

Universidad de Sonora
División de Ciencias Sociales
Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación

**“Diagnóstico de Comunicación Educativa:
Padres de Familia-Docentes de la Escuela Primaria
Profesor. Humberto Villela Lugo”**

TESIS

Que para obtener el Título de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

TODO·LO·ILUMINAN

PRESENTA

Jesús Rey Lerma Grijalva

ASESOR-DIRECTOR

M.T.E Lisset Aracely Oliveros Rodríguez

ASESORES-SINODALES

Dr. Gustavo Adolfo León Duarte

M.I.E. Joel Montoya Haro

L.C.C. Dora Cecilia Barrientos López

Universidad de Sonora

Repositorio Institucional UNISON



**"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"**



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como openAccess

ÍNDICE

	Página
Introducción.....	5
Capítulo I. Planteamiento del Problema.....	7
1.1. Sociedad y educación en la actualidad: Características.....	8
1.1.1. La educación básica en México.....	8
1.1.2. Comunicación padres de familia-docentes.....	9
1.2. Preguntas de investigación.....	10
1.3. Objetivos de investigación.....	11
1.4. Justificación.....	11
Capítulo II. Marco Teórico-Referencial-Conceptual.....	13
Esquema Marco Teórico-Referencial-Conceptual.....	14
2.1. Marco referencial.....	15
2.1.1. Comunicación y educación: Una relación sin fronteras.....	16
2.2. Marco conceptual.....	20
2.2.1. Institucionalizando la comunicación educativa.....	22
2.2.2. Elementos dentro del proceso de comunicación educativa.....	26
2.2.3. Estrategias y medios en la comunicación educativa:	
Canales de información.....	27
2.2.4. Las TIC`s: Nuevas formas de comunicación educativa.....	29
2.2.5. Innovando la comunicación educativa.....	31
2.2.6. Educación básica; un proceso fundamental en la vida del ser humano.....	33
2.2.7. Pedagogía y didáctica: Principales componentes teóricos de la educación.....	37
2.2.8. Elementos y condiciones del proceso enseñanza-aprendizaje en el alumno.....	38
2.2.9. Constructivismo y cognoscitivismo dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.....	41
2.2.10. Educabilidad y educatividad en el desempeño académico del alumno.....	42
2.2.11. Relación escuela (directivos-docentes) y comunidad (padres de familia-alumnos).....	44
2.2.12. El desempeño académico en el alumno.....	50

	Página
Capítulo III. Marco Metodológico.....	51
Esquema Marco Metodológico.....	52
3.1. Tipo y características de la investigación.....	53
3.2. Enfoque mixto.....	54
3.3. Método: Estudio de caso.....	58
3.4. Técnicas y/o instrumentos de recogida de información.....	59
3.5. Contexto y sujetos.....	62
3.6. Muestreo.....	63
3.7. Procesamiento de la información recopilada.....	65
Capítulo IV. Contexto de la Investigación.....	67
4.1. La educación básica a nivel mundial.....	68
4.2. Plan de estudios de educación básica: Primaria.....	70
4.2.1. Características del plan de educación básica y los programas de estudio.....	71
4.3. Principales retos para ofrecer una educación de calidad.....	72
4.4. Contextualización de la Escuela Primaria Profesor. Humberto Villela Lugo.....	77
4.4.1. Antecedentes de la Institución.....	77
4.4.2. Visión.....	79
4.4.3. Misión.....	80
4.4.4. Valores.....	80
4.4.5. Estructura organizacional.....	80
Capítulo V. Análisis de Resultados.....	83
5.1. Datos generales de encuesta a padres de familia.....	84
5.2. Datos generales de entrevista a docentes y directivos.....	88
5.3. Problemas de comunicación.....	89
5.4. Tipo de problemas comunicativos.....	90
5.5. Objetivo del proceso de comunicación.....	92
5.6. Valoración de la comunicación.....	93
5.7. Medios y estrategias comunicativas.....	96
5.8. Desempeño académico del alumno.....	100
5.9. Relación comunicativa: docente-padre de familia y Alumno.....	104
5.10. Propuesta de comunicación: padres de familia y docentes.....	110

	Página
Capítulo VI. Propuesta de Innovación Educativa “mejora de medios y estrategias”.....	112
6.1. Presentación.....	113
6.2. Objetivo General.....	113
6.3. Justificación.....	113
6.4. Programa de pláticas grupales para la mejora de la comunicación entre padres de familia-docentes.....	115
6.5. Mejora de medios y estrategias comunicativas.....	119
6.6. Curso-Taller “Importancia de la comunicación: padres de familia-docentes en beneficio del desempeño académico del alumno”.....	123
Conclusiones.....	125
Bibliografía.....	127
Fuentes electrónicas consultadas.....	133
Anexos.....	135

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la relación existente entre una escuela primaria y la familia, exige de ellas una coordinación. Del mismo modo es necesario establecer entre ambas instituciones una verdadera formación, reciprocidad, participación y comunicación mayor entre los actores que intervienen dentro del proceso educativo. En cuanto a la relación con los hijos, aunque los profesores están muy cercanos y pasan mucho tiempo con ellos, son los padres quienes gozan de esa relación de intimidad única que se da en el seno de una familia y que permite todo tipo de interrelaciones personales: de afecto, ayuda, orientación, soporte, etc., que influyen y modifican los comportamientos de todos sus miembros.

Muchas veces los padres requieren mayor información acerca del desarrollo de sus hijos y de cómo tratarlos. El maestro puede llevar a cabo actividades que permitan promover cierto tipo de conocimiento, como por ejemplo: reuniones en donde algunos especialistas hablen sobre las características del niño y los padres externen sus dudas y construyan alternativas de solución para mejorar su relación con ellos. Acciones como las anteriores son de gran ayuda para que un padre de familia se involucre de forma activa y participe en el rendimiento y desarrollo académico de su hijo, es por esto que la comunicación educativa entre padres de familia y docentes es un tema de investigación muy importante a desarrollar en la actualidad, ya que estamos inmersos en una sociedad en donde día con día la educación es el factor que condiciona los niveles de generación de conocimiento de un individuo dentro de una estructura social.

Este trabajo de investigación es un diagnóstico de comunicación educativa de padres familia-docentes de la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo, el cual se realizó dentro de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, en el eje especializante de Comunicación Educativa.

Para abordar dicha investigación primeramente mencionaremos que el aporte que la presente persigue está enfocado en identificar cuáles son los medios y las estrategias utilizados por parte del personal docente de la institución antes mencionada para comunicarse e informar a los padres de familia sobre, el desempeño en actividades académicas, culturales, o deportivas del alumno; así como también de las actividades que realiza la escuela; asimismo, se pretende saber cuales son las finalidades de los actos de comunicación (educativa), entre docentes y padres de familia; así como diagnosticar la pertinencia de los medios y estrategias que se implementan para llevar a cabo dicho proceso, con la finalidad de diseñar una propuesta que contribuya en la mejora de la comunicación en la escuela primaria.

El presente documento se compone de seis capítulos; desde el planteamiento del problema, abarcando la situación actual de nuestra sociedad, tanto en el ámbito político, como social, entre otros, y de cómo esta sociedad se relaciona con el uso de las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación principalmente dentro del aspecto educativo.

Un segundo capítulo está compuesto por el marco teórico conceptual dentro del cual se ubican todos aquellos conceptos relacionados con el tema de la comunicación educativa. El marco metodológico comprende el tercer capítulo, donde se describe el enfoque metodológico, los instrumentos de recolección de datos, el contexto, la caracterización de los sujetos entrevistados, así como el muestreo y el procesamiento de la información.

Un cuarto capítulo comprende la contextualización de la investigación, dentro de este se describen algunos aportes relacionados con la temática de la educación básica en México y el mundo; y se identifican algunas políticas públicas pertenecientes al Plan Nacional de Educación Básica y se describe lo referente a la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo.

Dentro del capítulo cinco se encuentran los resultados y hallazgos obtenidos en el diagnóstico de comunicación educativa, se presenta el análisis de los datos proporcionados por los sujetos participantes, tratando de establecer relaciones entre los mismos. El capítulo seis presenta la propuesta de innovación educativa, la cual tiene la intención de ser aplicada por la institución antes mencionada con el fin de mejorar y solucionar los problemas detectados referentes a la falta de comunicación que se presenta entre los padres de familia y los docentes.

Por último se presentan las conclusiones a las cuales se llegó al finalizar el presente diagnóstico, así como la bibliografía, y los anexos correspondientes, los cuales en este caso nos ayudaron a recabar la información pertinente para conocer un poco más a fondo, en cuanto a las causas y motivos por los que se presentaba el dicho problema de comunicación entre los docentes y maestros.

El fin que persigue esta investigación, es la mejora de la comunicación que se da entre docentes y padres de familia; esto en base a una propuesta innovadora, la cual abarca la utilización de medios y estrategias mismos que servirán para resolver los problemas comunicativos que se dan entre ambos sujetos a fin de beneficiar el alumnado; mejorando su formación y desempeño académico de manera tal que se presenten dentro de la institución las condiciones óptimas de educabilidad y educatividad para llevar a cabo un proceso de enseñanza-aprendizaje eficaz.

CAPÍTULO I.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Sociedad y educación en la actualidad: Características.

Nuestra sociedad hoy en día tiene características muy marcadas tales como la democracia representativa; un mercado con tendencia a la globalización; un creciente desarrollo de las telecomunicaciones y de la tecnología de la información; así como también grandes transformaciones con respecto a los valores y actitudes de las personas, construcción de nuevas formas de ciudadanía, entre otras, como el actual desarrollo de la educación.

Actualmente la educación se encuentra en una situación crítica, puesto que la presencia de entidades instituciones privadas y el uso de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, la están haciendo, como nunca antes, accesible a un mayor número de personas. Este aumento en su cobertura hace necesaria la generación de políticas, y procesos que permitan asegurar la calidad de la formación profesional que reciben los estudiantes, de acuerdo a criterios y estándares que el país requiere.

1.1.1. La educación básica en México

En el caso de México, la educación básica, comprende un año obligatorio de preescolar para los niños de 5 años de edad, después siguen 6 años de primaria obligatoria; y posteriormente, 3 años de secundaria; a lo largo de estos primeros diez años de educación la figura de los padres y profesores es de carácter referencial. Por ello, resulta muy importante para el niño que éstos proporcionen valores concordantes y no antagónicos.

En la actualidad nuestro País, ha logrado importantes logros en lo que a educación se refiere; la cobertura de la misma a nivel básico, principalmente primaria ha llegado a casi todas las regiones de México, lo que representa un indudable logro de la política pública nacional en los últimos años. Por otra parte y pese a estos avances en materia educativa, se mantienen graves deficiencias, la calidad es el problema más grande y el que más críticas recibe por parte de la sociedad, aunque se cuenta con un sistema amplio y complejo, existe insatisfacción social por la notoria falta de la misma en los planteles. Es así que aunque se ha logrado una importante cobertura en la educación básica, aún existen grandes rezagos, los cuales se tendrán que cubrir con una adecuada planeación en conjunto gobierno- sociedad; ya que la participación de esta en la conducción y manejo de la educación puede ser otro elemento que contribuya para que ésta sea más eficaz.

1.1.2. Comunicación padres de familia-docentes

Generalmente la comunicación y relación entre docentes y padres de familia es muy limitada, se reduce a la entrega de boletas de calificaciones, organización de algún evento social e informes de la mala conducta de los niños o del bajo aprovechamiento escolar. Son pocas las ocasiones en las que estos espacios tienen como finalidad analizar algunos aspectos como: la convivencia familiar, la comunicación, la relación afectiva entre padres e hijos, la orientación para que apoyen el trabajo escolar en casa, etcétera.

Es entonces que la relación entre padres de familia-profesores debe de ir mas allá de una simple reunión para informar sobre el desarrollo académico de su hijo, tiene que ser también un vinculo para apoyar entre ambos al niño y así ayudarlo en problemas que se pudieran presentar y de esta forma mejorar su aprendizaje y conocimiento.

Según el Maestro Eleuterio Escalante Miranda; Director del Plantel Villela Lugo, *“la falta de comunicación entre padres de familia y maestros fuera de las reuniones para entrega de calificaciones y boletas de fin de año representa un gran problema ya que si no es con esa finalidad, los padres no se acercan ni siquiera para saber como es que anda su hijo en cada materia o desempeño escolar; esta problemática repercute en gran medida en el aprendizaje del alumno, cuando un padre de familia no retroalimenta los contenidos educativos vistos en la escuela, cuando no apoya al alumno en la realización de actividades de formación educativa y más aún cuando la familia, siendo el pilar principal dentro de una sociedad, no inculca valores éticos a sus hijos es cuando se presenta este mal educativo; es importante que juntos, maestros y padres de familia encuentren mejores formas de apoyo y atención hacia los niños. Para ello se requiere de una planeación, formulación de estrategias, y de las condiciones óptimas para lograrlo, la comunicación debe de ser bidireccional y apoyada en distintos medios, canales y estrategias comunicativas con el fin de que esta sea fluida y entendible”*. (ver figura No.1, en la siguiente página). (Información recopilada de la entrevista a docentes de la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo)

Lo anterior es un problema de comunicación educativa, primeramente porque se desarrolla dentro de una institución en donde el contexto es meramente educativo, segundo porque está afectando la relación social de escuela-sociedad, tercero la falta de comunicación entre los padres de familia y docentes tiene graves repercusiones en el alumno en cuanto a su conducta, aprendizaje y desempeño académico, y un cuarto punto sería porque al no existir esta relación comunicativa se pierde en gran medida la participación de los padres en actividades en beneficio de la misma institución y sus alumnos.

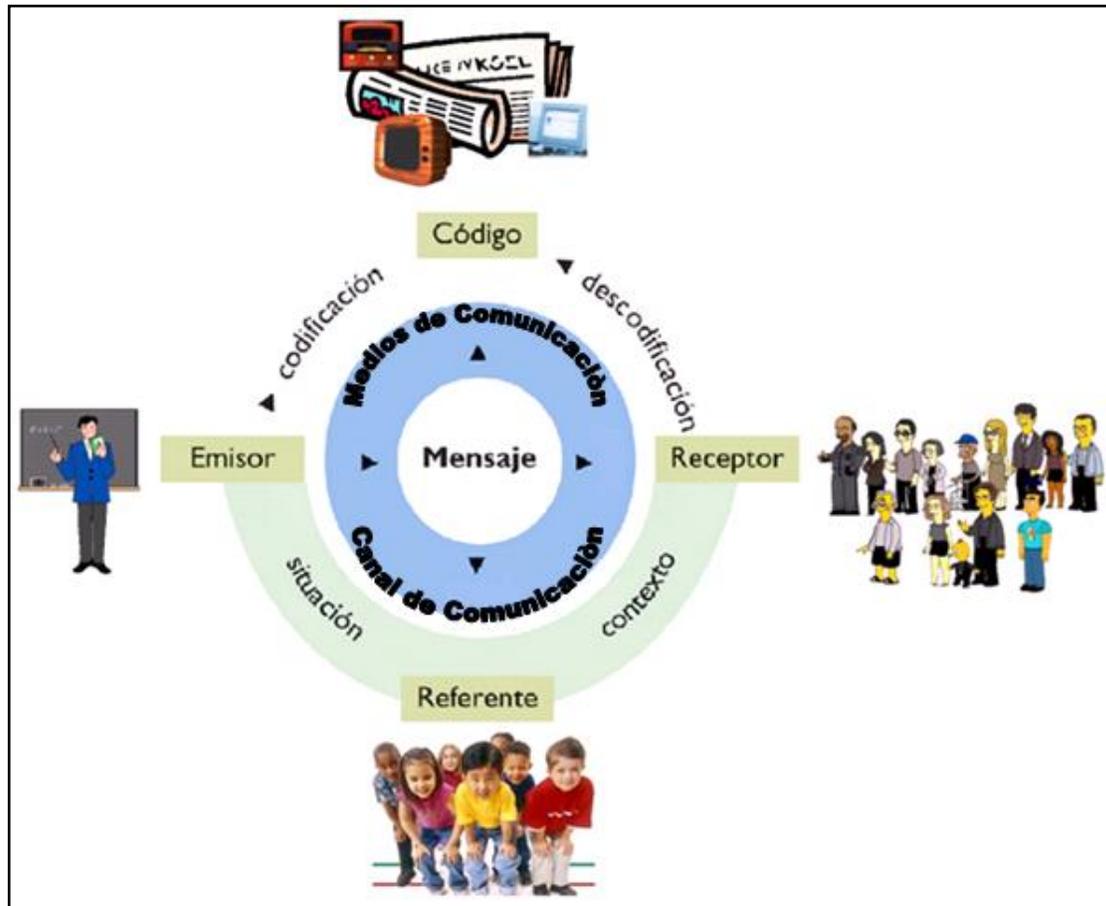


Figura No. 1: Esquema del Circuito del habla Padres de Familia-Docentes.

Elaborado por: Jesús Rey Lerma Grijalva.

1.2. Preguntas de investigación

Para saber cómo se da el proceso de comunicación entre padres de familia-profesores de la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo fue necesario la creación de preguntas de investigación las cuales fueron la base para construir nuestro objeto de estudio. Mismas que sirvieron de guía para no desviar el tema principal de la investigación, el cual fue “comunicación educativa”.

- ❖ ¿Cuáles son los principales problemas de comunicación que existen entre los docentes-padres de familia con relación al proceso de formación en los alumnos?
- ❖ ¿Cuáles son los medios y las estrategias utilizadas para la comunicación entre docentes y padres de familia?
- ❖ ¿Cuáles son los medios y las estrategias pertinentes para llevar a cabo la comunicación entre docentes-padres de familia?

1.3. Objetivos de investigación

Así mismo de estas preguntas de investigación se desprendieron tanto el objetivo general como los objetivos específicos los cuales integraron un camino y/o línea a seguir dentro de nuestro objeto de estudio, y así comprender que es lo que queríamos saber, de quien y porque.

Objetivo general:

- ❖ Realizar un diagnóstico sobre el proceso de comunicación existente entre padres de familia y docentes de la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo y a partir de los resultados, hacer el diseño de una propuesta de innovación educativa que contribuya a la mejora de la comunicación entre ambos actores y así beneficiar el desempeño académico del alumno.

Objetivos específicos:

- ❖ Identificar posibles problemas que existan entre padres de familia-profesores en cuanto a comunicación se refiere con relación al proceso de formación en los alumnos.
- ❖ Conocer los medios y las estrategias utilizadas para llevar a cabo la comunicación por parte de los profesores para con los padres de familia.
- ❖ A partir de las necesidades detectadas realizar el diseño, de una propuesta de comunicación educativa que contribuya a mejorar la comunicación entre padres de familia-docentes de la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo y por ende el desempeño académico de los alumnos.

Los objetivos antes descritos fueron la guía para la realización de la presente investigación, así mismo sirvieron como ruta a seguir para ubicar en un futuro que es lo que se propondría una vez realizado el diagnóstico del problema que se presentaba en relación a la comunicación educativa.

1.4. Justificación

La presente investigación se llevó a cabo en la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo, ubicada dentro de la Zona Escolar XXXIV al sur-este de la ciudad de Hermosillo, Sonora. El realizar un diagnóstico sobre la comunicación educativa entre docentes y padres de familia de este centro escolar nos permitirá identificar problemas en el uso de medios y estrategias que limitan el acto dialógico, así como conflictos que perjudican el desempeño del alumno.

Su realización recae en que existe un problema, el cual es la falta de comunicación, mismo que tiene que ser analizado desde la perspectiva de los actores involucrados. Se ha elegido una metodología de corte mixto (cuantitativa y cualitativa) para recabar la información pertinente, porque una vez procesada y analizada esta; se desarrollará una propuesta educativa, misma que habrá de mejorar la comunicación y relación entre los actores inmersos en dicho problema, propiciando con ello optimizar el desempeño académico de los alumnos, elevando así la calidad de la educación en la misma institución.

Por lo anterior, se observa la necesidad de aportar conocimiento sobre las causas y/o motivos que originan dicho problema.

En el ámbito de la investigación educativa, la presente aporta información que permite cuantificar el valor de diagnósticos centrados en la comunicación en centros escolares para luego diseñar estrategias que fortalezcan el diálogo entre institución, docentes, alumnos y padres de familia.

CAPITULO II.

MARCO TEÓRICO-REFERENCIAL-

CONCEPTUAL

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO-REFERENCIAL-CONCEPTUAL

Dentro del presente capítulo, se abordan los aspectos referenciales, teóricos y conceptuales (ver figura No.2) en los cuales se basó la presente investigación, ubicando estos dentro del campo de la comunicación educativa; esto con el fin de brindar información referente de cómo se presenta la comunicación escuela-comunidad, (directivos, docentes-padres de familia). Para la realización del mismo se recurrió a la revisión de varias investigaciones de comunicación educativa.

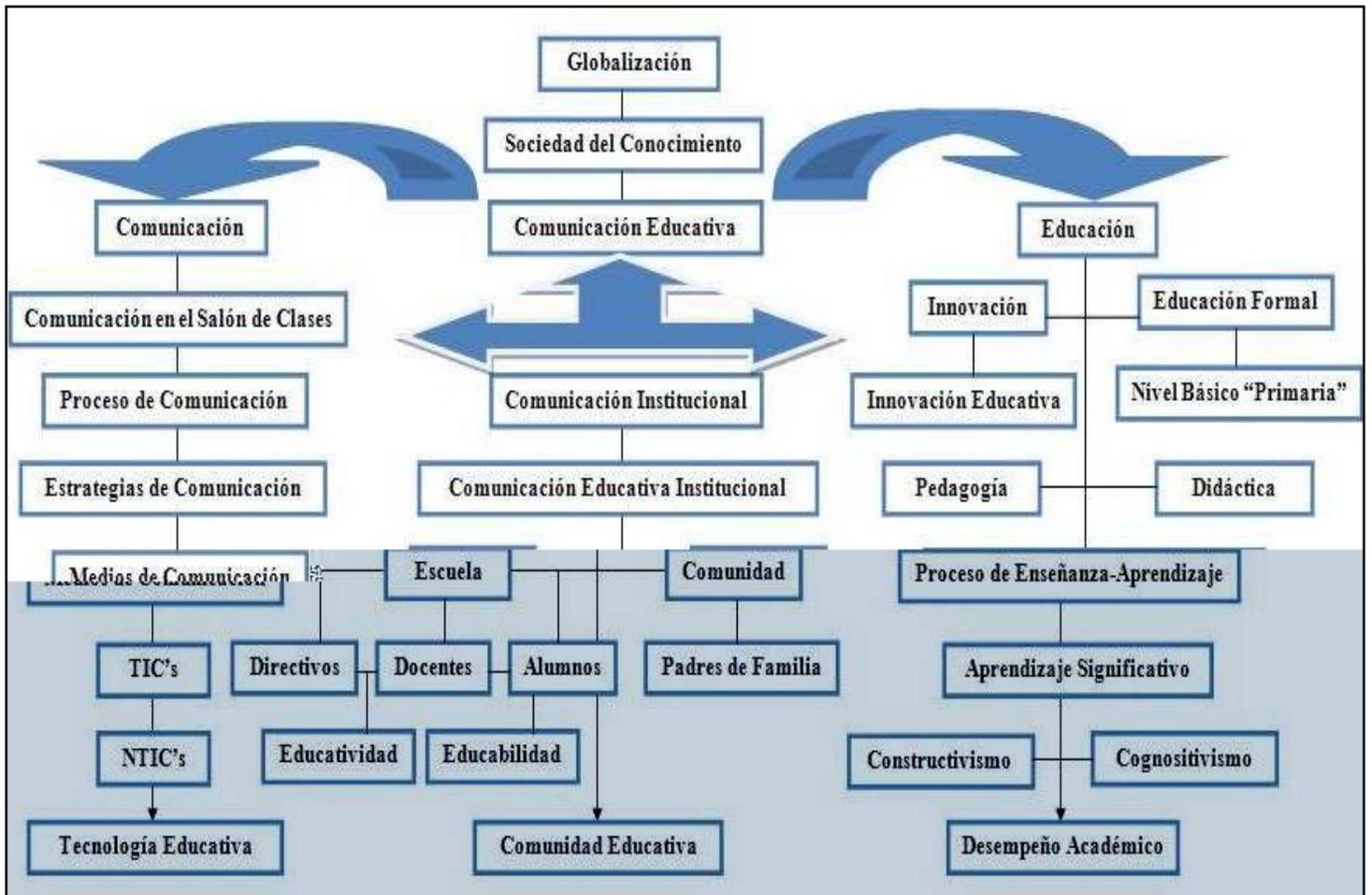


Figura No. 2: Esquema Marco-Teórico-Referencial-Conceptual.
Elaborado por: Jesús Rey Lerma Grijalva.

2.1. Marco referencial

Las investigaciones consultadas, se relacionan con la presente ya que por un lado realizan su estudio dentro de un contexto similar, (escuelas primarias); se desarrollan dentro del nivel educativo básico; los sujetos de estudio son: directivos, docentes y padres de familia, aunque cabe mencionar que el objeto de estudio a investigar no es el mismo en ninguna de estas, es muy similar ya que la primera de ellas desarrolla como tema principal la salud, mediante el Programa Intersectorial de Educación Saludable (PIES). Una segunda, el cuidado del medio ambiente proponiendo una Campaña para la Conservación y Mantenimiento de los Planteles Educativos del Estado Sonora, y la tercera, presenta la Comunicación entre Docentes-Padres de Familia. Si bien es cierto cada uno de estos trabajos presenta una problemática distinta, los tres persiguen un fin común, el de beneficiar a los alumnos de dichas instituciones educativas mejorando su desempeño académico.

A continuación se describen algunos aspectos importantes de estas investigaciones las cuales además sirvieron como soporte y guía conceptual para realizar el presente capítulo.

Primeramente se revisó la Tesis “Participación de Padres de Familia en Programa Intersectorial de Educación Saludable (PIES) en Escuelas Primarias”; (tesis, maestría en educación, campo formación docente. UPN, ENSH. 2007). Dicha investigación tiene como objetivo principal, conocer la problemática de la implementación del programa intersectorial de educación saludable (PIES) en la escuela primaria Prof. Gustavo Rivera en la Colonia Ranchito en Hermosillo, Sonora con respecto a la participación de padres de familia. Quijano (2007) plantea en esta investigación que los problemas descubiertos en algunas de las instituciones educativas analizadas con respecto a la participación de padres de familia en PIES, es la falta comunicación entre maestros, padres de familia siendo una de las actividades de suma importancia de este proyecto, para que de esta manera los coordinadores de salud pongan a su disposición los recursos que la escuela este necesitando en materia de salud.

Asimismo, se consultó el trabajo elaborado por Angulo Saavedra María Elena y Vázquez Tena Guillermo Rafael, en el año 2003, los cuales presentaban como propuesta de investigación una campaña, con la cual se pretendía establecer y fomentar una cultura de mayor participación en los padres de familia, y que estos a la vez, coadyuvaran en el mantenimiento correctivo, preventivo y emergente de las escuelas primaria de la entidad, en coordinación con maestros, alumnos, y personal de intendencia. Algunos de los resultados obtenidos al realizar esta investigación fue que a pesar de la existencia de programas de apoyo a la educación básica para el mejoramiento o ampliación de los planteles educativos por parte del sector oficial (SEC), éstos no son del conocimiento público y tampoco de las asociaciones de padres de familia. Por tal motivo surge la necesidad de realizar una propuesta de comunicación educativa.

2.1.1. Comunicación y educación: Una relación sin fronteras.

En los últimos años se ha dado mucha importancia a la relación educación-comunicación. Hoy es construcción de significados que tienen como base la comunicación; entendida como el conjunto de recursos personales, psicológicos y pedagógicos que un profesor o profesora utiliza o puede utilizar en su relación con el alumnado, directivos y padres de familia para establecer una buena comunicación cargada de sensibilidad y afectividad para ayudarle en su crecimiento personal, en la construcción de significados en donde la comunicación es el pilar fundamental de toda relación social.

Barbero (2000) argumenta que actualmente “la comunicación educativa como campo interdisciplinario de conocimiento científico, tecnológico y humanista esta en constante cambio y desarrollo. En este sentido se observan, al menos, dos fenómenos íntimamente relacionados que están transformando radicalmente los modos de conocer. Nos estamos refiriendo al doble descentramiento del saber y al uso cada vez más creciente de tecnologías digitales de comunicación e información”.

Adentrándonos un poco a nuestro objeto de estudio, la comunicación educativa entre padres de familia-docentes, podemos decir que en la mayoría de los casos la relación entre estos dos actores sociales se limita a la entrega de boletas de calificaciones, realización de algún evento social e informes de la mala conducta de niños con bajo aprovechamiento escolar. Son pocas las ocasiones en donde los planteles escolares buscan analizar algunos aspectos como: la comunicación, la educación, la relación afectiva entre padres e hijos.

La falta de comunicación entre padres de familia, directivos y maestros es un problema que nos concierne a todos como sujetos integradores de una sociedad ya que repercute en gran medida en el aprendizaje del alumno, cuando un padre de familia no retroalimenta los contenidos educativos vistos en la escuela, cuando no apoya al alumno en la realización de actividades de formación educativa y más aun cuando la familia siendo el pilar principal dentro de una sociedad no inculca valores éticos a sus hijos es cuando se percibe aun mas este problema; es necesario que juntos, maestros y padres de familia encuentren mejores formas de apoyo y atención hacia los niños. Por eso es importante y como ya se menciona anteriormente que ambos planeen, formulen estrategias y condiciones para lograrlo.

La comunicación es una actividad que se presenta a diario en los planteles educativos entre cada unos de los actores participantes, es la red que se teje entre los elementos de una institución educativa y que brinda su característica esencial la de ser un sistema; es una herramienta, un elemento clave que juega papel primordial en el mejoramiento de la educación.

Tanto la educación como la comunicación, necesitan estar estrechamente vinculadas; para así poder recrearse en el ámbito social en el que estamos inmersos y ser de esta forma un canal de generación y transmisión de nuevos conocimientos. La primera es el soporte idóneo para que el proceso de la segunda fluya de manera íntegra y eficaz; representa el espacio tanto geográfico como ideológico, en el cual se puede llegar a públicos meta de manera grupal, a través de los distintos medios y estrategias de comunicación existentes.

Así mismo la educación exige una comunicación que no se refiera sólo a los objetivos y contenidos, sino también a las relaciones afectivo-sociales de los actores que intervienen en ella, a su vez la comunicación que se genere será una comunicación educativa, ya que en ella además de compartir símbolos, signos, un espacio, actividades se está generando un conocimiento en el cual todos participan aportando sus ideas, donde cada una de las personas que interactúan en ella ya sean profesores, alumnos y directivos expresan con sinceridad ideas y opiniones propias, aceptando íntegramente los sentimientos, experiencias, culturas, religiones, símbolos y signos característicos que identifican a cada persona dentro de una misma sociedad, proporcionándoles una identidad propia de cada sujeto.

Por otra parte los medios de enseñanza son los recursos de que se vale el profesor para facilitar al estudiante la mejor comprensión de los contenidos que responden a los objetivos de enseñanza propuestos. Dichos recursos hacen que la educación a nivel mundial esté sufriendo grandes transformaciones, que van desde los procesos de enseñanza-aprendizaje, pasando por el rol del docente dentro del aula; hasta la modificación de contenidos temáticos dentro de los lineamientos establecidos en el currículo educativo, los cuales se han ido adaptando y evolucionando a la aparición de nuevas formas y medios de educar, incluyendo las Tecnologías de la Informática y la Comunicación (TIC's) como apoyo y sistema educativo; los cuales proporcionan un mundo globalizado de información a la sociedad actual.

A nivel internacional algunas organizaciones e instituciones como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el Banco Mundial, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), el Banco Interamericano de Desarrollo; entre otros han tratado los cambios de la educación; en donde una vez analizados dichos cambios crean lineamientos sobre la educación del futuro e incluso se han pronunciado sobre las nuevas tendencias para la certificación y estandarización internacional de profesiones y oficios. (Crovi, 2001)

En este aspecto México, también analiza estos cambios y reformas educativas. La nueva política en educación pretende estimular la especialización en la que se encuentran inmersas las regiones dada la composición de los mercados, es necesario para ello establecer programas de capacitación que sean capaces de generar resultados más inmediatos.

Como ya se dijo anteriormente en lo que respecta a la calidad de la educación, ésta sigue siendo el principal problema que enfrenta el sistema educativo; en este sentido, la incorporación de tecnologías novedosas a la enseñanza es un avance importante. Pese a ello y a una elevación en el nivel promedio de escolaridad de la población, no se ha podido remontar la insuficiencia de calidad. La participación de la sociedad (padres de familia) en la conducción y manejo de la educación puede ser otro elemento que contribuya para que ésta sea más eficaz, ya que son el pilar de toda formación y retroalimentación de contenidos temáticos, éticos y de formación para la vida en el mundo en el que nos toca vivir a cada uno, dentro de un sistema en el que las TIC's día con día van tomando mayor fuerza en los distintos mercados laborales productivos.

La calidad de la educación no termina en el ámbito nacional. Sonora compete, en materia de impartición de educación, con países más avanzados que México, de Sudamérica e incluso de Europa. Nuestro estado avanza en la alianza por la calidad de la educación, para que de esta forma a mediano plazo tengamos una mejor educación y comunicación educativa entre padres de familia-docentes, y así ayudar en gran medida a la mejora del rendimiento académico del alumnado de los distintos niveles educativos.

Todos y cada uno de los cambios y reformas educativas antes mencionadas recaen dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. La cual según Torres (1999) “es la parte de la educación, que exige de la comunicación, debido a que sin esta última no se puede generar la primera; entonces la relación entre comunicación y educación es una constante”. Dicho proceso de enseñanza-aprendizaje, forma parte de un único proceso que tiene como fin la formación del estudiante. En este sentido la educación comprende la enseñanza propiamente dicha.

Hoy en día el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC's) han contribuido a impulsar los procesos, métodos y medios de enseñanza de manera más agradable, instructiva e interactiva que favorecen la integración de los conocimientos en el proceso de enseñanza-aprendizaje; planteando con ello un nuevo paradigma en la organización de centros educativos. La relación de los medios con la educación ha sido particular; bajo el fundamento de que los primeros aportan información superficial, la escuela los ha contemplado como entes extraños, ajenos a los objetivos que persigue. Los *mass media* por su lado manifiestan su poder de convocatoria y dejan en duda a la institución educativa, situación que demuestra la competencia existente entre ambas instancias.

El área de la comunicación educativa a través de los medios de comunicación es una de las más utilizadas a nivel social, sobre todo si se toman en cuenta todos los esfuerzos gubernamentales por llevar educación a través de los medios a regiones del país en donde es casi imposible establecer escuelas como todos conocemos.

Venus Armenta (1997) por su parte expone que educar entonces, no es que un receptor vea y aprenda, al parecer existe aquí una concepción errónea sobre el término educación, al confundirse éste con aprendizaje. No hay que olvidar que tentativamente para que pueda darse la educación por los medios es necesario que:

- ❖ Se incluyan instrumentos tecnológicos y procedimientos didácticos que privilegien la función de los instrumentos de comunicación tecnológicos, pero coexistiendo con otras formas de comunicación.
- ❖ La certificación y validación social de lo aprendido sea otorgada a través de una institución mediadora de tipo educativo -hasta ahora éste es papel único de las escuelas.
- ❖ Los medios masivos de comunicación (MMC) estén en posibilidades de validar y certificar socialmente la adquisición y asimilación (aprendizaje) de los contenidos escolares.

Es por lo anterior que dentro de la educación básica se deben generar procesos de comunicación entre padres de familia docente con el fin de beneficiar al alumno en su desempeño académico y así con mejores formas de comunicación ayudar a la mejora de la educación a nivel estatal, nacional e internacional, ya que es la base de todo desarrollo social, político, económico un país o nación.

Ahora bien es importante tomar en cuenta las siguientes consideraciones que presenta Venus Armenta (1997), ya que nos amplía un poco más la visión de lo que es comunicación educativa, y lo que se necesita como perfil para ponerla en práctica de forma adecuada.

- 1.-La comunicación educativa demanda una fuerte inversión en equipo por parte de la institución educativa.
- 2.-La comunicación educativa implica trabajo interdisciplinario de un equipo de varias personas.
- 3.-La comunicación educativa requiere para su aplicación en el aula de profesores especializados en el manejo de la metodología didáctico-pedagógica.
- 4.-La comunicación educativa tiende a eliminar a los "profesores personajes", es decir, evita los profesores especialistas en el tema, ya que esto lo hace el equipo interdisciplinario de producción.
- 5.-La comunicación educativa requiere de alumnos con posibilidades económicas para producir y poseer algunos instrumentos de comunicación en su propia casa, como cámaras, fotográficas y de video, grabadoras de audio, computadoras, etc. con perfil de habilidades básicas que puedan ser enseñadas en todos los niveles mediándolos sólo por el nivel educativo.

2.2. Marco conceptual

Es imprescindible conocer el significado de algunos conceptos que tienen relación con el objeto de estudio, el cual es la comunicación educativa; así como también de los actores que intervienen en ella, para así identificar y ubicar todos aquellos elementos que están relacionados en el proceso de la educación, de igual forma en la relación padres de familia-docentes. Partiremos de la premisa de indagar acerca de cómo es que se encuentran tanto la comunicación como la educación en el ámbito global, por ende un concepto importante que nos sirve como punto de partida, es el de globalización.

Hoy en día vivimos en un mundo globalizado, en una sociedad con hechos y acontecimientos progresivos, es sumamente importante mencionar el desarrollo de las nuevas tecnologías, ya que contribuyen en gran medida en investigaciones que aportan soluciones a los diversos problemas a los que se enfrenta nuestra sociedad. ¿Qué es la “globalización”? según Giddens (2001) *“es el conjunto de procesos que son definidos por factores económicos y políticos, que transforman la vida de las sociedades y expanden los sistemas y fuerzas transnacionales, así como también las instituciones sociales”*.

