Web master
- Computadora con quemadora de CD integrada
- Programas para la elaboración (Software de diseño, web, editorial y de imagen)

## **2. Discos compactos interactivos**

**OBJETIVO:** Producir discos compactos multimedia que contengan la información recabada hasta el momento del cierre de la publicación, sobre el uso de cada herramienta que ofrece los servicios informáticos de la Universidad de Sonora. Con el objetivo de no limitar el acceso a la información a una conexión de red.

**ESTRUCTURA:** Los discos compactos serán información relacionada a los servicios informáticos de la Universidad de Sonora; con un diseño que facilite a los usuarios su uso.

A la producción se le otorgará el caracter de "multimedia" al incorporar imágenes y presentaciones ejecutivas en diferentes formatos: pdf, doc, ppt.

La navegación del disco compacto incluirá opciones, como;

- Directorio de la Universidad de Sonora
- Descripción de cada herramienta informática.
- Utilización de cada herramienta informática.
- Próximos avances tecnológicos de la Universidad de Sonora.
- Bases de datos.
- Galería: imágenes, video, eventos, etc.

### **Necesidades humanas y tecnológicas**

- CD
- Diseñador gráfico
- Computadora con quemadora de CD integrada
- Programas para la elaboración (Software de diseño, web, editorial y de imagen)
- Impresiones de carátulas para CD

## **3. Cursos y talleres para docentes y estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.**

**OBJETIVO.** Proporcionar al docente y estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, las herramientas que ofrece los servicios informáticos de la Universidad de Sonora en dicha licenciatura, así como analizar y explicar la manera en que se pueden establecer mejores canales virtuales de comunicación con los alumnos de la licenciatura.

**ESTRUCTURA.** Los cursos de capacitación de los servicios informáticos de la Universidad de Sonora, para los docentes y alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, serán instruidos en grupo de 20 docentes con una duración de 12 horas distribuido en cuatro viernes de tres horas consecutivas y se otorgará constancia de participación al docente.

### **Necesidades humanas y tecnológicas**

- Instructor capacitado sobre los servicios informáticos de la Universidad de Sonora.
- Aula equipada con 16 computadoras personales con Internet.
- Cañón
- Pantalla protectora CD

#### 4. Boletín electrónico.

**OBJETIVO.** Generar un boletín electrónico que mantenga informada a la comunidad académica y estudiantil, de los servicios electrónicos de la Universidad de Sonora. Así como de nuevos proyectos de investigación, exposición de resultados y conclusión de procesos de investigación, entre muchos otros temas de interés, relacionados con el uso de las nuevas tecnologías, En la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

**ESTRUCTURA.** Se enviará una vez por semana un mensaje electrónico, a una lista de correo que incluya a los académicos y alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Con el fin de Mantener informados a dichos individuos de los últimos acontecimientos tecnológicos como cursos, charlas, talleres e investigaciones relacionadas al uso de las nuevas tecnologías.

##### **Necesidades humanas y tecnológicas**

- Diseñador grafico
- Computadora con quemadora de CD integrada
- Programas para la elaboración (Software de diseño, web, editorial y de imagen)
- Una persona encargada de la distribución de el boletín
- Base de correos electrónicos de los alumnos y maestros.

#### 5. Charlas de inducción sobre los servicios informáticos de la Universidad de Sonora, para los alumnos de nuevo ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

**OBJETIVO.** Hacer una invitación al alumno de nuevo ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, a conocer y utilizar los servicios informáticos de la Universidad de Sonora, con el fin de establecer canales de comunicación con el docente.

**ESTRUCTURA.** Las charlas de inducción de los servicios informáticos de la Universidad de Sonora, para los alumnos de nuevo ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación serán impartidas únicamente en el curso propedéutico.

### **Necesidades humanas y tecnológicas**

- CD
- Diseñador gráfico
- Computadora con quemadora de CD's integrada
- Programas para la elaboración (Software de diseño, web, editorial y de imagen)
- Impresiones de carátulas para CD

### **Posibilidades de implementación**

La realización de la presente propuesta depende de la disposición e interés del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación. de la Comunicación, los principales argumentos para su implementación son los siguientes:

- La producción generada contribuirá en los futuros procesos de acreditación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- Mejoraría la práctica docente en el Departamento de Psicología y Cs. de la Comunicación.
- Conformara un espacio de prácticas profesionales y servicio social para los estudiantes.
- Mejorar la comunicación virtual entre el estudiante y el maestro.

## CONCLUSIÓN

El objetivo principal de esta tesis ha sido “Conocer el uso que se le da a Internet como recurso educativo en la Universidad de Sonora, tomando como ámbito de estudio la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (LCC), específicamente a los estudiantes de la generación 2004”, esto es, la elaboración de un diagnóstico del uso de Internet que almacenara toda la información relativa al uso de las diferentes herramientas de información y comunicación disponibles en la red: buscadores, correo electrónico, foros de discusión, Chat, etc. mismas que han sido no sólo teorizadas, analizadas, descritas y explicadas con detalle, sino también identificadas en la práctica de enseñanza-aprendizaje en la comunidad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. Se podría hablar, pues, de que la presente investigación ha querido constituirse en un documento en el que la teoría y la práctica forman un todo integrado y cuyo resultado fuera no sólo un compendio de información, sino también una contribución “factible” para el Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación.

