

UNIVERSIDAD DE SONORA
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Mi Antología

PRODUCTO COMUNICATIVO

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN PRESENTA

JESÚS ALONSO LÓPEZ MIRANDA

DIRECTOR

M.C GUSTAVO ABDIEL RAMÍREZ CAMBEROS

HERMOSILLO, SONORA

JUNIO DE 2015

Universidad de Sonora

Repositorio Institucional UNISON



“El saber de mis hijos
hará mi grandeza”



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess

1. Índice

Capítulo	Página
Introducción	3
1. Mi antología, historia y proceso de producción	5
2. La construcción del nombre del disco	6
3. Las funciones del productor	7
4. Gestión de recursos para la producción	7
5. Integrantes y funciones del equipo de producción	8
6. La producción	9
7. Ventajas y desventajas como músico y productor independiente	10
8. Incursión en el mercado global	11
9. Aspectos conceptuales	13
9.1 Producción musical	13
9.2 Cultura	14
9.3 Arte	14
9.4 Música	14
9.5 Música y comunicación	14
Conclusión	17
Bibliografía	19

Anexo Metodológico

Introducción

A muy temprana edad, quizás en mi pre adolescencia, escuche mi voz grabada por primera vez. Grabábamos cuentos en una radio grabadora de casete a los cuales le improvisábamos efectos hechos por nosotros mismos; voces, zapatos, cajones, puertas, laminas y demás, que servían como elementos para recrear ambientes en historias que trataban de asemejar lo que nosotros conocíamos en las historias narradas por Gabilondo Soler (CriCri), ó a los radio cuentos y a todo lo que se estaba haciendo en la televisión en esa época y que sin darnos cuenta vivíamos un momento de diversión y de creación muy interesante dada nuestra corta edad.

Con el transcurso de los años, los acetatos de “CriCri”, los casetes regrabables, los primeros videos de “Mtv”, mi incursión en el estudio de la música y en los escenarios, entre otras cosas, me llevaron a la universidad a conocer más a fondo todas esas herramientas que pudieran acercarme profesionalmente a lo que en ese momento estaba viviendo.

Aprendí a cantar y acompañarme con la guitarra, lo cual siempre ha sido ha sido para mí un juego divertido, creativo y reconfortante, descubrí mi voz como instrumento musical que despierta en algunas personas sensaciones agradables.

En un principio empecé a hacer grabaciones “caseras” en casetes, interpretando con guitarra y voz las canciones que siempre me han gustado, con la intención de buscar un estilo propio, un sonido adecuado y agradable. Desafortunadamente para mí no era así, mi voz me parecía desagradable, extraña, alejada a lo que sonaba en mi interior al momento de hablar o al momento de interpretar alguna canción, batalle en digerirla, y puedo decir que hasta la fecha me resulta extraña, pero me agrada.

A mediados de 1998, empecé a incursionar profesionalmente en la música, tocando en un cuarteto la guitarra y primera voz, afortunadamente empezamos bien, el público y amigos que nos escuchaban insistían que grabáramos todo lo que hacíamos, los costos de una producción musical profesional estaba muy por encima

de nuestros presupuestos y en aquellos tiempos no había tantos productores independientes como los hay actualmente, tampoco se tenía a la mano una computadora portátil con un programa de grabación y edición de audio que pudiera facilitarnos la grabación, lo que si teníamos era una consola, micrófonos, cables y todo lo necesario para enviar una señal de audio a un “deck” de casete, y así a finales de 1999 hicimos una grabación en vivo en uno de los lugares donde nos presentábamos, de ahí escogimos las mejores canciones, mandamos hacer una limpieza del audio e hicimos una reproducción de casetes, con sus respectivas portadas en “Estudios Arriola”, los cuales ofrecíamos por una módica cantidad en cada presentación.

Años más tarde esa misma grabación se digitalizó, pero ya no se hizo ningún tipo de producción dado que la agrupación se desintegro, afortunadamente quedo la grabación como testigo de lo que estábamos haciendo en ese momento.