En México, la globalización se encuentra ante la formulación de estrategias para adoptar y adaptar las tecnologías en los sistemas productivos, de reorganización política, planes de desarrollo económico, social, educativo y cultural, que provienen de los diferentes organismos mundiales.

A su vez Contreras (2009), argumenta que “la globalización abarca un proceso de creciente internacionalización del capital financiero, industrial y comercial, nuevas relaciones políticas internacionales y el surgimiento de nuevos procesos productivos, distributivos y de consumo deslocalizados geográficamente, una expansión y uso intensivo de la tecnología sin precedentes. Busca que exista una educación que nos permita acceder a una formación permanente, para que los alumnos sean reflexivos, críticos, analíticos, creativos y dispuestos a entrar en competencia consigo mismos y mejorar el mundo que nos rodea”. Como podemos darnos cuenta la globalización no solo abarca los intereses monetarios de una sociedad, sino también el aspecto educativo, como es que se encuentra dentro del proceso de generar nuevos conocimientos para las generaciones futuras, y como es que se puede mejorar el aspecto educativo gracias a la sociedad del conocimiento, para posteriormente mediante reformas a esta transformar de igual manera las formas de pensar de una sociedad.

Esta “sociedad del conocimiento” o *knowledge society* surgió a finales de los años 90 y es empleada particularmente en medios académicos, un término que se desprende del anterior es el de “sociedad de la información”, Según Castell (2002), “se trata de una sociedad en la que las condiciones de generación de conocimiento y procesamiento de información han sido sustancialmente alteradas por una revolución

tecnológica centrada en el procesamiento de información, la generación del conocimiento y las tecnologías de la información". Por otra parte la Sociedad de conocimiento, permite el manejo de la información, planteando la necesidad de innovación social para el desarrollo de instituciones educativas.

Por su parte, la UNESCO (2003) en particular, ha adoptado el término sociedad del conocimiento, o su variante "sociedades del saber", dentro de sus políticas institucionales. Ha desarrollado una reflexión en torno al tema, que busca incorporar una concepción más integral, no en relación únicamente con la dimensión económica. Por ejemplo, Abdul Waheed Khan (2003) (subdirector general de la UNESCO para la comunicación y la información), escribe: "la sociedad de la información es la piedra angular de las sociedades del conocimiento. El primer concepto, está relacionado con la idea de la innovación tecnológica, mientras que el segundo, incluye una dimensión de transformación social, cultural, económica, política e institucional, así como una perspectiva más pluralista y desarrolladora. Es preferible el concepto de sociedades del conocimiento al de la sociedad de la información ya que expresa mejor la complejidad y el dinamismo de los cambios que se están dando. (...) el conocimiento en cuestión no sólo es importante para el crecimiento económico sino también para empoderar y desarrollar todos los sectores de la sociedad".

El concepto actual de la sociedad del conocimiento no se centra en los avances tecnológicos, sino en aquellos factores que intervienen en los cambios que se producen en la sociedad como, por ejemplo, la expansión de la educación. Según este enfoque, el conocimiento será cada vez más la base de los procesos sociales en diversos ámbitos. Crece la importancia del conocimiento como recurso económico, lo que conlleva la necesidad de aprender a lo largo de toda la vida; dentro de esta, la comunicación es fundamental para transmitir todos aquellos avances que se van creando y desarrollando dentro de las sociedades, y expuestos a través de los distintos medios de comunicación, para su consulta. Todo esto nos lleva a ubicar la comunicación en lugares tanto físicos como temporales y espaciales, ya sea en aspectos relacionados con la política, cultura, organizaciones, medios, y la educación.

Tomando en cuenta lo anterior un concepto que se desprende de los conocimientos nuevos originados por las distintas vertientes de la comunicación es el de comunicación educativa; misma que debe analizarse desde una perspectiva pluridisciplinaria; el campo en el cual se encuentra presenta un enfoque crítico-representacional, el cual debe ser integralmente revisado desde el nivel local (sistema educativo) al nivel regional y global, considerando los aspectos políticos, culturales, sociales y educativos.

2.2.1. Institucionalizando la comunicación educativa

El campo de la “comunicación educativa” nace en 1920 como objeto de estudio diferenciado, sin negar que ya existiera. Hay condiciones específicas que permiten hablar ya de comunicación educativa principalmente como elemento desencadenante: el avance tecnológico aplicado a los instrumentos de comunicación.

Ahora bien el termino en si surge en la década de 1960 junto con un sinónimo, educomunicación. La comunicación educativa como objeto de estudio es relativamente nueva (1920-1921) y surgen gracias al uso de instrumentos de comunicación masiva aplicados a la educación. Las características de estos medios consisten en presentar expresiones cada vez más analógicas al objeto de referencia. (Fregozo: 1987, citado en Ángulo: 2003)

La comunicación educativa se concibe desde el punto de vista de Sierra (2005) “como una nueva perspectiva científica cuyo término se hace presente en el campo académico de investigación orientado al estudio teórico-metodológico y práctico de los procesos de producción, transmisión, procesamiento y adquisición de información en tanto que proceso de aprendizaje, entendiendo por educación la dinámica cultural de conocimiento práctico-reflexivo de los sujetos, a través de la infinidad de canales sociales, desde el nivel interpersonal al ámbito masivo, en la educación formal, no formal e informal. Es por tanto un espacio pluridisciplinario fundamentado en la teoría de la comunicación y la pedagogía, que tiene por áreas preferenciales de interés la Psicología Social, la Sociología, las Ciencias Cognitivas, la Economía, la Estética, la Tecnología Educativa y la Proxémica, entre otros campos de estudio, en la investigación de las formas de aprendizaje y enseñanza "de", "a través", "con" y "sobre" los medios de información, a partir del contexto determinado históricamente por las relaciones materiales de producción y reproducción social”.

Por otra parte según la perspectiva constructivista, “la comunicación educativa constituye el proceso mediante el cual se estructura la personalidad del educando; lográndose a través de las informaciones que este recibe y reelaborándolas en interacción con el medioambiente y con los propios conceptos construidos. Dicho esto, tenemos que el proceso de aprendizaje no es reducible a un esquema mecánico de comunicación, por cuanto el educando como receptor no es un ente pasivo, sino que es un ser que reelabora los mensajes según sus propios esquemas cognitivos”.

Cabe agregar que para que la comunicación educativa sea eficaz, esta ha de reunir ciertas características, tales como:

- ❖ Postura abierta en el emisor y en el receptor para lograr un clima de mutuo entendimiento.
- ❖ Bidireccionalidad del proceso, para que el flujo de los mensajes pueda circular en ambos sentidos, si bien mayoritariamente lo haga de educador a educando.
- ❖ Interacción en el proceso, que suponga la posibilidad de modificación de los mensajes e intenciones según la dinámica establecida.
- ❖ Moralidad en la tarea, para rechazar tentaciones de manipulación.

Actualmente las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación nos ofrecen múltiples posibilidades para facilitar la comunicación educativa, en los cuales engloba los procesos de enseñanza y aprendizaje y la gestión de los centros educativos, pero en general, los recursos tecnológicos aplicables a la educación no son bien conocidos por el profesorado, se utilizan poco, y muchas veces se aplican sin considerar todos los aspectos que determinarán sus resultados didácticos y su eficiencia, y esto es parte de la problemática que se percibe en la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo. Todos estos aspectos comunicativos se presentan dentro de un espacio geográfico (en este caso la escuela primaria antes mencionada) a la cual se le denomina institución educativa, y es donde se presentan un sinnúmero de modos de comunicación entre los sujetos que participan en las distintas actividades que se desarrollan a diario en ella, a lo que llamamos “comunicación institucional”.

Esta comunicación institucional es el sistema de intercambio de datos, información, ideas y conocimientos que se establece entre las instituciones públicas y privadas; para Muriel y Rotta (1980), es entendida como: "el sistema coordinador entre la institución y sus públicos, la cual actúa facilitando la consecución de los objetivos específicos de ambos y, a través de ello, contribuir al desarrollo nacional". Presenta una pauta en el tiempo, ya que existen lineamientos, actividades y roles que se deben de cumplir en un determinado periodo, tanto por parte de la institución educativa representada por los directivos y docentes, como también por la sociedad (padres de familia).

Tiene su desarrollo dentro de un área geográfica, un lugar físico, en el cual se desarrolla toda aquella información que se presenta entre directivos, docentes y padres de familia, la cual fluye a través de diversos canales y medios de comunicación, mediante estrategias utilizadas en la mayoría de los casos por parte de la institución educativa para poder llegar a el público meta, comprendido este por los padres de familia.

“La comunicación institucional puede definirse como el tipo de comunicación realizada de modo organizado por una institución o sus representantes, y dirigida a las personas y grupos del entorno social en el que desarrolla su actividad. Tiene como objetivo establecer relaciones de calidad entre la institución y los públicos con quienes se relaciona, adquiriendo una notoriedad social e imagen pública adecuada a sus fines y actividades”. (La Porte, 2005)

Tanto la comunicación educativa, como la comunicación institucional están inmersas y relacionadas en los procesos comunicativos que se realizan en el aspecto educativo, creando así un concepto fundamental “comunicación educativa institucional”, el cual nos presenta una visión más amplia de los espacios educativos como geográficos a los que puede llegar la comunicación.

Avejera (1987); argumenta que la comunicación educativa institucional “es el conjunto de fenómenos, actividades y/o procesos cuya finalidad implícita o explícita es la de generar, inducir, producir, conservar y/o transformar los conocimientos, actitudes, sentimientos, habilidades y/o destrezas de las personas, grupos, colectividades, sectores y/o clases sociales que constituyen su población meta. Esas actividades de comunicación explícita se llaman: información pública, extensión, orientación al usuario y capacitación”.

Por consiguiente dicho autor afirma que hipotéticamente tales actividades constituyen un servicio al público meta que desde el área específica de prestación institucional responde a las necesidades, problemas y demandas de las poblaciones meta. Para el comunicólogo, tales demandas, pueden caracterizarse como el conjunto de conocimientos, actitudes, sentimientos, habilidades y destrezas cotidianos necesarios para establecer, consolidar y desarrollar estrategias de sobrevivencia y desarrollo económico, político y cultural en los planos personal, familiar, comunitario, regional y de clase social. También argumenta que dichas actividades son servicios de comunicación complementarios a los bienes o servicios específicos que brinda la institución y que coadyuvan a su mejor prestación u oferta, su ausencia o déficit contribuye a la alienación de las relaciones con los públicos meta. (Ibídem, 1987)

También hace hincapié en el reconocimiento de las demandas de los públicos y la posibilidad de participación otorgada a los mismos en los procesos de comunicación, determina la figura de los interlocutores del proceso más que de los emisores y receptores. Así, este autor habla de actividades de comunicación como aquéllas que se construyen en la práctica cotidiana de relación entre los miembros de la institución y sus públicos meta. (Ibídem, 1987).

Ya que mencionamos el concepto de comunicación, es necesario describirlo ya que es en base a éste en donde ubicamos a la educación. “Comunicación” proviene de la palabra latina “communis”, que significa común, por tal motivo al comunicarse, se trata de establecer una comunidad con alguien.

Es un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana, los cuales brindan a los sujetos inmersos en esta sociedad una identidad propia, una actividad inherente a la naturaleza humana que implica la interacción y la puesta en común de mensajes significativos, a través de diversos canales y medios para influir, de alguna manera, en el comportamiento de los demás y desarrollo de los sistemas sociales. Se considera a la comunicación como un proceso humano de interacción de lenguajes que se encuentra más allá del traspaso de la información. Es más un hecho sociocultural que un proceso mecánico. Naturalmente, no se ha convertido en una disciplina académica, como la física o la economía; pero si ha alcanzado a ser un campo animado de investigación y teoría. Sin la comunicación, no existirían los grupos humanos y las sociedades.

Como bien mencionábamos la comunicación es la parte fundamental dentro del proceso de intercambio de información entre los docentes y padres de familia. Puede entenderse como la interacción mediante la que gran parte de los seres vivos acoplan sus respectivas conductas frente al entorno mediante la transmisión de mensajes, signos convenidos por el aprendizaje de códigos comunes. También se ha concebido como el propio sistema de transmisión de mensajes o informaciones, entre personas físicas o sociales, o de una de éstas a una población, a través de medios personalizados o de masas, mediante un código de signos también convenido o fijado de forma arbitraria. Y más aún, el concepto de comunicación también comprende al sector económico que aglutina las industrias de la información, de la publicidad, y de servicios de comunicación no publicitaria para empresas e instituciones. Estas tres acepciones ponen en evidencia que nos encontramos, sin duda alguna, ante un término polisémico.

Luhmann, (1993) nos señala que “la comunicación es la base de la interacción social, y como tal, es el principio básico de la sociedad, su esencia. Sin comunicación, no puede hablarse de sistema social. Todo lo que es comunicación es sociedad (...) La comunicación se instaura como un sistema emergente, en el proceso de civilización. Los seres humanos se hacen dependientes de este sistema emergente de orden superior, con cuyas condiciones pueden elegir los contactos con otros seres humanos. Este sistema de orden superior es el sistema de comunicación llamado sociedad. Por tanto, la sociedad y la cultura deben su existencia a la comunicación. Es en la interacción comunicativa entre las personas donde, preferentemente, se manifiesta la cultura como principio organizador de la experiencia humana

La comunicación según Marc y Picard, (1992) “es un conjunto de elementos en interacción en donde toda modificación de uno de ellos afecta las relaciones entre los otros elementos”, al centrarse esta en un contexto determinado, toma distintas vertientes de expresión, dentro de una institución educativa y en especial en un salón de clases, las formas de comunicarse tienen un objetivo en específico, el educar, la comunicación no va hacer la misma en una escuela que en una empresa, esto por poner un ejemplo.

2.2.2. Elementos dentro del proceso de comunicación educativa

Además de la comunicación que se presenta con los padres de familia, la comunicación entre el maestro y el alumno es esencial cuando surge algún problema o cuando se requiere intercambiar información o concepciones de la realidad, o cuando se desea dar algo de sí. La comunicación es más que el maestro habla, el alumno oye. Es más que el simple intercambio de palabras entre personas. Es lo anterior y la manera de expresar, la forma de dirigir el mensaje, el cual tiene dos significados, el directo dado por las palabras y el metacomunicativo, dado por la relación simbólica que se establece entre maestro y alumno. (Fragoso, 2003)

Nosotros al comunicarnos transmitimos a otras personas nuestros conocimientos, pensamientos, actividades, temas de interés o alguna otra cosa relevante que surja en nuestro entorno social. Pero para que se pueda presentar este proceso de trasmisión comunicativa debe existir un emisor en este caso los docentes, un receptor (padres de familia), un mensaje (desempeño escolar en el alumno) y un canal (medios de comunicación), recados, llamadas telefónicas, carteles, etc., a través del cual se enviará el mensaje. Si alguno de estos elementos falla, se dice que se ha producido una interferencia y no podrá establecerse la comunicación. Para que puedan presentarse estos aspectos comunicativos entre docentes y padres de familia es necesario que se lleve a cabo un proceso de comunicación coherente, y entendible, para que de esta forma la información manejada entre ambas partes, sea lo más clara y sistemática posible y así evitar malos entendidos, para ello se requiere del buen funcionamiento de un proceso comunicativo bien establecido que perimirá a ambos actores expresarse claramente.

Es evidente que los “procesos de comunicación” han evolucionado, desde la forma de escribir con el uso de las nuevas tecnologías, hasta el habla: “Este es un fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo o cualquier operación o tratamiento continuos”. (Escudero: 1980, citado en Angulo: 2003)

Al ser la comunicación un proceso, ésta contiene todas las características de la definición, es decir, es algo en constante evolución que se establece por un conjunto de fases con una meta, cuyos elementos interactúan unos sobre otros. Así, el proceso de la comunicación está construido por los siguientes elementos básicos: emisor, mensaje y receptor. Candiotti (2008), a su vez nos señala que “todo proceso de comunicación debe de establecer objetivos y lineamientos en función de lo que buscamos. El objetivo debe ser claro y específicamente definido para que este cumpla con los mismos y se puedan cumplir las metas establecidas dentro de nuestra campaña de comunicación educativa. En este sentido podemos considerar a la comunicación como un proceso interactivo donde se concibe como un sistema de intercambio donde los participantes son parte de una comunicación.

Ubicar este proceso comunicativo dentro de la educación requiere entender y comprender que la educación es comunicación, es dialogo en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores que busca la significación de los significados.

Así mismo este autor argumenta que la comunicación y la educación como cara y cruz de una misma moneda, implican la coparticipación y corresponsabilidad en el proceso de enseñanza y aprendizaje mediante la participación activa de los actores principales del acto educativo, en la construcción y la adquisición de nuevos conocimientos orientados del docente mediador y las múltiples mediaciones que se instauran en el contexto. (Ibídem, 2008).

Una vez que el proceso de comunicación se inicia, no puede desaparecer ni congelarse en el tiempo. La manera en que este proceso se desenvuelve afecta a todos los interesados. Este implica no solo los elementos que intervienen para que se de la comunicación sino también los medios o canales e inclusive el escenario de la comunicación. Toda posible definición de comunicación debe incluir la idea de un proceso de ida y vuelta de contenido informativo que produce cambios. Esto significa que es algo más que información o transmisión de conocimientos. La comunicación humana es un proceso en el que fuentes individuales inician sus mensajes usando símbolos convencionales, signos no verbales y señales contextuales para expresar significados por transmisión de información, de tal manera que similar o paralela comprensión se construye por la parte o partes receptoras a las que se dirige el mensaje. En este proceso tiene especial interés el lenguaje: un complejo de palabras compartidas, signos no verbales y reglas para su uso e interpretación según acuerdos dentro de un particular grupo humano o sociedad. Su importancia proviene del significado que transporta. (Escudero: 1980, citado en Angulo: 2003)

Dentro de este proceso comunicativo se desarrollan un sin fin de estrategias y medios por parte de los directivos y docentes, esto con el objetivo de poder llegar al publico receptor (alumnos y padres de familia) y brindar la información, lo más clara posible mediante mensajes de fácil comprensión; para así de esta forma involucrar a los mismos en actividades académicas, culturales y deportivas que la propia institución realice en beneficio del alumnado y así mejorar la relación entre docentes-sociedad.

2.2.3. Estrategias y medios en la comunicación educativa: Canales de información

Para Galindo, (1996) una “estrategia” debe estar compuesta de dos lógicas, la informativa y la comunicativa. Es arriesgado dar una explicación por separado para definir la función de cada uno de estos términos, máxime si su articulación, dato-significado, constituyen el principio básico para la construcción de representaciones sociales. La función de la información en una estrategia consiste en difundir los aconteceres o los sucesos, a partir de una selección de procedimiento en donde se encuentran

involucrados los agentes de la organización, los medios de comunicación y los mensajes. Por su parte, la función de la comunicación se ubica en la intención de compartir o poner en común una situación, esto es entrar en un proceso de calibración donde existe la intención de generar marcos de referencias similares, entre el o los que emiten un mensaje y entre el o los que reciben. La intención de compartir una misma visión o modelo de acción - representación de la realidad es la finalidad de la comunicación. Por otra parte menciona que una estrategia comunicativa al centrarse en un principio de interacción, de entendimiento participativo y de diálogo, tiene que utilizar todos los niveles y tipos de comunicación existentes, para hacerla funcionar operativamente.

Desde la perspectiva de la comunicación es una serie de modos y actividades comunicativas que realizan las instituciones sobre ciertos públicos elegidos y concretos, con unos mensajes que deben expresar por una parte los intereses y objetivos de la organización y por otra parte las necesidades e intereses del público meta al que se dirige. Tiene por objeto de estudio difundir los aconteceres o los sucesos, a partir de una selección de procedimiento en donde se encuentran involucrados los agentes de la organización, los medios de comunicación y los mensajes. Así pues se ubica en la intención de compartir o poner en común una situación, esto es entrar en un proceso de donde existe la intención de generar marcos de referencias similares, entre el o los que emiten un mensaje y entre el o los que reciben.

En el caso de los docentes de la Escuela Villela Lugo, estos utilizan en la mayoría de los casos como estrategia de comunicación lo que son las juntas o reuniones grupales, para así informar a los padres de familia acerca del desempeño académico del alumno y de las actividades que se realizan en la institución, apoyados en algún “medio de comunicación”, el cual sirve como soporte y/o complemento a la información que se brinda. Son estos los elementos que se convierten en canales para enviar el mensaje e implementar estas estrategias comunicativas, de tal forma que se logre llegar al público meta y así brindar y transmitir la información, existen desde hace muchos siglos y siempre han combinado elementos rústicos con otros de mayor avance tecnológico. En esencia, los medios de comunicación son diversos y su acceso es cada vez más popular; hoy en día los medios impresos se combinan con los digítateles, los cuales a su vez hacen mas funcional cualquier actividad cotidiana en el ámbito educativo.

Estos canales y/o medios brindan información de carácter educativo e interés para los padres de familia, en donde lo más típico es un recado para atraer la atención del padre de familia y así promover los mensajes, mediante estos. Estas vías de comunicación utilizados aunados a un soporte innovador de serán las herramientas que facilitaran la relación educativa que existe entre los directivos, profesores y padres de familia de la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo, para en beneficio de los alumnos.

Según Gagné en Castañeda, (2000) “los medios de comunicación en la educación se refieren a cualquier componente que estimule el aprendizaje. Algo muy importante dentro de esta concepción para no perderse en la generalidad, será tener en mente cuál es el objetivo de incorporar las TIC’s al proceso de enseñanza aprendizaje, si el profesor no lo tiene claro y/o el alumno no comprende en qué lo beneficia este uso, será entonces innecesaria la incorporación de estas tecnologías, pues no dará un valor agregado al proceso”.

Barbero (1987), por su parte argumenta que “se tiene que dejar de centrar el fenómeno de la comunicación en los medios, y otorgarle importancia a la relación de esos medios con la cultura, con el contexto social y especialmente con el acto de recepción”. En este sentido, Prieto Castillo (1999) propone "utilizar al medio como recurso educativo y mediarlo desde la educación".

2.2.4. Las TIC`s: Nuevas formas de comunicación educativa

Por otra parte, como ya mencionábamos anteriormente, son los medios de comunicación digitales, los que juegan un papel importante dentro de la comunicación educativa y principalmente dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje en el alumno ya que gracias a su función innovadora están transformando la forma de educar en las escuelas.

Es así que para autores como Ríos y Cebrián (2000) la concepción de las “Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC’s)”, no son sólo herramientas educativas (transmiten información, motivan, ofrecen otras formas de trabajar y crear conocimiento, etc.) y no son sustitutos del profesor. Por el contrario, este tendrá en gran parte la responsabilidad de apoyar en la construcción del aprendizaje del alumno a través de su diseño e incorporación adecuada al proceso de enseñanza aprendizaje. En esta definición hay dos elementos importantes, el profesor debe guiar el uso de las TIC’s y el alumno será quien las utilice. En otras palabras, la introducción de nuevas tecnologías no produce automáticamente un cambio educativo que mejore los procesos de enseñanza-aprendizaje, tanto el profesor como el alumno, deberán asumir su propia responsabilidad en este proceso.

Al decir Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC’s), nos referimos a las nuevas opciones que se nos ofrecen, para desarrollar nuevas formas en el aprendizaje; lo que permitirá que el alumno posea experiencias y escenarios que le faciliten su propia construcción del conocimiento, usarlas como medio de búsqueda, comunicación, participación y expresión. Actualmente se han convertido en un elemento significativo en el desarrollo de las sociedades por lo que debemos entender que cualquier medio de comunicación se vuelve un recurso didáctico ya que determina efectos cognoscitivos en los receptores, lo que a su vez propicia el desarrollo de habilidades cognoscitivas específicas. (Jonassen, 2000)

Tenemos que hacer una distinción aunque mínima de lo que son las TIC's y las NTIC's. Las definiciones ofrecidas de las nuevas tecnologías de la información y comunicación son diversas, variadas y algunas veces incluso contradictorias, entre otros motivos por el simple hecho de que el propio término “nuevo” ya implica caducidad. Aunque suele haber un cierto acuerdo a considerarlas como aquellos instrumentos técnicos que giran en torno a la información y a la comunicación, y a los nuevos descubrimientos que sobre la misma se van originando. Las nuevas tecnologías vendrían a diferenciarse de las tradicionales, en las posibilidades de creación de nuevos entornos comunicativos y expresivos que facilitan a los receptores la posibilidad de desarrollar nuevas experiencias formativas, expresivas y educativas. En esta línea hay que diferenciarlas con las que se han venido a considerar como tecnologías tradicionales (cine, proyectores de diapositivas, retroproyectores, vídeo...), puede decirse que son las que giran en torno a cuatro medios básicos: la informática, la microelectrónica, los multimedia, y las telecomunicaciones.

Por otra parte actualmente estamos viviendo una época de cambios acelerados a la que se hace referencia, en distintos ámbitos económico, político, académico, etc. En todos ellos, la denominada revolución de las nuevas tecnologías digitales de información y comunicación (TIC's) ocupa un lugar preponderante y se destaca, como un aspecto decisivo, el papel clave que está jugando en nuestras sociedades la dupla conocimiento/tecnologías digitales. Y esto es así aún en países como los nuestros, en los cuales necesidades estructurales consideradas básicas como la salud y la vivienda están muy lejos de resolverse.

La introducción de las TIC's en la educación es una necesidad ineludible impuesta por el desarrollo, que debe ser asumida por la actividad educativa en aras de formar individuos preparados para asumir las exigencias de su sociedad y continuar siendo sujetos del proceso. Su impacto es un fenómeno que ha afectado profundamente la forma de entender y desempeñar la actividad educacional, significando una revolución de la enseñanza. En muchos casos los dispositivos tecnológicos tienden a reforzar una concepción informacional, que domina tanto la educación presencial como las modalidades a distancia. Simultáneamente, las potencialidades dialógicas de algunas nuevas tecnologías, pueden ayudar a repensar la educación en su conjunto presencial o a distancia, con o sin medios tecnológicos complejos.

El profesor Sarramona (1990) define a la “tecnología educativa como aquella que reflexiona sobre la aplicación de la técnica a la resolución de problemas educativos, favoreciendo el control del sistema de enseñanza y aprendizaje social. Se trata pues de un modelo fisicalista o informacional que en el campo de la educación hace primar los factores didácticos y técnicos de la enseñanza por encima de los aspectos históricos, políticos y culturales, según un esquema lineal de desarrollo, criticado ya abundantemente por numerosos teóricos de la educación al cerrar el campo de la educación a la práctica reduccionista y tecnocultural de la pedagogía por objetivos”.

Por otra parte, la identificación de los problemas de la comunicación y la educación con esta perspectiva teórica hecha por muchos pedagogos e incluso también por estudiosos de la comunicación ha venido limitando así el ámbito de la comunicación educativa a la definición dada por la UNESCO a finales de los 70, coincidiendo justamente con el campo y desarrollo de la nueva disciplina de estudio de la tecnología educativa, a saber : el estudio y desarrollo de la educación "con" , "a través" , "de" y "sobre" los medios, como programa de modernización y actualización de los conocimientos en una sociedad dominada por la hiperinflación massmediática y la enculturización homogeneizante. (Sarramona, 1988)

Por lo anterior se entiende entonces a la “tecnología educativa” como un acercamiento científico basado en la teoría de sistemas que proporciona al educador las herramientas de planeación y desarrollo, así como la tecnología, que busca mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje a través del logro de los objetivos educativos y buscando la efectividad del aprendizaje. Es así que las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación orientadas a la educación día con día están en constante evolución y cambio. Esta innovación que se presenta repercute tanto en las formas de enseñanza como en los mismos medios mediante los cuales se enseña. Es este tipo de innovación educativa la cual nos abre nuevos horizontes no solo para recibir un conocimiento nuevo sino también para crearlo, mediante estas herramientas tecnológicas.

Como se menciona anteriormente es la innovación tecnológica-educativa la que ha de contribuir a la mejora de la comunicación-relación: padres de familia-docentes y alumnos; para de igual forma lograr así mejoras en la educación. Será esta la que ha servir como soporte para cambiar y mejorar las formas de comunicación (medios y estrategias) en la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo.

2.2.5. Innovando la comunicación educativa

“Innovación proviene del sustantivo latino innovatio. Su étimo es novus, que constituye la base de un extenso campo léxico: novo, novitas, novius, renovo, renovatio, renovator, innovo einnovatio. Es interesante resaltar la existencia en latín del verbo novo (novare), sin prefijo, cuyo significado equivale al de los verbos innovar y renovar”. (Rivas, 2003)

Según el criterio de la academia, el prefijo in, de origen latino, en su primera acepción equivale a en, adentro, dentro de, al interior. Por consiguiente, el prefijo in aporta al lexema base nov un sentido de interioridad, sea como introducción de algo nuevo proveniente del exterior; sea como obtención o extracción de algo, que resulta nuevo, a partir del interior de una realidad determinada. Sería, entonces, tanto el ingreso de algo nuevo, dentro de una realidad preexistente, cuanto la extracción o emergencia de algo, que resulta nuevo, del interior de una realidad preexistente.

Podemos decir que la “innovación” es una realización motivada desde fuera o dentro de la escuela que tiene la intención de cambio, transformación o mejora de la realidad existente en la cual la actividad creativa entra en juego, es así que se desprende un nuevo concepto “innovación educativa”.

El termino innovación en este caso juega un papel sumamente importante ya que fue vista desde el enfoque educativo (innovación educativa), la cual sirvió como soporte para estudio, análisis, y propuesta de nuevas y mejores herramientas (medios y estrategias) de apoyo para mejorar la comunicación y relación social existente entre la educación (directivos, docentes) y la sociedad (padres de familia y alumnos).

“La innovación educativa es el complejo proceso que lleva las ideas al mercado en forma de nuevos o mejorados productos o servicios. Este proceso está compuesto por dos partes no necesariamente secuenciales y con frecuentes caminos de ida y vuelta entre ellas. Una está especializada en el conocimiento y la otra se dedica fundamentalmente a su aplicación para convertirlo en un proceso, un producto o un servicio que incorpore nuevas ventajas para el mercado”. (CONEC: 1998, citado por Fernández de Lucio: 2001). Consiste en producir, asimilar y explotar con éxito la novedad en los ámbitos económico y social. “Desde otra perspectiva es la producción de un nuevo conocimiento tecnológico, diferente de la invención que es la creación de alguna idea científica teórica o concepto que pueda conducir a la innovación cuando se aplica el proceso de producción”. (Elser: 1992, citado por Rojo Asenjo: 1994)

Es un cambio el cual exige ser debidamente construido y definido socialmente. También requiere un cuidadoso diseño. Sin embargo, parece superada la etapa en la que casi todas las energías innovadoras habían de centrarse en la elaboración de diseños de cambio sólidos y científicamente bien avalados. En estos momentos, aunque naturalmente sin obviar estos procesos, asistimos a la era en la que ha adquirido una importancia decisiva el relativo a la “implementación” con sus correspondientes implicaciones, un ámbito decisivo para cualquier proyecto de cambio es el de su puesta en práctica, el de su desarrollo en centros y aulas, y el de su transformación en procesos y resultados de aprendizaje para todos los sujetos implicados: profesores, alumnos, expertos, etc.

Con base en lo anterior varios autores han aportado con definiciones de innovación educativa. Entre ellos está Jaume Carbonell (2002) quien entiende la innovación educativa como: “Un conjunto de ideas, procesos y estrategias, más o menos sistematizados, mediante los cuales se trata de introducir y provocar cambios en las prácticas educativas vigentes; no es una actividad puntual sino un proceso, un largo viaje o trayecto que se detiene a contemplar la vida en las aulas, la organización de los centros, la dinámica de la comunidad educativa y la cultura profesional del profesorado.

El propósito de esta, es alterar la realidad vigente, modificando concepciones y actitudes, alterando métodos e intervenciones y mejorando o transformando, según los casos, los procesos de enseñanza y aprendizaje, va asociada al cambio y tiene un componente explícito u oculto ideológico, cognitivo, ético y afectivo. Porque la innovación apela a la subjetividad del sujeto y al desarrollo de su individualidad, así como a las relaciones teoría práctica inherentes al acto educativo.”

Por su parte, Imbernón (1996), afirma que: “La innovación educativa es la actitud y el proceso de indagación de nuevas ideas, propuestas y aportaciones, efectuadas de manera colectiva, para la solución de situaciones problemáticas de la práctica, lo que comportará un cambio en los contextos y en la práctica institucional de la educación”.

A su vez Rivas (2000) menciona que “es mediante la innovación educativa que se puede pretender la modificación de la totalidad de los componentes de la institución escolar o del sistema educativo en su conjunto, como en el caso de las reformas educativas que, por otra parte, difícilmente alcanzan sus meritorios propósitos. Más común es que se intente la innovación de determinados componentes, estructuras o procesos, particularmente de aquellos que son más accesibles y de mayor susceptibilidad al cambio, por suposición en la estructura escolar o en la secuencia de las operaciones”.

2.2.6. Educación básica: Un proceso fundamental en la vida del ser humano

La “educación” es un proceso de interacción entre profesores, estudiantes y de estos entre sí y de la escuela con la comunidad, que tiene como finalidad crear un clima favorable, para optimizar el intercambio y recreación de significados y sentidos que contribuyan al desarrollo de la personalidad de los participantes. Estos actores que intervienen en el proceso educativo, tendrán que ser capaces de adaptarse a los nuevos procesos de comunicación, formación y enseñanza educativa, los cuales están en constante cambio gracias a la implementación de las nuevas tecnologías, con ello la educación también sufre cambios importantes que van desde su estructura curricular hasta la manera de impartirse dentro del aula.

Pero ¿Que es educación? “Educación es el conjunto de conocimientos, órdenes y métodos por medio de los cuales se ayuda al individuo en el desarrollo y mejora de las facultades intelectuales, morales y físicas. No crea facultades en el educando, sino que coopera en su desenvolvimiento y precisión”. (Ausubel y Colbs; 1990).

Según Contreras (2009), “tiene necesariamente que estar a la vanguardia de los acontecimientos, crecer con la sociedad, educar al individuo y formarlo en todos los ámbitos para que le permita lograr una estabilidad, que lo llevara a un desarrollo armónico y reevaluar al ser humano como el eje de la sociedad”.

No es solamente la comunicación que se da en el aula entre los profesores y los alumnos, sino es mucho más amplio, son relaciones que se dan en la sociedad y en la institución. En esa interacción no sólo se transmiten contenidos, es la creación, de significados, de la realidad, donde participan los interlocutores desarrollando de la personalidad de todos los implicados. Es el proceso por el cual el hombre se forma y define como persona.

La palabra educar viene de educare, que significa sacar afuera, esta reviste características especiales según sean los rasgos peculiares del individuo y de la sociedad; actualmente debe ser exigente, desde el punto de vista que el sujeto debe poner más de su parte para aprender y desarrollar todo su potencial.

Fernández y Sarramona (1977) por otra parte también destacan la dificultad de definir el término educación. Tras recoger y analizar en su trabajo las definiciones dadas por diferentes autores, consideran que el término educación puede ser definido como:

- ❖ Un proceso esencialmente dinámico entre dos personas, que pretende el perfeccionamiento del individuo como persona, que busca la inserción activa y consciente del ser personal en el mundo social.
- ❖ Significa un proceso permanente e inacabado a lo largo de toda la vida humana.
- ❖ Proporciona los medios y ayudas necesarias para alcanzar las metas del hombre, partiendo de la aceptación consciente y creadora del sujeto.
- ❖ El estado resultante, aunque en constante perfeccionamiento, supone una situación duradera -no definitiva-, distinta al estado original -natural- del hombre”.

Otros intentos por definir el término educación, que por su importancia se pueden señalar, son las propuestas por Leroy (1971), Castillejo Brull (1976) y Barroso Jerez y Gallardo Mancebo (1997). Para el primero la educación va más allá de la mera instrucción y, por tanto, exige una comunicación que no se refiere sólo a los objetivos y contenidos, sino también a las relaciones afectivo-sociales. Esto va a obligar a una auténtica comunicación educativa, donde cada una de las personalidades (profesor-alumno) intervengan de manera completa, lo que significa expresar con sinceridad ideas y opiniones propias, aceptando íntegramente los sentimientos y experiencias de los demás y llegando a modificar, si fuera preciso, las propias actitudes e intenciones en búsqueda de una cooperación.

Así también para Castillejo Brull (1976) es definida como “un proceso de integración personal de la cultura, que posibilita proyectar y realizar la vida más plenamente dentro de la comunidad con espíritu creativo. Se trata de un proceso de perfeccionamiento continuo y permanente que permite ir consiguiendo grados de perfección, sin que en ningún momento termine”.

Desde una perspectiva más descriptiva podríamos decir que educación es: un proceso personal de perfeccionamiento intencional el cual se encuentra dentro de un sistema (educativo), ayudado e influenciado por un educador dentro de un contexto socio-cultural.

Para Barroso Jerez y Gallardo Mancebo (1997) la educación será a la vez “un medio por el que se comunican normas y valores sociales; el proceso que sigue el individuo durante el cual asimila dichas normas y valores sociales; y el producto individual que resulta de esta asimilación”.

Así pues la educación puede ser entendida como un intercambio de comunicación entre dos partes, el profesor (emisor) y el alumno (receptor), dicha comunicación permitirá hablar de enseñanza o de aprendizaje. Esta se ha de desarrollar en ambas direcciones: a) desde el profesor al alumno, a través de la enseñanza, y b) desde el alumno al profesor, lo que permitirá evaluar si efectivamente se produce el aprendizaje (Ramírez, 2002).