La realización práctica ha constituido una dificultad añadida a la redacción y construcción de esta tesis ya que esta labor suplementaria no sólo ha supuesto dedicar numerosas horas de trabajo a la elaboración de este documento, sino también un período de adaptación y aprendizaje previos en los diversos aspectos tecnológicos propios del lenguaje de Internet. Sin embargo, esta desventaja material se ha traducido en una gran ventaja intelectual ya que esta labor añadida ha supuesto la comprobación práctica de todos y cada uno de los aspectos conceptualizados y en una prueba irrefutable de su validez o invalidez.

Asimismo, con la construcción de la propuesta ha sido posible incorporar nuevos aspectos o ampliar los ya existentes a voluntad de los implicados en el proceso de aprendizaje.

El resultado ha sido una estructura que se resume en los siguientes datos:

- Un primer capítulo de identificación y referencias teóricas del tema,
- Un segundo capítulo de contextualización de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Sonora,
- Un tercer capítulo que contiene un diagnóstico del uso de Internet como recurso educativo.

- Y finalmente una propuesta para el Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación argumentada en los resultados del diagnóstico.

Es importante resaltar que Internet se ha definido en esta tesis no como un canal o un medio, sino como un sistema de comunicación en el que los distintos sistemas se mezclan y entretajan. No solo de la digitalidad de la información: texto, imagen y sonido que se convierten en bits de información, sino que también los distintos medios de comunicación con sus distintos sistemas, se integran en uno al converger en la red: Chat, correo electrónico, foros, etc. De tal manera, Internet se puede analizar desde muchas perspectivas distintas y desde puntos de vista muy variados. Así, en esta tesis se ha analizado Internet desde distintos aspectos:

- Comunicación: la gente usa Internet para comunicarse en un escenario de uno a uno, de uno a varios o de varios a varios. La comunicación puede usarse para actividades didácticas y de investigación, para la comunicación íntima e interpersonal, o para la comunicación y el debate en grupo.
- Información: Internet se puede usar para difundir, buscar y recuperar información. La distribución de información de todo tipo de temas.

A través del análisis de cada una de las herramientas disponibles en la red se puede destacar que la gente usa Internet para aprender en un entorno de colaboración, para investigar de forma cooperativa, intercambiar archivos, jugar, participar en asociaciones o grupos sociales, comprar, hacer negocios o invertir en bolsa, ligar o practicar sexo virtual, o simplemente para contactar y charlar dentro de grupos de afinidad. Es decir, los espacios y herramientas disponibles en la red se usan a menudo para actividades sociales y para la interacción grupal. Todos estos servicios tienen un espacio distinto en la red, que unas veces se solapa con otros sitios y que otras veces permanece completamente separado. A lo que podemos decir que el ciberespacio es, un conjunto de espacios en los cuales se desarrollan diferentes actividades y servicios.

Por lo que Internet abarca una enorme y diversa cantidad de actividad, haciendo difícil su estudio y análisis de toda la red ya que comprende un enorme número de sistemas de comunicación, clases, medios, contenidos, relaciones, objetos y procesos distintos, por lo anterior hemos delimitado la presente investigación al uso de estas herramientas, y en los aspectos señalados, como recurso

educativo en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en los siguientes puntos los cuales muestran hallazgos del diagnóstico realizado con la generación 2004:

1. Las herramientas virtuales que más utilizan –Chat y correo electrónico– son en las que más confían.
2. El mensajero instantáneo es el más utilizado, sin embargo para fines de comunicación recurren al Chat.
3. El correo electrónico es utilizado pero no confían en su instantaneidad para recibir mensajes.

Además encontramos que los estudiantes utilizan el correo electrónico, Chat y Mensajero instantáneo para establecer contacto con su familia, sin embargo existe otro medio que se encuentra por encima de los anteriores, y que podemos deducir no es virtual, de tal manera que pudiese ser el teléfono, correo postal, vistas personales, etc.

Esta situación se repite con los profesores, gracias a los esfuerzos tecnológicos y de capacitación que la misma institución ha brindado, lo cual se ve reflejado en la diferencia de porcentaje desproporciona del 83% al 12%, prevaleciendo el correo electrónico sobre otra herramienta de comunicación virtual no especificada.

Es importante señalar que esta vía de comunicación es generada sistemáticamente por la institución entre el profesor y el estudiante, a pesar de lo cual utilizan más frecuentemente el Chat para intercambio de información para su formación académica, ya que la mayoría cuenta con claves de acceso como Messenger de Hotmail y Messenger Yahoo, seguido por el correo electrónico ante la falta de interacción, difícil acceso, claridad de mensajes y los constantes problemas técnicos hacen que menos de la mitad de los estudiantes encuestados cuenten con correo electrónico institucional y el mensajero instantáneo, mientras que los foros de discusión son poco recurridos por los alumnos.

Lo anterior nos lleva a reflexionar entorno a la usabilidad de los recursos educativos proporcionados por Internet y que los resultados obtenidos sirvan para elevar el aprovechamiento de dichos recursos por parte de los actuales usuarios y provocar el acercamiento del resto de los profesores.

Por último, en esta tesis se analiza cómo las herramientas disponibles en la red han modificado o están modificando el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Es decir, el uso de Internet como Recurso Educativo. La práctica

académica tradicional ha quedado obsoleta y se propone que el simple acceso a la información no acredita el conocimiento, este último requiere siempre una labor individual, íntima, perseverante y, sobre todo una interacción entre los individuos.