Después de esa experiencia de grabación, tuve la fortuna de estar involucrado años después como solista, en grabaciones digitales que se hicieron en estudios de radio, presentaciones en vivo, etc., así como la oportunidad de grabar mi voz en una producción profesional con el “Coro de la Universidad de Sonora”, auspiciada por la misma universidad y el instituto sonoreense de cultura.

Dada esta inquietud de incursionar en el medio de las artes y a una necesidad de demostrar ciertos conocimientos que había adquiridos en la carrera de comunicación y en el estudio de la música, me di a la tarea de diseñar un proyecto musical con el cual pudiera expresar mi sentir de manera individual mediante la interpretación de una selección de canciones, no sin antes hacer una serie de cuestionamientos para la realización del mismo: ¿Qué me lleva a la realización de este proyecto?, ¿qué es lo que quiero demostrar?, ¿Qué busco obtener?, ¿cómo lo voy a realizar?, ¿con que y con quien lo voy a realizar?, ¿Cuánto será el costo?

De esta manera, una de las principales motivaciones para la realización de este proyecto fue; cubrir esa necesidad de estar involucrado en una producción profesional, poder incursionar en el medio, dar a conocer lo que soy capaz en un producto tangible de calidad y poder difundir temas que nadie mas había

interpretado, comprometido con el uso del lenguaje y de los contenidos, así mismo, obtener un reconocimiento de la audiencia a la que está destinado el proyecto.

1. Mi Antología: historia y proceso de producción

Con esos antecedentes, pensar en una producción discográfica profesional ya no estaba tan alejado a realizarse; colegas músicos y personas allegadas lo estaban haciendo a bajo costo y con excelente calidad.

Fue así como conocí a David Mendoza, músico y productor independiente, con quien acordé iniciar una grabación en “Paladar estudio” productora independiente de su propiedad. Conocí algunos de los trabajos y me parecieron excelentes, fue así que en el verano del 2007 decidí realizar mi primera producción discográfica independiente como solista, un trabajo profesional que pudiera competir en calidad de producción con cualquier otro que se hiciera con un sello discográfico reconocido.

Lo primero que se me vino a la cabeza para la grabación fueron las canciones que debía incluir el disco, hacer una selección de canciones para interpretar que fuera agradable, el estilo propio que había estado buscando, un nombre, un público, pero sobre todo algo que me dejara satisfecho, ya que éste sería el primer producto palpable con el cual llegar a quien quisiera escucharme.

La selección de las canciones se hizo en base a lo que las personas me solicitaban en los lugares que yo cantaba, así como lo que yo había venido interpretando en el transcurso de los años, seleccione las canciones que mejor que se me escuchaban, e incluí temas que en ese momento conocí y que nadie había interpretado.

Pensé que el disco debía tener un balance, algo que no fuera monótono, ni alterado, ritmos y matices que pudieran hacer que aquel que lo estuviera escuchando, se quedara con una sensación agradable tanto en la música, como en la letra y en la interpretación en las nuevas versiones.

Otro punto en la selección de las canciones fueron los artistas a interpretar; reconocidos cantautores con los cuales se podría clasificar un disco de trova.

La primera canción que se grabó a guitarra y voz fue el colibrí, por primera vez me vi obligado a lo estricto del metrónomo en los audífonos que tenía como monitor, dado que teníamos que ajustar los tiempos exactos, para así poder incluir loops o samplers.

Después que se hizo la grabación de las canciones a guitarra y voz, se fueron haciendo los arreglos; cual sería la introducción musical de cada tema, que instrumentos incluir sin llegar a la saturación, armonías complementarias para dar diferentes matices, intensidad en los volúmenes, seleccionar los sonidos de las guitarras distorsionadas, que canciones deberían llevar una segunda voz etc.

En el transcurso de la grabación se fue experimentando con diferentes instrumentos que no se tenían pensados, como por ejemplo: incluir un contrabajo encima del bajo principal al final de la canción de el colibrí para darle un final con más realce, incluir también una sección de saxofones al final de la canción por quien merece amor etc.

Incluir 16 canciones en el disco quizás se volvía muy ambicioso, ya que normalmente un Cd cuenta con 10 o 12 temas, pero dadas las facilidades del estudio, se pudo hacer.