Por su parte Amat (2002) considera que en este proceso de comunicación, además del emisor y del receptor, se pueden considerar otros tres elementos: mensaje (contenido educacional), canal auditivo o visual (explicaciones del profesor) y unos objetivos (pedagógicos). Se persigue que el profesor enseñe y que el alumno aprenda, desarrollándose un proceso que se puede denominar de enseñanza-aprendizaje, donde se llevan a cabo dos tareas distintas pero complementarias. La enseñanza nunca se puede separar del proceso de aprendizaje que se pretende provocar en el alumno.

Aquí es necesario mencionar lo que se refiere a “educación formal” ya que es dentro de esta donde se desarrolla la presente investigación. Esta es el proceso integral correlacionado que abarca desde la educación primaria hasta la educación secundaria, y conlleva una intención deliberada y sistemática que se concretiza en un currículo oficial y se aplica en calendario y horario definido, se trata de un tipo de educación regulado (por los diferentes reglamentos internos dentro del proyecto educativo de cada colegio), intencional (porque tienen como intención principal la de educar y dar conocimientos a los alumnos) y planificado (porque antes de comenzar cada curso, el colegio regula y planifica toda la acción educativa que va a ser transmitida en el mismo). Como características básicas podríamos señalar que este tipo de educación se produce en espacio y tiempo concretos, y que además con ella se recibe un título o certificado. (Organización de los Estados Iberoamericanos, 2000)

La educación que se brinda en los niveles de preescolar, primaria y secundaria se encuentra dentro de esta educación formal, en donde preescolar viene a ser el eslabón que antecede al nivel de educación primaria, consta de tres ciclos escolares: el primero que abarca los grados de 1º y 2º; el segundo 3º y 4º y el tercero 5º y 6º grados.

El nuevo plan de estudios en este nivel tiene como propósito organizar la enseñanza y el aprendizaje de contenidos básicos para asegurar que los niños:

- 1.) Adquieran y desarrollen las habilidades intelectuales (lectura y escritura, la expresión oral, la búsqueda y selección de información, la aplicación de las matemáticas a la realidad) que les permitan aprender permanentemente y con independencia, así como actuar con eficacia e iniciativa en las cuestiones prácticas de la vida cotidiana.
- 2.) Adquieran los conocimientos fundamentales para comprender los fenómenos naturales, en particular los que se relacionan con la preservación de la salud, con la protección del ambiente y el uso racional de los recursos naturales, así como de aquellos que proporcionan una visión organizada de la historia y la geografía de México.
- 3.) Se formen éticamente mediante el conocimiento de sus derechos y sus deberes y la práctica de valores en su vida personal, en sus relaciones con los demás y como integrantes de la comunidad nacional.
- 4.) Desarrollen actitudes propicias para el aprecio y el disfrute de las artes y del ejercicio físico y deportivo.

La educación formal está enmarcada dentro de un sistema educativo y está limitada respecto a la educación, la universalidad sólo se da en algunos sectores de población.

Características generales de educación formal:

- ❖ Pertenece a un modelo académico y administrativo, dado a nivel de sistema en una nación.
- ❖ Su forma de presentación se orienta al establecimiento de las formas organizativas preestablecidas para su funcionamiento (grados escolares, niveles educativos).
- ❖ Su proceso es sistematizado y graduado.
- ❖ Conjunta diversas expectativas sociales para garantizar el acceso y consecución de los servicios a la población.
- ❖ Se delimita en periodos cronológicos.

Este tipo de educación es la que se imparte en el sistema de escuelas, facultades, universidades y demás instituciones de educación formal que constituyen una escalera de educación de tiempo completo para niños y jóvenes, que suele comenzar entre los cinco y siete años y continuar hasta los 20 ó 25. Por lo anterior, se entiende entonces como aquella que concluye con titulaciones reconocidas y otorgadas según las leyes educativas promulgadas por los Estados, desde los diplomas de enseñanza primaria o básica hasta la titulación de doctor. Es la propia de los sistemas educativos reglados jurídicamente por el Estado y en consecuencia la que mayoritariamente se imparte en centros o instituciones educativas.

Hoy en día, esta última característica espacial, no puede ser tomada como un elemento de distinción en relación con la educación no formal, ya que se dan casos de enseñanzas regladas que se imparten a distancia desde los niveles primarios hasta los universitarios. Observamos entonces que el sistema educativo prevé que la inclusión del educando en el esquema favorece la anticipación de cualquier eventualidad que pudiera presentarse, de ahí que el sistema educativo de carácter formal sea pensado a largo plazo, es decir, integrado en espacios de tiempo prolongados para garantizar su ejercicio adecuado dentro de la sociedad.

Los principios filosóficos de la educación primaria se fundamentan en el artículo 3º de la Constitución Federal de los Estados Unidos Mexicanos que postula una educación laica, obligatoria y gratuita.

2.2.7. Pedagogía y didáctica: Principales componentes teóricos de la educación

Para que pueda darse el proceso de educación es necesario que exista primeramente una ciencia o fenómeno social que la estudie, que conozca su estructura y analice las funciones y objetivos.

La “pedagogía” es un conjunto de saberes que se ocupan de la educación como fenómeno social y específicamente humano. Es por tanto una ciencia de carácter psicosocial que tiene por objeto el estudio de la educación con el fin de conocerla y perfeccionarla, como proceso es aquella que organiza todo proceso educativo, en el cual se encuentra toda persona, tanto en los aspectos psicológico, físico e intelectual tomando en cuenta los aspectos culturales que rigen a la sociedad en general; es la forma de vida que toda persona dedicada al mundo educativo debería llevar.

Así mismo un término que se desprende del anterior y que esta presente en la educación es la “didáctica” ya que es una disciplina pedagógica, la cual se centra en el estudio de los procesos de enseñanza-aprendizaje. El término didáctica proviene del verbo *didaskhein*, que significa enseñar, instruir, explicar; pretende la formación y el desarrollo instructivo formativo de los estudiantes. Por otra parte busca la reflexión y el análisis del proceso de enseñanza aprendizaje y de la docencia. En conjunto con la pedagogía busca la explicación y la mejora permanente de la educación y de los hechos educativos, ambas pretenden analizar y conocer mejor la realidad educativa en la que se centra como disciplina, ésta trata de intervenir sobre una realidad que se estudia. Fernández Huerta (1985), apunta que la "didáctica tiene por objeto las decisiones normativas que llevan al aprendizaje gracias a la ayuda de los métodos de enseñanza".

“La didáctica es la ciencia de la educación que estudia e interviene en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de conseguir la formación intelectual del educando. Se concibe como el arte de enseñar a todos los alumnos que considerándolos individuos, constituyen un grupo de aprendizaje, aunque sean de diferentes niveles cognitivos”. Escudero (1980)

Es una disciplina pedagógica de carácter práctico y normativo que tiene por objeto específico la técnica de la enseñanza, esto es, la técnica de *incentivar* y orientar eficazmente a los alumnos en su desempeño académico. Como proceso ofrece modelos descriptivos, explicativos e interpretativos generales aplicables a la enseñanza de cualquier materia y en cualquiera de las etapas o de los ámbitos educativos. Además se ocupa de los principios generales y normas para dirigir los procesos de enseñanza-aprendizaje hacia los objetivos educativos. Se puede entender como pura técnica o ciencia aplicada y como teoría o ciencia básica de la instrucción, educación o formación, a cerca del qué, el para qué y el como enseñar.

Los componentes que actúan en el campo didáctico son: el profesor, el alumno, el contexto del aprendizaje y el currículo que es un sistema de procesos de enseñanza aprendizaje y tiene cuatro elementos que lo constituyen: objetivos, contenidos, metodología y evaluación.

2.2.8. Elementos y condiciones del proceso enseñanza-aprendizaje en el alumno

Para poder entender lo que son los procesos de enseñanza-aprendizaje es pertinente desglosar primeramente los componentes que lo integran, por una parte está *la* “enseñanza” que se ocupa de la transmisión de conocimientos especiales o generales sobre una materia. Este concepto es más restringido que el de educación, ya que ésta tiene por objeto la formación integral de la persona humana, mientras que la enseñanza se limita a transmitir, por medios diversos, determinados conocimientos. En este sentido la educación comprende la enseñanza propiamente dicha.

La referencia etimológica del término enseñar puede servir de apoyo inicial: enseñar es señalar algo a alguien. No es enseñar cualquier cosa; es mostrar lo que se desconoce. Esto implica que hay un sujeto que conoce (el que puede enseñar), y otro que desconoce (el que puede aprender). El que puede enseñar, quiere enseñar y sabe enseñar (el profesor); El que puede aprender quiere y sabe aprender (el alumno).

Ha de existir pues una disposición por parte de alumno y profesor, aparte de estos agentes, están los contenidos, esto es, lo que se quiere enseñar o aprender (elementos curriculares) y los procedimientos o instrumentos para enseñarlos o aprenderlos (medios). Cuando se enseña algo es para conseguir alguna meta (objetivos). Por otro lado, el acto de enseñar y aprender acontece en un marco determinado por ciertas condiciones físicas, sociales y culturales (contexto). (Hernández, 1989)

Lo importante será la relación entre la enseñanza por una parte, y el “aprendizaje” por otra. Se repite hasta la saciedad que no tendría sentido la enseñanza si no provocase el aprendizaje. Pero también se debe reconocer que el grado de efectividad de la primera es tal que no siempre se puede asegurar que la enseñanza sea la causa de todos los aprendizajes; la tendencia actual de la primera se dirige hacia la disminución de la teoría, o complementarla con la práctica. En este campo, existen varios métodos, uno es los medios audiovisuales que normalmente son más accesibles de obtener económicamente y con los que se pretende suprimir las clásicas salas de clase, todo con el fin de lograr un beneficio en la autonomía del aprendizaje del individuo.

Otra forma, un tanto más moderno, es la utilización de los multimedia, pero que económicamente por su infraestructura, no es tan fácil de adquirir en nuestro medio, pero que brinda grandes ventajas para los actuales procesos de enseñanza-aprendizaje.

Los métodos de enseñanza descansan sobre las teorías del proceso de aprendizaje y una de las grandes tareas de la pedagogía moderna ha sido estudiar de manera experimental la eficacia de dichos métodos, al mismo tiempo que intenta su formulación teórica. En este campo sobresale la teoría psicológica: la base fundamental de todo proceso de enseñanza-aprendizaje se encuentra representada por un reflejo condicionado, es decir, por la relación asociada que existe entre la respuesta y el estímulo que la provoca. En el proceso de “enseñanza-aprendizaje” habrá que considerar estos elementos: la relación docente-discente, método o conjunto de estrategias, materia o contenido del aprendizaje y el entorno sociocultural (alumno-profesor, entorno y materia).

El sujeto que enseña es el encargado de provocar un estímulo, con el fin de obtener la respuesta en el individuo que aprende. Esta teoría da lugar a la formulación del principio de la motivación, principio básico de todo proceso de enseñanza que consiste en estimular a un sujeto para que éste ponga en actividad sus facultades, el estudio de la motivación comprende el de los factores orgánicos de toda conducta, así como el de las condiciones que lo determinan. De aquí la importancia que en la enseñanza tiene el incentivo, no tangible, sino de acción, destinado a producir, mediante un estímulo en el sujeto que aprende. (Arredondo, 1989)

Por su parte el aprendizaje es parte de la estructura de la educación, por tanto, la educación comprende el sistema de aprendizaje. Es la acción de instruirse y el tiempo que dicha acción demora, es el proceso por el cual una persona es entrenada para dar una solución a situaciones; tal mecanismo va desde la adquisición de datos hasta la forma más compleja de recopilar y organizar la información. En consecuencia, durante los primeros años de vida, el aprendizaje es un proceso automático con poca participación de la voluntad, después el componente voluntario adquiere mayor importancia (aprender a

leer, aprender conceptos, etc.), dándose un reflejo condicionado, es decir, una relación asociativa entre respuesta y estímulo. De acuerdo con Pérez Gómez (1992) el aprendizaje se produce también, por intuición, o sea, a través del repentino descubrimiento de la manera de resolver problemas.

El proceso de enseñanza- aprendizaje ha sufrido transformaciones significativas en las últimas décadas, lo que ha permitido evolucionar, por una parte, de modelos educativos centrados en la enseñanza a modelos dirigidos al aprendizaje, y por otra, al cambio en los perfiles de maestros y alumnos, en éste sentido, los nuevos modelos educativos demandan que los docentes transformen su rol de expositores del conocimiento al de monitores del aprendizaje, y los estudiantes, de espectadores del proceso de enseñanza, al de integrantes participativos, propositivos y críticos en la construcción de su propio conocimiento.

Por su parte Escudero (1980) insiste en el proceso de enseñanza-aprendizaje: "Es una ciencia que tiene por objeto la organización y orientación de situaciones de enseñanza-aprendizaje de carácter instructivo, tendentes a la formación del individuo en estrecha dependencia de su educación integral".

Este proceso de enseñanza-aprendizaje forma parte de un único proceso que tiene como fin la formación del estudiante. A continuación se muestran los principales elementos del proceso de enseñanza aprendizaje, según Ausubel y Moeira. (ver figura No.3)

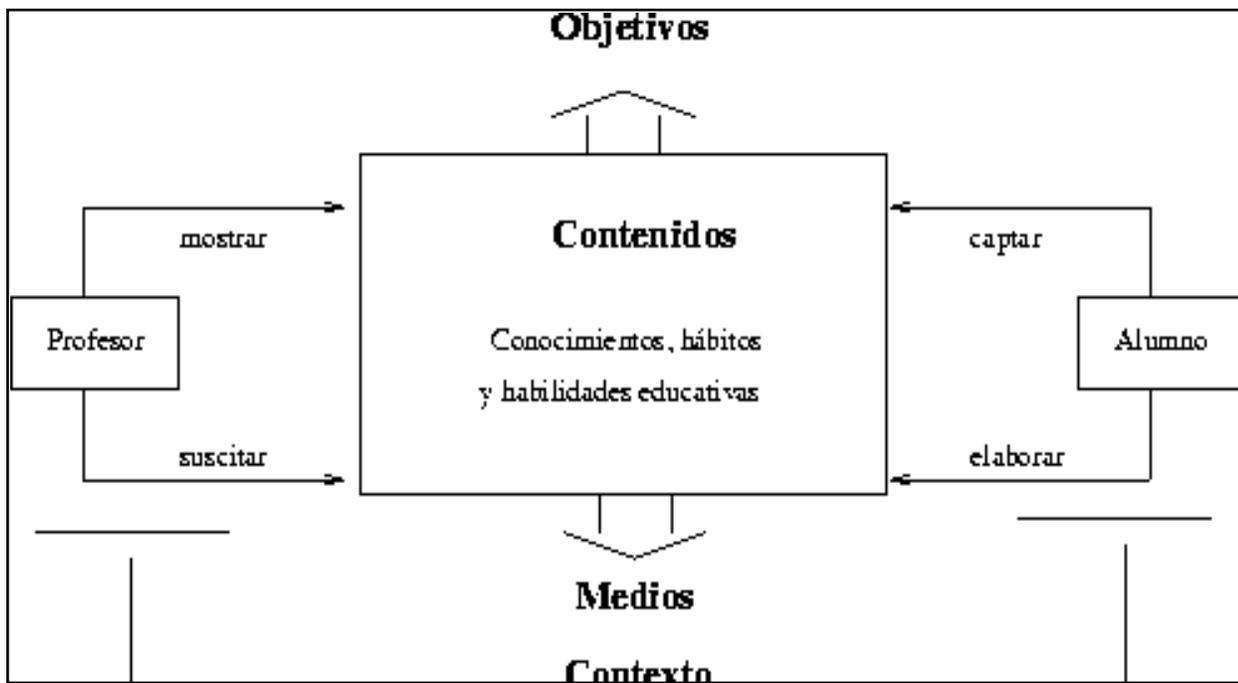


Figura No. 3: Principales elementos del proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Fuente: Ausubel, (1976, 2002); Moreira, (1997) "El Proceso de Enseñanza-Aprendizaje".

De lo anterior se desprende el concepto de “aprendizaje significativo”; el cual “es el proceso donde se relaciona un nuevo conocimiento o información con la estructura cognitiva del que aprende de forma no arbitraria y sustantiva o no literal. Esa interacción con la estructura cognitiva no se produce considerándola como un todo, sino con aspectos relevantes presentes en la misma, que reciben el nombre de subsumidores o ideas de anclaje”. (Ausubel, 1976, 2002; Moreira, 1997)

“Es La presencia de ideas, conceptos o proposiciones inclusivas, claras y disponibles en la mente del aprendiz es lo que dota de significado a ese nuevo contenido en interacción con el mismo” (Moreira, 2000). En este proceso los nuevos contenidos adquieren significado para el sujeto produciéndose una transformación de los subsumidores de su estructura cognitiva, que resultan así progresivamente más diferenciados, elaborados y estables.

El origen de la Teoría del Aprendizaje Significativo está en el interés que tiene Ausubel por conocer y explicar las condiciones y propiedades del aprendizaje, que se pueden relacionar con formas efectivas y eficaces de provocar de manera deliberada cambios cognitivos estables, susceptibles de dotar de significado individual y social. Dado que lo que quiere conseguir es que los aprendizajes que se producen en la escuela sean significativos, dicho autor entiende que una teoría del aprendizaje escolar que sea realista y científicamente viable debe ocuparse del carácter complejo y significativo que tiene el aprendizaje verbal y simbólico. (Ausubel, 1976)

2.2.9. Constructivismo y cognositivismo dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje

Ante la pregunta ¿Qué es el “constructivismo”? Carretero (1993) argumenta: “Básicamente puede decirse que es la idea que mantiene que el individuo tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores”. En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia fiel de la realidad, sino una construcción del ser humano. ¿Con qué instrumentos realiza la persona dicha construcción? Fundamentalmente con los esquemas que ya posee, es decir, con lo que ya construyó en su relación con el medio que le rodea.

Dicho proceso de construcción depende de dos aspectos fundamentales:

- ❖ De los conocimientos previos o representación que se tenga de la nueva información o de la actividad o tarea a resolver.
- ❖ De la actividad externa o interna que el aprendiz realice al respecto.

“Es por lo anterior que el alumno debe manifestar una disposición para relacionar, lo sustancial y no arbitrariamente el nuevo material con su estructura cognoscitiva, como que el material que aprende es potencialmente significativo para él, es decir, relacionable con su estructura de conocimiento sobre una base no arbitraria”. (Ausubel 1983).

Es una filosofía del aprendizaje fundada en la premisa que, como producto de nuestras experiencias, construimos una propia comprensión del mundo en que vivimos. Cada uno de nosotros genera sus propias reglas y modelos mentales que usamos para hacer sentido de nuestras experiencias. Se ocupa especialmente de si el conocimiento se le transmite al sujeto o lo elabora él solo (aunque nunca supone que el sujeto esté solo), sino de lo que sucede en el sujeto para que pueda apropiarse de un conocimiento. El constructivismo puede ayudar a entender una parte del proceso educativo, pero no puede prescribir lo que debe hacerse en este complejo proceso social que es la educación.

Por su parte dentro del “cognositivismo”, el aprendizaje significativo se preocupa de los procesos de comprensión, transformación, almacenamiento y uso de la información envueltos en la cognición. Según este enfoque el conocimiento es considerado como flexible y evoluciona basado en nuevos hallazgos. La adquisición, por parte del alumno, de un conocimiento claro, estable y organizado es más que el principal objetivo de enseñanza en el aula, ya que, una vez adquirido, ese conocimiento pasa a ser el factor más importante que influencia la adquisición de nuevos conocimientos en la misma área.

Para finalizar mencionaremos que el paradigma cognoscitivista sustenta al aprendizaje como un proceso en el cual se sucede la modificación de significados de manera interna, producido intencionalmente por el individuo como resultado de la interacción entre la información procedente del medio y el sujeto activo, dicha perspectiva surge a finales de los sesentas como una transición entre el paradigma conductista y las actuales teorías psicopedagógicas.

Para que pueda presentarse el proceso de enseñanza-aprendizaje de una manera eficaz y sin obstáculos tienen que darse primeramente las condiciones de educabilidad y educatividad tanto por parte de los alumnos y docentes como por la institución misma.

2.2.10. Educabilidad y educatividad en el desempeño académico del alumno

Para autores como Zambrano (2007) la educabilidad es “la capacidad que el individuo tiene de adquirir nuevas conductas a lo largo de su existencia. Es el grado de instrucción que puede recibir una persona”.

Es la capacidad de cada persona de ir adquiriendo nuevos conocimientos integradores en el orden social, lo que le permitirá un mejor desenvolvimiento, tanto en ámbitos individuales como en grupos; son estas

condiciones de educabilidad, las que hacen alusión al conjunto de habilidades sociales, culturales e instituciones con las cuales el individuo enfrenta de la mejor manera posible el proceso de educación formal, de esta forma, la posibilidad de transformación del hombre se conoce por su educabilidad.

Esta condición es aquella que apunta a identificar cuál es el conjunto de recursos, aptitudes o predisposiciones que hacen posible que un niño o adolescente pueda asistir exitosamente a la escuela, al mismo tiempo que invita a analizar cuáles son las condiciones sociales que hacen posible que todos los niños y adolescentes accedan a esos recursos para poder así recibir una educación de calidad. Este texto está organizado en torno a algunas hipótesis de trabajo, orientadas a avanzar en el debate sobre las complejas relaciones entre educación y equidad.

La educabilidad presenta las diversas formas de capital con las que cuentan las familias definen fuertemente las posibilidades de que los niños logren un adecuado aprovechamiento de la experiencia escolar o que, por el contrario, se vean expulsados del sistema. En primer lugar, y por su impacto en la construcción del bienestar de las familias, es fundamental el tipo de articulación que ellas tienen con el sistema productivo. La composición del grupo familiar, la trayectoria social y educativa de sus miembros adultos y el capital social de los mismos son factores determinantes del lugar que ocupan en el mundo del trabajo, ya sea en puestos directivos en los sectores más integrados de la economía o como un trabajador precario de las márgenes del sector informal. El nivel y la estabilidad de los ingresos de las familias es un factor que opera claramente como condición de posibilidad u obstáculo a un desarrollo adecuado de los niños y su posterior éxito en el paso por las instituciones educativas.

Es todos y cada uno de los factores que hacen a las condiciones materiales de vida de las familias debe sumarse, en segundo lugar, aquellos que tienen que ver con los recursos con los que ellas cuentan para acompañar el proceso de crecimiento y desarrollo del niño. Más allá de ciertos saberes básicos relativos a pautas de crianza y estimulación precoz, se hace aquí referencia a todos aquellos aspectos que conforman un clima cultural, valorativo y educativo en que los niños crecen, y que además resultan en diferentes grados de aceptación y reconocimiento de las instituciones escolares. (López, 2001)

Por otra parte la educatividad comprende la capacidad que todo ser humano posee de influir en otro, de actuar sobre otros, ya sea de modo intencionado o no. Lógicamente, todo aprendizaje exige previamente que alguien o algo transmita una " información " al sujeto que está aprendiendo. Es decir, la capacidad de educabilidad, de plasticidad del ser humano, conlleva la capacidad de recibir esas influencias necesarias.

Castillejo (1981) la refiere al educador y a la capacidad de ayudar a realizar el proceso educativo (...), aquí se observa las dos figuras del proceso educativo, el educador-educado. Este concepto se aplica al sujeto, institución o instrumento. Resumimos a la educabilidad como el estudiante y a la educatividad nos

referimos al educador, esto basándonos como los actores principales en la construcción del conocimiento en donde el alumno es ayudado por la instrucción del docente con el fin de orientar el desarrollo de su aprendizaje.

Es el principio clave para profundizar en la figura del educador, ya que sin la actuación de éste sería muy difícil que cada persona alcanzara el máximo desarrollo de sus capacidades y logre integrarse plenamente en la sociedad, o simplemente resolver adecuadamente sus necesidades.

Como se menciona anteriormente se deben de dar las condiciones óptimas de enseñanza tanto por parte de la institución como por parte de los alumnos, para poder realizar de esta forma una buena educación y comprensión de nuevos conocimientos e ideas. La enseñanza es una actividad realizada conjuntamente mediante la interacción de 4 elementos: los directivos que en la mayoría de los casos son los que toman las decisiones importantes en beneficio de la misma institución, un profesor o docente, uno o varios alumnos o discentes y el desempeño académico que estos logren alcanzar a lo largo de su proceso de formación educativa. Todas y cada una de las condiciones antes mencionadas se presentan dentro de un espacio geográfico determinado al que nosotros llamamos escuela.

La escuela es el espacio adecuado para que los padres de familia y profesores compartan conceptos y valores sobre la formación integral de los hijos-alumnos la escuela no puede lograr por si sola la formación del individuo se requiere de la sociedad, ya que es necesaria la participación de los padres de familia, ambos se necesitan de apoyar de una manera completa en la educación y deben compartir dicha responsabilidad. (Flores: 2001, citada en Quijano: 2007)

2.2.11. Relación escuela (directivos-docentes) y comunidad (padres de familia-alumnos)

La relación entre escuela y comunidad es de suma importancia para esta investigación requiriendo que esta sea de preferencia en un ambiente armónico, tolerante por parte de los maestros y padres de familia porque esta situación hace más grande la convivencia entre estos sujetos que son los claves de esta indagatoria. Así mismo es prudente mencionar que la buena relación que existe entre comunidad y escuela es algo muy relevante para las actividades extracurriculares y trabajo colaborativo entre otras dependencias de gobierno puesto que estas acciones son por el porvenir de los alumnos.

Para Quijano (2007) la “escuela” forma parte vital de la comunidad, una comunidad que cuenta con escuela no puede entenderse con ella. Las relaciones formales que se producen en la comunidad influyen para dar importancia y presencia a la escuela, lo que propicia que exista un sentido de permanencia entre la institución escolar y la comunidad.

Este autor señala que hablar de comunidad es de suma importancia para la educación, la escuela y la relación que existe entre estas, ya que de cierta manera esta evolución o cambios que suceden a nuestro alrededor recae en las escuelas y se ve reflejada en la comunidad sea bueno o malo de manera tal que los cambios sociales que aquejan a la ciudadanía por tanto es importante señalar que estos cambios que se están presentando es necesario combatirlos con preparación, conciencia y claridad de lo que se pretende hacer por parte de los padres de familia y docentes para que esta forma de navegar de manera exitosa o regular en este tipo de retos o proyectos escolares a los que los alumnos tengan un conocimiento mas globalizado de lo que pasa a su alrededor.

Es prudente señalar que la escuela como institución pública por si sola no puede orientar a la población escolar y padres de familia por lo que es necesario que otras instituciones ajenas a la escuela, participen en estas acciones como un proceso de conocimiento (ya sea de salud o de asuntos de drogadicción, salud mental etc.). (Ibídem, 2007)

La “comunidad” es por tanto un concepto que no debe de quedar fuera dentro de esta indagatoria ya que presenta a uno de los pilares fuertes de nuestro objeto de estudio que son los padres de familia, de manera que debe representar para las autoridades educativas y de salud un concepto de suma importancia, para poder avanzar en el desarrollo educativo del alumno y la colonia donde esta ubicada la escuela. De tal forma que la comunidad no debe de pasar desapercibida en proyectos educativos de la escuela o de la colonia donde esta ubicada, ya que por lógica están en ella.

Están los ciudadanos y futuros ciudadanos a los que se debe la educación y los apoyos sociales que se establecen a través de programas por diversas dependencias gubernamentales y dirigidas en diferentes ámbitos, siendo por demás importante mencionar que la comunidad a la que son dirigidos estos programas sociales deben de estar preparadas en información para no crear discordia entre los participantes y los objetivos queden con la mas claridad de las intenciones.

De la relación que se da entre la comunidad y la educación se desprende un concepto sumamente importante el cual es comunidad educativa. Esta representa hoy en día uno de los pilares más contemplados por el gobierno para trabajar la participación social ya sea en áreas urbanas y rurales con el objeto de brindar a las comunidades equidad en servicios educativos, esto a través de capacitaciones por parte de proyectos bien definidos y con seguimiento de los problemas detectados, solicitando dentro de su organigrama la participación colaborativa de la misma sociedad.

La comunidad educativa esta formada por individuos que inciden en el hecho educativo y persigue el objetivo de la formación integral del ser humano para su desarrollo pleno y para su buena convivencia en sociedad. En esta intervienen profesores, alumnos, autoridades educativas (directivos), vecinos, familias y en general toda la población que de alguna manera participa en el proceso educativo. (Ibídem, 2007)

El compromiso entre los padres de familia, docentes actualmente debe de ser profundo u con interés de sacar adelante las actividades que requiere la escuela para salir adelante y dar a conocer a las autoridades encargadas de ver por el bien de esta nación de que existe interés por participar en estas actividades o proyectar que sirven para mejorar el bienestar y la comunicación de los ciudadanos con los docentes, es prudente mencionar que para que exista una buena relación entre padres de familia y docentes tiene que existir un compromiso de común acuerdo entre ambos, para así poder sacar adelante cualquier actividad escolar, estas responsabilidades son la conducción hacia una educación integral del individuo, a un aprendizaje permanente de los estudiantes y su familia, a formar personas que respondan a las necesidades actuales y futuras de la sociedad que cada vez construyan su propia identidad y desarrollen sus habilidades y capacidades para el logro de su integración en la vida social.

Retomando un poco lo anterior, son los directivos, docentes, padres de familia los actores sociales que unidos han de hacer y brindar una educación formativa, capaz de proporcionar a los alumnos las herramientas necesarias para desarrollarlas a lo largo de su vida dentro de la sociedad; la cual actualmente demanda mas capacidad de generar conocimiento nuevo y no de consumo.

El “director” uno de los principales actores dentro de este proceso de educación es quien debe inspirar en aquellos con los que trabaja, credibilidad, respeto y confiabilidad. La función d este es la de crear un conjunto más allá de las partes, una institución no es la suma de las partes, sino ese todo funcional armónico, comparándolo como un director de orquesta, necesita que los diferentes instrumentos musicales se integren en un todo, que es la obra musical, el director tiene la partitura musical en sus manos pero no los instrumentos. Es el administrador de la organización llamada escuela, entre las funciones que le competen se encuentra una que es esencial: ejercer liderazgo. (Owens, 1976).

Por su parte Rosales, (1997) nos señala que "independientemente del estilo de dirección que se desarrolle en una institución educativa, esta tiene una influencia significativa, ya que su actuación incide en todos los procesos del centro educativo; en el comportamiento del personal, de los alumnos, de coordinación, en la definición del trabajo, la planificación, supervisión de la tarea y personal y otros."

El director o líder también favorece a los subordinados para que estos puedan idear nuevas soluciones a viejos problemas, es receptivo y busca potenciar la profesionalización de sus empleados; además propicia la utilización de toda su capacidad intuitiva-lógica, refuerza la satisfacción, el rendimiento y eficacia de sus colaboradores, y revitaliza su papel de motor y agente de cambio. (Ferrer, 1987)

En este sentido Louis V. Jr, (1996) hace mención en que toda escuela tiene por lo menos un líder efectivo. En realidad, el liderazgo fuerte es el rasgo que distingue a las mejores escuelas. En toda escuela que ha acrecentado drásticamente el desempeño de los alumnos, cambiado las actitudes de los estudiantes y maestros o instrumentado reformas radicales, hay un individuo visionario y empeñoso que muestra el camino.

El liderazgo del director debe estar orientado a la tarea y al apoyo socio emocional y comunicativo, de encaminar tanto al personal docente como a los padres de familia en la búsqueda de soluciones para mejorar el proceso de comunicación entre ambos, a la par del proceso de enseñanza-aprendizaje con los alumnos; lo que implica estar en una actitud empática con relación a los actores institucionales, actitud que le permitirá un acercamiento o alejamiento de los mismos, según el grado de madurez afectiva individual y colectiva, y su eficiencia en el logro de sus tareas, para intervenir direccionando su conducta o quehaceres. En la vida institucional el directivo no puede estar presente en todas las actividades, tomas de decisiones, para estar en todo y a la vez en nada debería por un lado organizar sus espacios de mayor incumbencia, o de mayor urgencia o como también los prioritarios y delegar en otros actores la realización de determinadas tareas.

En cuanto al rol que este presenta en una escuela con necesidad de cambio, en transformación educativa, debe de ser pensando como una necesidad de reflexión, análisis, y cuestionamientos de sus propuestas, que orientan y reorientan la marcha institucional, con objeto de acomodarse a las necesidades de las demandas sociales de su territorio, y como también de tomar una perspectiva crítica para poder modificar en función del desarrollo positivo de la sociedad que la sostiene. Por otra parte el encargado de la dirección escolar, debe tener un grado importante de estabilidad emocional, ya que en un mundo de cambios permanente, que exige una reestructuración permanente de la institución, para que esta no quede caduca en su estructura, esta evolución cultural genera grandes ansiedades en sus actores, dando cuadros de presunciones que pueden desembocar en conflictos internos, con el consecuente deterioro de la tarea institucional. Es de suma importancia que organice su tiempo; una herramienta muy eficaz es el utilizar las agendas de trabajo, no como una suma de citas, compromisos, de ayuda memoria, de registros personales mezclados con los del trabajo, sino como un lugar de organización funcional. Una forma es la de darle prioridad a unas tareas sobre otras, previa evaluación de los requerimientos de las mismas.

Un segundo sujeto es el “docente o profesor”. Pudiéramos definirlo como aquella persona que enseña una determinada ciencia o arte, pero al contrario que maestro no se le reconoce una habilidad extraordinaria en la materia que instruye. Sin embargo deben poseer habilidades pedagógicas para ser agentes efectivos del proceso de aprendizaje. Por tanto, parte de la base de que es la enseñanza su dedicación y profesión fundamental y que sus habilidades consisten en enseñar la materia de estudio de la mejor manera posible para el alumno.

Con el término de profesor se designa a aquella persona que se dedica a la enseñanza de una determinada ciencia o arte. Para desplegar la profesión de profesor resulta ser condición sin equanom poseer habilidades pedagógicas para llevar a cabo efectivamente tal menester, porque necesariamente cualquier proceso de educación implicará y supone un fenómeno socio cultural, además de ser una actividad específicamente humana.

Entonces, el punto de partida de la profesión de profesor será la enseñanza, entregar la máxima dedicación y habilidades en orden a conseguir este objetivo de la mejor manera posible, es decir, con esto queremos decir que el profesor deberá analizar el contexto en el cual le toca desarrollar su tarea de enseñar y una vez formada una acabada idea acerca de cómo es ese y las necesidades, diseñar el mejor plan para concretarlo, por ejemplo, utilizando recursos y herramientas que atraigan a los alumnos y no aquellas que ciertamente tiendan a alejarlos.

En circunstancias de un contexto de carencias, es decir, cuando un profesor enseña en una escuela a la cual asisten mayormente estudiantes de bajos recursos, será necesario para que el profesor no fracase en su objetivo, también atienda a este origen social, generalmente, repleto de carencias, discriminación, violencia, entre otras cuestiones, para así poder ejercer su tarea. Porque si los estudiantes en una situación como la descrita se sienten aún más maltratados por quien les enseña y quien en definitivas cuentas debería ejercer una función de tipo ejemplar, lamentablemente, esos alumnos se cerrarán y complicarán la actividad del profesor y por el lado de este último quedará en clarísima evidencia la falta de habilidades de tipo pedagógico que mencionamos antes son realmente necesarias y obligatorias para desempeñar ese rol.

También, aún cuando el contexto socio cultural del cual provienen los alumnos es más o menos parejo y no se encuentra viciado, resulta esencial que el profesor despliegue un comportamiento y una actitud cercana para con sus alumnos para así poder lograr transmitirles efectivamente las enseñanzas, porque si bien tampoco está bien el extremo de ser amigo íntimo de los alumnos, cuando hay encono o desagrado hacia un profesor, especialmente cuando de enseñanza obligatoria se trata, se verá muy complicado por un lado el proceso de aprendizaje y por el otro el de enseñanza. Actualmente más que docente se concibe

al profesor como un facilitador. En este aspecto pasa, de ser un docente expositor, a un facilitador en donde su meta es lograr que el estudiante asuma una posición de responsabilidad para su propio aprendizaje y que este sea el encargado de aplicar todas las herramientas que le fueron entregadas. Debe estar bien preparado en relación a su rol para asumir la tarea de educar a las nuevas generaciones y ello implica no sólo la responsabilidad de transmitir conocimientos básicos, sino el compromiso de afianzar valores y actitudes necesarios para que puedan vivir y desarrollar sus potencialidades plenamente, mejorar su calidad de vida, tomar decisiones fundamentales y continuar aprendiendo.

La facilitación es el proceso de conducir a un grupo a través del aprendizaje. El enfoque parte de la base que cada persona tiene como algo único y valioso que aportar. Sin la contribución y conocimiento de cada persona, la habilidad del grupo para entender o responder a una situación puede reducirse.

Continuando rol del docente, Gartland (2008) explica que podemos hallar propuestas que apuntan a la necesidad de incorporar los medios informáticos como mediadores en el proceso de enseñanza y aprendizaje desatendiendo el papel que desempeña el sujeto educador que aún se encuentra atrapado en un modelo tradicional de educación. Se analiza la cuestión desde la concepción de que resulta imperioso una nueva forma de concebir la enseñanza y aprendizaje pues es indiscutible que es una demanda para acceder al mundo globalizado y desarrollado. Sin embargo no aparece la preocupación por lo que sucede con los sujetos que se encuentran en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Los “alumnos” forman un tercer sujeto dentro del proceso de enseñanza, son aquellos que aprenden de otras personas. Etimológicamente alumno es una palabra que viene del latín *alumnus*, que deriva de la palabra *alere*, que significa alimentar, significa también "alimentarse desde lo alto", contraponiéndose al significado de "alumno" como "carente de luz", muchas veces usado en forma errónea. Se dice de cualquier persona, respecto del que la educó y crió desde su niñez. Pero uno puede ser alumno de otra persona más joven.