# **BIBLIOGRAFÍA Y AGENDA DE INVESTIGACIÓN**

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

La revisión documental realizada para la presente investigación contemplo:

### HIPERMEDIA:

- Portal informativo de la Universidad de Sonora. [www.uson.mx](http://www.uson.mx)
- Dirección de informática, servicios escolares y estudiantiles de la Universidad de Sonora. [www.dise.uson.mx](http://www.dise.uson.mx)
- MANUALES, REGLAMENTOS Y PLANES DE ESTUDIOS:
- Plan de estudios 2004 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. PECC 2004
- Programas de aplicación tecnológica desarrollados en la Universidad de Sonora.
- <http://www.somece.org.mx/memorias/2002/Grupo4/Quispe.doc>
- <http://redie.uabc.mx/vol5no2/contenido-ramirez.html#Resumen> Vol. 5, Núm. 2, 2003
- ITESM(2001)[www.ruv.itesm.mx/especiales/citela/documentos/material/modulos/modulo2/contenido\\_iii.htm](http://www.ruv.itesm.mx/especiales/citela/documentos/material/modulos/modulo2/contenido_iii.htm)
- Hernández, López y Morales (2002) <http://csc.azc.uam.mx/internet/manuales/historia.html>
- Treviño (2002) [www.netdidactica.com/jornadas/ponencias/trevinio.html](http://www.netdidactica.com/jornadas/ponencias/trevinio.html)
- <http://www.psicom.uson.mx/indexcomunicacion.htm>
- <http://www.psicom.uson.mx/comunicacion/perfiles1.htm>
- Salinas (1999) [www.contexto\\_educativo.com](http://www.contexto_educativo.com).

### BIBLIOGRAFIA BASICA:

- Miradito, Michael M.A. (1998). **Las nuevas tecnologías de la comunicación.** Barcelona, España. Primera edición. Editorial Gedisa.
- Casado, R. (2000) El aprovechamiento de las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para la creación de redes de aprendizaje colaborativo. Madrid. UNED.
- Ballesteros, Fernando. (2002) Brecha Digital. Madrid España. Fundación retelevisión.
- Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández, Pilar Baptista Lucio. (1998) METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. México. Mc. Graw-Hill. Segunda edición
- Maldonado, Patricia.(2002), La Universidad Virtual en México. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

- Corona, Leonel (1994) Las Nuevas Tecnologías y el Futuro de América Latina: Riesgo y Oportunidad. Editorial siglo XXI.
- Bruno, Ollivier (2001), Internet, Multimedios. ¿Qué cambia en realidad? . Coordinación de investigación y comunicación educativa.
- Manuel, Castells (2000), La Sociedad Red: La Era de Información , Vol. I. Alianza Editorial.

## **AGENDA DE INVESTIGACIÓN**

- El uso del correo electrónico institucional, en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- El uso de Internet como una herramienta de comunicación interna en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- El uso de los foros de discusión virtuales institucionales, en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- El uso de Enlace académico, en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.



## ANEXOS

## ANEXO 2

### INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE INTERNET, DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES.

Buenos días (tardes), la presente encuesta, se aplica con el fin de conocer el uso de Internet como recurso educativo en la Lic. en comunicación. De antemano gracias por tu colaboración.

#### Aspectos generales.

**NOMBRE:** \_\_\_\_\_

**SEMESTRE QUE CURSA ACTUALMENTE:** \_\_\_\_\_

**SEXO:** \_\_\_\_\_

**EDAD (años cumplidos):** \_\_\_\_\_

**Indicaciones señale solamente una opción.**

Accesas a Internet:

- ☐ Sí  
☐ No

Regularmente, ¿En dónde tienes acceso a Internet?

- ☐ En casa  
☐ En el trabajo  
☐ En la escuela  
☐ No tengo acceso  
☐ Otro: \_\_\_\_\_

Indica tu nivel de uso y conocimiento de la red:

- ☐ Principiante  
☐ Medio  
☐ Experto

¿Cómo aprendiste a usar Internet?

- ☐ Por mí mismo  
☐ Tome un curso  
☐ Un amigo/familiar me enseñó  
☐ No se manejarlo  
☐ Otro: \_\_\_\_\_

Años que tienes utilizando Internet:

- ☐ Menos de un año.  
☐ Entre uno y tres años  
☐ Más de tres años.

¿Qué tanto usas Internet?

- ☐ Menos de un día a la semana  
☐ Entre uno y cuatro días por semana.  
☐ Cinco o más días a la semana

Tiempo aproximado que permaneces en Internet durante cada sesión:

- ☐ Menos de quince minutos.  
☐ Entre quince minutos y una hora.  
☐ Más de una hora.

¿Visitas el laboratorio de cómputo central de la Unison?

- ☐ Sí  
☐ No

¿Que utilidad le das al laboratorio de cómputo central de la Unison?

- ☐ Captura  
☐ Impresiones  
☐ Navegar por Internet  
☐ Revisión de mail  
☐ Participar en foros  
☐ Quema de discos  
☐ Otro: \_\_\_\_\_

¿Cómo calificas el servicio de conexión del laboratorio de cómputo central de la Unison?

- ( ) Excelente  
( ) Bueno  
( ) Regular  
( ) Malo

¿Por qué lo calificas así ?

- ( ) Comodidad  
( ) Confiabilidad  
( ) Rapidez  
( ) Buen servicio en su personal  
( ) Otra : \_\_\_\_\_

¿Con que frecuencia utilizas el laboratorio de cómputo central de la Unison, a la semana?