2. La construcción del nombre del disco

En todo el proceso de producción, desde que estaba pensando en las canciones que se iban a incluir en la grabación, buscaba una relación entre lo que se iba a grabar, en mi perfil como solista, un concepto del disco y el nombre que este debía llevar. Después de varias pruebas de diseños de portadas, fotos, colores y de otros posibles nombres del disco, concluí, que el nombre más acertado debía ser "MI ANTOLOGIA", porque para mí en ese entonces eso era, una selección de canciones representativas que había venido interpretando y que son las que quise que quedaran grabadas, además pensé que es un nombre corto y digerible hablando en cuestiones de mercadotecnia.

3. Las funciones del productor

El productor trabaja en toda la etapa del disco, desde las responsabilidades administrativas y creativas dentro del proyecto, y pueden llegar a cobrar, los que ya son reconocidos entre. \$100 mil a \$120 mil pesos, entre algunas de las actividades que el productor musical se ve involucrado son:

- conocer las influencias musicales del artista y trabajos anteriores
- arreglos instrumentales
- conocimiento de las fases del proceso de grabación y mezcla.
- administración de los recursos
- Coordinación de horarios de estudios de grabación, músicos, mezcla y masterización.
- elección de músicos y personal
- mantener la visión del proyecto
- toma de decisiones

4. Gestión de recursos para la producción

Unas de las primeras preguntas que uno se plantea al empezar la producción es: ¿Cuánto será el costo de la producción?, ¿habrá alguien que pueda y se interese patrocinar el proyecto? ¿Qué instancias de gobierno y, o particulares apoyan proyectos de este tipo?

La gestión de recursos para las producciones independientes ha sido prioridad en el desarrollo de los proyectos. Primeramente se piensa en las instancias de gobierno, ¿quienes apoyan proyectos de Música? , las dos instancias principales que apoyan con recursos son: Instituto Sonorense de Cultura y el Instituto Municipal de Cultura y Arte, las cuales solo apoyan ciertos proyectos que estén bien fundamentados en cuanto a los contenidos contextuales y aquellos que el producto final tenga algún beneficio y un interés social común. También existe el apoyo con

becas, estas se obtienen mediante concursos, en donde los proyectos se someten a un estricto esquema de revisión y selección para poder ser aprobados.

También se puede hablar de la gestión de recursos en empresas privadas, a cambio de que en el producto final, por ejemplo: el logo de la empresa quede impreso en la contraportada del disco.

“MI ANTOLOGIA” como producción independiente, no contó con recursos monetarios externos, afortunadamente lo accesible que fue la producción me permitió asumir todos los gastos, sé de algunas otras personas que han hecho producciones independientes que han solicitado apoyos; Alberto Muñoz, con su disco “las doce menos diez” contó con el apoyo de empresas privadas y del instituto sonorense de cultura para la reproducción de los discos, al igual que Pancho Jaime con su disco “Negro y Azul”, entre otros.

El apoyo externo que recibí fue en la presentación del disco, la Universidad de Sonora, me dio las facilidades de presentarme en el teatro Emiliana de Zubeldia, apoyo para carteles de publicidad y spots de radio.

5. Integración y funciones del equipo de producción

El equipo de producción lo integramos David Mendoza y un servidor. David fungió como productor, músico e ingeniero de sonido, se encargó de grabar y mezclar todo lo que se estaba haciendo en el estudio. Yo hacía las funciones de productor y músico, me encargaba de ensayar las canciones en la guitarra y voces, las grababa y sobre eso fuimos trabajando, hasta que se fueron armando con los demás instrumentos que se fueron agregando.