Existen también otros sujetos relacionados con el objeto de estudio los cuales son los padres de familia estos, están corresponsabilizados con el apoyo y orientación a sus hijos dentro del proceso enseñanza-aprendizaje; son la base de toda sociedad, y los primeros educadores de la conducta de los alumnos de educación básica, es por eso que forman parte importante en la formación y aprendizaje del niño.

Un elemento importante dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje es el desempeño académico, el cual se presenta y se va desarrollando en el alumno. Este depende en gran medida del ambiente socio-familiar en el que esta inmerso. Es la familia el medio social que más directamente incide sobre ellos.

El ambiente educativo y afectivo que rodea al alumno tiene que ver con su desempeño académico y la formación de su futuro ya que allí se pasa la mayor parte del tiempo cotidiano y es donde se construyen las relaciones interpersonales, es aquí que a través de la comunicación verbal y no verbal se reflejan mensajes sobre la valoración corporal, autoestima, género y otros aspectos.

2.2.12. El desempeño académico en el alumno

El concepto de “desempeño académico” ha sido discutido por varios autores y sus definiciones pueden ser clasificadas en dos grandes grupos: las que consideran al desempeño/rendimiento como sinónimo de aprovechamiento y las que hacen una clara distinción entre ambos conceptos.

El desempeño puede ser expresado por medio de la calificación asignada por el profesor o el promedio obtenido por el alumno. También se considera que el promedio resume el rendimiento escolar. Los problemas académicos como el bajo rendimiento académico, el bajo logro escolar, el fracaso escolar y la deserción académica, son de interés para padres, maestros y profesionales en el campo educativo.

Para autores como Frías, López y Díaz (2003) la escuela es el lugar en donde los niños adquieren un gran desarrollo académico en cuanto a conocimientos, pero también es el escenario en donde se exponen a variadas normas sociales, reglas y costumbres, en las cuales la comunicación juega un papel importante.

Es gracias a las teorías de la educación, a la aportación de conocimiento por parte de autores en base a sus investigaciones y publicaciones, así como también a la definición de conceptos que podemos ubicar y comprender mejor este problema de comunicación educativa existente entre los padres de familia y docentes de la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo, de la Ciudad de Hermosillo, Sonora.

CAPÍTULO III.

MARCO METODOLÓGICO

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

En el presente capítulo se describen las características y metodología utilizadas en el desarrollo de la presente investigación, así como las técnicas e instrumentos aplicados a los sujetos dentro del contexto de la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo, seguidos del procedimiento de recopilación de información, el procesamiento y análisis de la misma, todos y cada uno de estos elementos se sintetizan en el siguiente esquema (ver figura No. 4).

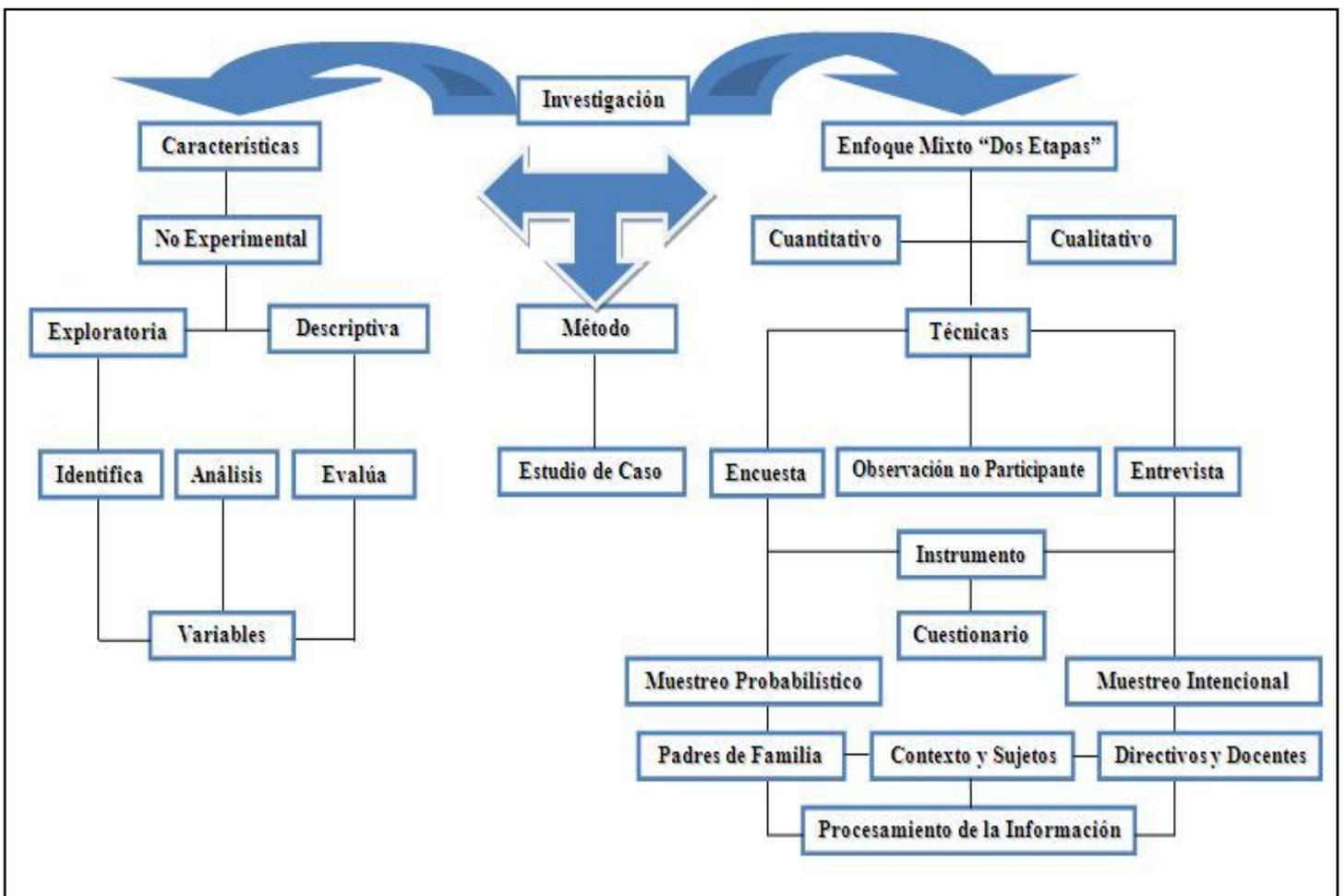


Figura No. 4: Esquema Marco Metodológico.

Elaborado por: Jesús Rey Lerma Grijalva.

3.1. Tipo y características de la investigación

Primero que nada describiremos lo que es una “investigación”: *“es el procedimiento por el cual se llega a obtener conocimiento científico, pero no existe un método absolutamente seguro para eliminar el error en la elaboración y validación de las teorías científicas, sino que tal procedimiento es relativo según cada momento histórico e incluso según la naturaleza del conocimiento que se trata de lograr”*. (Sarramona, 1991).

La presente es de tipo no experimental, ya que en esta, el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables; tiene que limitarse a la observación de situaciones ya existentes dada la incapacidad de influir sobre las variables y sus efectos. Presenta un análisis a profundidad para conocer las estrategias y los medios que utilizan los docentes para informar a los padres sobre el rendimiento académico que presenta su hijo, y es “exploratoria-descriptiva” ya que se llevó a cabo una descripción, medición y análisis de cómo operan algunas variables básicas del proceso de comunicación entre padres de familia-profesores.

Weiers, Ronald (1998) nos argumenta que “una investigación exploratoria es aquella que ayuda a que el investigador se familiarice con la situación problema, identifique las variables más importantes, reconozca otros cursos de acción, proponga pistas idóneas para trabajos posteriores y puntualice cuál de esas posibilidades tiene la máxima prioridad en la asignación de los escasos recursos presupuestarios de la empresa. En pocas palabras, la finalidad de los estudios exploratorios es ayudar a obtener, con relativa rapidez, ideas y conocimientos en una situación. Es un tipo de investigación extremadamente útil como paso inicial en los procesos de Investigación”.

Por otra parte para Hayman J.L, (1981) y al contrario de la investigación exploratoria, la investigación descriptiva *“es aquella en la que consiste describir y evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del tiempo, en ella se analizan los datos reunidos de cada una de las variables a investigar; en este tipo, el investigador puede interpretar los resultados de una manera, pero desgraciadamente ésta será a menudo sólo una de las varias maneras de interpretarlos”*.

Una vez descritos los conceptos relacionados con las características que muestra esta investigación procederemos ahora a definir los conceptos concernientes al enfoque que se trabajó, el cual es de corte mixto, seguido de todos y cada uno de los elementos que la integran como el método, los instrumentos utilizados para la recogida de la información, así como de los sujetos que intervinieron en esta.

3.2. Enfoque mixto

Esta investigación está sustentada dentro de los paradigmas cuantitativo y cualitativo; un “enfoque de carácter mixto”, en su modelo de dos etapas; el cual recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, en una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema, o para responder a preguntas de investigación de un planteamiento del problema. Tashakkori y Teddlie, (2003). Se usan métodos de los enfoques cuantitativo y cualitativo y pueden involucrar la conversión de datos cualitativos en cuantitativos y viceversa. (Mertens, 2005)

Este enfoque se fundamenta en la triangulación de métodos. Representa el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan en todo el proceso de investigación, o al menos, en la mayoría de sus etapas. (ver figura No.5, en la siguiente página).

Requiere de un manejo completo de los dos enfoques y una mentalidad abierta. Agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques. (Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, y Carlos Baptista Lucio, 2006)

Este enfoque ofrece varias ventajas o bondades para ser utilizado, Todd, Werlich y Mckeown (2004) Consideran lo siguiente sobre el método mixto:

- ❖ Se logra una perspectiva más precisa del fenómeno, incrementa nuestra confianza en que los resultados son una representación fiel, genuina y fidedigna de lo que ocurre con el fenómeno estudiado, ayuda a clarificar y teorizar el planteamiento del problema, así como las formas más apropiadas para estudiar y teorizar los problemas de investigación.
- ❖ Al combinar métodos, aumentamos no solo la posibilidad de ampliar las dimensiones de nuestro proyecto de investigación, si no que el entendimiento es mayor y más rápido, se potencia la creatividad teórica con suficientes procedimientos críticos de valoración.
- ❖ Los modelos mixtos logran que “exploremos y explotemos” mejor los datos, los cuales serán analizados y presentados como resultados de la investigación; generalmente estos resultados obtenidos son representados mediante graficas, de distinta forma ya sea de pastel o en barra.

Dentro de este enfoque se recurrió al modelo de dos etapas, el cual es aquel en el que se aplica primero un enfoque y luego el otro, estos deben estar en un mismo tema, pero primero se debe aplicar un enfoque cuantitativo a través de estadísticas y sacando cifras exactas del tema, para luego tener el enfoque cualitativo el cual analiza y observa las respuestas. (Hernández et al, 2006)

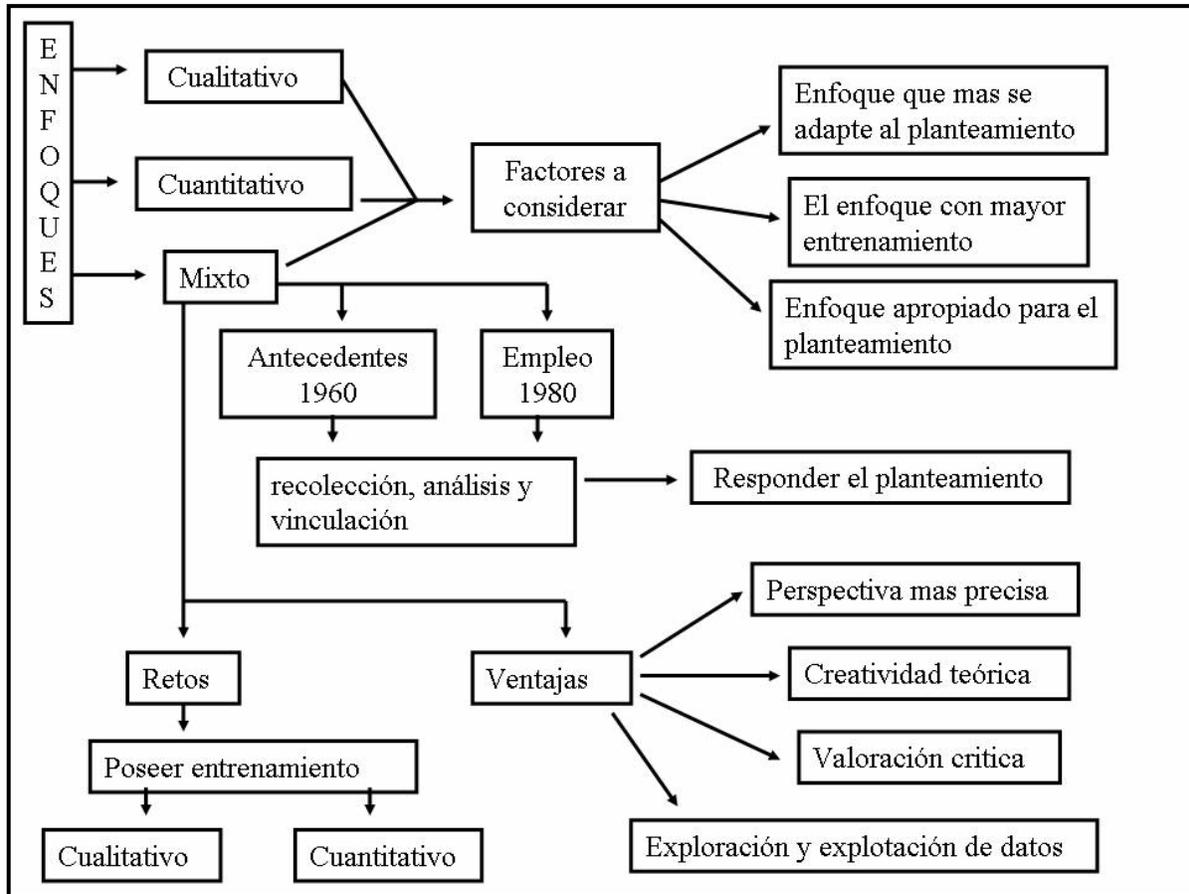


Figura No. 5: Esquema del Enfoque Mixto de Investigación.

Fuente: Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. i Baptista Lucio, P. (2006) “Metodología de la investigación” (4a ed.). México: McGraw-Hill.

Como se mencionó anteriormente el enfoque mixto utiliza tanto en enfoque cuantitativo como cualitativo para su aplicación. Una investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. (Ibídem, 2006)

El “enfoque cuantitativo” utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Generalmente, la recolección de estos datos pasa a través de la aplicación de encuestas y sondeos a un universo o a una muestra de éste (donde por universo se entiende la totalidad de la estructura a estudiar, llámese país, región, ciudad, empresa, partido político, etc. y por muestra se entiende a una parte de este universo), muestra que puede ser elegida al azar o a través del criterio del investigador.

Dentro de las características que presenta el enfoque cuantitativo se encuentran las siguientes:

- ❖ Primero elige una idea que transforma en una o varias preguntas de investigación.
- ❖ De esta deriva hipótesis y variables; desarrolla un plan para probarlas.
- ❖ Mide las variables en un determinado contexto.
- ❖ Analiza las mediciones obtenidas (métodos estadísticos).
- ❖ Establece una serie de conclusiones respecto a las hipótesis.
- ❖ Las hipótesis se someten a prueba utilizando los diseños de investigación apropiados.
- ❖ La forma confiable para conocer la realidad es a través de la recolección y análisis de datos, de acuerdo con ciertas reglas lógicas.
- ❖ Se asocian con experimentos, encuestas con preguntas cerradas o los estudios que emplean instrumentos de medición estandarizados.
- ❖ Este enfoque es el más utilizado en las ciencias exactas.

Además trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede.

Dentro de la presente investigación, del enfoque cuantitativo se retomaron algunas características como la de elegir primeramente una idea y transformarla en preguntas de investigación, y posteriormente convertirlas en objetivos. Además de medir las variables en un determinado contexto, el cual sería en este caso la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo. Se analizaron las mediciones obtenidas ya se conoció la realidad de este problema en este caso de comunicación, a través de la recolección y análisis de datos, mediante la aplicación de instrumentos de medición con padres de familia.

Por otra parte la investigación cualitativa evita la cuantificación. Trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica. (Fernández, S, 2002)

Según el Dr. Vera, Lamberto (2003) es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular.

A diferencia de los estudios descriptivos, correlacionales o experimentales, más que determinar la relación de causa y efectos entre dos o más variables, la investigación cualitativa se interesa más en saber cómo se da la dinámica o cómo ocurre el proceso de en que se da el asunto o problema. (Ibídem, 2003)

Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Por lo regular, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación y éste es flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en "reconstruir" la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido.

El "enfoque cualitativo" es más comprensivo, y por ello puede aplicarse a análisis globales de casos específicos, en tanto que el método cuantitativo es más parcial pues estudia aspectos particulares o generaliza pero desde una sola perspectiva.

De igual forma primero descubre y afina las preguntas de investigación; no necesariamente se prueban hipótesis, frecuentemente se basa en métodos de recolección de datos (descripciones y observaciones) sin medir numéricamente, las preguntas y las hipótesis, cuando existen, surgen como parte del proceso de investigación y es flexible; su propósito consiste en "reconstruir" la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social que hemos definido previamente. Generalmente lo llamamos "holístico" porque se presume de considerar el "todo" y no se reduce al estudio de sus partes o elementos que lo conforman.

Este enfoque también se guía por temas o aspectos importantes en la investigación, en vez de establecer preguntas de investigación y de plantear hipótesis antes de recolectar los datos, los estudios cualitativos pueden hacer preguntas de investigación e hipótesis antes, entre o después de la recolección y el análisis de los datos obtenidos, esto sirve para descubrir las preguntas de investigación y para afinarlas y responderlas. El énfasis no está en medir las variables involucradas en el fenómeno, como lo hace el otro enfoque, sino en entenderlo.

Dentro de las características que presenta este enfoque se encuentra las siguientes:

- ❖ Las investigaciones son guiadas por áreas o temas significativos
- ❖ La pregunta de investigación y las hipótesis pueden desarrollarse antes, durante o después de la recolección de datos y el análisis.
- ❖ Con frecuencia estas actividades sirven primero para descubrir la pregunta de investigación. Y después para refinarlas y responderlas.
- ❖ Es frecuente en fenómenos sociales, en énfasis no está en medir las variables involucradas en dicho fenómeno, sino en entenderlo.

Una vez definido el enfoque que adoptó y el alcance inicial del estudio que tuvo la presente, desarrollaremos lo referente al método de investigación con el que se trabajó, el cual fue el estudio de caso.

3.3. Método: Estudio de caso

Yin (1994), menciona que el “estudio de caso” es, “una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes. (...) Una investigación de estudio de caso trata exitosamente con una situación técnicamente distintiva en la cual hay muchas más variables de interés que datos observacionales; y, como resultado, se basa en múltiples fuentes de evidencia, con datos que deben converger en un estilo de triangulación; y, también como resultado, se beneficia del desarrollo previo de proposiciones teóricas que guían la recolección y el análisis de datos.” Con base en esta definición se entiende como el análisis del fenómeno a investigar en tiempo real a través de diferentes procedimientos metodológicos.

“Es un método empleado para estudiar un individuo o una institución en un entorno o situación único y de una forma lo más intensa y detallada posible; Es una investigación que se le define como descriptiva, es decir, describe la situación prevaleciente en el momento de realizarse el estudio”. (Castillo, 2005)

En el caso de la presente investigación se empleó el método de estudio de caso ya que se realizó una sola investigación dentro de la institución antes mencionada y no se pretenden generalizar y/o sistematizar los resultados obtenidos, con otras instituciones de carácter educativo semejantes a esta. En otras palabras los hallazgos que se encontraron en la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo, pertenecen única y exclusivamente a esta institución en particular, a tal grado que no son, ni serán referencia de otra escuela primaria.

Es un estudio, observacional, analítico, en el que los sujetos son seleccionados en función de que tengan (casos) o no tengan (control) una determinada enfermedad, o en general un determinado efecto. Una vez seleccionados los individuos en cada grupo, se investiga si estuvieron expuestos o no a una característica de interés y se compara la proporción de expuestos en el grupo de casos frente a la del grupo de controles.

Los estudios de caso son una forma única de capturar información. Se enfocan hacia un solo individuo o cosa (sea, por ejemplo, una persona o un distrito escolar, como en este caso), lo que permite un examen y escrutinio muy de cerca y la recopilación de una gran cantidad de datos detallados. Es por estas razones que los estudios de caso siempre han sido populares como método para situaciones clínicas.

Este estudio fomenta el uso de varias técnicas distintas para obtener la información necesaria, las cuales van desde las observaciones personales hasta las entrevistas de otras personas que podrían conocer el objetivo del estudio de caso hasta los expedientes de escuelas. No prueban hipótesis, sino que sugieren direcciones para estudios subsecuentes.

3.4. Técnicas y/o instrumentos de recogida de información

Para llevar a cabo la presente investigación, se recurrió a diversas técnicas de recopilación de información esto dentro del enfoque mixto en su modelo de dos etapas, como bien lo mencionamos en su momento; en donde en la primera de ellas se recurrió a la observación no participante, aplicada al instrumento de diario de campo, los cuales primeramente definiremos.

Sierra y Bravo (1984), describe la técnica de la “observación” como “la inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas o hechos de interés social, tal como son o tienen lugar espontáneamente”. Van Dalen y Meyer (1981) “consideran que la observación juega un papel muy importante en toda investigación porque le proporciona uno de sus elementos fundamentales; los hechos”. Asimismo, la observación no participante se traduce en un registro visual de lo que ocurre en el mundo real, en la evidencia empírica; al igual que otras técnicas o instrumentos para consignar información; requiere del sujeto que investiga la definición de los objetivos que persigue su investigación, determinar su unidad de observación, las condiciones en que asumirá la observación y las conductas que deberá registrar.

Es pertinente emplear la técnica de la observación no participante ya que como investigador se está inmerso en un contexto social que está siendo afectado por un problema determinado, de tal forma que se estudia la interacción de los sujetos involucrados en el, para así ir analizando de qué forma (estrategias y medios) abordar la problemática que se está presentado y brindar así soluciones optimas.

Dicha técnica es aquella en la cual se recoge la información desde afuera, sin intervenir para nada en el grupo social, hecho o fenómeno investigado.

En este tipo de observación, el investigador actúa de forma claramente neutra, sin que, en su caso extremo, ni siquiera se precise conocer al sujeto observado. El investigador es ajeno al grupo. Solicita autorización para permanecer en él, y observar los hechos que requiere. Dentro de esta el investigador no forma parte del grupo a estudiar, no participa ni modifica, la presencia de este es desconocida por el grupo o por algunos de sus miembros, así como también trata de no dejarse afectar por las percepciones de las personas a quienes observa.

Se habla de “observación no participante” porque dentro de esta investigación únicamente se está siendo investigador externo, el investigador no se involucra de manera directa con los sujetos investigados de manera tal que únicamente evalúa un problema determinado no a ser evaluado. “Se requiere habilidad para establecer las condiciones de manera tal que los hechos observables se realicen en la forma más natural posible y sin influencia del investigador u otros factores de intervención”. (Morán, J.L.:2007).

Así mismo dentro de las técnicas que se utilizaron en una segunda etapa para la recogida de la información fue la encuesta, la cual se aplicó a padres de familia y la entrevista semiestructurada, la cual se hizo a los docentes de la institución. Ya que por una parte después de estudiar y analizar cuáles podrían ser las técnicas más apropiadas para la recogida de información y dado el contexto en el que se presentó el problema investigado, y los sujetos que intervinieron en esta recopilación de información, se llegó a la conclusión que la encuesta es la técnica más viable, ya que la población superaba los 100 individuos y así de esta forma la información obtenida podría ser procesada y agrupada por respuestas para presentar los resultados en gráficas.

Lazarsfeld (1979), argumenta que la “encuesta” es un método de investigación compatible con el empleo de varias técnicas e instrumentos de recolección de datos, como son: la entrevista, el cuestionario, la observación, el test, etc. Consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población.

Es una técnica que permite explorar sistemáticamente lo que otras personas saben, sienten, profesan o creen. Por otra parte la encuesta de opinión pública, como se realiza habitualmente, "representa una serie de entrevistas personales breves pero estandarizadas, en las cuales los entrevistadores formulan siempre las mismas preguntas y las respuestas de los entrevistados se limitan a unas pocas categorías" (Travers, 1971,). Sin embargo, se puede aplicar una encuesta con entrevistas libres, o no estructuradas, en las cuales se busca, después de la recolección de datos, las categorías de las respuestas para poder codificarlas.

En esta investigación se recurrió a la encuesta de análisis y de diagnóstico, ya que primeramente se analizó un problema determinado inmerso en un contexto para luego realizar un diagnóstico del mismo en base a la información recopilada de los sujetos involucrados en él.

Por otra parte se optó de igual manera por la utilización de la entrevista dado que el número de maestros era pequeño, por tal motivo no habría gran cantidad de información recabada como la de los padres de familia, en donde una vez obtenida esta solo se pasaría a la transcripción de las mismas, para después comparar los resultados con los de las encuestas.

La “entrevista” es una técnica cualitativa que permite recoger una gran cantidad de información de una manera más cercana y directa entre investigador y sujeto de investigación. *“se trata de una conversación con un alto grado de institucionalización y artificiosidad, debido a que su fin o intencionalidad planeada determina el curso de la interacción en términos de un objetivo externamente prefijado (no obstante, al permitir la expansión narrativa de los sujetos, se desenvuelve como una conversación cotidiana)”*. (Sierra, 1998)

"Estas constituyen una fuente de significado y complemento para el proceso de observación. Gracias a la entrevista podemos describir e interpretar aspectos de la realidad que no son directamente observables: sentimientos, impresiones, emociones, intenciones o pensamientos, así como acontecimientos que ya ocurrieron con anterioridad" (Del Rincón, 1995)

Sierra, en Galindo, (1998), menciona que la entrevista es una conversación que establecen un interrogador y un interrogado para un propósito expreso. (...) una forma de comunicación interpersonal orientada a la obtención de información sobre un objetivo definido. La mayoría de las definiciones apuntan a los mismos aspectos: una o más personas, una de las cuales es el entrevistador, en tanto que la otra u otras es (son) el (los) entrevistado(s), quienes se encuentran físicamente en un mismo espacio para conversar en los términos establecidos por el entrevistador: estructura, fines, duración del encuentro, roles, tema, etc; y donde el entrevistador procurará obtener del entrevistado determinadas informaciones.

Pese a lo amplio del concepto de entrevista, existen algunos elementos comunes que la constituyen:

- ❖ El objeto, que es la información deseada.
- ❖ Los sujetos el entrevistador y entrevistado(s).
- ❖ El instrumento o temario, previamente preparado, que puede variar desde la rigidez absoluta hasta una total flexibilidad.
- ❖ La forma, que es una conversación directa, "cara a cara": que se distingue del coloquio en el hecho de que se lleva a cabo de una forma metódica y planificada.

Existen cuatro funciones básicas y principales que cumple la Entrevista en la investigación científica:

- ❖ Obtener información de individuos y grupos
- ❖ Facilitar la recolección de información
- ❖ Influir sobre ciertos aspectos de la conducta de una persona o grupo (opiniones, sentimientos, comportamientos, etc.)
- ❖ Es una herramienta y una técnica extremadamente flexible, permitiendo la posibilidad de aclarar preguntas.

Ventajas:

- ❖ La Entrevista es una técnica eficaz para obtener datos relevantes y significativos desde el punto desde el punto de vista de las ciencias sociales, para averiguar
- ❖ La información que el entrevistador obtiene a través de la Entrevista es muy superior que cuando se limita a la lectura de respuesta escrita
- ❖ Su condición es oral y verbal.
- ❖ A través de la Entrevista se pueden captar los gestos, los tonos de voz, los énfasis, etc., que aportan una importante información sobre el tema y las personas entrevistadas.

La ventaja esencial de la entrevista reside en que son los mismos actores sociales quienes nos proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes, expectativas, etc. Cosas que por su misma naturaleza es casi imposible observar desde fuera.

Tanto la entrevista como la encuesta utilizadas para la recogida de información en la investigación; aplicadas a los sujetos claves, fueron realizadas en base a un guion de cuestionario el cual es un instrumento de recogida de datos rigurosamente estandarizado que operacionaliza las variables objeto de observación e investigación, por ello las preguntas de un cuestionario son los indicadores.

Según García (2003), el “cuestionario” es un procedimiento considerado clásico en las ciencias sociales para la obtención y registro de datos. Su versatilidad permite utilizarlo como instrumento de investigación y como instrumento de evaluación de personas, procesos y programas de formación. Es una técnica de evaluación que puede abarcar aspectos cuantitativos y cualitativos. Su característica singular radica en que para registrar la información solicitada a los mismos sujetos, ésta tiene lugar de una forma menos profunda e impersonal, que el "cara a cara" de la entrevista. Al mismo tiempo, permite consultar a una población amplia de una manera rápida y económica. Consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación, y que puede ser aplicado en formas variadas, entre las que destacan su administración a grupos o su envío por correo. (Ibídem, 2003)

3.5. Contexto y Sujetos

El “contexto” en el cual se llevó a cabo la recogida de la información para esta investigación fue la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo, la cual pertenece a la XXXIV Zona Escolar de la Ciudad de Hermosillo, Sonora.

Los “sujetos” con los que se trabajó fueron tanto docentes como padres de familia, en el caso de estos últimos de un total de 340 padres activos se seleccionó una muestra de 181 mediante la fórmula del muestreo, la cual se presenta mas adelante y en donde una vez obtenida esta, y en base a la lista de alumnos inscritos se eligieron los números impar de las mismas para la aplicación de encuestas a los padres de los alumnos seleccionados; con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%.

En el caso de los docentes se trabajo con una muestra intencional de 13, de 18 maestros, a los cuales se les aplico un cuestionario en formato de entrevista. Única y exclusivamente se trabajo con profesores de grupo, los cuáles estuvieran impartiendo clases de lunes a viernes; y estuvieran al tanto de la investigación excluyendo así al profesor de ingles y educación física.

3.6- Muestreo

Para la aplicación de encuesta, si se tiene un universo muy grande de población, el cual se va a encuestar es necesario calcular una muestra, y por ende como su mismo nombre lo indica recurrir a un muestreo. El universo es el conjunto de elementos a los cuales se desea inferir los resultados de la muestra, en cuanto al margen de erros que esta presenta es la diferencia entre el valor que se infiere de la muestra con el valor real de la población. Así mismo el nivel de confianza es la probabilidad de que al seleccionar una cantidad determinada un porcentaje específico de ellas contengan el valor real de la población.

El “muestreo” es una herramienta de la investigación científica. Cuya función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe de examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población. El error que se comete debido a hecho que se obtienen conclusiones sobre cierta realidad a partir de la observación de sólo una parte de ella, se denomina error de muestreo. Obtener una muestra adecuada significa lograr una versión simplificada de la población, que reproduzca de algún modo sus rasgos básicos. (Carrasco JL, 1995.)

Un muestreo probabilístico, es aquel en donde se aplican algunos instrumentos de recolección y recopilación de información tales como la observación, entrevista y encuesta. Se basan en el principio de equiprobabilidad. Es decir, aquellos en los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño tienen la misma probabilidad de ser elegidas. Sólo estos métodos de muestreo probabilísticos nos aseguran la representatividad de la muestra extraída y son, por tanto, los más recomendables. (Ibíd, 1995)

Por su parte la “muestra” es un conjunto de unidades, una porción del total, que representa la conducta del universo en su conjunto. Una muestra, en un sentido amplio, no es más que eso, una parte del todo que se llama universo o población y que sirve para representarlo. Cuando un investigador realiza en ciencias sociales un experimento, una encuesta o cualquier tipo de estudio, trata de obtener conclusiones generales acerca de una población determinada. Para el estudio de ese grupo, tomará un sector, al que se conoce como muestra; esta descansa en el principio de que las partes representan al todo y, por tal, refleja las características que definen la población de la que fue extraída, lo cual indica que es representativa. Por lo tanto, la validez de la generalización depende de la validez y tamaño de la muestra. La selección y el tamaño de la muestra van a jugar un papel muy importante en la investigación.

Para que la muestra sea representativa del universo, es necesario cumplir con dos principios fundamentales.

- ❖ Todos los elementos del universo deben tener probabilidad de ser incluidos en la muestra.
- ❖ La probabilidad de cada elemento de ser incluido en la muestra debe ser conocida.

A continuación se muestra la formula utilizada y la descripción de cada variable para obtener la muestra representativa del universo total de los Padres de Familia de la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo, a los cuales se les aplicó la encuesta. (ver figura No. 6).

$$n = \frac{Npq}{\left[\frac{Me^2}{Nc^2} (N - 1) \right] + pq}$$

Variable	Descripción
N	Tamaño de la muestra.
N	Tamaño del universo.
P	Probabilidad de ocurrencia del fenómeno.
Q	Probabilidad de no ocurrencia (1-p)
Me	Margen de error. Expresado como probabilidad.
Nc	Nivel de confianza. Expresado como valor z que determina el área de probabilidad buscada.

Figura No. 6: Formula y descripción de cada variable para obtener la muestra aleatoria de un universo total de población.

3.7. Procesamiento de la información recopilada

Una vez aplicados los instrumentos de captura de información a los padres de familia (encuesta) se procedió a la codificación, procesamiento y a graficar los resultados obtenidos. Por otra parte la información obtenida de los docentes, una vez realizadas las entrevistas semiestructuradas, se transcribieron y plasmaron como testimonio para así de esta forma contrastar los resultados entre ambos sujetos.

En una primera parte se procesaron los resultados arrojados de las 181 encuestas aplicadas a los padres de familia, se asignaron valores numéricos a cada respuesta proporcionada en la encuesta como opcional para de esta forma agruparlos en base a las respuestas obtenidas, y así contar el numero de veces en que se repetía el mismo valor numérico y por ende la misma respuesta para poder tener un procesamiento mas ordenado y posteriormente pasar a graficar estos resultados, utilizando como base de datos el programa de Microsoft Office Excel, el cual se define como: una hoja de cálculo, es un programa que es capaz de trabajar con números de forma sencilla e intuitiva. Para ello se utiliza una cuadrícula donde en cada celda de la cuadrícula se pueden introducir números, letras y gráficos. Por ejemplo, para sumar una serie de números solo tienes que introducirlos uno debajo de otro, como harías en un papel, colocarte en la celda donde irá el resultado y decirle a Excel que quieres hacer la suma de lo que tienes encima.

Por otra parte una vez obtenidos los resultados de la entrevista semiestructurada, aplicada a los docentes; estos se procesaron en base a pregunta respuesta, en donde posteriormente, se transcribió la información de las respuestas y se dio a conocer las ideas principales de cada uno de los informantes, dentro del proceso de la triangulación. Y en donde las entrevistas realizadas pasan al apartado de anexos del proyecto, para verificar la información proporcionada.

Las variables utilizadas para realizar el diseño del cuestionario tanto para la encuesta como para la entrevista, y en base a estos realizar la recogida de la información, además de que sirven como soporte y brindan una estructura a la presente investigación se muestran a continuación:

- ❖ Datos Generales.
- ❖ Comunicación Educativa (padres de familia-docentes, padres de familia-alumnos).
- ❖ Proceso de Comunicación.
- ❖ Medios de Comunicación.
- ❖ Estrategias de Comunicación.
- ❖ Desempeño Académico
- ❖ Propuesta Comunicativa.

Los conceptos antes mencionados son parte de la metodología y del proceso que se utilizó para primeramente ubicar nuestro objeto de estudio, seguido de una delimitación del mismo; ver los sujetos que intervienen en él para en base a estos obtener la información necesaria y así conocer mejor el problema presentado mediante instrumentos de recolección de información donde posteriormente fueron analizados, agrupados y decodificados para tener una perspectiva más clara de las deficiencias de comunicación que se presentan y poder así de esta forma realizar una propuesta innovadora de comunicación educativa.

Una vez concluido este capítulo pasaremos ahora a contextualizar todos aquellos elementos que de alguna u otra forma están presentes en la problemática que se da entre padres de familia-docentes con respecto a la educación y comunicación, y al uso de los medios y estrategias que se presentan entre ambos y que de alguna forma al no hacer un buen uso de los mismos afectan el desempeño académico del alumno.

CAPÍTULO IV.

CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO IV. CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

Dentro del presente capítulo se engloba la importancia que la educación básica ha adquirido a nivel mundial, a partir de la necesidad de ofrecer una educación de mejor calidad, además se aborda lo referido al Plan de Estudios de Educación Básica; correspondiente a primaria y contextualiza la Escuela Primaria: Profesor Humberto Villela Lugo.

4.1. La educación básica a nivel mundial

Algunas referencias de las necesidades de cambio en el ámbito de la educación, es que a escala internacional se han establecido objetivos de cobertura y calidad para la educación básica: en la Conferencia Mundial sobre Educación para Todos, celebrada en Jomtien, Tailandia (1990), se planteó la necesidad de garantizar el acceso universal con una “visión ampliada” para satisfacer las necesidades básicas de aprendizaje de cada persona niño, joven o adulto. Asimismo, confirió a los miembros de una sociedad la posibilidad y, a la vez, la responsabilidad de respetar y enriquecer su herencia cultural, lingüística y espiritual común.

Por su parte la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI, presidida por Jacques Delors (1996), señala en su informe presentado a la UNESCO que la educación básica tiene que llegar, en todo el mundo, a los 900 millones de adultos analfabetos, a los 130 millones de niños sin escolarizar y a los más de 100 millones de niños que abandonan la escuela antes de tiempo. Además, puntualiza que los contenidos educativos de este nivel tienen que fomentar el deseo de aprender, el ansia y la alegría por conocer y, por lo tanto, el afán y las posibilidades de acceder más tarde a la educación durante toda la vida.