- ( ) De Uno a dos días por semana  
( ) De tres a cuatro días por semana  
( ) De cuatro a cinco días por semana  
( ) Todos los días

De la siguiente lista, señala la opción del 1 al 5 para qué utilizas Internet.

(1 es lo más importante)

|                                                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Correo electrónico                                    |   |   |   |   |   |
| Búsqueda de información                               |   |   |   |   |   |
| Entretenimiento, bajar música, videos, revistas, etc. |   |   |   |   |   |
| Escuchar radio                                        |   |   |   |   |   |
| Opiniones, encuestas, debates, foros de discusión     |   |   |   |   |   |
| Descargar software                                    |   |   |   |   |   |
| Chat, Messenger, Yahoo, etc...                        |   |   |   |   |   |
| Compras por Internet                                  |   |   |   |   |   |
| Juegos en línea                                       |   |   |   |   |   |

Describe brevemente los tres aspectos más positivos que te aporta el uso de Internet.

Aspecto positivo 1: \_\_\_\_\_

Aspecto positivo 2: \_\_\_\_\_

Aspecto positivo 3: \_\_\_\_\_

Describe brevemente los tres aspectos más negativos que te aporta el uso de Internet.

Aspecto negativo1: \_\_\_\_\_

Aspecto negativo2: \_\_\_\_\_

Aspecto negativo3: \_\_\_\_\_

**Internet como recurso de comunicación.** Señala una opción

¿Crees que Internet es un canal de comunicación confiable?

- ( ) Siempre  
( ) Casi siempre  
( ) Algunas veces  
( ) Depende de la página  
( ) Casi nunca

¿Qué herramienta de comunicación virtual utilizas más frecuentemente?

- ☐ Correo electrónico
- ☐ Foros de discusión
- ☐ Chat
- ☐ Mensajero instantáneo
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

¿Además del aula, cómo te gusta tener contacto con tu profesor?

- ☐ Me es suficiente la clase
- ☐ En línea (a cualquier hora en Internet)
- ☐ En los talleres, horas extraclase
- ☐ Teléfono
- ☐ En el cubículo y/o área de trabajo del profesor
- ☐ Con algunos correos electrónicos
- ☐ No sé

¿De las siguientes, cual consideras conveniente para tener mayor interacción con tus compañeros de estudio y profesores?

- ☐ Internet
- ☐ A través de otras personas
- ☐ Teléfono
- ☐ Personalmente
- ☐ Mensajero instantáneo
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

¿Qué herramienta de comunicación virtual utilizas más frecuentemente para comunicarte con tus compañeros?

- ☐ Correo electrónico
- ☐ Foros de discusión
- ☐ Chat
- ☐ Mensajero instantáneo
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

¿Qué herramienta de comunicación virtual utilizas más frecuentemente para comunicarte con tu familia?

- ☐ Correo electrónico
- ☐ Foros de discusión
- ☐ Chat
- ☐ Mensajero instantáneo
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

¿Qué herramienta de comunicación virtual utilizas más frecuentemente para comunicarte con tus profesores?

- ☐ Correo electrónico
- ☐ Foros de discusión
- ☐ Chat
- ☐ Mensajero instantáneo
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

### **Correo electrónico**

¿Tienes correo electrónico?

- ☐ SI
- ☐ NO

El correo electrónico que mas utilizas, es:

- ☐ Gratuito (Hotmail, yahoo, gmail, etc.)
- ☐ De la escuela
- ☐ Del trabajo
- ☐ Servicio de pago
- ☐ Otro : \_\_\_\_\_

¿Cuál es son los usos que le das a tu correo no instucional?

- ☐ Asuntos personales
- ☐ Relaciones de trabajo
- ☐ Actividades académicas
- ☐ Entretenimiento
- ☐ Todos los anteriores
- ☐ Otro

¿Con que frecuencia utilizas el servicio de correo no institucional?

- ☐ ) Menos de una vez a la semana
- ☐ ) Entre una y cuatro veces por semana.
- ☐ ) Cinco o más veces a la semana
- ☐ ) No lo utilizo

¿Tramitaste tu cuenta de correo electrónica institucional?

- ☐ ) SI
- ☐ ) NO

¿Utilizas la cuenta de correo institucional?

- ☐ ) Siempre
- ☐ ) Casi siempre
- ☐ ) Solo cuando sé que me escriben mis profesores
- ☐ ) A veces
- ☐ ) Nunca
- ☐ ) No recuerdo mis claves del usuario y/o contraseña
- ☐ ) Otro: \_\_\_\_\_

¿Con que frecuencia utilizas el servicio de correo de la institución?

- ☐ ) Menos de una vez a la semana
- ☐ ) Entre una y cuatro veces por semana.
- ☐ ) Cinco o más veces a la semana
- ☐ ) No lo utilizo

¿Cuál es son los usos que le das a tu correo instucional?

- ☐ ) Asuntos personales
- ☐ ) Relaciones de trabajo
- ☐ ) Actividades académicas
- ☐ ) Entretenimiento
- ☐ ) Todos los anteriores
- ☐ ) Otro: \_\_\_\_\_

¿Recibes correos de tus profesores?

- ☐ ) SI
- ☐ ) NO

¿Conoces las cuentas de correo electrónico de tus profesores?

- ☐ ) De todos
- ☐ ) De casi Todos
- ☐ ) De algunos
- ☐ ) De ninguno

¿Cuantos de tus profesores utilizan el mail como medio de comunicación con sus estudiantes?