Me encargué de contactar a Jorge Moreno para que hiciera el trabajo de fotografías, con el cual trabajé en diferentes partes dentro y fuera de la ciudad. Después contacté a Rubén Araiza (Trost Media), que me hizo el trabajo de diseño de todo el disco con las fotos que había tomado Jorge y finalmente investigué cuáles eran los lugares de más bajo costo y mejor calidad donde se pudiera maquilar el Cd y fue en “Sonopress” en la ciudad de México a donde mandé el “master”

6. La producción

En el desarrollo de la producción se le fueron dando diferentes matices a las canciones, siempre pensaba en las canciones como yo las venía interpretando, simplemente vos y guitarra, pero al momento de escucharlas desde fuera en los monitores y en los audífonos se escuchaba diferente, mi voz principalmente. El uso de elementos digitales como loops, la combinación con otros instrumentos como el bajo, las segundas guitarras, las voces, etc., le empezó a dar un realce a lo que yo al principio tenía pensado, procurando siempre que se escuchara algo diferente a las versiones que la gente conocía de sus autores originales, así se empezó a escuchar mi propia versión de una canción de Silvio Rodríguez, de Joaquín Sabina, Gerardo Peña, etc., y así sucedió con todos los temas, hicimos nuevas versiones adaptadas para mi estilo y mi voz.

Poco a poco el disco fue agarrando forma, el acomodo de las voces, las guitarras acústicas y eléctricas, las percusiones, la selección de las canciones y todo el trabajo de masterización se hizo de manera muy detallada, hasta llegar al orden en que las canciones debían quedar.

7. Las dificultades y ventajas de ser músico y productor independiente

Existen carreras especializadas en la producción musical, sin embargo no todos los alumnos son músicos;

“El 85% de los que ingresan a las escuelas de producción son músicos, ejecutan algún instrumentos o tienen conocimientos básicos en música, el otro porcentaje

*son aficionados a la música, se especializan en el manejo de software de audio o programación de computadoras”. ***

Las ventajas de ser músico y productor musical independiente eleva la calidad del trabajo que se está realizando, contar con el tiempo y las herramientas propias de un estudio, tener los conocimientos musicales en cuanto a géneros, instrumentación, armonías, arreglos, así como la habilidad de elegir a los músicos que serán capaces de hacer el trabajo requerido dentro del estudio, es básico al momento de hacer una grabación.

Es muy interesante y satisfactorio realizar trabajos de producción que están relacionados con la creación musical. Trabajar desde la raíz del tema, desde lo más básico de la composición en cuanto a letra y música se refiere, hasta llegar a la instrumentación general, es una tarea complicada que involucra a todo un equipo de producción, se necesita tener cierta empatía con lo que se está haciendo y un interés en común en lo que se quiere lograr; el productor como músico, los músicos como intérpretes, el compositor como músico y productor, el arreglista, el ingeniero de sonido, etc., todos aportan de su conocimiento y esto hace que se eleve la calidad del trabajo hasta llegar al producto final deseado.

Existen productores independientes especializados a un solo género, ya sea rock, norteño, banda, etc., los cuales pocas veces se interesan en hacer un trabajo experimental en el cual se tenga que incluir instrumentos que están fuera de las pautas que marca el género, sus estudios de grabación están acondicionados para un solo concepto musical, quizás por lo práctico que esto resulta o quizás por la falta de conocimiento en lo que a instrumentación se refiere.

8. Incursión en el mercado global, como músico y como productor independiente en la práctica profesional.

Colegas músicos; ya sean compositores, arreglistas, intérpretes, etc., en algún momento llegamos a pensar que nos iba a “descubrir” una disquera importante, que firmaríamos un contrato, que sonaría nuestra música en la radio y de esa manera conseguiríamos éxito.

Desafortunadamente no es tan sencillo, y más complicado aún en el género musical en el cual me desenvuelvo, las disqueras lo único que buscan es su propio beneficio y para un artista que es poco conocido quizá no llega a ser redituable.

Las casas disqueras, llega acuerdos con el artista hasta firmar un contrato, el cual en la mayoría de los casos, si no es que en todos, la compañía se hace cargo de los gastos de producción y se adueña del master, al artista le van llegando regalías por sus presentaciones, venta de discos y reproducciones en radio o televisión, que pueden llegar a ser entre el 2% al 20% dependiendo de la trayectoria del artista y de la negociación que se haya hecho con la disquera.

Los costos de producción corren por parte de la disquera; compositores, productor, músicos, arreglistas, ingeniero de sonido, diseño de arte, maquila, comercialización y publicidad del producto. Todo esto depende también de cuanta producción se va a imprimir en el proyecto; productores, cantidad de músicos a contratar, cantidad de canciones que se incluirán, número de copias a distribuir, tiempo de grabación en el estudio etc.