En México, la educación se encuentra hoy en el centro de los desafíos y de las oportunidades de las sociedades del siglo XXI. Gracias a los esfuerzos de los ciudadanos y al continuo impulso de los gobiernos, el acceso a la educación se ha universalizado, convirtiéndose en un derecho fundamental y efectivo de los ciudadanos.

La educación, que une el pasado y el futuro de los individuos y de las sociedades, está siempre influida por el mundo de la información y del conocimiento, además de los valores, por las legítimas expectativas de los individuos y por las exigencias razonables de la vida en común; pero nunca como hoy ha sido más necesaria la convergencia entre esas dimensiones esenciales de la educación; nunca ha sido tan evidente que calidad y equidad, desarrollo económico y cohesión social, no son elementos contrapuestos, sino objetivos ineludibles, a la vez que complementarios, del avance de nuestras sociedades.

Como es obvio, los sistemas educativos están afectados por ese mayor dinamismo y complejidad de la realidad social. Precisamente por ello, las reformas educativas han dejado de ser acontecimientos excepcionales y se han convertido en procesos relativamente continuos de revisión, ajuste y mejora. Se trata de procesos necesarios para atender a las nuevas exigencias y retos de la educación que comparecen en la escena política, social y económica.

Bajo estas perspectivas se genera el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 (PND), en cuyo eje rector No. 3 (igualdad de oportunidades), detalla las políticas públicas que habrán de regir el rubro de igualdad de oportunidades para todos los mexicanos.

Cabe resaltar el objetivo 3.3, de dicho plan, está referido a la transformación educativa del país. La educación pública en México, además de laica y gratuita, aspira a preparar a las personas para enfrentar la vida en libertad, partiendo del valor cívico de la responsabilidad y desarrollando a plenitud las facultades humanas. Ésta ha sido la meta plasmada desde la propia Constitución; nos corresponde a todos, más que nunca, cumplirla y hacerla cumplir.

Para lograr tan importante aspiración el PND plantea objetivos, los cuales son contundentes para el desarrollo de lo anterior:

- ❖ Elevar la calidad educativa.
- ❖ Reducir las desigualdades regionales y entre grupos sociales para las oportunidades educativas.
- ❖ Impulsar el desarrollo y la utilización de nuevas tecnologías en el sistema educativo, para apoyar la inserción de los estudiantes en la sociedad del conocimiento y ampliar sus capacidades para la vida.
- ❖ Promover la educación integral de las personas en todo el sistema educativo.
- ❖ Fortalecer el acceso y la permanencia en el sistema de educación media superior, brindando una educación de calidad orientada al desarrollo de competencias
- ❖ Ampliar la cobertura, favorecer la equidad y mejorar la calidad y pertinencia de la educación superior.

Cada uno de estos objetivos propone diversas estrategias, que tienen que ser revisadas a profundidad con la finalidad de establecer las acciones que habrán de generarse a partir de la puesta en marcha del mencionado plan de desarrollo. (ver figura No. 7 en la siguiente página).

OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2 Y 3 (%)					
META	INDICADORES	1990	1995	2000	2003
Asegurar que, para el año 2015, todos los niños y las niñas puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria.	Tasa neta de matrícula en primaria (seis a 11 años de edad).	95.6	95.8	98.6	99.4
	Eficiencia terminal en educación primaria.	70.1	80.0	86.3	89.3
Eliminar las desigualdades entre mujeres y hombres en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza antes del fin del año 2015.	Nivel de logro en el cumplimiento de la meta.*	94.3	93.9	95.3	95.4

Figura No. 7: Objetivos 2 y 3 del Plan Nacional de Desarrollo del Milenio.

Fuente: Plan de Estudios 2009. Educación Básica Primaria. Secretaría de Educación Pública.

4.2. Plan de estudios de educación básica: Primaria

La transformación educativa planteada en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, junto con los objetivos señalados en el Programa Sectorial de Educación 2007-2012 (Prosedu), han sido considerados para dar sentido y ordenar las acciones de política pública educativa en el México de las próximas décadas. Con base en el artículo tercero constitucional y las atribuciones que le otorga la Ley General de Educación, la Secretaría de Educación Pública propuso, como objetivo fundamental del Prosedu, “elevar la calidad de la educación para que los estudiantes mejoren su nivel de logro educativo, cuenten con medios para tener acceso a un mayor bienestar y contribuyan al desarrollo nacional”.

Por su parte, la *Alianza por la calidad de la educación*, suscrita en mayo del 2008 por el Gobierno Federal y el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, establece en relación con la *formación integral de los alumnos para la vida y el trabajo*, el siguiente acuerdo: *impulsar la reforma de los enfoques, asignaturas y contenidos de la educación básica*, con el propósito de formar ciudadanos íntegros capaces de desarrollar todo su potencial.

De acuerdo a un artículo publicado en la página de internet de la Secretaría de Educación Pública; esta reconoce que para el cumplimiento de los propósitos expresados en un nuevo plan y programas de estudio se requiere afrontar añejos y nuevos retos en nuestro sistema de educación básica. Añejos, como la mejora continua de la gestión escolar, y nuevos, como los que tienen su origen en las transformaciones que en los planos nacional e internacional ha experimentado México en los últimos 15 años: aparición de sensibles modificaciones en el comportamiento demográfico, exigencia de una mayor capacidad de competitividad, sólidos reclamos sociales por servicios públicos eficientes y transparentes, acentuada irrupción de las tecnologías de la información y la comunicación en diversas actividades productivas y culturales, entre otros.

4.2.1. Características del plan y los programas de estudio

El plan y los programas de estudio de educación primaria dan continuidad a los planteamientos del plan y los programas de estudios de educación secundaria 2006 en relación con tres elementos sustantivos: *a)* la diversidad y la interculturalidad, *b)* el énfasis en el desarrollo de competencias y *c)* la incorporación de temas que se abordan en más de una asignatura.

La diversidad y la interculturalidad. El tratamiento de esta temática no se limita a abordar la diversidad como un objeto de estudio particular, por el contrario, las asignaturas buscan que los alumnos comprendan que los grupos humanos forman parte de diferentes culturas, con lenguajes, costumbres, creencias y tradiciones propias.

Énfasis en el desarrollo de competencias y definición de aprendizajes esperados. El plan y los programas de estudio propician que los alumnos movilicen sus saberes dentro y fuera de la escuela; esto es, que logren aplicar lo aprendido en situaciones cotidianas y consideren, cuando sea el caso, las posibles repercusiones personales, sociales o ambientales, por lo que plantea el desarrollo de competencias. Es decir, se pretende favorecer que los alumnos adquieran y apliquen conocimientos, así como fomentar actitudes y valores que favorezcan la convivencia, y el cuidado y respeto por el ambiente.

Incorporación de temas que se abordan en más de una asignatura. Una de las prioridades en educación primaria es favorecer en los alumnos la integración de saberes y experiencias desarrolladas en las distintas asignaturas de cada uno de los grados. Se busca que dicha integración responda a los retos de una sociedad que cambia constantemente y que requiere que todos sus integrantes actúen con responsabilidad ante el medio natural y social, la vida y la salud, y la diversidad cultural. En este contexto, de manera progresiva en cada uno de los grados en diferentes asignaturas se abordan contenidos que favorecen el desarrollo de actitudes, valores y normas de interrelación. (ver figura No. 8 en la siguiente página).

CAMPOS FORMATIVOS PARA LA EDUCACIÓN BÁSICA	PREESCOLAR			PRIMARIA						SECUNDARIA			
	1°	2°	3°	1°	2°	3°	4°	5°	6°	1°	2°	3°	
Lenguaje y comunicación	Lenguaje y comunicación			Español						Español I, II y III			
				Asignatura estatal: lengua adicional						Lenguas extranjeras: Inglés o Francés			
Pensamiento matemático	Pensamiento matemático			Matemáticas						Matemáticas I, II y III			
Exploración y comprensión del mundo natural y social	Exploración y conocimiento del mundo			Involucran contenidos del campo de la Tecnología	Exploración de la naturaleza y la sociedad: Ciencias Naturales		Ciencias Naturales			Ciencias I (énfasis en Biología)	Ciencias II (énfasis en Física)	Ciencias III (énfasis en Química)	
	Desarrollo físico y salud				Historia		Geografía			Tecnología I, II y III			
					Geografía		Historia			Geografía de México y del Mundo			
Desarrollo personal y para la convivencia	Desarrollo personal y social			Se establecen vínculos formativos con Geografía, Historia y Ciencias Naturales	Formación Cívica y Ética						Asignatura estatal	Formación Cívica y Ética I y II	
					Educación Física						Orientación y Tutoría		
	Expresión y apreciación artísticas				Educación Artística						Artes: Música, Danza, Teatro, Artes Visuales		

Figura No. 8: Mapa curricular de educación básica.

Fuente: Plan de Estudios 2009. Educación Básica Primaria. Secretaría de Educación Pública.

4.3. Principales retos para ofrecer una educación de calidad

Pese a que las menores tasas de crecimiento demográfico (1% comparado con 3.4% de 1970), significan una franca descarga de presión en cuanto a demanda escolar, persiste el reto de lograr la cobertura universal de la educación básica. El que 14 de cada 100 niños (seis en la primaria y ocho en la secundaria) no tengan la oportunidad de asistir a la escuela e interactuar con un maestro es un hecho de enorme injusticia social, sobre todo porque esos niños son miembros de los grupos poblacionales en situaciones y contextos más vulnerables (rurales, indígenas, migrantes, jornaleros, niños en situación de calle, niños que presentan necesidades educativas especiales con o sin discapacidad, etcétera), grupos que por lo regular disponen de aulas precarias y servicios educativos que llegan a ser limitados para atender sus necesidades. Así que, si esos 14 de cada 100 niños tuviera un espacio escolar disponible, seguramente sería uno en condiciones precarias.

El desafío es, entonces, ofrecer espacios y oportunidades educativas a estas poblaciones con modalidades pertinentes para asegurar la calidad. Fuente: Plan de Estudios 2009. Educación Básica Primaria. Secretaría de Educación Pública.

a.) Intensificar el combate al rezago educativo

Al igual que los esfuerzos por elevar la calidad educativa, el combate al rezago educativo es una de las constantes en las políticas públicas del sector. Este apartado se refiere a dos tipos de rezago: el ligado a la escolaridad, que indica la proporción de la población que no ha concluido su educación básica, pero que de acuerdo con su edad debía haberlo hecho, y el rezago en infraestructura y equipamiento escolar.

b.) Elevar la calidad de la educación y el logro escolar con principios de equidad

Como se ha reiterado, la cobertura casi universal en educación básica es un indicador positivo, pero no es suficiente si la calidad y los logros educativos no son los esperados. Los resultados de las evaluaciones nacionales e internacionales (Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos Pisa, Examen de Calidad y Logro Educativo Excale y Evaluación Nacional de Logro Académico en Centros Escolares enlace) ofrecen signos contundentes respecto a que en este rubro aún hay mucho por hacer.

c.) Articular curricularmente la educación básica

Existen dos referentes obligados para la articulación: las actuales reformas de preescolar y secundaria. Entre los retos de mayor urgencia para el nivel preescolar se puede mencionar la falta de condiciones en infraestructura y la carencia de recursos humanos, condiciones necesarias para que los niños puedan cursar tres años de preescolar, como requisito para ingresar a la primaria a partir del año 2009. Asimismo, todavía existen temas pendientes, como la casi nula producción de materiales de apoyo didáctico, la iniciación de los niños al uso de las tecnologías, y la pertinencia cultural y lingüística que debe especificarse en el programa de educación preescolar.

d.) Elementos centrales en la definición del nuevo currículo

En la definición del nuevo currículo para educación primaria se consideraron cuatro elementos sustanciales: la reforma de educación preescolar, la reforma de educación secundaria, la innovación en la gestión escolar y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los proyectos educativos.

e.) La innovación en la gestión escolar

Para que la renovación curricular resulte eficaz se requiere no sólo un compromiso por parte de los diversos actores involucrados, sino también estrategias para establecer condiciones escolares, estructurales y organizacionales que hagan más eficiente el uso de recursos, permitan responder de mejor manera a los retos, incorporen aspectos innovadores a la práctica educativa, generen e impulsen una cultura digital entre los actores de la educación y rearticulen los mecanismos organizacionales de la educación.

f.) Las tecnologías de la información y la comunicación en los proyectos educativos

En México diversos proyectos educativos se basan en el empleo de tecnologías de información y comunicación (tic) como recurso para incrementar la calidad de la enseñanza o para aumentar la cobertura. A continuación se describen los más representativos.

El uso de las TIC'S en la educación básica se remonta a 1983, con el Proyecto Galileo que la SEP realizó conjuntamente con la Fundación Arturo Rosenblueth. En 1985 se puso en marcha el programa Computación Electrónica en la Educación Básica (COEBA), orientado a utilizar la computadora en el aula como apoyo didáctico. Esta experiencia sirvió de base para que en 1997 el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) y la SEP, pusieran en marcha el proyecto Red Escolar con el propósito de elevar la calidad de la educación básica a través de proyectos colaborativos, actividades permanentes, cursos y talleres en línea. Fuente

Cada uno de los puntos antes mencionados están relacionados con nuestro objeto de estudio ya que estos tienen la finalidad de brindar una mejora e innovación a la educación básica, al igual que la presente investigación, con elementos que van desde un nuevo modelo curricular hasta la aplicación de las nuevas tecnologías en cuanto a medios y estrategias comunicativas, propiciando con esto que la relación y la comunicación comunidad-escuela sea mejor, en beneficio de los alumnos, los cuales integran el pilar principal dentro de esta.

g.) La articulación curricular de la educación básica

La articulación de la educación básica es requisito fundamental para el cumplimiento del perfil de egreso contenido en el último nivel educativo del subsistema. Implica integrar los niveles preescolar, primaria y secundaria como un trayecto formativo en el que haya consistencia entre los conocimientos específicos, las habilidades y las competencias, a fin de sentar las bases para enfrentar las necesidades de la sociedad futura.

h.) Competencias para la vida y perfil de egreso de la educación básica

En todo el mundo cada vez son más altos los niveles educativos requeridos a hombres y mujeres para participar en la sociedad y resolver problemas de carácter práctico. En este contexto es necesaria una educación básica que contribuya al desarrollo de competencias amplias para mejorar la manera de vivir y convivir en una sociedad cada vez más compleja. Lograr que la educación básica contribuya a la formación de ciudadanos con estas características implica plantear el desarrollo de competencias como propósito educativo central.

Una competencia implica un saber hacer (habilidades) con saber (conocimiento), así como la valoración de las consecuencias de ese hacer (valores y actitudes). En otras palabras, la manifestación de una competencia revela la puesta en juego de conocimientos, habilidades, actitudes y valores para el logro de propósitos en contextos y situaciones diversas.

i.) Las competencias para la vida

Las competencias movilizan y dirigen todos estos componentes hacia la consecución de objetivos concretos; son más que el saber, el saber hacer o el saber ser. Las competencias se manifiestan en la acción de manera integrada. Poseer sólo conocimientos o habilidades no significa ser competente: se pueden conocer las reglas gramaticales, pero ser incapaz de redactar una carta; se pueden enumerar los derechos humanos y, sin embargo, discriminar a las personas con alguna discapacidad.

j.) El perfil de egreso de la educación básica

El perfil de egreso plantea un conjunto de rasgos que los estudiantes deberán mostrar al término de la educación básica, como garantía de que podrán desenvolverse en cualquier ámbito en el que decidan continuar desarrollándose. Dichos rasgos son el resultado de una formación que destaca la necesidad de desarrollar competencias para la vida, que además de conocimientos y habilidades incluyen actitudes y valores para enfrentar con éxito diversas tareas. El logro de los rasgos del perfil de egreso supone una tarea compartida entre los campos de conocimiento que integran los planes de estudio de la educación básica.

k.) Mapa curricular

Los campos formativos y las asignaturas que conforman el mapa curricular de la educación básica se han definido y organizado con la finalidad de dar cumplimiento a los propósitos formativos establecidos en el perfil de egreso de la educación básica. A partir de las reformas a los currículos, el tramo de la educación

primaria fue perdiendo vigencia de manera paulatina, por lo que, con la Reforma Integral de la Educación Básica, se pretende articular las asignaturas que conforman los currículos en uno solo que muestre una mayor integración entre los enfoques y contenidos de las asignaturas, asegure su vinculación y el cumplimiento de las competencias que los estudiantes deberán desarrollar y poner en práctica. (ver a continuación figura No. 9).

CAMPOS FORMATIVOS PARA LA EDUCACIÓN BÁSICA	PRIMARIA					
	GRADOS					
	1°	2°	3°	4°	5°	6°
Lenguaje y comunicación	Español					
	Asignatura estatal: lengua adicional					
Pensamiento matemático	Matemáticas					
Exploración y comprensión del mundo natural y social	Involucran contenidos del campo de la tecnología	Exploración del medio natural y social:		Ciencias Naturales		
		Ciencias Naturales Historia Geografía	Geografía			
			Historia			
Desarrollo personal y para la convivencia	Se establecen vínculos formativos con Geografía, Historia y Ciencias Naturales	Educación Física				
		Formación Cívica y Ética				
		Educación Artística				

Figura 9: Campos Formativos para la Educación Primaria.

Fuente: Plan de Estudios 2009. Educación Básica Primaria. Secretaría de Educación Pública.

Es impostergable una renovación profunda del sistema nacional de educación para que las nuevas generaciones sean formadas con capacidades y competencias que les permitan salir adelante en un mundo cada vez más competitivo, obtener mejores empleos y contribuir exitosamente a un México con crecimiento económico y mejores oportunidades para el desarrollo humano.

La educación es un gran motor para estimular el crecimiento económico, mejorar la competitividad e impulsar la innovación. Para esto, los programas de estudio deben ser flexibles y acordes a las necesidades cambiantes del sector productivo y a las expectativas de la sociedad.

Los métodos educativos deben reflejar el ritmo acelerado del desarrollo científico y tecnológico y los contenidos de la enseñanza requieren ser capaces de incorporar el conocimiento que se genera constantemente gracias a las nuevas tecnologías de información.

Se implementarán mecanismos que favorezcan un verdadero desarrollo curricular, mediante el cual las escuelas, docentes y directivos jueguen un papel más activo y aprovechen de manera eficiente y eficaz los recursos didácticos disponibles.

Se establecerán mecanismos para que los ciudadanos puedan aportar sus propuestas sobre los contenidos de los libros de texto.

Todos y cada uno de los puntos antes mencionados pertenecen a las políticas públicas que dicho plan antes mencionado presenta, las cuales se relacionan con nuestra investigación y tienen como objetivo principal el brindarnos una mejor visión de la estructura educativa con la que cuenta nuestro país.

Cada uno de los lineamientos presentados en este, fueron creados a fin de mejorar la educación y la relación entre la escuela y la comunidad a fin de evitar con ello el rezago educativo y contribuir así a la mejora del desempeño académico del alumno, fin que persigue de igual forma nuestro objeto de estudio, en la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo, de la cual describimos su estructura y contexto a continuación.

4.4. Contextualización de la Escuela Primaria Profesor. Humberto Villela Lugo

4.4.1. Antecedentes de la institución

La escuela primaria “Prof. Humberto Villela Lugo,” antes Escuela Primaria “Nueva Creación Agualurca”, surge de la necesidad que existía en las colonias del sureste de Hermosillo de contar con una primaria para la creciente población de niños en edad escolar.

En el ciclo escolar 2004-2005 la escuela inicia labores en el turno vespertino de la escuela primaria “Prof. José Ángel Barrios”, ubicada en el fraccionamiento las Diligencias. En ese año la escuela se conformó con alumnos de todos los grados teniendo como característica principal que no era de organización completa ya que en una sola aula se atendían de uno a dos grados, es decir surgió como escuela incompleta.

En el mes de agosto de 2005 inicia sus operaciones en instalaciones nuevas, ubicadas en Blvd. Cimarrón s/n del fraccionamiento Gala 2ª Etapa.

El nombre que anteriormente llevaba la institución “Escuela Primaria Nueva Creación Agualurca”, era así debido a la colindancia con el fraccionamiento del mismo nombre y porque en un inicio la construcción de la misma estaba planeada hacerla en dicho fraccionamiento, pero a partir del ciclo escolar 2009-2010, la institución cambio de nombre a Prof. Humberto Villela Lugo, en honor a este maestro destacado por su dedicación a la enseñanza de los demás; anteriormente contaba únicamente con turno matutino y ahora ya cuenta tanto con turno matutino como vespertino solo que en el turno vespertino esta escuela se sigue llamando Agualurca, contando con sus propio director y docentes. La Clave del Centro de Trabajo es 26EPR0331-U y forma parte de la Zona Escolar Estatal XXXIV.

Debido al aumento de la población en las colonias colindantes el número de alumnado también ha ido en ascenso.

Físicamente está conformada de la siguiente manera:

- ❖ Cuenta con 12 aulas: están asignadas 2 para primero, 3 para segundo grado, 2 para tercero grado, 2 para cuarto grado, 2 para quinto y 1 para sexto.
Existe una Dirección.
- ❖ Dos baños: uno para niños y otro para niñas.
- ❖ Cancha cívico-deportiva en el centro de la escuela, construida con cemento en la que se encuentra el asta bandera y con tejaban.
- ❖ La escuela fue entregada por parte de las autoridades educativas con instalaciones eléctricas dentro del plantel, sin embargo no existía alimentación de energía por parte de la Comisión Federal de Electricidad, hasta tiempo después que se logró el abastecimiento por medio de una subestación.
- ❖ Por lo que se refiere al abasto de agua, se cuenta con instalaciones conformadas por tinaco, cisterna, tubería, etcétera, sin embargo, existe la dificultad del suministro de agua que es a través de pipas ya que no se cuenta con la red de agua potable municipal conectada a la escuela, y por ende con el servicio de drenaje, por lo que se utiliza fosa séptica.
- ❖ La escuela cuenta con un área amplia de espacio de recreación, la cual aún conserva árboles silvestres.

Al describir los alrededores de la escuela, cabe destacar que ésta se encuentra ubicada en la periferia sureste de la ciudad de Hermosillo, por lo cual en las cercanías predominan terrenos no urbanizados que tienen como característica principal que están conformados por monte con vegetación propia de la región. Colinda al sur con Jardín de Niños Nueva Creación Gala, y en los demás puntos colinda con terrenos montosos, sin urbanización.

En cuanto al contexto socioeconómico en el que está inmersa, los padres de familia que conforman esta institución en su mayoría adquirieron sus viviendas por medio de créditos, son empleados en fábricas cercanas (Planta Ford, maquiladoras, Norson, etc.), viven del salario mínimo y se caracterizan en su mayoría por ser familias disfuncionales que presentan algún tipo de problemática como las siguientes: desintegración familiar, segundos matrimonios, niños criados por abuelos, padres y madres solteros, violencia intrafamiliar, entre otros.

En lo que se refiere a los recursos humanos, la escuela esta conformada por personal docente y de apoyo, el cual está distribuido de la siguiente manera:

- ❖ 15 docentes frente a grupo.
- ❖ 1 directora.
- ❖ 1 maestro de educación física.
- ❖ 1 maestro de inglés.
- ❖ 1 intendente.

Partiendo en el hecho de que la institución está ubicada en una zona donde se presentan grandes necesidades, situaciones negativas dentro y fuera de la misma, como violencia, desintegración familiar, pandillerismo, drogadicción entre otros, lo que coloca al alumno en ambiente poco favorable para su armónico desarrollo, es por ello que el grupo de docentes de este plantel ha presentado un gran interés por mejorar las condiciones de trabajo a favor de elevar el desempeño académico de sus alumnos.

Motivos como los mencionados anteriormente conllevan al equipo docente a desarrollar acciones que contrarresten las consecuencias negativas de dichas situaciones por las que atraviesa actualmente la comunidad educativa, tales como la participación en la convocatoria que se hizo llegar para el Plan Estratégico de Transformación Escolar (PETE), no como trámite burocrático, sino con la visión de utilizarlo como una herramienta de trabajo funcional y práctica que permitiera alcanzar y mejorar las condiciones de estudio, buscando la superación educativa y brindar una educación de calidad, aun en condiciones adversas al proceso de educación.

4.4.2. Visión

Brindar una educación de calidad donde se involucre a la comunidad escolar, a través del trabajo colectivo, promoviendo la participación y esfuerzo de alumnos, padres de familia, maestros y directivo; planificando y ejecutando estrategias para lograr al máximo los objetivos propuestos en los planes de estudio con el fin de formar individuos críticos, analíticos y reflexivos, con valores sólidos y capaces de enfrentar los retos que demanda la sociedad.

4.4.3. Misión

Nuestra misión es promover en los alumnos el desarrollo de las distintas habilidades y actitudes que le permitan acceder con mayor facilidad a los conocimientos que a su vez le proporcionen las herramientas necesarias para insertarse de manera eficaz como ciudadanos útiles en la sociedad.

4.4.4. Valores

Los valores son principios que orientan las acciones de las personas hacia su realización plena y hacia una convivencia social armónica y son ideales que marcan retos para la vida diaria, en cada actividad que se realice y en cada relación que establecemos con los demás.

Existe un conjunto de valores socialmente compartidos que son producto del desarrollo histórico de nuestro país y de la humanidad, que apuntan hacia los aspectos positivos que se desea promover en las personas.

Entre estos se encuentran un sinnúmero de valores de los cuales en la institución educativa Prof. Humberto Villela Lugo, se practican los siguientes: responsabilidad, respeto, tolerancia y solidaridad.

No debemos olvidar que los valores forman parte de la experiencia diaria de convivir con los demás, razón por la cual se expresan de diversas maneras: en el comportamiento, las opiniones y en la interacción con los demás.

4.4.5. Estructura organizacional

La forma de organizar el funcionamiento de la escuela y la asignación de responsabilidades a los diferentes actores de la escuela: las comisiones docentes (actos cívicos, seguridad e higiene, cooperativa o tienda escolar, guardias, etc.).

a) Las formas de colaboración entre los docentes.

Los docentes del plantel manifiestan estar trabajando en colaboración con la gestión ejercida por el director, dándose así un trabajo colaborativo.

b) El consejo técnico escolar, su organización y funcionamiento.

Cada mes se organizan los consejos técnicos consultivos tomando en cuenta aspectos pedagógicos, administrativos y organizativos, asignándose la fecha por parte de la supervisión (tentativamente es el último jueves o viernes de cada mes) e integrados por el personal docente y administrativo del plantel.

Éstos son por lo general dirigidos por la directora y en ellos queda asentado en el acta los acuerdos que ahí se toman por parte del secretario.

En los temas analizados en los consejos técnicos responden a necesidades comunes del plantel, ya que se tratan asuntos relacionados con el proceso enseñanza-aprendizaje y las mejores formas de subsanar las debilidades que se tienen en el mismo; además de información proveniente de supervisión como atención a convocatorias o asuntos administrativos.

c) La vinculación y la interacción con la asociación de padres de familia.

Existe una Sociedad de Padres de familia la cual fue formada conforme al reglamento que marca la convocatoria oficial. Los miembros que la integran mostraron disposición en un principio pero a la fecha se observa el trabajo de unos cuantos, mismos que son quienes toman las decisiones correspondientes. Ellos están involucrados con las necesidades del plantel tratando de sobrellevar los asuntos en los cuales pueden intervenir, por ello cuando se tiene la oportunidad en las reuniones se dan a conocer las actividades realizadas y el propio informe para la dirección del plantel.

d) El conjunto de formas de relacionarse entre los miembros de la comunidad escolar.

Entre los maestros existe una muy buena relación tanto personal como de trabajo ya que siempre existe la disposición para colaborar, además siempre están preocupados por integrarse y convivir más, lo mismo dentro de la escuela como fuera de ella. Esto se debe en gran medida a que la mayoría de ellos ya se conocían con anterioridad y tienen intereses y formaciones afines. Por ello los proyectos que se llevaron a cabo se realizaron con éxito gracias a la colaboración de todos los maestros y a la empatía mostrada.

La relación entre docentes y padres de familia es de respeto y se limita únicamente a dar y pedir información académica sobre los alumnos, lo que en genera en la mayoría de los casos poca comunicación entre éstos.

e) Las normas explícitas e implícitas que regulan esa convivencia como, por ejemplo, el reglamento interno (cuando es el caso).

Explícitas: se creó un órgano disciplinario, basado en el reglamento oficial para escuelas oficiales de educación básica para el Estado de Sonora, donde se enmarcan derechos y obligaciones para maestros, alumnos, personal de apoyo y padres de familia.

Implícitas: existen reglas de manera implícita que se deben respetar por parte de los alumnos, maestros y totalidad del personal que conforman la comunidad educativa, éstas existentes de acuerdo a la convivencia.

Existe también una serie de reglamentos establecidos en cada grupo de acuerdo a sus necesidades y características, con sus respectivos derechos y obligaciones.

- f) Los ritos y ceremonias que identifican a la comunidad escolar.
- g) Debido a que la escuela es de nueva creación fundada en el año del 2004 cuenta con sólo 5 años de antigüedad, no se ha podido fomentar una tradición, aunque existen propuestas o iniciativas de crear algunas, tales como:

- ❖ 20 de noviembre, participación en el desfile y kermés escolar.
- ❖ Festival navideño.
- ❖ Día de muertos, demostración de altares, tapancos, coronas de flores y calaveras literarias.
- ❖ Festejo del día del niño.
- ❖ Celebración del día de la madre.

Una vez desarrollados algunos lineamientos establecidos dentro del plan nacional de educación como políticas públicas en beneficio a la mejora de la educación básica y posteriormente describir el contexto institucional en el cual se llevo a cabo la presente investigación; (Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo), presentaremos a continuación los hallazgos encontrados en la misma institución, esto en cuanto a la problemática analizada de comunicación entre padres de familia-docentes”.

Partiendo de que un buen uso de medios y estrategias comunicativas mejoraran la comunicación y relación existente entre los padres de familia y docentes de una institución educativa a fin de que esta contribuya a la mejora el desempeño académico del alumno.

CAPITULO V.

ANALISIS DE RESULTADOS

CAPITULO V. ANALISIS DE RESULTADOS

El presente capítulo está conformado por los resultados arrojados de los cuestionarios aplicados a una muestra aleatoria de 181 padres de familia de un universo total de 340 padres. Asimismo se muestran los resultados obtenidos de la aplicación de entrevistas a 13 docentes y directivos de la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo, de una población total de 18 maestros que conforman la planta de la institución.

Lo anterior es con el fin de conocer los principales problemas de comunicación que se presentan entre estos sujetos; además de conocer cómo se da el proceso de comunicación entre ambos, así como los medios y estrategias de comunicación que se utilizan.

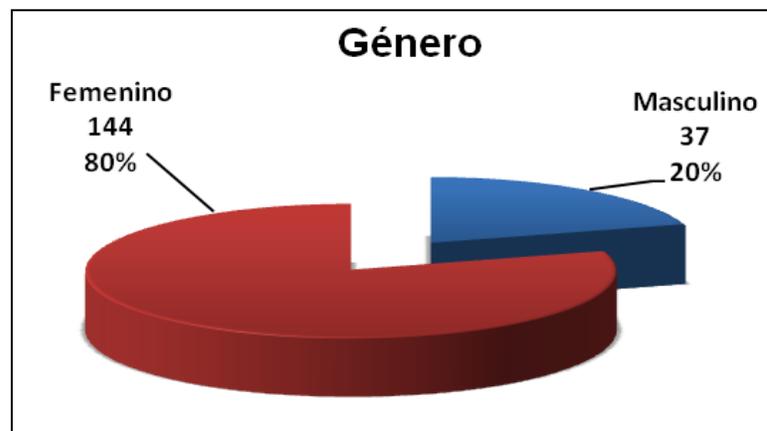
Una vez obtenidos los resultados de la aplicación del cuestionario a los padres de familia, así como de la entrevista a docentes y directivos de la institución educativa, se procedió con la interpretación y triangulación de los mismos para contrastar la información proporcionada por ambos, la cual nos servirá para buscar posteriormente soluciones a los problemas presentados.

Los datos cuantitativos se presentan a través de gráficas, incorporándose posteriormente los testimonios más representativos que se obtuvieron a través de la entrevista.

Tanto los datos cuantitativos como cualitativos de los resultados obtenidos se presentan de la siguiente manera: primeramente los datos generales de encuesta a padres de familia, seguidos de los datos generales de entrevista a docentes y directivos, después se muestra lo referente a los problemas de comunicación, tipo de problemas comunicativos, objetivo del proceso de comunicación, valoración de la comunicación, continuando con los medios y estrategias comunicativas, el desempeño académico del alumno, la relación comunicativa: docente-padre de familia y alumno y por ultimo se presenta una gráfica con una serie de propuestas de mejora a la comunicación hechas por ambos sujetos.

5.1. Datos generales de padres de familia:

Gráfica No. 1



Elaboración propia con base en datos de investigación. Lerma (2009).

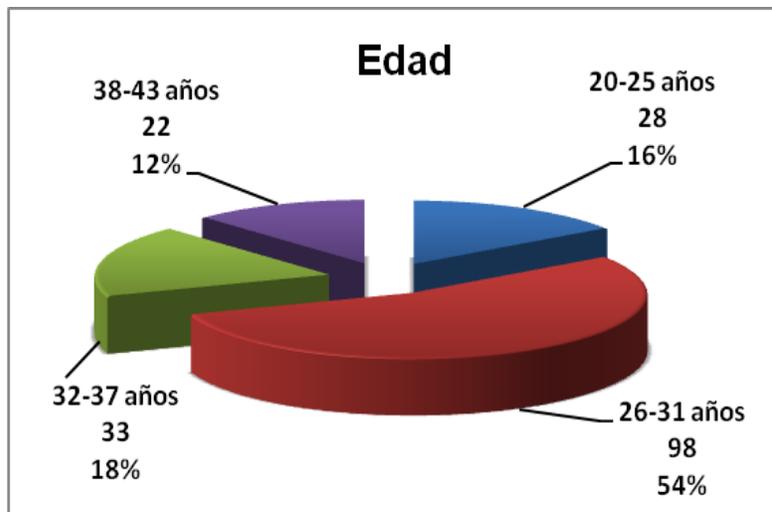
En la gráfica No. 1, misma que aparece en la página anterior, podemos observar que el 80% de las personas encuestadas es del sexo femenino, (un total de 144 madres de familia); mientras que el 20% restante (37 personas) representa al masculino.

Los porcentajes obtenidos, se debieron por un lado a que es mayor el número de mujeres que día a día llevan y recogen a sus hijos en la institución.

Estas madres de familia son también las que asisten a los llamados por parte de la escuela cuando se realiza alguna actividad ya sea de carácter educativo o cultural en la escuela primaria; es por ello que es mucho mayor el número de mujeres encuestadas que de hombres.

Por otro lado en el caso de los hombres es menor el porcentaje ya que estos son la fuente de ingreso en las familias y por motivos laborales son pocas las ocasiones en que asisten a la institución a llevar o recoger a su hijo.

Gráfica No. 2

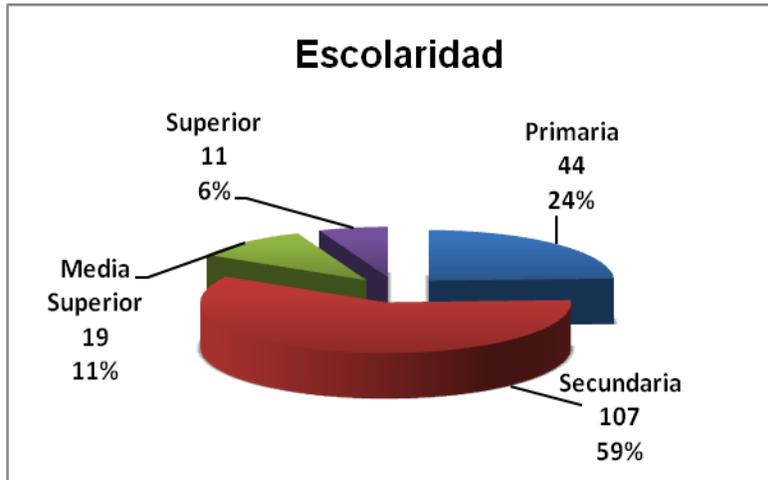


Elaboración propia con base en datos de investigación. Lerma (2009).

En cuanto a la edad, el 54% de las personas encuestadas están entre un rango de 26 a 31 años de edad, 33 personas conforman el 18% con una edad de 32 a 37; un 16% de las personas encuestadas se encuentran entre una edad de 20 a 25 años y el 12% restante conformado por 22 personas esta entre una edad de 38 a 43 años.

Como podemos observar las edades varían mucho ya que los padres encuestados correspondían a cada uno de los grupos escolares con los que cuenta la institución educativa, los cuales van desde primero a sexto grado, es por eso la diferencia de edad entre un padre y otro.

Gráfica No. 3

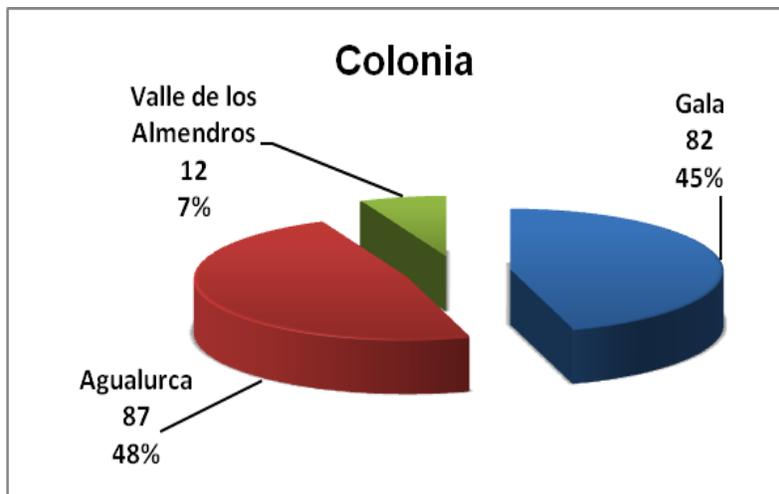


Elaboración propia con base en datos de investigación. Lerma (2009).