- ☐ ) Todos
- ☐ ) Casi todos
- ☐ ) Ninguno
- ☐ ) Otro: \_\_\_\_\_

¿Con que frecuencia tienes correspondencia electrónica de parte de tus profesores?

- ☐ ) Menos de una vez a la semana
- ☐ ) Entre una y cuatro veces por semana.
- ☐ ) Cinco o más veces a la semana
- ☐ ) Nunca

En la mayoría de las ocasiones el motivo de los mensajes es:

- ☐ ) Envía tareas
- ☐ ) Avisos
- ☐ ) Compartir información sobre la clase
- ☐ ) Distribuir material de estudio
- ☐ ) Asuntos personales
- ☐ ) Otro: \_\_\_\_\_

Señala SI o No si el correo electrónico te ha sido de utilidad para las siguientes actividades:

|                                                        | SI | NO |
|--------------------------------------------------------|----|----|
| Organizar actividades recreativas con los amigos       |    |    |
| Tomar acuerdos de trabajo en equipo                    |    |    |
| Recibir asesorías para el desarrollo de algún proyecto |    |    |
| Comunicarme rápida y eficazmente con otras personas    |    |    |
| Contactar a personas alejadas geográficamente          |    |    |
| Conocer gente                                          |    |    |
| Desenvolverme socialmente                              |    |    |
| Recibir ayuda para localizar información en la red     |    |    |
| Transferir archivos                                    |    |    |

Describe brevemente el aspecto positivo (ventaja) que consideras aporta el uso de correo electrónico en la formación académica  
Aspecto positivo: \_\_\_\_\_

Describe brevemente el aspecto negativo (desventaja) que consideras aporta el uso de correo electrónico en la formación académica  
Aspecto negativo: \_\_\_\_\_

¿Cuentas con claves de acceso al Chat?

- ☐ SI  
☐ NO

¿Que servicio utilizas para chatear?

- ☐ Messenger de Hotmail  
☐ Messenger de Yahoo  
☐ Mirc  
☐ Otro: \_\_\_\_\_

¿Con que frecuencia accedas al Chat?

- ☐ Menos de una vez a la semana  
☐ Entre una y cuatro veces por semana.  
☐ Cinco o más veces a la semana  
☐ No lo utilizo

Tiempo aproximado que permaneces "conectado" cada sesión:

- ☐ Menos de quince minutos.  
☐ Entre quince minutos y una hora.  
☐ De 1 a 3 horas.  
☐ De 3 a 5 horas.  
☐ Más de 5 horas.

¿Que utilidad le das al Chat?

- ☐ Intercambio de información  
☐ Entretenimiento  
☐ Avisos urgentes  
☐ Relaciones personales  
☐ Relaciones académicas  
☐ Otro: \_\_\_\_\_

El chat te ha sido de utilidad en formación académica

- ☐ SI  
☐ NO

¿Conoces el tipo y usuarios de conexión al chat de tus profesores?

- ☐ De todos  
☐ De casi Todos  
☐ De algunos  
☐ De ninguno

Tienes contacto vía Chat con tus profesores

- ☐ SI  
☐ NO

¿Cuántos de tus profesores utilizan el chat como medio de comunicación con sus estudiantes?

- ☐ Todos

- ( ) Casi todos  
( ) Ninguno  
( ) Otro: \_\_\_\_\_

Con que frecuencia "chateas" con profesores

- ( ) Menos de una vez a la semana  
( ) Entre una y cuatro veces por semana.  
( ) Cinco o más veces a la semana  
( ) Nunca

En la mayoría de las ocasiones el motivo de los mensajes es:

- ( ) Envía tareas  
( ) Avisos  
( ) Compartir información sobre la clase  
( ) Distribuir material de estudio  
( ) Asuntos personales  
( ) Otro: \_\_\_\_\_

Señala SI o No si el Chat te ha sido de utilidad para las siguientes actividades:

|                                                        | SI | NO |
|--------------------------------------------------------|----|----|
| Organizar actividades recreativas con los amigos       |    |    |
| Tomar acuerdos de trabajo en equipo                    |    |    |
| Recibir asesorías para el desarrollo de algún proyecto |    |    |
| Comunicarme rápida y eficazmente con otras personas    |    |    |
| Contactar a personas alejadas geográficamente          |    |    |
| Conocer gente                                          |    |    |
| Desenvolverme socialmente                              |    |    |
| Recibir ayuda para localizar información en la red     |    |    |
| Transferir archivos                                    |    |    |

Describe brevemente el aspecto positivo (ventaja) que consideras aporta el uso del Chat en la formación académica

Aspecto positivo: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Describe brevemente el aspecto negativo (desventaja) que consideras aporta el del Chat en la formación académica

Aspecto negativo: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### **Mensajería Instantánea**

¿Cuentas con claves de acceso algún servicio de **Mensajería Instantánea**?

- ( ) SI  
( ) NO

¿Que servicio utilizas para el mensajero instantáneo?

- ( ) ICQ  
( ) AOL Instant Messenger  
( ) IRQ  
( ) Otro: \_\_\_\_\_

¿Con que frecuencia accedas al mensajero instantáneo?

- ( ) Menos de una vez a la semana  
( ) Entre una y cuatro veces por semana.  
( ) Cinco o más veces a la semana  
( ) No lo utilizo

Tiempo aproximado que permaneces "conectado" cada sesión:

- ☐ Menos de quince minutos.
- ☐ Entre quince minutos y una hora.
- ☐ De 1 a 3 horas.
- ☐ De 3 a 5 horas.
- ☐ Más de 5 horas.