En una disquera actualmente los costos de grabación por hora de estudio varían entre los \$1,500 a \$2000 pesos.

Contratar a un músico de sesión profesional reconocido, cuesta alrededor de \$1,000 pesos por hora, son músicos capacitados para hacer el trabajo en el menor tiempo posible, una pieza musical puede incluir hasta 10 músicos

- 2 Guitarristas, bajo, batería, pianista, trompeta, trombón, saxofón, congas, corista

La maquila de los discos sale alrededor de 10 a 15 pesos cada uno cuando se manda hacer por millar.

Dados estos datos que yo personalmente averigüe y que en algún momento llegaron a mí por personas que ya han trabajado con productores y estudios de grabación reconocidos, podemos hacer un estimado que un proyecto de grabación de este tipo llega a costar alrededor de los 300 mil pesos

Afortunadamente actualmente contamos con recursos tecnológicos e infraestructura para producir proyectos musicales que puede llegar a competir con las grandes disqueras, los costos para la realización de estas producciones varia por ejemplo:

Los costos de grabación en un estudio profesional independiente varían en cuanto a los acuerdos que se lleguen para realizar el proyecto:

Un estudio te puede cobrar de \$400 a \$600 pesos por hora de grabación ò de 1,800 a 2500 pesos diarios, teniendo disponible todo el día para grabar, se pueden hacer sesiones de músicos de uno en uno ò para acelerar y bajar los costos se pueden hacer sesiones con el grupo completo.

Algunos productores trabajan sobre proyectos o por temas en específico, por ejemplo:

Un tema grabado con una pista que el cantante lleva ya ensayada solo para ser mezclada con su voz, se le cobra la voz como único instrumento capturado en el micrófono, por este trabajo ya masterizado y entregado se cobran \$500 pesos, pero si el cantante graba voz y guitarra se cobra como 2 instrumentos de \$ 1,000 a 1,200 pesos, y si este será acompañado por guitarra, piano, bajo, batería, se van elevando los costos de producción.

Los honorarios de los músicos de estudio a contratar en la localidad también varían, algunos cobran por tema grabado alrededor de \$1,000 pesos, independientemente del tiempo que le requiera hacer el trabajo, o pueden cobrar por proyecto dependiendo del acuerdo que se llegue con el productor.

Hay músicos que pueden hacer todo el trabajo de grabación por ejemplo: un músico de banda sinaloense que se dedica especialmente a grabar este género, puede grabar todos los instrumentos él solo; tuba, trompeta, trombón, charcheta, clarinete, tambora, etc., hace toda la pista para que el vocalista interprete la canción.

De esta manera se van ensamblando las piezas hasta llegar a presentar las producciones musicales, algunas que otras bien logradas en lo que a calidad se refiere.

9. Aspectos conceptuales:

9.1 Producción musical:

La producción musical abarca una serie de procesos que van desde la propia creación de la idea musical hasta llegar a la grabación. La calidad y lo complejo que puede resultar el proceso varía mucho, desde plantearlo a nivel profesional hasta limitarlo a las posibilidades de un estudio de sonido "casero". Los elementos de ese proceso, sea cual sea el nivel en el que se realice, son básicamente los mismos. Incluso son aplicables a la elaboración de audios para productos multimedia.

Los enormes adelantos tecnológicos experimentados en los últimos años, hacen que el proceso de producción musical pueda llegar a realizarse en un estudio de grabación personal, con la calidad de un estudio profesional y con todas las posibilidades técnicas con las cuales no se contaban hace algunos años. La calidad que ofrecen los estudios de sonido personales y profesionales, varía tanto en sus instalaciones y equipo, como en experiencia y profesionalidad de sus ingenieros de sonido.

Fases de la producción musical: Composición, grabación, mezcla, masterización, comercialización

9.2 Cultura

La cultura es el conjunto de formas y expresiones que caracterizarán en el tiempo a una sociedad determinada. Este conjunto de formas y expresiones incluye a las costumbres, creencias, prácticas comunes, reglas, normas, códigos, vestimenta, religión, rituales y maneras de ser que predominan en el común de la gente que la integra.