La escolaridad con la que cuentan los padres encuestados, representan un 60% (107 personas) las cuales concluyeron sus estudios de secundaria; mientras 44 personas representadas con el 24% realizaron solamente sus estudios hasta primaria. Un 10% terminó el bachillerato (educación media superior), en distintas preparatorias del estado de Sonora, ya sean COBACH, CBTas, CONALEP, entre otros y el 6% restante continua estudiando hoy en día su educación superior en alguna universidad (Véase gráfica No 3 en la pagina anterior).

Nos podemos dar cuenta que más de la mitad de los padres, solo estudiaron la secundaria, esto es debido a como ellos mencionaban eran pocas las oportunidades que se presentaban en años atrás para estudiar, debido a que eran mas numerosas las familias y mejor optaban por trabajar y así ayudar en los gastos del hogar.

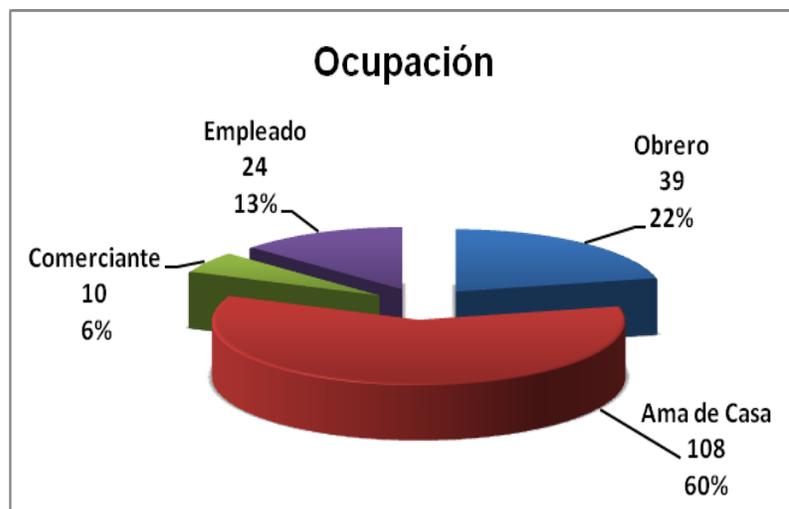
Gráfica No. 4



Elaboración propia con base en datos de investigación. Lerma (2009).

La Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo, se encuentra ubicada al sur-este de la ciudad de Hermosillo, las colonias en las cuales viven los padres de familia que mandan a sus hijos a esta institución como lo muestra la grafica Número 4, son Agualurca conformada por el 48%, seguida de Gala Residencial con al 45% y 12 personas las cuales integran el 7% restante, viven en la colonia Valle de los Almendros. Todas y cada una de las colonias que se obtuvieron como resultado, se encuentran localizadas en la misma zona geográfica, al sur-este de Hermosillo en la cual se encuentra la escuela primaria. (Véase gráfica No. 4 en la página anterior).

Gráfica No. 5



Elaboración propia con base en datos de investigación. Lerma (2009).

En cuanto a la ocupación; según la información proporcionada por la gráfica Número 5. En su mayoría son amas de casa (108 personas) las cuales representan el 59%; ya que como se mencionó anteriormente fueron más mujeres que hombres los encuestados, un 22% lo conforman los obreros los cuales trabajan en el parque industrial dentro de una maquiladora. 24 personas (13%) son empleados en su mayoría de oficina y el 6% se dedican al comercio, ya sea con algún negocio propio como abarrotes, tortillerías o estéticas.

Con respecto al resultado anterior podemos mencionar que, como fue mayor el numero de mujeres encuestadas que el de hombres; es mayor el numero de personas mujeres que se dedican al hogar.

A continuación se presentan en forma de tabla los resultados obtenidos de las entrevistas a los docentes en cuanto a datos generales se refiere, esto para contrastar la información anteriormente proporcionada por los padres de familia.

5.2. Datos generales de entrevista a docentes y directivos

No, de Informante	Género	Edad	Grado de Escolaridad	Especialidad	Antigüedad en la Docencia	Institución Educativa de Egreso
1	Masculino	25 años	Lic. En Educación Primaria	Historia	4 años	Escuela Normal del Estado de Sonora
2	Masculino	30 años	Lic. En Educación Primaria	Educación Primaria	7 años	Escuela Normal del Estado de Sonora
3	Masculino	27 años	Lic. En Educación Primaria	Educación Primaria	1 año	Universidad Pedagógica Nacional
4	Femenino	29 años	Lic. En Educación Primaria	Educación Primaria	7 años	Escuela Normal Básica del Estado de Sonora
5	Masculino	46 años	Lic. En Educación Primaria	Educación Primaria	10 años	Universidad Pedagógica Nacional
6	Femenino	52 años	Lic. En Normal Básica	Ninguna	11 años	Centro de Capacitación del Magisterio
7	Femenino	24 años	Lic. En Educación Primaria	Educación Especial	3 años	Escuela Normal Básica del Estado de Sonora
8	Masculino	46 años	Lic. En Educación Primaria	Educación Primaria	16 años	Universidad Pedagógica Nacional
9	Femenino	44 años	Lic. En Educación Primaria	Educación Primaria	18 años	Universidad Pedagógica Nacional
10	Femenino	24 años	Lic. En Educación Primaria	Ninguna	3 años	Escuela Normal Básica del Estado de Sonora
11	Femenino	25 años	Lic. En Educación Primaria	Ninguna	4 años	ICSON de Ciudad Obregón Sonora
12	Femenino	27 años	Lic. En Educación Primaria	Español	7 años	ICSON de Ciudad Obregón Sonora
13	Femenino	39 años	Pasante de Maestría	Formación Docente	17 años	Escuela Normal del Estado de Sonora

Elaboración propia con base en datos de investigación. Lerma (2009).

En la tabla anterior relacionada con el número de docentes a los cuales se les aplico la entrevista podemos apreciar que hay 8 docentes del sexo femenino y 5 profesores varones dando un total de 13 docentes de 18 que conforman la planta. Enfocándose única y exclusivamente en los docentes de grupo, los cuales laboran de lunes a viernes. Por ende los profesores de educación física e ingles no se tomaron como sujetos participantes.

En cuanto a las edades que presentan los profesores, hay desde los 24 años hasta los 52; profesores que van egresando de alguna Escuela Normal como es el caso de la mayoría, así como docentes que ya tienen hasta 18 años impartiendo clases en el aula ayudando a mejorar la educación en el alumno.

El grado de escolaridad en todos los casos es el de Licenciado en Educación Primaria, salvo el de la directora del plantel la cual es pasante de maestría. Respecto a la información sobre estudios de especialidad, se muestra que algunos profesores solo cuentan con la especialidad de educación primaria, uno en español, otro más en historia, la directora con estudios de maestría en educación, campo formación docente y algunos otros docentes no cuentan aun con especialidad en alguna rama.

Las instituciones educativas de donde egresaron la mayoría de los docentes de la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo, son Escuelas Normales del Estado de Sonora, así como también de la universidad Pedagógica Nacional (UPN), el ITSON de Ciudad Obregón y el Centro de Capacitación del Magisterio.

Como podemos observar tanto en los resultados arrojados por las encuestas como los obtenidos de las entrevistas nos muestran que la presencia que tiene la mujer es superior en porcentaje a diferencia de los hombres.

5.3. Problemas de comunicación

La comunicación es la base de la interacción social, y como tal, es el principio básico de la sociedad, su esencia. Sin comunicación, no puede hablarse de sistema social: todo lo que es comunicación es sociedad. La comunicación se instaura como un sistema emergente, en el proceso educativo.

Las actividades de comunicación son aquellas que se construyen en la práctica cotidiana de relación entre los miembros de la institución y sus públicos meta.

Gráfica No. 6



Elaboración propia con base en datos de investigación. Lerma (2009).

Según los resultados arrojados por los padres de familia, podemos apreciar en la gráfica No. 6; misma que aparece en la página anterior, que el 71% comprendido por 129 padres aseguran que no existen problemas de comunicación entre ellos y los docentes de la institución, mientras que el 29% dice que si hay con los maestros sobre la falta de acercamiento y comunicación con los mismos.

Avejera (1987) señala que las actividades de comunicación responden a "necesidades, problemas y demandas" de las poblaciones meta nos remite a un modelo comunicativo participativo y dialogal.

Por otro lado al solicitarle al docente su percepción respecto a los procesos comunicativos, se encontraron testimonios que demuestran posturas contrastantes, ya que mientras los padres de familia aseguran que no existe ningún tipo de problema referente a la comunicación con los docentes de la institución, estos últimos aseguran que no hay un acercamiento constante con los padres de familia ya que el trabajo de éstos se los impide:

“La comunicación no es constante de todos los días sino que se trata de márcales a los padres de familia, la opción de que traten de que por semana den la vuelta con el maestro para dialogar los casos especiales con niños especiales; pero la comunicación no es de todos los días, pero se trata de hablarles a los padres cuando existe un caso especial, es cuando se les manda hablar”. (Informante 1)

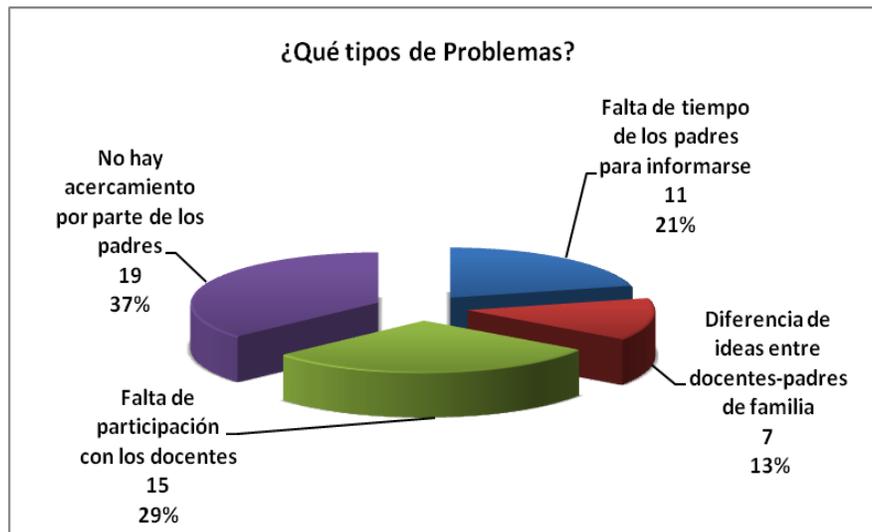
“Se trata de estar en comunicación constante como se pueda ya que hay muchos padres que no asisten a las juntas por su trabajo, entonces se les mandan recados en los cuadernos de los alumnos y es así mediante estos que se mantiene la comunicación con los padres”. (Informante 10)

Con base en lo anterior se puede afirmar que no se lleva a cabo un adecuado proceso de intercambio de información referente a los alumnos propiciando con esto una mala comunicación entre ambas partes.

5.4. Tipos de problemas comunicativos

En la mayoría de los casos, la comunicación entre padres de familia y docentes se da única y exclusivamente cuando se entregan boletas o se va a realizar algún evento en la escuela. Acciones como esta son los principales problemas que se presentan en las instituciones educativas de nivel básico. Es necesario que el maestro informe constantemente a los padres sobre los avances y dificultades de sus hijos en cuanto a su rendimiento académico y no sólo los llame para darles resultados finales.

Gráfica No. 7



Elaboración propia con base en datos de investigación. Lerma (2009).

Los problemas más frecuentes que se presentan en cuanto a comunicación son primeramente que no existe un acercamiento de parte de ellos con los docentes, (37%), seguido con el 29% la falta de participación con los docentes (15 personas) el 21% dijo que la falta de tiempo para informarse era un problema e comunicación. Mientras que el 13% faltante es la diferencia de ideas que se presentan entre ambos la causa de los problemas relacionados con el aspecto comunicativo.

Es importante que reconozcan el esfuerzo de los niños y en el caso que su aprovechamiento escolar fuera bajo, hacerles ver que estas fallas en el aprendizaje son punto de partida para reiniciar el proceso y no la oportunidad para la aplicación de medidas represivas, ya que éstas traen como consecuencia en los niños una baja autoestima que los lleva a sentirse poco inteligentes. Estas actividades evitaran problemas de comunicación entre ambos.

En los hallazgos arrojados por la entrevista se encontró que *“Es una comunicación al 50%, debido a que muchos padres de familia no asisten a las reuniones que se hacen bimestralmente para la entrega de los resultados de los exámenes, así como para darles a conocer los avances tanto académicos como disciplinarios de los alumnos”*. (Informante 5)

Por otra parte se menciona que: *“Existe una comunicación fragmentada en el sentido de que hay muchos padres de familia que están a total disposición, con una actitud de saber qué es lo que está pasando en el salón de clases; pero al mismo tiempo existen padres que se excluyen de los problemas del salón de clases, es entonces una situación polarizada. Y los problemas que ocasiona esto repercuten en el desempeño académico de los alumnos”*. (Informante 2)

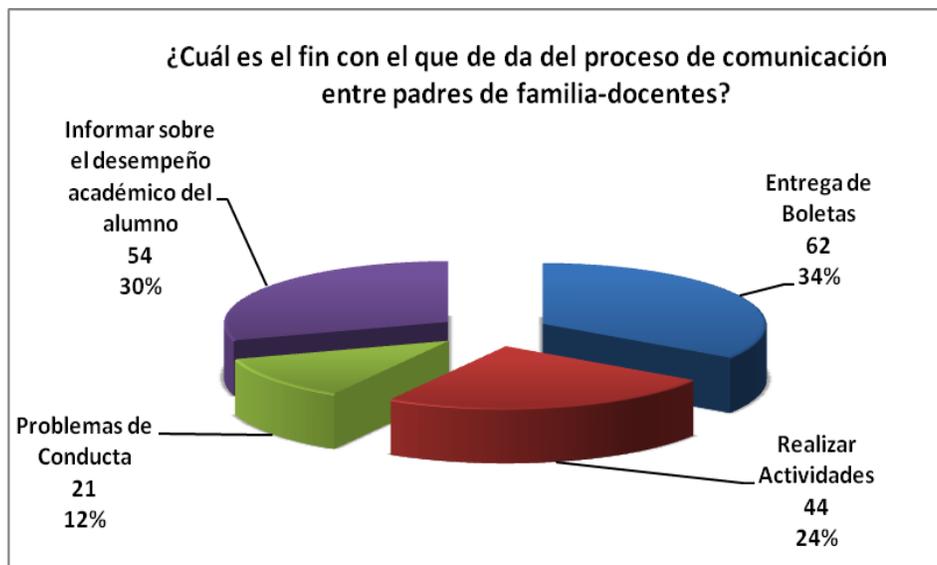
Observemos en la página anterior que ambos sujetos identifican problemas en el proceso de comunicación, los cuales se relacionan y perjudican seriamente el desempeño académico del alumno.

5.5. Objetivo del proceso de comunicación:

Una vez que se inicia un proceso de comunicación, no puede desaparecer ni congelarse en el tiempo. La manera en que este proceso se desenvuelve afecta a todos los interesados. Este implica no solo los elementos que intervienen para que se de la comunicación sino también los medios o canales e inclusive el escenario de la comunicación.

Toda posible definición de comunicación debe incluir la idea de un proceso de ida y vuelta de contenido informativo que produce cambios. Esto significa que es algo más que información o transmisión de conocimientos.

Gráfica No. 8



Elaboración propia con base en datos de investigación. Lerma (2009).

El fin con el que se da el proceso de comunicación entre docentes y padres de familia como lo muestra la gráfica número 8 en la pagina anterior, y según estos últimos es primeramente cuando se entregan boletas de alumnos (34%), seguido con el 30% cuando se informan sobre el desempeño académico de sus hijos. Así mismo 44 personas las cuales integran el 24% dijeron que la comunicación se presenta cuando se van a realizar actividades a favor de la escuela; el 12% equivalente a 21 personas dijeron que los problemas de conducta en sus hijos es lo que propicia la comunicación con los docentes.

El proceso de comunicación según Candiotti, (2008) es una actividad continua, que prosigue incluso, si dejamos de pensar que está sucediendo. Los elementos que intervienen en este proceso de comunicación son: **Emisor**. Emite el mensaje y puede ser persona, grupo, animal o máquina. **Receptor**. Recibe el mensaje. **Código**. Conjunto de signos y de reglas que combinados se utilizan para construir el mensaje. **Mensaje**. Informaciones que el emisor envía al receptor. Pueden ser unilaterales o bilaterales, dependiendo de si el mensaje llega o no de forma inmediata al receptor y de si se da o no comunicación recíproca. **Canal**. Vía por la que circula el mensaje. Es la transmisión de un lugar a otro de una determinada información, y más concretamente, como el proceso de transmisión de informaciones de un emisor A a un receptor B a través de un medio C. Todos los elementos que intervienen en esta transmisión integran el sistema de comunicación.

Contrastando los resultados proporcionados por los padres de familia, para con los profesores; se tienen distintas posturas con relación al fin con el que se da la comunicación entre ellos ya que estos dicen que:

“Si se hacen reuniones que no sean para entrega de boletas el papá no les concede la menor importancia y no le interesa comprometerse con trabajos que se le asignan a sus hijos como pintar el aula o hacer trabajos para recaudar fondos para el salón no les importa y vienen exclusivamente por calificaciones y a veces hasta otro día después de la junta esto para no comprometerse”. (Informante 9)

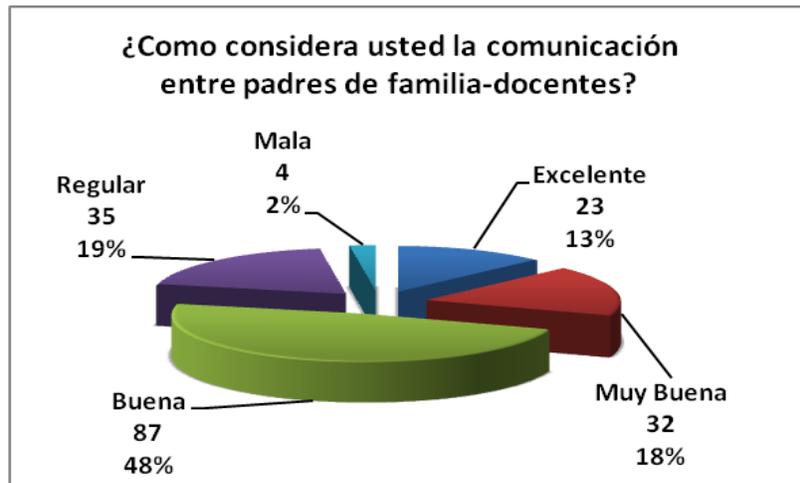
“Aquí en la institución estamos abiertos y siempre se les ha informado que cuando gusten pueden venir a platicar con los docentes sobre la situación que presentan sus hijos, y desgraciadamente este resultado está fuera de lo normal porque siendo sinceros el 50% de los padres de familia únicamente son los que asisten a las reuniones”. (Informante 5)

Mientras los primeros afirman que el proceso comunicativo se da en la mayoría de los casos cuando se entregan boletas, los docentes aseguran que las puertas de la institución siempre están abiertas para cualquier padre que quiera hablar con el personal de la escuela y que además también se realizan otras juntas no solamente para entregar boletas a las cuales no se les da importancia por parte de los papas.

5.6. Valoración de la comunicación

Este aspecto se refiere a la forma es que se valora la comunicación entre docentes y padres de familia dentro de la institución, así como los motivos por los cuales la perciben de tal forma, ya sea mala, regular, buena, muy buena, o excelente según la perspectiva de ambos sujetos.

Gráfica No. 9



Elaboración propia con base en datos de investigación. Lerma (2009).

Cuando se les cuestionó a los padres de familia acerca de cómo consideran la comunicación que existe entre ellos y los docentes contestaron de la siguiente manera: el 48% dijo que buena, el 19% con 35 personas mencionaron que era regular, el 18% optaron por muy buena, un 13% excelente y el 2% restante las cuales fueron 4 personas dijeron que era mala.

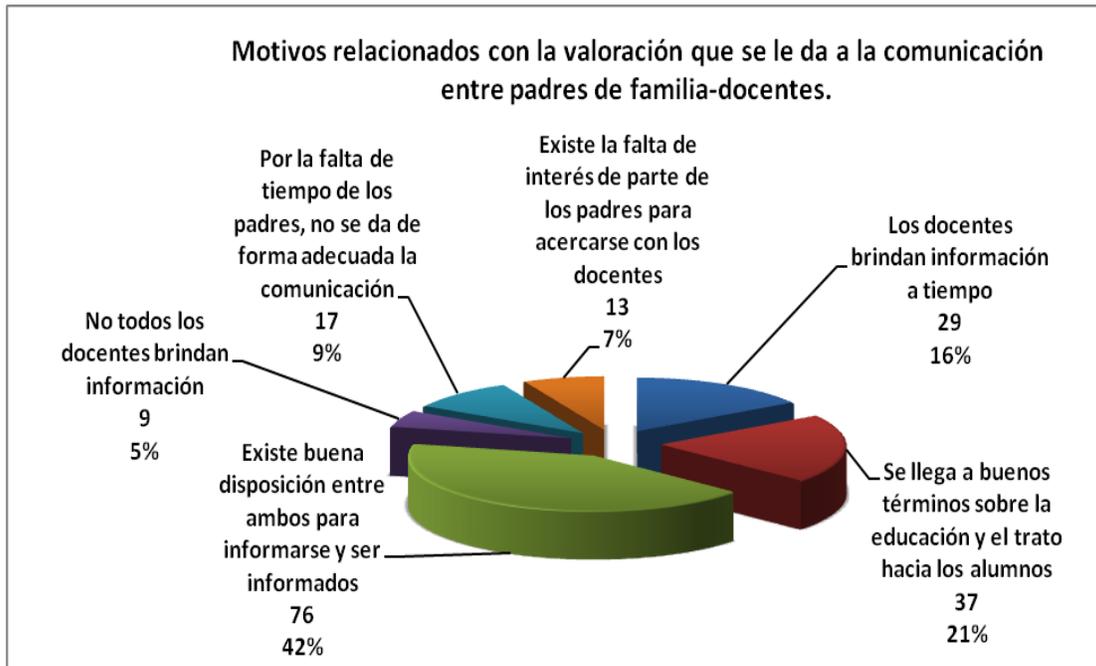
Un factor importante y el cual influyó en el resultado anterior es que cuando se realizan juntas para entregar boletas, son a estas cuando asiste la mayoría de los padres de familia y es en las mismas cuando se toman acuerdos importantes en asuntos académicos de grupo.

Los docentes mencionaron que: *“La comunicación es un poco deficiente, en donde algunos problemas es la falta de comunicación cuando los padres de familia no vienen a las reuniones y muchas veces no están de acuerdo con las calificaciones de sus hijos y después vienen a reclamar y ya no se pueden hacer cambios a estas. Este es el principal problema la falta de comunicación que existe entre ambas partes”*. (Informante 4)

De igual forma *“La comunicación está muy bien porque se plantean asuntos y problemáticas, con cada padre de cada niño en donde se toman acuerdos y estrategias acordes a la problemática de cada niño, en donde está fallando, en donde hay que reforzar y pues tomar cartas en el asunto de dicha problemática para que así haya apoyo tanto del maestro como del padre de familia y así de esa manera involucrar al padre de familia con la educación de su hijo para que de esta forma sean mas responsables”*. (Informante 3)

Como podemos apreciar anteriormente; algunos maestros dicen que si es buena la comunicación pero solo con ciertos padres, otros aseguran que es regular por lo mismo ya que algunos padres no asisten a las reuniones que se hacen y menos se acercan a ellos.

Gráfica No. 10



Elaboración propia con base en datos de investigación. Lerma (2009).

No obstante los padres de familia no se dan cuenta de que cuando recogen a su hijo a diario en la institución y no intercambian palabras con el docente simplemente para preguntar por la tarea del día o saber como se encuentra el desempeño académico de su hijo, se está presentando una barrera comunicativa, la cual evaden.

En cuanto a la gráfica No. 10, correspondiente al porqué consideran buena, muy buena o excelente la comunicación que se presenta entre ambos los resultados fueron los siguientes: el 43% menciona que existía una buena disponibilidad entre ambos para informarse y ser informados; el 20% de los padres expresaron que porque se llegaba a buenos términos sobre la educación y el trato hacia los alumnos, el 16% dijo que porque los docentes brindaban la información a tiempo. Por el contrario los que optaron por mala y regular argumentaron en un 9% señaló que por la falta de tiempo que tienen no se da una adecuada comunicación con el personal docente. El 7% expuso que no había mucho interés por parte de los padres y 9 padres (5%) indicaron que los docentes no brindan información acerca de cómo se encuentra su hijo en la escuela.

Comparando los resultados anteriores con los arrojados por las entrevistas, estos argumentan que *“con los padres que son comprometidos si funciona, los cuales son lo que muestran interés en la educación de sus hijos pero hay otros en los que de plano no, ni suspendiendo a los niños asisten”*. (Informante 10)

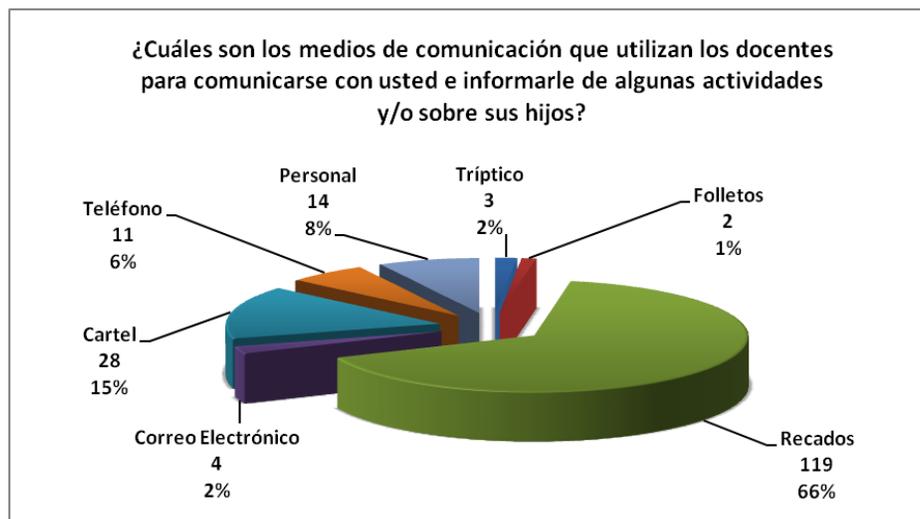
De igual forma mencionan que *“hay gente con las que no funciona y se dan ocasiones en que se tiene que suspender al alumno y enviarle una nota en la que se le dice que si el padre no asiste el niño no entrara a la escuela y solamente así es como en ocasiones acuden estos padres”*.(Informante 9)

Nuevamente coinciden tanto los padres como los maestros en sus respuestas ya que en esta ocasión los docentes expresan que consideran a la comunicación buena debido aunque los padres no le toman tanto interés como deberían y desatienden las obligaciones que tienen para con sus hijos en el ámbito educativo ya sea por trabajo o diversión, es decir la comunicación es un aspecto que podría mejorarse ya que habiendo una buena participación por parte de estos últimos en cuanto a los llamados que se les hacen a para asistir a platicas o reuniones es posible mejorarla y así de esta forma beneficiar al alumno en su desempeño académico, derrumbando las barreras que interfieren en su aprendizaje.

5.7. Medios y estrategias comunicativas

Los medios y estrategias comunicativas son la base principal de toda expresión, ya sea hablada o escrita en donde se sustenta la comunicación que se da entre el emisor y el receptor (docentes y padres de familia), ya que sin ellos existirían un mayor número de barreras que evitarían que esta se diera de manera clara y precisa y hasta podría ser totalmente nula. Retomando a Gagné (en Castañeda, 2000, p. 113) los medios de comunicación en la educación se refieren a cualquier componente que estimule el aprendizaje.

Gráfica No. 11



Elaboración propia con base en datos de investigación. Lerma (2009).

Como podemos observar en la gráfica No. 11, los medios de comunicación que más utilizan los docentes para comunicarse con los padres de familia según estos últimos, son el recado ocupa con el 66%, el cartel con 28 personas conforma el 15%, el 8% es representado por la comunicación que se da de forma personal (cara a cara), mientras que el 6% lo integra el teléfono, otros mediadores de la comunicación con el 2% son el tríptico y el correo electrónico y por ultimo 1% menciona expresó que el folleto era el medio por el cual se le informaba de lo que pasaba con su hijo en la escuela.

Según el número de personas que reciben la información los medios de comunicación Interpersonales, son aquellos que ayudan a que una persona se comunica con otra, algunos medios de comunicación interpersonal son la carta, el teléfono, el fax, el telegrama, por mencionar algunos.

Los resultados de ambas partes coinciden en que el recado es el medio de comunicación más utilizado para informar a los padres de familia acerca del desempeño académico del alumno, o de actividades que se vayan a realizar en la institución, además del recado las juntas o reuniones con los padres también funcionan como estrategias de comunicación para atraer la atención de estos y motivarlos a poner atención en sus hijos; como lo mencionan a continuación los profesores de la institución.

“La estrategia es platicar con ellos y los medios son el recado para hacerlos venir a reuniones y si no vienen se les habla para buscar soluciones a los problemas”. (Informante 12)

“Recados, notas así como también una agenda de tareas y a través de esta se envían recados a diario, circulares, notas; también están las reuniones en promedio de una vez al mes. Se ponen letreros en la puerta del salón y con los niños que se considera que pueden llevar un recado a su casa se envía; pero con los papas que existen a diario la comunicación es de forma oral”. (Informante 9)

Por otra parte al hablar de estrategia comunicativa esta debe estar compuesta de dos lógicas, la informativa y la comunicativa. Es arriesgado dar una explicación por separado para definir la función de cada uno de estos términos, máxime si su articulación, dato-significado, constituyen el principio básico para la construcción de representaciones sociales. Galindo, (1996)

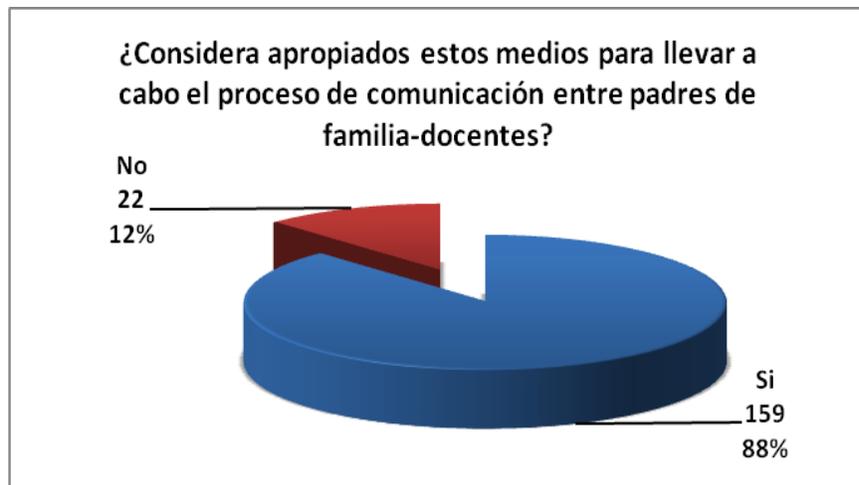
La función de la información en una estrategia consiste en difundir los aconteceres o los sucesos, a partir de una selección de procedimiento en donde se encuentran involucrados los agentes de la organización, los medios de comunicación y los mensajes. “Una estrategia de comunicación es una serie de modos y actividades comunicativas que realizan las instituciones sobre ciertos públicos elegidos y concretos, con unos mensajes que deben expresar por una parte los intereses y objetivos de la organización y por otra parte las necesidades e intereses del público meta al que se dirige.” (Ibídem, 1996)

Es “una vía de accionar, programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran necesidad de tiempo. La estrategia lleva un principio de orden, de relación, de intervención, sobre una situación establecida. (Alois Arencibia Aruca, 2004)

El medio de comunicación que proponen los padres de familia para que se les informe ya sea referente al desempeño académico de su hijo o de alguna actividad recreativa o cultural que se vaya a desarrollar en la escuela primaria, es el recado, el cual se ha venido manejando desde siempre en las instituciones educativas, este medio comunicativo aunado a una estrategia de innovación educativa que permita el acercamiento constante de los padres será la base para dar inicio a una nueva forma de comunicación interpersonal entre ambos.

El uso de las NTIC como el correo electrónico, o chat para comunicarse con los padres es un medio de comunicación que si bien es cierto te ayuda a economizar tiempo y puedes llegar a un publico mayor, no todos los padres cuentan con estas tecnologías en su hogar por ende es difícil la utilización de estos medios tecnológicos, si bien es cierto la escuela primaria cuenta con servicio de computo e internet, estos solo se utilizan para impartir clases.

Gráfica No. 12



Elaboración propia con base en datos de investigación. Lerma (2009).

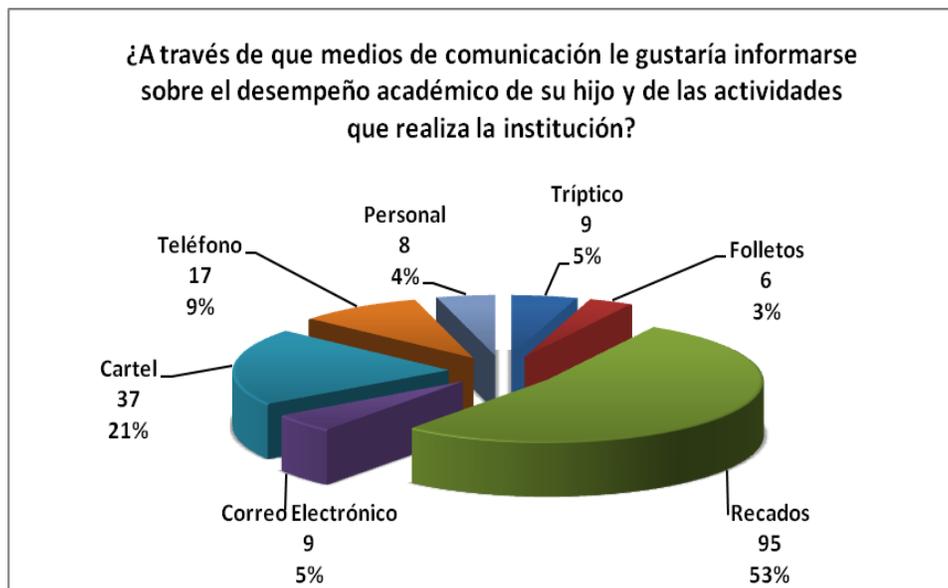
En cuanto a si consideraban apropiados los medios y estrategias que utilizaban para comunicarse con ellos, como podemos ver en la grafica, los padres contestaron, con el 88% (159 personas) que si era apropiado el medio que se utilizaba para informarse con ellos. Mientras que el 12% menciona que no era el ideal.

Los resultados arrojados tanto por los padres de familia, como por los docentes no concuerdan ya que por una parte los padres nos dicen que si son los medios adecuados para el intercambio de información con los docentes, por el contrario estos últimos comentan que no son los mas eficaces, pero cuando se cita a alguna reunión, siempre acuden los mismos padres.

“Son los medios que se utilizan en las escuelas aunque muchas veces no son eficaces. Lo eficaz seria ir a las casas de los padres de familia que no vienen o enviarles correos electrónicos o por medio de algún medio de comunicación, pero en este medio y en estas circunstancias es un poco difícil”. (Informante 13)

Otro argumento proporcionado dice que *“Pues si eran los medios más apropiados aunque en la mayoría de los llamados solamente acuden los mismos”*. Mientras que el informante 1 menciona que *“se trata de manejar variantes, tienes que cambiarle de medios y estrategias porque la gente no es la misma, han sido pertinentes más que nada”*. (Informante 2)

Gráfica No. 13



Elaboración propia con base en datos de investigación. Lerma (2009).

Al cuestionársele a los padres de familia, que si a través de que medio de comunicación les gustaría estar informado del desempeño académico de su hijo y de las actividades que realiza la institución educativa; el 53% no cambio su respuesta y dijo que el recado, el 21% menciono que el cartel, el 9% el teléfono, con el 5% igualaron el correo electrónico y el tríptico; mientras que el 4% opto por informarse de manera presencial y un 3% mediante folletos.

“Otros medios utilizados son las juntas o reuniones bimestrales para entrega de calificaciones y para tratar asuntos generales que se presenten además de la comunicación diaria mediante recados y de notas en los cuadernos y libros de los alumnos”. (Informante 7)

Así mismo otro docente argumenta que *“las reuniones y juntas informativas o mandándoles recados a los padres de familia, es la forma mas simple de comunicarse con ellos”. (Informante 6)*

Por su parte un docente más explico que: *“Los avisos dirigidos a los padres de familia para que estos asistan a pláticas con el maestro del grupo correspondiente o con la dirección de la escuela. Cuando los alumnos tienen mal comportamiento se les manda un citatorio, y si no vienen se les manda de nueva cuenta otro citatorio y si al tercer citatorio no vienen ya se toman medidas más drásticas, debido a que eso ya es un desinterés por parte del padre de familia de que no asiste al llamado que le hace el maestro”. (Informante 5)*

Los resultados concuerdan entre ambas partes ya que consideran al recado como el medio de su preferencia tanto por parte del personal docente para comunicar, como por los padres de familia para ser comunicados. Solo que este tipo de medio como lo es el recado debe de llevar un formato con los datos que identifiquen a la misma institución, tales como sello, logotipo y firmas tanto por parte del director como por parte del docente encargado en enviarlo.