¿Que utilidad le das al mensajero instantáneo?

- ☐ Intercambio de información
- ☐ Entretenimiento
- ☐ Avisos urgentes
- ☐ Relaciones personales
- ☐ Relaciones académicas
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

El mensajero instantáneo te ha sido de utilidad en formación académica

- ☐ SI
- ☐ NO

¿Conoces el tipo y usuarios de conexión del mensajero instantáneo de tus profesores?

- ☐ De todos
- ☐ De casi Todos
- ☐ De algunos
- ☐ De ninguno

Tienes contacto vía mensajero instantáneo con tus profesores

- ☐ SI
- ☐ NO

¿Cuántos de tus profesores utilizan el mensajero instantáneo como medio de comunicación con sus estudiantes?

- ☐ Todos
- ☐ Casi todos
- ☐ Ninguno
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

Con que frecuencia "chateas" con profesores, en el mensajero instantáneo

- ☐ Menos de una vez a la semana
- ☐ Entre una y cuatro veces por semana.
- ☐ Cinco o más veces a la semana
- ☐ Nunca

En la mayoría de las ocasiones el motivo de los mensajes es:

- ☐ Envía tareas
- ☐ Avisos
- ☐ Compartir información sobre la clase
- ☐ Distribuir material de estudio
- ☐ Asuntos personales
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

Señala SI o No si el mensajero instantáneo te ha sido de utilidad para las siguientes actividades:

|                                                        | SI | NO |
|--------------------------------------------------------|----|----|
| Organizar actividades recreativas con los amigos       |    |    |
| Tomar acuerdos de trabajo en equipo                    |    |    |
| Recibir asesorías para el desarrollo de algún proyecto |    |    |
| Comunicarme rápida y eficazmente con otras personas    |    |    |
| Contactar a personas alejadas geográficamente          |    |    |
| Conocer gente                                          |    |    |
| Desenvolverme socialmente                              |    |    |
| Recibir ayuda para localizar información en la red     |    |    |
| Transferir archivos                                    |    |    |

Describe brevemente el aspecto positivo (ventaja) que consideras aporta el uso del el mensajero instantáneo en la formación académica  
Aspecto positivo: \_\_\_\_\_

Describe brevemente el aspecto negativo (desventaja) que consideras aporta el mensajero instantáneo en la formación académica  
Aspecto negativo: \_\_\_\_\_

#### **Foros de discusión y/o opinión**

¿Conoces algunos de los foros de discusión y/o opinión que existen en la red?

- ( ) SI  
( ) NO

¿Has participado en un foro de discusión y/o opinión?

- ( ) SI  
( ) NO

¿Con que frecuencia accedas a los foros de discusión y/o opinión?

- ( ) Menos de una vez a la semana  
( ) Entre una y cuatro veces por semana.  
( ) Cinco o más veces a la semana  
( ) No lo utilizo

¿Que utilidad le das al foro?

- ( ) Intercambio de información  
( ) Entretenimiento  
( ) Avisos urgentes  
( ) Relaciones personales  
( ) Relaciones académicas  
( ) Otro: \_\_\_\_\_

Los foros de discusión y/o opinión te han sido de utilidad en formación académica

- ( ) SI  
( ) NO

¿Has participado en algún foro de discusión y/o opinión con tus profesores?

- ( ) SI  
( ) NO

¿Con cuantos de tus profesores has participado en un foro de discusión y/o opinión?

- ( ) Con todos  
( ) Casi Todos  
( ) Algunos  
( ) Ninguno

¿Cuantos de tus profesores utilizan o han utilizado el foro de discusión y/o opinión como medio de comunicación con sus estudiantes?

- ( ) Todos  
( ) Casi todos  
( ) Ninguno

( ) Otro: \_\_\_\_\_

Con que frecuencia participas en foros con profesores

- ( ) Menos de una vez a la semana  
( ) Entre una y cuatro veces por semana.  
( ) Cinco o más veces a la semana  
( ) Nunca

En la mayoría de las ocasiones el tema de los foros es:

- ( ) Sobre la clase  
( ) Eventos académicos a realizar  
( ) Resolver conflictos de clase  
( ) Asuntos personales  
( ) Extras a la clase  
( ) Otro: \_\_\_\_\_

Señala SI o No si el **Foros de discusión y/o opinión**  
te ha sido de utilidad para las  
Sigüientes actividades:

|                                                        | SI | NO |
|--------------------------------------------------------|----|----|
| Organizar actividades recreativas con los amigos       |    |    |
| Tomar acuerdos de trabajo en equipo                    |    |    |
| Recibir asesorías para el desarrollo de algún proyecto |    |    |
| Comunicarme rápida y eficazmente con otras personas    |    |    |
| Contactar a personas alejadas geográficamente          |    |    |
| Conocer gente                                          |    |    |
| Desenvolverme socialmente                              |    |    |
| Recibir ayuda para localizar información en la red     |    |    |
| Transferir archivos                                    |    |    |

Describe brevemente el aspecto positivo (ventaja) que consideras aporta el uso del foro en la formación académica

Aspecto positivo: \_\_\_\_\_

Describe brevemente el aspecto negativo (desventaja) que consideras aporta el del foro en la formación académica

Aspecto negativo: \_\_\_\_\_

#### **Generación de recursos informativos para Internet.-**

¿Crees que Internet es una fuente de información confiable?