9.3 Arte:

El arte (del latín *ars*) es el concepto que engloba todas las creaciones realizadas por el ser humano para expresar una visión sensible acerca del mundo, ya sea real o imaginario. Mediante recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, el arte permite expresar ideas, emociones, percepciones y sensaciones.

9.4 Música:

El término música tiene su origen del latín “música” que a su vez deriva del término griego “mousike” y que hacía referencia a la educación del espíritu la cual era colocada bajo la advocación de las musas de las artes.

Puede decirse que la música es el arte que consiste en dotar a los sonidos y los silencios de una cierta organización. El resultado de este orden resulta lógico, coherente y agradable al oído.

9.5. Relación entre música y comunicación:

Al hablar de la relación que existe entre la música y la comunicación, podemos citar una serie de elementos que el hombre ha venido utilizando a través de la historia para expresar sentimientos, emociones, transmitir ideas y/o mensajes, y con los cuales ha logrado desarrollar lenguajes comunicativos para su desarrollo en la sociedad.

La combinación de signos en los discursos lingüísticos para construir oraciones y expresar ideas, (palabras, enunciados, sintaxis, etc.) Se asemejan a la combinación de signos que se utilizan en la música para transmitir un mensaje y causar un efecto determinado (tonos, ritmos, melodías, armonías, etc.)

La relación de signos que existe entre música y comunicación, no está muy alejada a la relación que existe entre la comunicación y las demás artes; la escultura, la pintura, la danza (formas, colores, texturas, movimientos, ritmos, espacio, tiempo etc.) Todos estos signos se conjugan y dan forma a sistemas de comunicación significativos, que hemos venido usando durante siglos para expresarnos.

La música como sistema de comunicación ha tenido gran importancia e influencia en el comportamiento de los individuos, así como en el de las sociedades; los diferentes estilos de música ha definido el carácter y el desarrollo cultural de las personas; el rock, la música ranchera, la música clásica, el jazz, la cumbia, etc., tienen un valor explícito en un contexto social determinado, así como el vestuario, la comida y las costumbres particulares a nuestra forma de vida.

En nuestro contexto, las influencias musicales están arraigadas en la música popular; norteña, cumbia y banda, sin embargo un amplio sector de la sociedad está desde hace muchos años, íntimamente ligada musicalmente a la frontera con Estados Unidos, el rock, el pop, música electrónica, etc., y se ha ampliado en las últimas décadas gracias a los medios masivos y el acceso a internet en todos los sectores sociales.

El acceso a los medios globales también ha influenciado en la transformación y creación de estilos musicales. La fusión de géneros, ritmos e instrumentos ha dado lugar a la innovación musical: folclore fusionado con rock o jazz, tango con electrónica y ritmos étnicos con pop, flamenco con hip hop, etc., todo es válido a la hora de experimentar nuevos horizontes musicales.

Solo por citar algunos grupos o artistas que hacen fusión tenemos los siguientes:

- Hamac Caziim etnia Seri (étnico-rock)
- Orishas Cuba (Hip hop -Salsa)
- Bossa `n Roses (rock -bossa nova)

La música puede cambiar nuestros estados de ánimo, un tema musical puede causarnos tristeza gracias a su armonía y melodía, o puede darnos ánimos gracias a su mensaje a la letra de la canción, nos puede hacer llorar o ponernos melancólicos al escuchar algo y recordar a alguien y puede ponernos a bailar dada su gran variedad de ritmos. Es así como se completa el ciclo de la comunicación, el emisor ha logrado su objetivo y el receptor responde a estos estímulos (sonidos,

ritmos, melodías, armonías) enviados de forma organizada y con una intensidad muy particular en cada tema.