5.8. Desempeño académico del alumno:

Un punto importante a considerar, y el cual es el principal afectado por la falta de comunicación entre el padre de familia y el docente es el desempeño académico de los estudiantes; este ha sido asociado con muchos factores que rodean las condiciones en que ellos logran el aprendizaje. Es en el desempeño académico donde entran las condiciones de Educabilidad y Educatividad para que este pueda darse en el alumno de una manera adecuada o no.

Según Castillejo, (1981), la educabilidad es un modo esencial del hombre que le hace capaz de perfeccionamiento y consecuentemente llegar a ser lo que es. "Nace en la peculiar forma de ser del hombre (ser abierto a), se desenvuelve en el equilibrio dinámico "tensión hacia" y se orienta hacia la "actualización" o realización personal" La realización personal le convierte en autor de su vida.

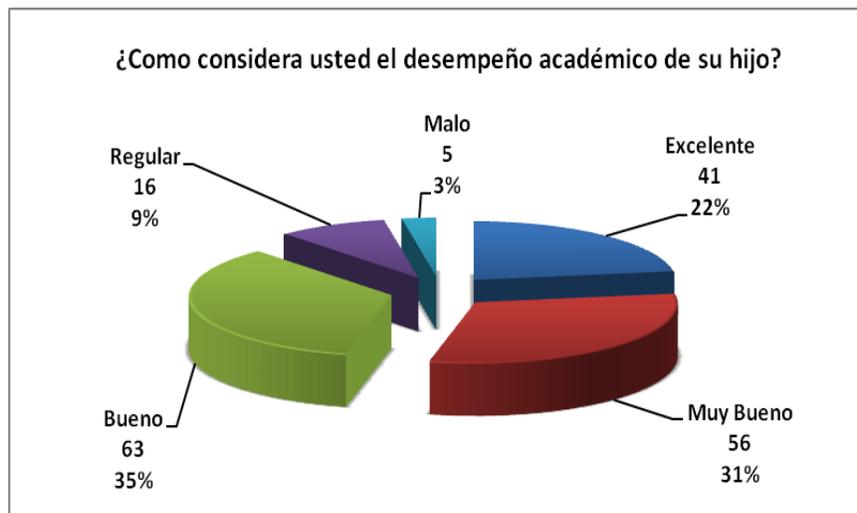
Las condiciones de educabilidad, hacen alusión al conjunto de habilidades sociales, culturales e instituciones con las cuales el individuo enfrenta de la mejor manera posible el proceso de educación formal, de esta forma, la posibilidad de transformación del hombre se conoce por su educabilidad. (Zambrano, Armando.2007)

Por otra parte la educatividad comprende la capacidad que todo ser humano posee de influir en otro, de actuar sobre otros, ya sea de modo intencionado o no. Lógicamente, todo aprendizaje exige previamente que alguien o algo transmita una " información " al sujeto que está aprendiendo.

Un buen desempeño académico en el alumno se desarrolla de una mejor manera si las condiciones de trabajo tanto dentro como fuera del aula son las más adecuadas.

La enseñanza es pues una actividad realizada conjuntamente mediante la interacción de 4 elementos: los directivos que en la mayoría de los casos son los que toman las decisiones en beneficio de la misma institución, un profesor o docente, uno o varios alumnos y el desempeño académico que estos logren alcanzar a lo largo de su proceso de formación educativa.

Gráfica No. 14



Elaboración propia con base en datos de investigación. Lerma (2009).

La gráfica No. 14, nos muestra cómo es que observa y/o considera el padre de familia el desempeño que está teniendo su hijo en la escuela. El 34% considera bueno el desempeño de su hijo, mientras que muy cerca de él con 31% dicen que muy bueno, por otra parte 41 personas (23%) dice que es excelente, el 9% comenta que es regular y para finalizar apenas el 3% afirma que es malo.

En palabras de Cotton (1989), este afirma que el aprendizaje es un proceso de adquisición de un nuevo conocimiento y habilidad; menciona que para que este proceso pueda ser calificado como aprendizaje, y no como una simple retención pasajera, debe implicar una retención del conocimiento o de la habilidad en cuestión, que permita su manifestación posterior. El desempeño puede ser expresado por medio de la calificación asignada por el profesor o el promedio obtenido por el alumno. También se considera que el promedio resume el rendimiento escolar.

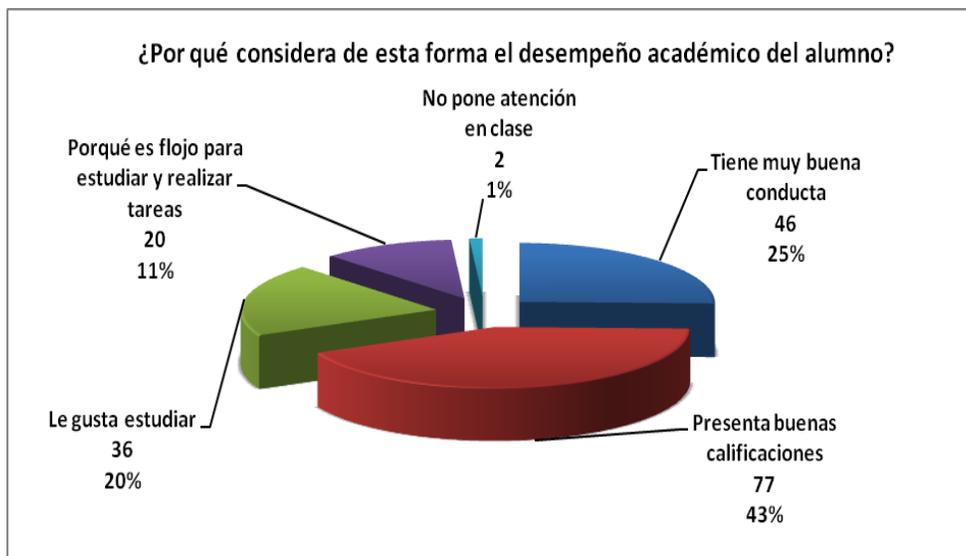
Por su lado los profesores mencionan que “si un padre no tiene comunicación con sus hijos aquí viene un niño con mala conducta, con problemas de aprendizaje, con tareas no cumplidas, trabajos incompletos y esto le va perjudicando su desempeño escolar”. (Informante 7)

Así mismo resaltan que afecta y mucho esta falta e comunicación familiar que se debiera de tener constantemente en el hogar la cual “repercute principalmente en la forma de trabajar con el alumno ya que si el padre de familia no se interesa y no esta al pendiente pues simple y sencillamente el niño no avanza y no van a saber los padres de familia de los trabajos extras que se han, esto gracias a la falta de comunicación existente”. (Informante 10)

Por otra parte explican que “se tiene el conocimiento de que somos un triangulo en el que los padres de familia junto con el maestro son la base para sacar adelante al alumno. Si hay alguna interferencia entre el padre de familia y el maestro, el más perjudicado va hacer el alumno, si no hay un acercamiento del padre de familia que es el más interesado pues no va haber un avance positivo en la cuestión académica del alumno”. (Informante 5)

Los padres de familia por un lado consideran en su mayoría, que el desempeño de su hijo es bueno, lo que no saben es que la falta de comunicación que estos tienen para con ellos en el hogar según los profesores afecta en gran medida en este rendimiento escolar. Aspectos como el anterior son parte de la educatividad del alumno; si las circunstancias que presenta la institución en cuanto a su infraestructura son adecuadas es posible que el desempeño académico del alumno sea mucho mas elevado que el de un estudiante que realice sus estudios en una institución en donde no se cuenta con instalaciones limpias, buenas y cómodas, que permitan que el educando desarrolle en ellas sus habilidades tanto físicas, intelectuales, como emocionales.

Gráfica No. 15



Elaboración propia con base en datos de investigación. Lerma (2009).

El desempeño académico del alumno depende entre otras cosas del apoyo y la comunicación que exista entre los docentes y padres ya que si el alumno esta fallando en alguna materia o tiene problemas de comportamiento es imprescindible que el profesor se lo haga saber a sus padres y así entre ambos buscar soluciones que beneficien al alumno y lo ayuden a elevar su rendimiento escolar.

Profundizando un poco en las respuestas proporcionadas anteriormente por los padres de familia se les cuestionó acerca que si porque consideraban de esa forma el desempeño académico presentado por su hijo en la institución; obteniendo como resultados los siguientes porcentajes: 77 personas (43%) mencionaron que el desempeño que mostraba su hijo era positivo ya que presentaba buenas calificaciones a lo largo del ciclo escolar, el 25% le adjudicaba el merito a la buena conducta que mostraba el alumno tanto fuera como dentro del salón de clases, muy de cerca con el 29% comentaron los padres que era gracias a que le gustaba estudiar constantemente, por su parte 20 personas (11%) expresaron que no era flojo y hacia sus tareas. Y solo con el 1%, (2 padres de familia) dijeron que el mal desempeño académico de su hijo era porque no ponía la debida atención en clase (Véase gráfica No.15 en la página anterior).

Por su lado los docentes indicaron *“Es de saberse que entre más relación haya entre el padre de familia-alumno mejor es el desempeño académico de este, lo que se hace en el aula es solamente exclusivo del maestro y alumno y pues así se fragmenta un poco el proceso de retroalimentación, aunque este proceso se debe de dar entre padre de familia, docente y alumno para que se dé de forma adecuada”*. (Informante 2)

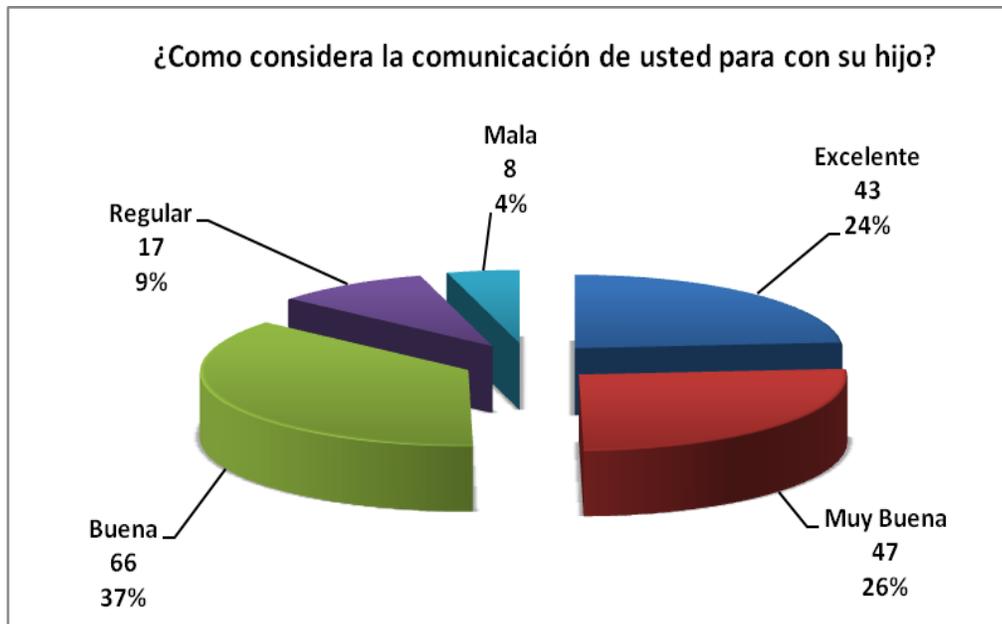
“El desempeño académico del alumno tiene mucho que ver con las formas en que se trabajan tanto fuera como dentro de el salón de clases ya que si uno como maestra está trabajando de una forma en la institución y en su casa les enseñan de otra manera.(Informante 4)

De igual manera *“el desempeño académico que presenta un alumno es directamente proporcional, el niño que sabe que su papá está interesado en sus resultados, en lo que se hace en la escuela, en lo que la maestra les enseña y plantea en el aula, los objetivos de evaluación el niño está bien. Es muy escaso el niño que si su papá se mantiene alejado el niño va a estar bien. Por lo general es directamente proporcional si el papá está bien comunicado con el maestro, el niño esta bien en la escuela”*. (Informante 9)

En esta ocasión los resultados obtenidos nos señalan que el desempeño académico presentado por un estudiante dentro del salón de clases es favorable si se presenta una adecuada comunicación con el padre, aunado a las ganas que tenga este de aprender día con día, por otra parte los padres pueden interferir en el si este no le brinda las herramientas y conocimientos necesarios.

5.9. Relación comunicativa entre docente -padre de familia y alumno:

Gráfica No. 16



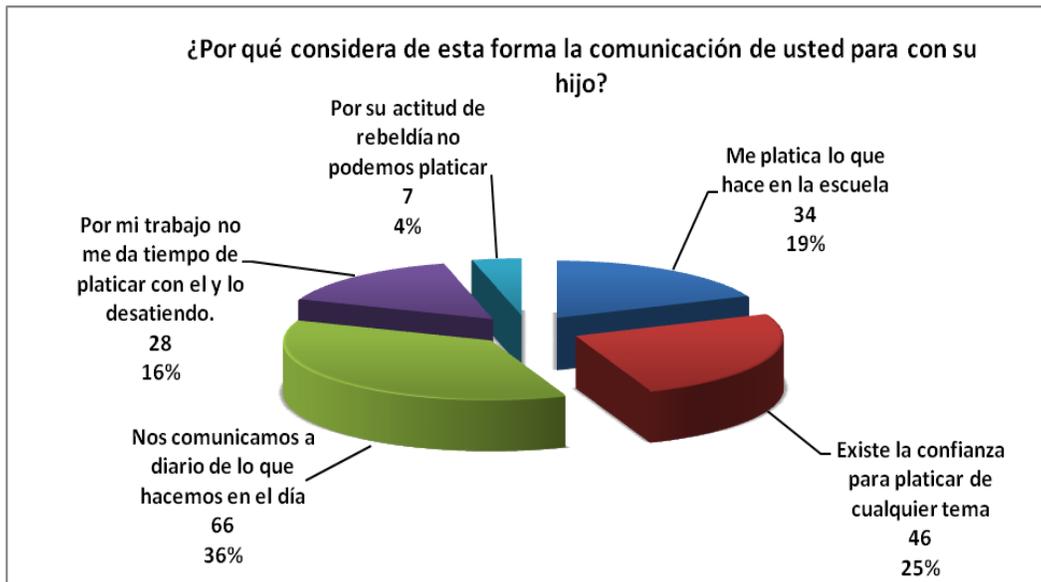
Elaboración propia con base en datos de investigación. Lerma (2009).

Por otra parte al cuestionárseles acerca de cómo consideraban esta en cuanto a la relación que tienen ambos. 66 padres respondieron que era regular (9%), 26% comentó que era buena, muy cerca con 24% y 43 personas mencionaron que era de excelencia, con 9% los padres decían que era regular y solo con el 4% que era una comunicación mala la que existía entre ambos.

“Algunos padres si se preocupan en estar checando los cuadernos de los niños, los libros y también se preocupan por venir a preguntar sobre los exámenes y estar en consta comunicación tanto con el docente como con el alumno mismo. Pero aquel porcentaje de padres que no apoyan a sus hijos ni se dan por enterado representa un 50%”.(Informante 13)

“La comunicación entre ambos debiera de ser buena ya que es importante porque se supone que lo que ven los alumnos aquí en la escuela lo tienen que retroalimentar en su casa y si no existe esa comunicación y vinculación entre los padres y los alumnos se pierde parte del proceso de formación y desarrollo educativo”, es por estos motivos que debe de existir una buena y adecuada comunicación ya que ayuda a hacer del niño una mejor persona tanto en el aspecto educativo como en lo social y esto se ve reflejado en su conducta diaria. *(Informante 11)*

Gráfica No. 17



Elaboración propia con base en datos de investigación. Lerma (2009).

En cuanto a por qué consideran así la comunicación que tienen con sus hijos los padres respondieron que es gracias a que se comunican a diario lo que realizan durante el día (37%), otros dijeron que existía la confianza para platicar acerca de cualquier tema (25%), unos mas agregaron que platican de las actividades que se realizan en la escuela (19%), contrario a estas respuestas algunos padres dijeron que por su trabajo no les daba tiempo de platicar con su hijo y lo desatendían (15%) y para finalizar 7 exclamaron que por la actitud de rebeldía que estos presentaban era imposible hablar con ellos (4%).

Los problemas educativos como el bajo rendimiento académico, el fracaso escolar y la deserción académica, son de interés para padres, maestros y profesionales en el campo educativo, es por eso la presente investigación para mejorar la relación existente entre estos actores sociales que intervienen en el proceso de comunicación educativa. Y es gracias a la definición de los conceptos antes mencionados que podemos ubicar y comprender mejor la contextualización de este problema de comunicación existente en la educación.

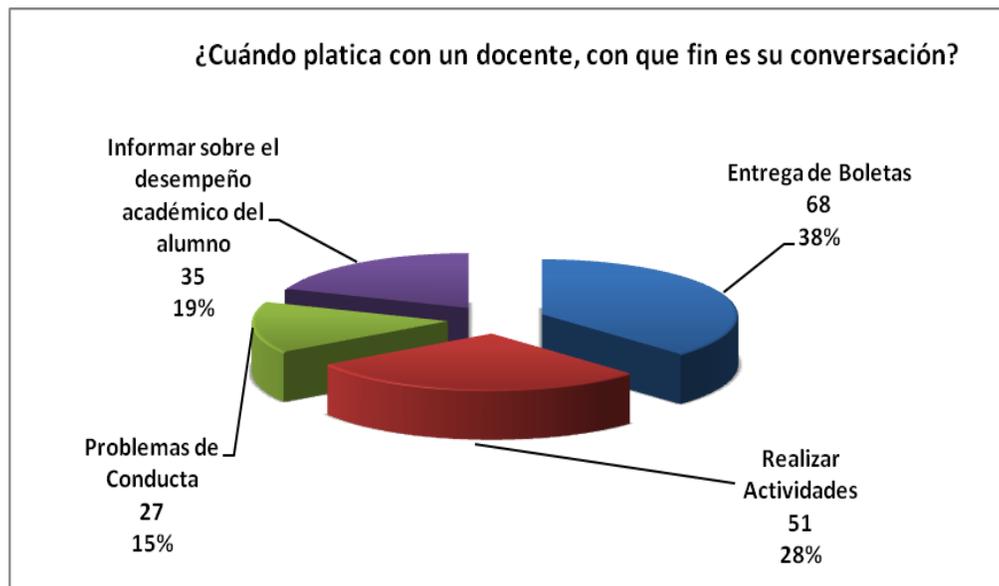
Por su parte los maestros respondieron de la siguiente manera: *“Es como atendernos, el papá que no se acerca al niño y no lo ayuda sobre todo en el primer grado a que este salga sobre sus propios medios, pues el niño va a depender mucho de las habilidades que tenga pero de cualquier manera por muy hábil que sea el niño no tiene la suficiente madurez y estabilidad para navegar solo y es pues que necesita apoyo y mucha relación y comunicación con sus papas dentro del ceno familiar”*. (Informante 9)

Además dicen que “*prácticamente se tienen que buscar acuerdos en donde las dos partes estén de la mejor manera, buscar buenos resultados en el niño, el cual es nuestro principal objetivo, buscar acuerdos en pro de un mejor y buen trabajo tanto académico como social entre el padre de familia y el alumno que ayude a mejorar la comunicación entre ambos en dado caso que este fallando algo*”. (Informante 1)

Los profesores están en acuerdo y desacuerdo con las respuestas de esta pregunta ya que mencionan ellos que los resultados deberían ser inversos, en primer lugar argumentan los catedráticos debería ser que por la falta de tiempo de estos no están en constante comunicación con sus hijos y al final debiera ser en donde dicen que se comunican a diario.

Nuevamente las respuestas entre ambas partes son desiguales, ya que cada uno presenta perspectivas diferentes en cuanto al modo de ver esta problemática, y los padres de familia se contradicen en sus respuestas, ya que anteriormente la falta de tiempo para comunicarse con su hijo era un factor imprescindible para hacerlo.

Gráfica No. 18



Elaboración propia con base en datos de investigación. Lerma (2009).

En la gráfica se muestran las respuestas proporcionadas en cuanto al fin que persigue la comunicación que se da entre el padre de familia y el docente. La entrega de boletas es la ocasión idónea para entablar una conversación y así saber como anda su hijo y de las actividades que realiza la escuela, argumentan los padres de familia (38%), el realizar actividades en pro de la institución es otro buen pretexto para iniciar una comunicación (28%).

Por otra parte el informarse sobre el desempeño académico de sus hijos representa el 19%, mientras que el 15% restante es debido a que los docentes les llaman ya que sus hijos presentan problemas de conducta muy graves y es necesario tratar el tema.

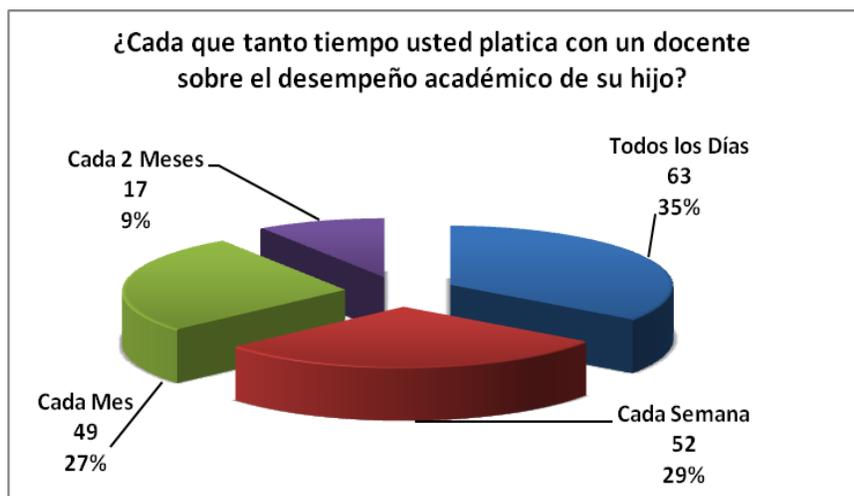
Los docentes coinciden con las respuestas antes mencionadas ya que *“es dependiendo el padre de familia la situación ya que hay algunos que son minoría que si se acercan únicamente el día de la entrega de boletas y después de esto ya no se enteran de que paso con el grupo, pero yo digo que aparte del día de la entrega de boletas también se da la comunicación ya que recibo recados y los reviso o viceversa yo les envío recados a ellos o vienen a la hora de salida o entrada y se acercan conmigo y me preguntan sus dudas o me hacen comentarios; entonces esa también es comunicación”*.(Informante 7)

“La entrega de boletas es la mejor estrategia para comunicarse con el padre de familia e informarle de lo que pasa; esto se refiere a las junta bimestrales que se realizan, pero esta es un llamado administrativo que se tiene que hacer forzosamente, es una junta categórica que siempre debe de existir, la cual los maestros la hacemos cada bimestre, pero no es la única forma de comunicarse”. (Informante 2)

“Si el padre de familia esta interesado en su hijo no necesariamente va a acudir a la escuela cuando el maestro le llame, o cuando se vallan a entregar boletas, sino para ver como va e incluso hay madres de familia que vienen una vez a la semana o acuden a diario para preguntar como va el niño, o en que se le puede ayudar o ver en que esta fallando”. (Informante 10).

En la mayoría de los casos padres y maestros coinciden que es cuando se entregan boletas la ocasión mas pertinente en la cual los padres de familia se acercan con ellos para abordar el tema de los estudios de su hijo, aunque como dicen *“no es necesario que se les tenga que hablar o citar a una reunión para que muestren interés en su hijo ya que las puertas de la institución siempre están abiertas para que asistan cuando quieran”*.

Gráfica No. 19



Elaboración propia con base en datos de investigación. Lerma (2009).

Como muestra la gráfica No. 19, misma que aparece en la página anterior; el tiempo que visita recurrentemente un padre de familia a un docente para tener comunicación y platica con el ya sea referente al desempeño académico que presenta su hijo o si este presenta problemas de conducta o de salud; es según las respuestas obtenidas por los primeros; todos los días (35%), cada semana ocupa el segundo lugar con el 29%, un 27% dice que tienen comunicación con el profesor cada mes y por ultimo el 9% menciono que lo hacen cada 2 meses o a veces hasta mas, ya que por falta de tiempo y exceso de trabajo no pueden asistir a la institución.

Por su parte los profesores explican que *“La comunicación es de todos los días pero no todos los padres de cada salón asisten”*. (Informante 13)

“Si un papá no me asiste a la entrega de calificaciones y boletas no se las entrego a nadie por ningún motivo asta que vengan personalmente y pues así de esta forma los he estado involucrando mas en los asuntos académicos del alumno. Pero si la mayoría acude a diario salvo dos o tres padres. (Informante 12)

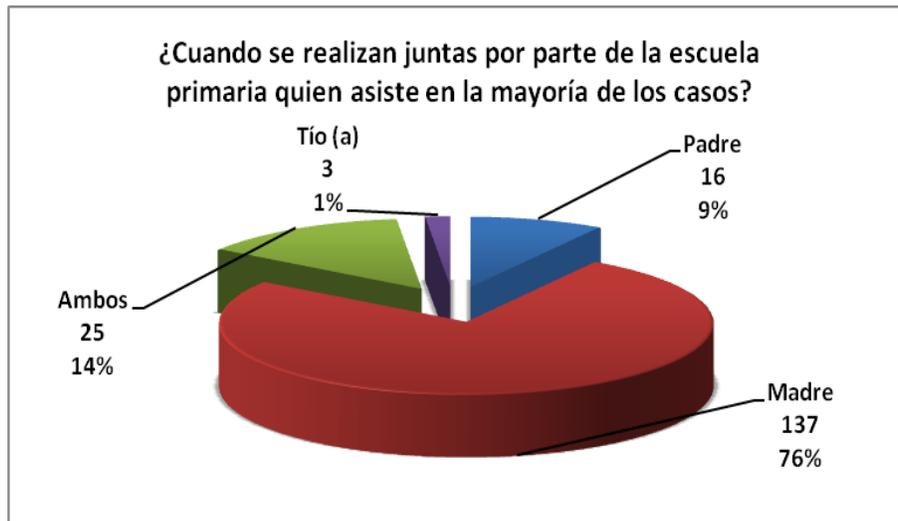
También cuando se van a realizar actividades nunca les digo a los niños lo que se va hacer sino hasta que los padres vengan y en común acuerdo buscar que es lo que se va a realizar y pues así de esta forma empezaron a estar asistiendo a la escuela”.(Informante 12)

Por otra parte “Son contados los padres de familia que lo hacen y estos resultados están fuera de la realidad” (Informante 5)

Contrario a lo anterior *“los padres de familia están al pendiente en la generalidad de sus hijos y en el desempeño que están teniendo en la escuela. Todos los días se están acercando y tratan de ver en que están fallando sus hijos para mejorarlo”*. (Informante 7)

Algunos datos son coincidentes y otros no, esto depende en gran medida de la relación que existe entre el alumno, el docente y el padre de familia ya que hay grupos dentro de la institución en los que los profesores si están muy involucrados los con los padres, a tal grado de que constantemente están asistiendo a la escuela pero hay otros en los que es por demás, ni expulsándoles al niño acuden a la institución para tener una platica con el maestro y ver de que forma pueden ayudar entre ambas partes a mejorar el estado académico del alumno y así contribuir a una mejor educación.

Gráfica No. 20



Elaboración propia con base en datos de investigación. Lerma (2009).

Como pudimos darnos cuenta en la gráfica No. 1 referente al sexo, la gran mayoría son mujeres, esto se relaciona con la gráfica No. 20, misma que aparece en la pagina anterior, ya que se cuestiono acerca del miembro familiar que acude a la escuela cuando se realizan reuniones o se le avisa mediante algún medio que tiene que presentarse en la institución, para atender asuntos relacionados con el alumno o con la misma escuela. La madre con el 75% es la que mas asiste a estos llamados, con 14% ambos. El padre de familia, solo alcanzo el 9% y un 3% argumenta que acude algún familiar ya sea el tío o tía.

Por otra parte las respuestas de las entrevistas a docentes fueron las siguientes: *“Desafortunadamente muchas veces es el trabajo de los padres de familia el que le impide asistir a las juntas o reuniones que se hacen, y es por eso que en la mayoría de las veces son las amas de casa las que están desocupadas y las que ponen mayor interés en la educación de su hijo”*. (Informante 11)

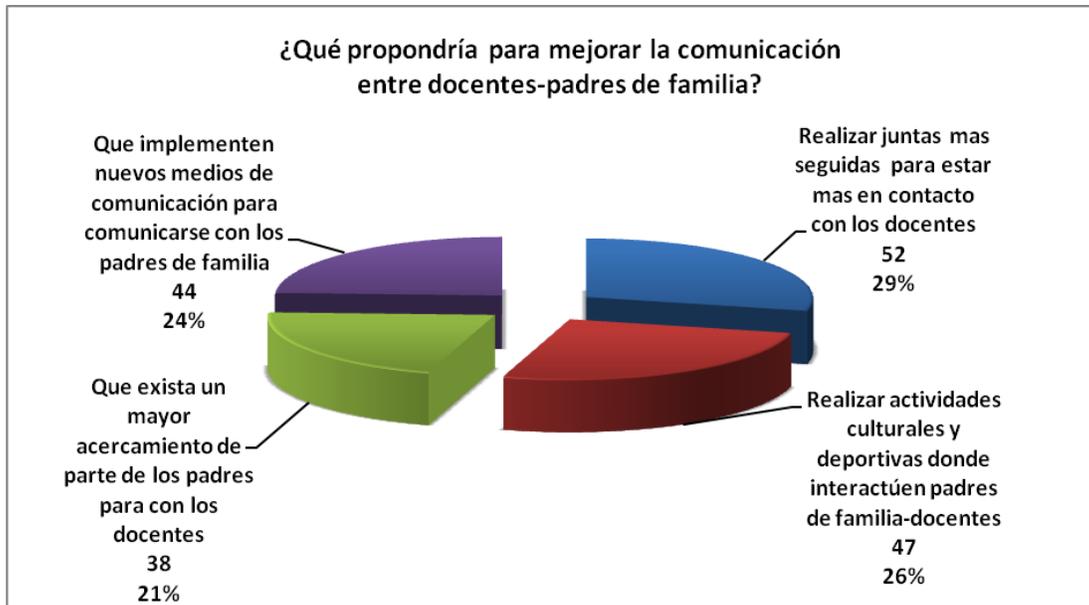
“La comunicación en muchas veces tiene que ser constante de todos los días pero se dan casos de muchos padres de familia en los que trabajan ambos padres para poder salir adelante y compartir gastos en el hogar y pues en infinidad de ocasiones es algún familiar ya sea algún tío o tía los que tienen que asistir a las reuniones que se hacen, o cabe mencionar que en los casos en los que trabaja solo un padre de familia en la gran mayoría de los casos es el hombre y es la madre de familia la que por lo general acude a informarse de cómo esta su hijo”.(Informante 1)

La igualdad en los resultados es notoria. Coinciden en que es la madre la que mas acude a la escuela ya sea a las reuniones, para dejarlo o recogerlo.

Algo que hay que marcar aquí es que son los padres los que en su mayoría laboran en alguna empresa particular o negocio propio es por eso que a los llamados realizados la escuela acude en la mayoría de los casos la mujer.

5.10. Propuestas de comunicación de padres de familia y docentes:

Gráfica No. 21



Elaboración propia con base den datos de investigación. Lerma (2009).

Las propuestas que hicieron los padres de familia para mejorar la comunicación y su relación con el personal docente de la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo, fueron las siguientes: el 29% dijo que el realizar juntas mas seguido ayudaría a estar mas en contacto con los docentes y a tener una mejor comunicación con los mismos; el 26% propuso realizar actividades ay sean culturales o deportivas en donde interactúen padres de familia y docentes; un 24% se fue por los medios de comunicación y mencionaron que la implementación de nuevas formas de comunicarse entre ambos mejoraría su relación y comunicación. El 21% restante acepto que debe de existir un mayor acercamiento por parte de ellos para con los docentes.

Por su parte los docentes propusieron lo siguiente: *“Que el padre de familia se vuelva más responsable que respalde tanto a su hijo como a el como docente en cuanto a la retroalimentación de los contenidos (todo lo que trabaja el niño), y que el padre aparte de estar al pendiente del niño lo guíe y no lo deje a la deriva. En si es la responsabilidad del padre de familia”*. (Informante 6).

El objetivo que se persigue con esta es los objetivos serian en beneficio del niño, que lo respalde a uno como maestro para sacar adelante al alumno.

El informante 7 plantea lo siguiente: *“Tratar de hablar con los padres y alumnos a la vez y darles consejos que le puedan servir para trabajar en su casa los mismos temas; así como también formas en las que a los padres se les facilite la explicación de los temas tratados aquí en clase. También se les puede dar una dinámica escolar a los padres de familia, como reuniones, pláticas donde se les invitaría por turnos al grupo escolar para darse cuenta de la forma de trabajo que se tiene y de la forma en que ellos pueden ayudar a esta cada día”*. La finalidad que persigue esta propuesta es más que nada la formación adecuada del alumno mediante una mejor comunicación para lograr mejores alumnos e hijos.

“El Tratar de acercar más a los padres de familia para que asistan a una que otra reunión para platicar de la problemática que presenta su hijo tanto en su casa como en la escuela y de esta formar buscar estrategias en conjunto para mejorar su disciplina principalmente y mejorar su conocimiento”, explico el informante 8 seria una buena propuesta. La función principal de esta propuesta es sacar un mejor alumnado en cuestión académica.

Los anteriores resultados fueron obtenidos de las encuestas aplicadas a los 181 padres de familia, representadas en forma de grafica pastel, proporcionando los porcentajes de la gente que contesto, así como las principales respuestas de las preguntas hechas. Mientras por otro lado los resultados y respuestas obtenidas de los docentes (13 profesores de aula) se expresan de forma descriptiva ya que se les aplico entrevistas, las cuales fueron gravadas para posteriormente transcribir sus respuestas, y así de esta forma poder contrastar los resultados obtenidos de ambas partes y poder realizar el proceso de la triangulación en el presente capitulo, con la información proporcionada tanto de los padres de familia como de los docentes y lo observado durante este periodo de practicas es que se realiza a continuación el diseño de una propuesta de innovación educativa para así contrarrestar dicho problema.

**CAPITULO VI. PROPUESTA DE
INNOVACIÓN EDUCATIVA
“MEJORA DE MEDIOS Y
ESTRATEGIAS”**

CAPITULO VI. PROPUESTA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

“MEJORA DE MEDIOS Y ESTRATEGIAS”

Con base en los resultados del capítulo anterior, se describe a continuación la propuesta de innovación, orientada a la mejora de los medios y estrategias comunicativas, utilizadas por directivos y docentes de la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo, para con los padres de familia, contribuyendo con ello a la mejora de la comunicación y el desempeño académico de los alumnos.

6.1. Presentación

La propuesta se presenta como producto final de la investigación, derivada del análisis y reflexión que en su conjunto ofrecen una mejora a la comunicación educativa incluyendo recomendaciones significativas para lograrlo, derivado de la aplicación de conocimiento para renovar las formas tradicionales e implementar nuevas y mejores estrategias y medios en los procesos de comunicación educativa institucional, entre los sujetos que participan en dicho proceso.

6.2. Objetivo general

Contribuir a la mejora de la comunicación entre padres de familia-docentes de la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo, mediante el uso e implementación de medios de comunicación y de estrategias comunicativas a fin de coadyuvar con ello el desempeño académico de los alumnos y la relación social-educativa; entre los actores que intervienen dentro del proceso educativo.

6.3. Justificación

Muchos maestros desean establecer y conservar buenas relaciones con los padres de sus estudiantes, pero ¿cómo lograrlo? ¿En qué consiste esa buena relación y qué se puede esperar de ella?

Como ya se ha mencionado con anterioridad la relación y comunicación entre los docentes de una institución educativa y los padres de familia se limita en la mayoría de las ocasiones a la entrega de boletas de calificaciones, organización de algún evento social e informes de la mala conducta de los niños o del bajo aprovechamiento escolar. Son pocas las ocasiones en las que estos espacios tienen como finalidad analizar algunos aspectos como: la convivencia familiar, la comunicación, la relación afectiva entre padres e hijos, la orientación para que apoyen el trabajo escolar en casa, etcétera.

En la escuela, unos de los mejores aliados para motivar el interés de los estudiantes por el estudio son, sin duda, los padres de familia. Pero ¿qué pasa cuando factores como largas jornadas laborales, diferencias culturales y socio económicas y también una larga historia de ver a los padres como intrusos en el mundo escolar -quienes sólo aportan críticas o quejas- han hecho que se cree una barrera entre el proceso de aprendizaje de los estudiantes en la escuela y lo que pasa al interior de sus familias?

La responsabilidad de cambiar el estado de estas relaciones débiles, marcadas por un antagonismo infundado, recae ahora en la escuela. Entonces ¿cómo un docente puede lograr que un padre de familia se sienta y sea más participe en la educación de su hijo o hija? La buena comunicación es la clave.

Una buena comunicación y colaboración entre padres y escuela es básica. Cuando las escuelas trabajan junto con la familia para apoyar el aprendizaje, los alumnos tienden a ser más exitosos, no solo en sus estudios si no también en sus vidas. Más de 30 años de investigaciones han demostrado que la participación de los padres en la educación mejora el aprendizaje de los alumnos. Es más, lo que distingue a los alumnos promedio de los alumnos sobresalientes en su desempeño académico es el interés continuo, el involucrarse, y la participación de los padres. Las investigaciones, por ejemplo de Henderson y Berla (1994) indican que los niños obtienen mejores resultados cuando se permite que sus padres asuman los siguientes roles en el aprendizaje de sus hijos:

- ❖ Como profesores: ayudando a los niños en sus casas y escuelas.
- ❖ De apoyo: contribuyendo en la escuela con sus habilidades.
- ❖ Como tomadores de decisiones: participando con la escuela para resolver problemas juntos en todos los niveles.