- ( ) Siempre  
( ) Casi siempre  
( ) Algunas veces  
( ) Depende de la página  
( ) Casi nunca

¿Que tipo de información es la que consultas en la red?

- ( ) Académica  
( ) Entretenimiento  
( ) Trámites gubernamentales, busca de trabajo, etc.  
( ) Negocios  
( ) Otra: \_\_\_\_\_

¿Realizas consultas académicas en la red?

- ( ) SI  
( ) NO

¿La información que "Bajas" de la red, te ha sido útil?

- ☐ SI  
☐ NO

¿Qué tan confiable es para ti, este recurso de información?

- ☐ Mucho  
☐ No mucho  
☐ Poco  
☐ Nada

¿Qué tipo de plataformas virtuales visitas con mayor frecuencia para realizar tus consultas académicas?

- ☐ Revistas especializadas  
☐ Monografías  
☐ Instituciones virtuales  
☐ Otra: \_\_\_\_\_

¿Con que frecuencia utilizas las paginas virtuales en la red?

- ☐ 1-2 veces a la semana  
☐ 3-4 veces a la semana  
☐ Todos los día de la semana  
☐ Nunca

¿Por qué utilizas las páginas virtuales?

- ☐ Comodidad  
☐ Confiabilidad  
☐ Rapidez  
☐ Otra: \_\_\_\_\_

¿Qué Buscadores virtuales utilizas para tus consultas?

- ☐ Google  
☐ MSN  
☐ Yahoo  
☐ Otro: \_\_\_\_\_

¿Por qué utilizas los buscadores virtuales?

- ☐ Comodidad  
☐ Confiabilidad  
☐ Rapidez  
☐ Otra: \_\_\_\_\_

¿Con que frecuencia utilizas los buscadores virtuales en la red?

- ☐ 1-2 veces a la semana  
☐ 3-4 veces a la semana  
☐ Todos los día de la semana  
☐ Nunca

¿Utilizas la red para mantenerte informado sobre los sucesos, ocurridos en el día?

- ☐ SI  
☐ NO

¿Cuáles son las paginas virtuales que visitas para mantenerte informado?

- ☐ Periódicos locales  
☐ Periódicos Nacionales  
☐ Periódicos Internacionales  
☐ Otra: \_\_\_\_\_

¿Tienes suscripción en páginas de Internet, con el fin de recibir r información a tu correo?

- ☐ SI  
☐ NO

¿Qué tipo de páginas, son las que tienes suscripción?

- ☐ Revistas especializadas  
☐ Periódicos  
☐ Instituciones virtuales  
☐ Otra: \_\_\_\_\_

Señala SI o No si el utilizar Internet como recurso informativo, te ha sido de beneficio para las siguientes actividades:

|                                                        | SI | NO |
|--------------------------------------------------------|----|----|
| Organizar actividades recreativas con los amigos       |    |    |
| Tomar acuerdos de trabajo en equipo                    |    |    |
| Recibir asesorías para el desarrollo de algún proyecto |    |    |
| Comunicarme rápida y eficazmente con otras personas    |    |    |
| Contactar a personas alejadas geográficamente          |    |    |
| Conocer gente                                          |    |    |
| Desenvolverme socialmente                              |    |    |
| Recibir ayuda para localizar información en la red     |    |    |
| Transferir archivos                                    |    |    |

Describe brevemente el aspecto positivo (ventaja) que consideras aporta el uso Internet como fuente de información

Aspecto positivo: \_\_\_\_\_

Describe brevemente el aspecto negativo (desventaja) que consideras aporta el uso Internet como fuente de información

Aspecto negativo: \_\_\_\_\_

#### **Uso de Internet como recurso educativo.-**

¿Te gusta la idea de que tus cursos académicos sean complementados con material en Internet?

- ☐ Sí  
☐ No

¿Porque?

- ☐ Me ahorra tiempo  
☐ Es mejor que estar buscando en libros  
☐ La información esta actualizada  
☐ Con la clase presencial es más que suficiente  
☐ No sé

Qué crees que ayudaría a mejorar el curso presencial:

- ☐ Videos  
☐ Fotografías  
☐ Audio  
☐ Ligas a otras páginas sobre el tema  
☐ No sé

¿Crees que el uso de imágenes (animadas o no) y fotografías, tanto en el diseño de la página como en el texto del curso, ayudan a aprender mejor los temas del curso?

- ☐ Sí  
☐ No

¿Porque?

- ☐ Me dan una idea más clara de los temas del curso  
☐ Conozco los diferentes materiales y herramientas con los que hemos de trabajar  
☐ Me ayudan a entender lo que el profesor nos explica en clase  
☐ Es de utilidad para nuestras prácticas en el laboratorio  
☐ No creo que me ayuden en mucho

¿Recibes recomendaciones sobre bibliografía virtual, por parte de tus profesores?

- ☐ Sí  
☐ No

¿Qué tipo de referencias virtuales recibes?

- ☐ Paginas personales de maestro  
☐ Paginas donde el maestro, tengan una publicación  
☐ Paginas de revistas especializadas

- ☐ ) Paginas de eventos académicos  
☐ ) Otra: \_\_\_\_\_

¿Conoces Enlace académico?

- ☐ ) Sí  
☐ ) No

¿Tus profesores utilizan enlace académico, como apoyo a las actividades académicas que fortalece la comunicación entre el maestro y el estudiante?