[...] la música es comparable al lenguaje gramatical. Así, como éste, se compone de menos a más, de letras, sílabas y palabras, frase, período, párrafo, capítulo y obra, así también estos elementos encuentran su plena correspondencia musical en la nota, motivo o inciso, frase, período, sección, movimiento y obra completa. (Pérez, 1981:41)

La música expresa, en diversos momentos, serenidad o exuberancia, pesar o triunfo, furor o delicia. Expresa cada uno de estos estados de ánimo y muchos otros, con una variedad innumerable de sutiles matices y diferencias. Puede incluso expresar alguno para el que no exista palabra adecuada en ningún idioma. (Copland, 1939: 30)

Conclusión

Mi antología como primer trabajo profesional publicado, pasó por un proceso de producción riguroso: la música, el master, el diseño, la campaña publicitaria para la presentación, la distribución del material, entre otros.

Cada casa productora está diseñada para cumplir con objetivos específicos y satisfacer las necesidades particulares de cada ingeniero de sonido o productor musical.

Gracias a la evolución de las computadoras y software de grabación, la producción independiente se ha vuelto cada vez más popular. Cualquier persona puede tener un *home studio* y producir música desde su cuarto. Ya no es necesario un cuarto lleno de equipos costosos, ni invertir grandes cantidades de dinero para poder grabar, mezclar o producir buena música con un sonido “profesional”, solo se necesitan talento, dedicación y aprender a utilizar el equipo que se requiere.

La producción musical independiente se ha abierto paso entre las casas disqueras que ya están establecidas, EMI Records, Sony Music, Warner Bros. Records, Polygram, BMG Music, entre otras, quizás no se pueda competir con estas empresas en lo que a comercialización y distribución se refiere, sin embargo, la inquietud de transmitir un mensaje mediante la música seguirá tomando auge, el acceso a internet nos permite un flujo de comunicación global a una escala sin precedentes en la historia. Cualquier persona que esté en cualquier punto del planeta, puede usar la web para intercambiar, experiencias emocionales, ideas políticas, cultura, música, negocio, arte, fotografías, literatura, etc., todo puede ser compartido y se puede dispersar digitalmente con el menor esfuerzo.

Músicos y productores de calidad, la web como herramienta de distribución, equipos modernos y accesibles para producir con rapidez y calidad proyectos como el que yo y algunos colegas nos hemos aventurado a realizar, nos han dado la oportunidad de acercarnos a más público, tanto a nivel local como a nivel nacional.

El haber incursionado por primera vez en una producción independiente, me ha dado la pauta para involucrarme y realizar otros proyectos, así como otras producciones musicales independientes que aún están sin publicar como: *Compilación de música popular contemporánea 12 cantautores sonorenses (2000-20010) interpretadas por Alonso López*, proyecto de investigación beneficiado por el Fondo Estatal para la Cultura y las Artes, producción musical que ya ha sido grabada y masterizada en un 90%, así como también en la creación de música para obras de teatro escolar, documentales, cortometrajes.

Todo proceso artístico se convierte en un medio de comunicación de las emociones. La música es un medio de expresión de ideas, de vivencias de una sociedad. El arte musical combina sus elementos propios de tal forma que acerca al oyente a la cultura del pueblo que la ha producido y a las emociones humanas y al igual que ésta, las demás artes así lo demuestran; el teatro, la danza, la pintura y por último el cine como conjugación de todos los elementos, tanto artísticos como tecnológicos.

Los hombres no saben porque les satisfacen las obras de arte. No son verdaderamente extendidos, y creen descubrir innumerables excelencias en una obra, para justificar su admiración por ella, cuando el fundamento íntimo de su aplauso es un sentimiento imponderable que se llama simpatía

La muerte en Venecia. Thomas Mann

Bibliografía

Batres, U. (2008). *Como vivir de la musica sin tocar en un bar*.

Vega, R. Licenciado en produccion Musical por la UNiversidad de Hermosillo (20 de Enero de 2015). *La produccion musical*. (A. Lopez, Entrevistador)

Borregales, C. *La música y lenguaje como sistema de comunicaciones comparables, bajo la óptica del análisis del discurso*. (Caracas, Venezuela, 2005)

http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/60/cd/04_elaudio/1_produccion_musical.html

<http://www.definicionabc.com/social/cultura.php#ixzz3SgypAxwe>

<http://definicion.de/arte/#ixzz3SgzTjPQc>

<http://definicion.de/musica/#ixzz3Sh05pyNS>