- ☐ ) Sí  
☐ ) No

¿Con que frecuencia?

- ☐ ) 1-2 veces a la semana  
☐ ) 3-4 veces a la semana  
☐ ) Todos los días de la semana  
☐ ) Nunca

¿Conoces los servicios que ofrece Enlace Académico?

- ☐ ) Sí  
☐ ) No

¿Por qué medio te enteraste de Enlace Académico?

- ☐ ) Observe la liga en la Pagina principal de la Unison  
☐ ) Carteles, mail institucional, etc.  
☐ ) Curso propedéutico  
☐ ) Mi profesor me informo en clases  
☐ ) Otro \_\_\_\_\_

¿Sabes utilizar las herramientas que ofrece Enlace académico?

- ☐ ) Sí  
☐ ) No

¿Recibiste algún tipo de capacitación para saber su funcionamiento?

- ☐ ) Sí  
☐ ) No

¿De que manera recibiste la capacitación para saber utilizar las Herramientas que ofrece Enlace Académico?

- ☐ ) Tome el curso en el laboratorio central de la Unison  
☐ ) Utilice la Guía rápida para trabajar WebBuilder en Word  
☐ ) Mi profesor me enseñó en clase  
☐ ) No recibí capacitación

¿Cuáles son las herramientas que mayormente utilizas?

- ☐ ) Recibes información como: Objetivo, Temario, Evaluación, Reglas, Apoyos académicos, Bibliografía, etc.  
☐ ) Hago uso de Chat y Foro por materia-grupo.  
☐ ) Reviso Currículum de mis profesores  
☐ ) Recibir mensajes de mi tutor  
☐ ) Bajo archivos que mi profesor sube a la red.  
☐ ) Ninguno

¿Has recibido cursos o diplomados vía Internet?

- ☐ ) Sí  
☐ ) No

¿Que tipo de cursos o diplomados has recibido?

- ☐ ) Idiomas  
☐ ) Temas relacionados a las materias llevadas en tu programa de materias  
☐ ) Capacitación sobre algún programa de audio, video o imagen.  
☐ ) Otra: \_\_\_\_\_

¿Conoces el programa de educación a Distancia de la Unison (EDUCADIS)?

- ☐ ) SI  
☐ ) NO

Conoces las instalaciones de Educadis

De que manera las conociste

- ☐ Uno de mis profesores nos llevo  
☐ Por medio de Internet  
☐ En el curso propedéutico nos hablaron de el  
☐ Por voluntad propia  
☐ Otro

Has recibido alguna de tus clases por medio de Educadis

- ☐ SI  
☐ NO

Te gustaría que el programa de Educadis formara parte de tu programa académico

- ☐ SI  
☐ NO

¿De que forma?

- ☐ Videoconferencias  
☐ Diplomados  
☐ Talleres  
☐ Cursos  
☐ Otros

Señala SI o No si el utilizar Internet como recurso educativo te ha sido de utilidad  
Para las siguientes actividades:

|                                                        | SI | NO |
|--------------------------------------------------------|----|----|
| Utilizar buscadores                                    |    |    |
| Tomar acuerdos de trabajo en equipo                    |    |    |
| Recibir asesorías para el desarrollo de algún proyecto |    |    |
| Comunicarme rápida y eficazmente con otras personas    |    |    |
| Recibir ayuda para localizar información en la red     |    |    |
| Transferir archivos                                    |    |    |

Describe brevemente el aspecto positivo (ventaja) que consideras aporta el Internet como uso educativo

Aspecto positivo: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

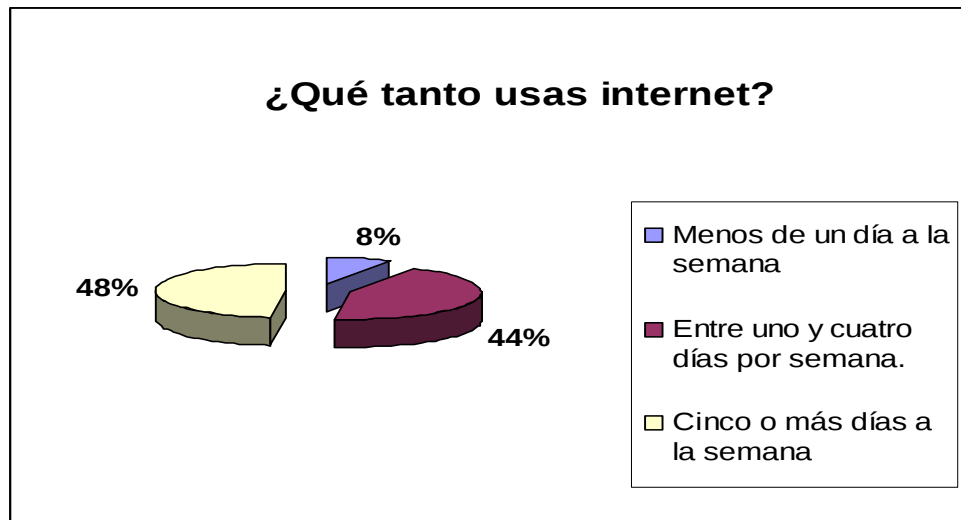
Describe brevemente el aspecto negativo (desventaja) que consideras aporta el Internet como uso educativo

Aspecto negativo: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Fecha en que te aplicaron la encuesta:

Día        mes        año  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

## Anexo 5



## Anexo 4