Esta propuesta general de innovación educativa, está conformada por tres propuestas específicas:

1. Programa de pláticas grupales para la mejora de la comunicación entre docentes-padres de familia.
 2. Mejora de medios y estrategias de comunicación
 3. Cursos-Taller “Importancia de la comunicación: padres de familia-docentes en beneficio del desempeño académico del alumno”.
- ❖ La primera de ellas la conforman una serie de temas mismos que se desarrollaran en forma de pláticas grupales.

- ❖ La segunda esta integrada por algunos medios de comunicación y estrategias comunicativas, los cuales se harán de utilizar por parte de los docentes para mejorar así la comunicación para con los padres de familia.
- ❖ Una tercer propuesta esta compuesta por un curso-taller que habrá de desarrollarse bajo temas previamente descritos, los cuales serán impartidos por los mismos docentes de la institución. Todos y cada uno de estos procedimientos, organizan la acción para conseguir metas precisas, en el sentido de ofrecer mejoras significativas a dicho problema de comunicación.

A continuación se describen cada una de las propuestas, las cuales habrán de implementarse en la institución a fin de contrarrestar dicho problema de comunicación educativa.

6.4. Programa de pláticas grupales para la mejora de la comunicación entre docentes-padres de familia.

Objetivo específico. Contribuir a la mejora de la comunicación y la relación escuela y comunidad a fin de que el padre de familia conozca todos aquellos beneficios que se logran cuando de presenta una buena comunicación con los directivos y docentes y de cómo esta beneficia el desempeño académico del alumno mismo que se ve reflejado en sus calificaciones escolares.

Estas pueden dirigirse a ámbitos diversos:

- ❖ Algunos padres de curso.
- ❖ Todos los padres del grupo-clase.
- ❖ Todos los padres de un mismo nivel o un mismo ciclo.
- ❖ Un pequeño grupo, para tratar en comisión un tema específico.

¿Qué debemos de tener presente al preparar una reunión? Si se trata de la primera reunión conviene conocer la “historia del grupo”. Sería conveniente plantearse diversos factores:

- ❖ Los objetivos de la reunión.
- ❖ El contenido de la sesión.
- ❖ El número de asistentes que se prevé.
- ❖ Los recursos y material de que dispondremos.
- ❖ Qué técnica de dinamización vamos a utilizar.
- ❖ Cómo evaluaremos la sesión.

Recomendaciones prácticas para dinamizar un grupo:

- ❖ Colocación de los asistentes: preferiblemente en círculo.
- ❖ Presentación de los asistentes.
- ❖ Valorar la asistencia de las personas presentes.
- ❖ Explicitar con claridad el objetivo de la reunión por evidente que sea.
- ❖ Si la sesión es continuación de una anterior, es importante resumir brevemente lo dicho anteriormente.
- ❖ Al terminar, conviene hacer un breve resumen de la reunión, y remarcar los puntos claves y los acuerdos tomados.
- ❖ Facilitar la intervención de todos los asistentes.
- ❖ Evaluación de la sesión.

Características de la impartición:

- ❖ Serán desarrollados por los mismos docentes de la institución.
- ❖ Se describirán en modalidad de charla.
- ❖ Serán presentados al inicio de cada ciclo escolar.

Contenido temático:

- ❖ ¿Por qué es importante abordar el tema acerca de la comunicación familiar?
- ❖ ¿Cómo orientar a los padres de familia para que sus hijos adquieran mayor confianza en sí mismos?
- ❖ ¿Qué relación existe entre la salud de los niños con el desempeño académico?
- ❖ ¿Cómo lograr una mejor participación y comunicación de los padres de familia en relación con el aprovechamiento académico de sus hijos en la escuela?

Cabe mencionar que los temas a desarrollar están inmersos dentro de la guía técnico pedagógica de la Subsecretaría de Servicios Educativos para el D.F. SEP, 1996-1997.

Tema 1. ¿Por qué es importante abordar el tema acerca de la comunicación familiar?

Porque frecuentemente existe entre los padres de familia un conocimiento muy superficial acerca de los gustos, intereses y aficiones de sus hijos. Por medio de la comunicación se consiguen mejores elementos e información para responder a las necesidades, metas y anhelos de cada uno de los miembros de la familia, como es el caso de los alumnos.

Las conversaciones en donde todos intervengan y no se juzgue ni ridiculice a nadie, los juegos y actividades como sembrar árboles, narrar o leer cuentos o leyendas, etcétera, sirven para lograr lo anterior.

Tema 2. ¿Cómo orientar a los padres de familia para que sus hijos adquieran mayor confianza en sí mismos?

Para la adquisición de este propósito se sugiere:

- ❖ Hacer hincapié en que el desarrollo es un proceso lento y paulatino con avances, retrocesos y habilidades que se van formando día con día a partir del dominio y concientización de los recursos.
- ❖ Estimular a los niños en cada uno de sus esfuerzos por pequeños que sean, así tendrán experiencias de éxito que los harán más seguros de sí mismos.
- ❖ Fomentar su autoestima confiando en ellos, en sus talentos y cualidades. Animarlos y respetarlos para que aprendan a confiar en sí mismos, ya que en la aprobación o desaprobación de los adultos significativos (padres y maestros), los niños definen quiénes son y cuánto valen.
- ❖ Enfatizar la importancia del sentido de pertenencia al grupo familiar, haciéndolos sentir amados y aceptados de manera incondicional dentro de la familia.
- ❖ Procurar que no se sientan comparados, ni empujados a imitar a otros niños.
- ❖ Enseñar a asumir riesgos. Esto se logra cuando están seguros de no ser castigados si cometen algún error, motivarlos a hacer aquello para lo cual ya tienen capacidad e invitarlos a tomar sus propias decisiones.
- ❖ Ayudar a los niños a fijarse metas y trabajar para conseguirlas.
- ❖ Crear un ambiente propicio para preguntar. La curiosidad es una característica natural y responde al interés por el mundo que los rodea.

Las sugerencias arriba señaladas permitirán a los padres darse cuenta de que los niños aprenden de ellos el gozo por la vida, la confianza en la capacidad de controlar el entorno personal y la esperanza en el futuro, por eso deben convivir y disfrutar juntos diferentes actividades recreativas.

Tema 3. ¿Qué relación existe entre la salud de los niños con el desempeño académico?

Un niño sano estará en mejores condiciones para aprender. Por eso es necesario que el maestro oriente a los padres de familia acerca de las formas para lograr y mantener la salud. Este aspecto, abarca temas como: la nutrición, el conocimiento y el cuidado del cuerpo, la prevención de enfermedades, etc. Se pueden organizar sesiones con especialistas en donde se aborden estos u otros temas y los padres reciban orientaciones específicas o bien, planear reuniones entre ellos para intercambiar experiencias y soluciones a problemas comunes.

Tema 4. ¿Cómo lograr una mejor participación y comunicación de los padres de familia en relación con el aprovechamiento académico de sus hijos en la escuela?

Es conveniente realizar una junta inicial con los padres de familia para darles a conocer cuáles son las asignaturas que se van a impartir y los propósitos que sus hijos deben alcanzar en cada una de ellas. Concientizarlos de que el programa se irá desarrollando de acuerdo con las características y el ritmo de aprendizaje que el grupo presente y en particular cada uno de sus hijos. Si los padres están enterados acerca de los contenidos que se van a tratar durante el año, podrán brindar una ayuda más eficiente y proporcionarán los apoyos y recursos necesarios, para que el alumno tenga un mayor desempeño académico.

Aquí es necesario que el maestro informe constantemente a los padres sobre los avances y dificultades de sus hijos en cuanto a su rendimiento académico y no sólo los llame para darles resultados finales. Es importante que reconozcan el esfuerzo de los niños y en el caso que su aprovechamiento escolar fuera bajo, hacerles ver que estas fallas en el aprendizaje son punto de partida para reiniciar el proceso y no la oportunidad para la aplicación de medidas represivas, ya que éstas traen como consecuencia en los niños una baja autoestima que los lleva a sentirse poco inteligentes, torpes y temerosos de cometer errores.

Los maestros de grupo pueden trabajar un aspecto o problema que detecten en sus aulas: la curiosidad sexual de los niños, el atraso escolar y cómo superarlo en casa, la influencia de algunos problemas familiares (divorcio, maltrato, etcétera) en la vida académica y personal del niño. Así mismo comentarán e investigarán en estas reuniones, diversos aspectos de un problema; pondrán en común sus conocimientos y experiencias, ofrecerán alternativas de solución y planearán la manera en que se trabajarán estos temas con los padres. De tal modo que sean ellos quienes obtengan sus propias conclusiones.

El trabajo así organizado evitará que se den a los padres ideas desvinculadas, regaños e informaciones poco útiles.

Por ejemplo; si el alumno presenta algún atraso en su aprendizaje el maestro procurará que padres e hijos lean con frecuencia en el hogar, les sugerirá que sean textos pequeños (cuentos breves, párrafos, etc.), una vez leído el título, imaginen de qué se va a tratar, que se hagan preguntas como: ¿Qué piensas que va a suceder? ¿En qué crees que termine? ¿Qué otro título le pondrías? ¿Qué fue lo que más te gustó? Etcétera.

Esta actividad debe realizarse diariamente hasta llegar a la comprensión de lecturas más complejas y extensas. También conviene elaborar redacciones acerca de lo que se leyó. Estos mensajes por muy pequeños que sean, son muy útiles en la ejercitación de la escritura.

Las actividades que realiza el niño cotidianamente, se pueden relacionar con la resolución de problemas, este es el caso de las compras que se hacen para el hogar. En éstas, anticiparán costos y llevarán a cabo las operaciones aritméticas necesarias.

Llevar a los niños al cine, a la biblioteca, al teatro, al museo, etc., servirá para dialogar con ellos, intercambiar opiniones, cuestionarlos acerca de lo observado y contestar las dudas que plantean.

Todas estas sugerencias son actividades que los padres pueden realizar con sus hijos y serán un auxilio muy importante en la prevención y superación de algunas dificultades escolares. Por medio de estos lazos de colaboración se logrará que los padres se responsabilicen de la formación y educación de sus hijos: la escuela y los maestros les proporcionarán los medios para lograrlo.

6.5. Mejora de medios y estrategias comunicativas

Objetivo específico: Mejorar el diseño, uso e implementación de algunos medios de comunicación y estrategias comunicativas para mediante estas informar y motivar la participación de los padres de familia respecto a las actividades que realiza la escuela así como también del desempeño académico del alumno.

El fin de proponer de nueva cuenta estos medios y estrategias comunicativas es porque en muchas de las ocasiones el padre de familia por las largas jornadas laborales que pasa, le es imposible asistir de manera presencial a la institución y es por medio de estos medios que se entera de las actividades que esta realiza.

Así mismo en el caso de las reuniones, estas no se realizaran solamente con el fin de entregar boletas, sino también para la realización de actividades recreativas que involucren, tanto al padre de familia como al alumno y así de esta forma ir mejorando la relación social entre ambos. Por otra parte dichos medios también involucran a los alumnos, tal es el caso de la encuesta, la cual servirá para recabar información personal del mismo alumno.

Medios de comunicación

1. Circulares o recados:

Este instrumento de comunicación sigue siendo uno de los mejores cuando se trata de mantener informada a la familia. En algunas instituciones, el recurso de la circular se utiliza para ocasiones especiales, sobre todo cuando el director quiere comunicar a los padres de familia cifras o dar cuenta del manejo de dinero, cambios importantes u otros datos con los que es necesario ser precisos y claros. Sin embargo, las circulares pueden ser la clave para que los padres sepan cómo se encuentra la educación de sus hijos, cuáles son los objetivos mensuales de las clases, cuáles son las actividades que se realizarán, cuál ha sido el rendimiento de cada estudiante, entre otros.

Características: papel de 20 por 5 cm. Donde se recuerda la fecha, hora, lugar de actividad. Se recomienda distribuirlo el mismo día o el anterior a la reunión al mediodía.

Toda información es de gran valor para padres y docentes, pues, por un lado, la familia, al sentirse informada, querrá estar más involucrada en las actividades y, por el otro, esto le permite al docente darse cuenta de cómo es cada familia, qué grado de compromiso tienen, si son reacios a colaborar o participar, entre otros.

Se recomienda hacer seguimiento a través de circulares de todos los procesos y actividades de la institución al menos seis veces al año y siempre en las mismas fechas, para crear la costumbre en el núcleo familiar de que cada tanto llegará información que vale la pena discutir y tener en cuenta.

2. Encuestas:

Aunque no muy utilizadas en el ámbito académico, esta herramienta es de gran ayuda cuando se trata de establecer información crucial para entender el progreso del estudiante, o bien para comprender los obstáculos que presenta en su proceso educativo. Especialmente al inicio del año, es muy útil realizar una encuesta para recoger datos relevantes sobre los estudiantes, por ejemplo: cuál es la materia preferida, qué temas se le dificultan, qué expectativas tienen para el año que inicia, cómo creen que la familia puede ayudar a que se cumplan estas expectativas, entre otras.

De esta forma, no sólo se les da voz al estudiante y su familia respecto al proceso a iniciar, sino que se establece una comunicación directa con el maestro, quien ahora puede establecer necesidades particulares para cada estudiante.

3. Sitio web:

Aunque cabe mencionar que a este medio no todos los padres pueden tener acceso, por sus recursos económicos si bien es cierto es para aquellos padres de familia que en la mayoría de las ocasiones por falta de tiempo y trabajo no pueden asistir a la institución.

Gracias a las nuevas tecnologías, ahora no hay excusa para que los padres no conozcan toda la información pertinente a la educación de sus hijos. Muchos maestros dejan pasar la oportunidad de establecer comunicación directa con los padres vía Internet, ya sea a partir de correos electrónicos o de publicaciones periódicas en un blog o página web, y la verdad es que este medio es uno de los más económicos y efectivos que están al alcance del docente.

Es importante que el docente conozca todos los correos de cada uno de los padres de familia, así como que realice una publicación semanal (por lo menos) en algún sitio Web, por ejemplo Educadores Online, donde de manera gratuita y fácil puede publicar toda la información concerniente a sus cursos, a la que padres de familia, estudiantes y cualquier interesado puede acceder en cualquier momento del día.

Una de las grandes ventajas de hacer contacto por Internet es que el docente puede tomarse el tiempo para elaborar su mensaje y decir con precisión y eficacia lo que tiene que decir, a diferencia de la comunicación telefónica, que se presta para malentendidos e inespecificidades. Además, siempre queda una constancia escrita de la comunicación, en caso de que más adelante sea necesario aclarar dudas.

4. Boletines informativos:

Al igual que las circulares, los boletines informativos tienen como objetivo mantener una comunicación periódica con la comunidad educativa, especialmente con los padres de familia. La diferencia está en que los boletines informativos son enviados a través de correo electrónico a la base de datos del colegio o escuela.

Los boletines pueden estar dirigidos al total de la comunidad, en cuyo caso serán enviados por el director(a), o pueden ser enviados a cada grupo o salón, bajo la dirección del maestro encargado, personalizando la información de manera que cubra las necesidades y estrategia que el docente establezca para mantener a las familias informadas. Es importante que los estudiantes también reciban este boletín, para que se sientan incluidos en el diálogo entre docente y padre o madre y no sólo objetos de conversación.

Estrategias comunicativas

a) Reuniones bimestrales:

En este mismo sentido, resulta importante estar al corriente de toda actividad que realiza la escuela tanto en lo académico, deportivo o cultural es por eso que se pone de manifiesto las reuniones bimestrales a fin de que los padres de familia estén en constante participación y comunicación con la institución educativa y al pendiente del desarrollo académico de su hijo.

Las reuniones bimestrales se realizarán no solo con el fin de entregar calificaciones o boletas, sino para plantear soluciones a problemas que se estén presentando en la institución, además de calendarizar actividades a desarrollar. Por otra parte se impondrán sanciones a aquellos padres que no acudan a dichas reuniones, las cuales serán propuestas tanto por parte de los docentes como por los mismos padres de familia.

Finalmente, es importante cambiar la cultura de comunicación con padres de familia. Usualmente, el maestro sólo se comunica para ser portador de malas noticias, reclamos y quejas. Muy pocas son las llamadas para simplemente felicitar por algo bueno. Vale la pena tomarse el tiempo para destacar los logros y avances de niños y niñas y ponerlos en conocimiento de su familia, tanto como para enfatizar obstáculos y problemas.

b.) La comunicación cara a cara:

Algunas escuelas e instituciones creen que nada puede remplazar el encuentro personal con los padres de familia y por eso se ponen metas como haber hablado con todos y cada uno de los padres y acudientes antes de terminar el primer semestre del año lectivo. Para esto no basta con las tradicionales reuniones de padres de familia, donde estos se sientan a "ser informados" pero no se les hace realmente partícipes de lo que va a suceder con la educación de sus hijos, no se les motiva o cuestiona para que den sus aportes; en cambio es necesario reevaluar el protocolo de estos encuentros, para que más que reuniones de cartelera sean talleres en los que los padres y madres tengan la oportunidad de mostrar quiénes son y qué esperan de la educación que sus hijos reciben; igualmente, qué facilidades y dificultades tienen al momento de educar a sus hijos en casa, para que al final del día todos estén de acuerdo en las prioridades a manejar con los estudiantes para ese año.

6.5. Cursos-Taller “Importancia de la comunicación: padres de familia-docentes en beneficio del desempeño académico del alumno”

Objetivo específico: Contribuir a la mejora de la comunicación entre docentes y padres de familia de la Escuela Primaria Prof. Humberto Vilella Lugo, a fin de mejorar su comunicación y relación social, así como el desempeño académico en el alumno. Elevando de igual forma el nivel educativo de la propia institución, brindando con ello las condiciones de educabilidad y educatividad para llevar a cabo una buena educación.

Misión: Promover la participación directa y activa de todos los actores educativos de manera que al finalizar estén capacitados para participar en el ámbito educativo.

Visión: Permitir la interacción y colaboración de la escuela con la familia fortaleciendo los lazos familiares-educativos especialmente entre padres y docentes, tomando como base la comunicación dentro del centro de aprendizaje.

Periodo: Este tipo de curso-taller se aconseja hacerlas al menos tres veces al año (durante la primera semana de clases, antes de vacaciones de mitad de año y la última antes de salir a vacaciones de diciembre) y con los padres reunidos por cursos.

Dirigido a: El presente curso-taller brinda un espacio para la colaboración organizada entre maestros, padres de familia y alumnos y personas que tengan contacto cercano y responsable con los niños.

Contenido temático:

- ❖ La comunicación padres de familia-docentes. “Un beneficio para los alumnos”.
- ❖ Medios y Estrategias para una mejor relación-comunicación.
- ❖ La familia y la escuela.
- ❖ La autoestima y comunicación asertiva.
- ❖ Los padres y su derecho de autorepresentación y autodeterminación en el ámbito escolar.
- ❖ Formación de grupos de Autoayuda: “Padres apoyando a padres”
- ❖ Haciendo juntos la diferencia en inclusión educativa.
- ❖ Curso de formación a padres promotores de la inclusión.
- ❖ Indicadores de calidad en la educación.
- ❖ ¿Qué espero de la escuela de mi hijo o hija?
- ❖ La importancia de conocer las fortalezas y necesidades de mis hijos.
- ❖ El desempeño académico en el alumno.
- ❖ Estrategias de enseñanza-aprendizaje en el alumno.

- ❖ Cómo detectar apoyos que compensen y soluciones a problemas.
- ❖ Elementos que influyen en el comportamiento.
- ❖ Inteligencia Emocional y el reto de la solución de problemas en la familia.

Sabemos que atender cualquier tipo de propuesta se requiere que tanto la participación de docentes como las autoridades administrativas para la realización y puesta en marcha de los programas y talleres propuestos en la presente investigación. Por último, sería deseable que esta propuesta no quedara interpretada sólo como intervención institucional, sino como un proceso de reflexión de los actores involucrados para aumentar el posicionamiento y percepción positiva de aquellos a quienes va dirigida la innovación. Así como también el de mejorar la comunicación y la relación social entre ambos actores.

CONCLUSIONES

Partiendo de la necesidad de lograr la mejora de los procesos de comunicación educativa entre los padres de familia-docentes de la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo; y de que éstos últimos apoyen y se involucren de forma activa en la formación académica del alumno es que se realizó la presente investigación.

Para alcanzar los objetivos planteados al inicio de la investigación, se recurrió a instrumentos de recogida de información, los cuales fueron el medio adecuado para lograr dichas metas.

Primeramente partimos de un objetivo general el cual se centraba en la realización de un diagnóstico sobre el proceso de comunicación existente entre padres de familia y docentes de la institución educativa antes mencionada; y a partir de los resultados, hacer el diseño de una propuesta de innovación educativa que contribuyera a la mejora de la comunicación entre ambos actores y así beneficiar el desempeño académico del alumno.

Otra de las metas logradas fue conocer ¿Cuáles eran los principales problemas de comunicación que existían entre los docentes-padres de familia con relación al proceso de formación en los alumnos? Dicho objetivo se cumplió ya que dentro de los resultados obtenidos pudimos darnos cuenta de que la falta de tiempo y acercamiento por parte de los padres de familia para con los docentes era casi nula; así como también, la falta de interés de estos últimos y en donde en la mayoría de los casos, cuando se presentaba la comunicación entre ambos era única y exclusivamente cuando se entregaban boletas o se iba a realizar algún evento en la escuela. Acciones como esta son los principales problemas que se presentaron en la escuela primaria Villela Lugo.

Por lo anterior es necesario que el maestro informe constantemente mediante los medios de comunicación propuestos con anterioridad a los padres de familia sobre los avances y dificultades que presente su hijo en cuanto al rendimiento académico y no sólo los llame para darles resultados finales. Es importante que reconozcan el esfuerzo de los niños y en el caso que su aprovechamiento escolar fuera bajo, hacerles ver que estas fallas en el aprendizaje son punto de partida para reiniciar el proceso y no la oportunidad para la aplicación de medidas represivas, ya que éstas traen como consecuencia en los niños una baja autoestima que los lleva a sentirse poco inteligentes, torpes y temerosos de cometer errores. Estas actividades evitaran problemas de comunicación entre ambos.

Con respecto a ¿Cuáles eran los medios y las estrategias utilizadas para llevar a cabo la comunicación entre docentes y padres de familia? Los resultados de ambas partes coincidieron en que el recado es el medio de comunicación más utilizado para informar a los padres de familia acerca del desempeño académico del alumno, o de actividades que se vayan a realizar en la institución, además del recado las juntas o reuniones con los padres también funcionan como estrategias de comunicación para atraer la atención de estos y motivarlos a poner atención en sus hijos y ayudarlos en su formación académica.

Una última interrogante alcanzada fue aquella ponía especial atención en ¿Cuáles eran los medios y las estrategias pertinentes para llevar a cabo la comunicación entre docentes-padres de familia?, esto desde la perspectiva de los mismo actores involucrados.

El medio de comunicación propuesto por los padres de familia para que se les informe ya sea referente al desempeño académico de su hijo o de alguna actividad recreativa o cultural que se vaya a desarrollar en la escuela primaria, es el recado, el cual se ha venido manejando desde siempre en las instituciones educativas, este medio comunicativo aunado a una estrategia de innovación educativa que permita el acercamiento constante de los padres será la base para dar inicio a una nueva forma de comunicación interpersonal entre ambos.

Los resultados concordaron entre ambas partes ya que los docentes también consideran al recado como el medio de su preferencia para comunicar de las actividades que realiza la escuela y del alumno.

Las interrogantes antes descritas fueron la guía a seguir para la realización de la presente investigación, ya que estas marcaron una ruta dentro de nuestro objeto de estudio la cual fue la comunicación educativa, y sirvieron como indicadores para ubicar en un futuro que es lo que se propondría una vez realizado el diagnóstico de un problema determinado en relación a la comunicación educativa

Los anteriores resultados fueron obtenidos tanto de los padres de familia, como de los docentes, y fueron estos los que nos ofrecieron una mejor visión del problema que se presentaba en la institución, para así una vez detectados los mismo realizar la propuesta que contrarreste dicho problema y ayudar a la mejora de la comunicación y educación en la Escuela Primaria Prof. Humberto Villela Lugo.

Necesitamos seguir trabajando e innovando en las formas de comunicación entre padres de familia y docentes de las instituciones de educación pública caso específico escuelas primarias ya que queda mucho por resolver en cuanto a problemas de comunicación, medios y estrategias se refiere, esto solo se lograra con la participación y disponibilidad de cada uno de los actores involucrados en este proceso de comunicación educativa, el cual tendrá como beneficio elevar el desempeño académico del alumnado y por ende la calidad de la educación en nuestro país.

BIBLIOGRAFIA

- Abdul Waheed Khan; (2003). Subdirector General De La UNESCO *Para La Comunicación Y La Información*.
- Amat, O. (2002). *Aprender A Enseñar. Una Visión Práctica De La Formación De Formadores*. Barcelona: Gestión 2000.
- Angulo Saavedra María Elena, Vázquez Tena Guillermo Rafael (2003). *Campaña Para La Participación De Sociedades De Padres De Familia En La Conservación Y Mantenimiento De Los Planteles Educativos Del Estado De Sonora*. Universidad De Sonora.
- Arnal, J.; Del Rincón, D.; Latorre, A. (1996). *Bases Metodológicas De La Investigación Educativa*. Barcelona: Grup92.
- Arredondo, M. (1989). *Notas Para Un Modelo De Docencia: Formación Pedagógica De Profesores Universitarios. Teoría Y Experiencias En México*. México: ANUIES-UNAM. CESU.
- Ausubel, D. P. (1976). *Psicología Educativa. Un Punto De Vista Cognoscitivo*. Ed. Trillas. México.
- Ausubel, D.; Novak, J.; Hanesian, H. (1990). *Psicología Educativa: Un Punto De Vista Cognoscitivo*. México: Editorial Trillas. Segunda Edición.
- Avejera, Pedro. (1987). *Ideas Sobre Diagnóstico En Comunicación Educativa Para El Desarrollo*. Mimeo. E.C.I. U.N.C. (P. 1), Y Katz, D. Y Khan, R. (1986). *Psicología Social De Las Organizaciones*. México: Trillas.
- Barbero, Jesús Martín (1987). *De Los Medios A Las Mediaciones*. G. Gilli. Barcelona
- Barroso Jerez, C; Gallardo Mancebo, M. (1997). *Ciencia, Tecnología Y Educación*. S/C De Tenerife: DGUI.
- Castañeda, M. (2000). *Los Medios De La Comunicación Y La Tecnología Educativa*. Trillas: México.
- Carbonell, J. (2002). *El Profesorado Y La Innovación Educativa*. En Cañal (2002). *La Innovación Educativa*.
- Candioti Luz Mercedes, (2008). *El Proceso De Comunicación Educativa Para La Comunicación*. Universidad Católica De Salta.
- Carrasco JL. *El Método Estadístico En La Investigación Médica*. 5ª Ed. Madrid. Editorial Ciencia.
- Carretero, M. (1993). *Constructivismo Y Educación*. Madrid: Edelvives.

- Castells, Manuel (1999) *La Era De La Información: Economía, Sociedad Y Cultura: La Sociedad Red*, México, Siglo XXI.
- Castells, Manuel. 2002 *La Dimensión Cultural De Internet*, Universitat Oberta De Catalunya, Julio.
- Castillejo Brull, J. L. (1976). *Nuevas Perspectivas En Las Ciencias De La Educación*, Madrid, Anaya
- Castro Martinez, E. Y Fernandez De Lucio, I. 2001. *Innovación Y Sistemas De Innovación*.
- Contreras Rojas Rosario. (2009). *Sociedad, Educación Y Globalización* Centro Internacional De Prospectiva Y Altos Estudios (CIPAE).
- Cotton. J.W. (1989). *Antecedentes Históricos De La Teoría Del Aprendizaje*.
- Del Rincón, D; Arnal, J.; Latorre, A.; Sans, A. (1995). *Técnicas de investigación En Ciencias Sociales*, Madrid: Dykinson.
- Drucker, P. 1985. *La Innovación y el Empresario Innovador*. Ed. Edhasa.
- Escudero Yerena, María Teresa. (1980). “La Comunicación En La Enseñanza, El Proceso De Comunicación”. Ed. Trillas. Cap 1 Pag: 11.
- Escudero, J.M. (1981): *Modelos Didácticos*. Barcelona: Oikos-Tau. Estebaranz, A.
- Fernández Huerta, J. (1973): *Acepciones y Divisiones de la Didáctica*. En Enciclopedia de Didáctica Aplicada. Barcelona: Labor, 1r. Vol., Pp. 20-30.
- Ferreiro Gravié, R. (1996). *Paradigmas Psicopedagógicos*. ITSON, Son.
- Ferrer Puig, Ramón; Liderazgo Transformacional. *Un Nuevo Enfoque de la Función Directiva a la Luz de las Actuales Investigaciones Mundiales*; Alta Dirección; N° 133; España; Junio De 1987; P. 180.
- Frawley, W. (1997). *Vygotsky La Ciencia Cognitiva*: Barcelona.
- Freeman, Christopher (1974). *La Teoría Económica De La Innovación Industrial* Editorial Alianza Universidad.
- Fregozo Franco D. (1987). *Perspectiva De Educación Para La Comunicación Social*, México. ENEP-Acatlán. Pag 90.
- Frías, A. M., López, E. A. Y Díaz, M. S. (2003). *Predictores de la Conducta Antisocial Juvenil: Un Modelo Ecológico*. Estudios De Psicología, 8, 15- 24.
- Florenzano, U. R. (1998). *El Adolescente y sus Conductas de Riesgo* (Pp.169-178). Santiago De Chile: Ediciones Universidad Católica De Chile.

- Galindo, Cáceres Jesús. (1996): *Cultura De Información, Política Y Mundos Posibles, en Culturas Contemporáneas*. Revista De Investigación Y Análisis. Número 3, Época 2. Universidad De Colima.
- García Pérez, R. Y Otros (2003): *Idoneidad de los Escalogramas Guttman en la Teleformación: una Innovación en Técnicas E Instrumentos de Diagnóstico en las Actas de las XI Jornadas del Profesorado de Tecnología Educativa* (JUTE-2003).
- Gerstner, Louis V. Jr. Y Otros; *Reinventando la Educación*; Ed. Paidós; España, 1996. *Las Instituciones Educativas, Cara Y Ceca*. G. Frigerio, M. Poggi, Y Otras. Ed. Troquel. Bs.As. Argentina. 1992
- Giddens, A, (2001). *Un Mundo Desbocado: Los Efectos De La Globalización En Nuestras Vidas*. Madrid: Ed. Taurus.
- Ginsburg (1977). *Piaget Y La Teoría Del Desarrollo Intelectual*. Madrid: Prentice Hall
- González Gartland, (2006). G. *El Rol Del Educador y Aspectos de la Incorporación de las TIC en los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje*, En Cabello, R. (Coord.), *Yo con la Computadora no tengo nada que ver*. Un Estudio Sobre La Relación Entre Los Docentes Y Las Tecnologías Informáticas. (Pp. 255-284). Bs. As. Prometeo-UNGS.
- González, L. D. (2002). *El Desempeño Académico Universitario: Variables Psicológicas*. (Pp.32-55) México: Universidad De Sonora
- Gowin, D. B. (1981). *Educating*. Ithaca, N.Y.: Cornell University Press. 210 Págs.
- Hayman J.L. (1981) *Investigación y Educación*, , Ed Paidos, Barcelona.
- Hernández Hernández, P. (1989) *Diseñar y Enseñar*. La Laguna: ICE.
- Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado Y Pilar Baptista Lucio (2006) *Metodología de la Investigación*. Cap. 17. Mcgrawhill.
- Hinojosa Cantú Irma Laura, (2008). *El Estilo de Aprendizaje y la Relación con el Desempeño de los Estudiantes de Arquitectura de la UANL*”.
- Imbernón, F. (1996). “En Busca Del Discurso Educativo”. Edit. Magisterio Del Río De La Plata, Buenos Aires, Argentina.
- Jose T Angel (1997), *Comprender y Trasformar La Enseñanza*. Ed. Madrid.
- Jonassen, D. (2000) *El Diseño De Entornos Constructivistas De Aprendizaje*”, En Ch Reigeluth, *Diseño de la Instrucción: Teoría y Modelos*, Madrid, Ed. Santillana.
- La Porte José María, (2005), *Introducción A La Comunicación Institucional*.

- Lazarsfeld, Paul (1973) *De los Conceptos a los Índices Empíricos*, Ed. Boudon, R. Y P.
- Leroy Gilbert, (1971) *El Dialogo en la Educación*. Madrid. Narcea Ediciones.
- López, Néstor. (2001). *Variable de Ajuste: El Lugar de los Adolescentes frente a la Vulnerabilidad de sus Familias*. Buenos Aires, UNICEF. (En Prensa).
- Luhmann, Niklas; De Georgi, Raffaele (1993) *Teoría De La Sociedad*, Universidad Iberoamericana, México.
- Marc, Edmond; Picard, Dominique (1992) *La Interacción Social. Cultura, Instituciones y Comunicación*, Ed. Paidós, Barcelona.
- Mauriel María Luisa Y Rotta, Gilda (1980). *Comunicación Institucional: Enfoque Social de las Relaciones Publicas*. Quito. Edit. Ciespal.
- Medina Salgado, C. Y Espinosa Espíndola, M. (1994). *La Innovación en las Organizaciones Modernas*.
- Morán, J.L.: *La Observación en Contribuciones a la Economía*, Julio 2007.
- Moreira, M. A. (1997). *Aprendizaje Significativo: Un Concepto Subyacente*. En M.A. Moreira, C. Caballero
- Moreira, M. A. (2000 A). *Aprendizaje Significativo: Teoría y Práctica*. Ed. Visor. Madrid.
- Morduchowicz, Roxana, Calomarde, Rosa, Minzi, Viviana, Mórola, Gustavo, Marcón, Atilio (2003). *Internet en la Escuela. de la Información al Conocimiento*. Secretaría de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Buenos Aires.
- Moreno, Amparo (1988) *La Otra 'Política' de Aristóteles*, Ed. Icaria, Barcelona.
- Muriel María Luisa Y Rotta, Gilda. (1980). *Comunicación Institucional: Enfoque Social De Las Relaciones Públicas*. Quito. Edit. Ciespal.
- Navarro Rubén Edel (2003) "El Concepto De Enseñanza Aprendizaje". La Comunidad del Conocimiento. Educadores.
- Olivia Flores Garza (2001) *Escuela Y Comunidad*, Citada en Quijano Soberanes Horacio (2007), *Participación De Padres De Familia En Programa Intersectorial De Educación Saludable (PIES) En Escuelas Primarias*. Maestría en Educación, campo formación docente, de la ENSH.
- Organización De Los Estados Iberoamericanos. (2000)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencias y la Cultura (UNESCO), (1997) *Estadísticas Sociodemográficas – Educación*.

Pérez, García , A. (1997): “*La Comunicación y los Medios en la Formación a Distancia*. Revista PIXEL-BIT N° 5

Perez Gomez, Angel (2000) *Enseñanza Para La Comprensión*, En Gimeno Sacristan,

Pita Fernández S; Pertega Diaz S. *Metodología de la Investigación*. 2002, Ed. España.

Prieto Castillo, Daniel (1999). *La Comunicación En La Educación*. Ed. Ciccus La Crujía. Buenos Aires.

Pozo, J. I. (1989). *Teorías Cognitivas Del Aprendizaje*. Ed. Morata. Madrid.

Ramírez Comeig, I. (2002). *Proyecto Docente e Investigador*. Universidad De Valencia.

Ríos, J. & Cebrián M. (2000). *Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación Aplicadas a la Educación*. Ed. Aljibe: España.

Rivas, F. Y Tormos, M.J. (1996). (2003). *Tecnología Informática en los Sistemas de Asesoramiento Vocacional: Desarrollos y Tendencias*. En F. Rivas (2003). *Asesoramiento Vocacional: Teoría, Práctica E Instrumentación* (495-527). Barcelona: Ed. Ariel.

Rivas Navarro, M. (2000). *El Comportamiento Innovador En Las Instituciones Escolares: Niveles Y Factores De Innovación Educativa*. Tesis Doctoral Inédita, Universidad Complutense de Madrid.

Rosales Ortiz, Rosa; (1997) *Estilos De Dirección Y Clima Organizacional*; Revista De Ciencias Sociales; Universidad De Costa Rica, N° 77; Setiembre De; P. 141.

Sarramona , J. (1990), *Tecnología Educativa. Una Valoración Crítica*, CEAC , Barcelona.

Sahelices Y M.L. Rodríguez Palmero, Eds. *Actas Del II Encuentro Internacional Sobre Aprendizaje Significativo. Servicio De Publicaciones*. Universidad De Burgos. Págs. 19-44.

Sierra Caballero, Francisco, (2005). *El Campo de la Comunicación Educativa. Tecnología Educativa: Sarramona , J. (Ed.) : Comunicación Y Educación , CEAC , Barcelona , 1988*.

Sierra Bravo, (1984), *Ciencias Sociales: Epistemología, Lógica y Metodología: Teoría y Ejercicios*. España.

Sierra, F. (1998). *Función y Sentido de la Entrevista Cualitativa en Investigación Social*.

en J. Galindo (Coord) *Técnicas De Investigación En Sociedad, Cultura Y Comunicación*, P. 207-276. México: Ed. Addison Wesley Longman.

- Teddlie, C. & Tashakkori, A. (2003). *Major Issues And Controversies In The Use Of Mixed Methods In The Social And Behavioral Studies*. En A. Tashakkori & C. Teddlie, (Eds.)
- Travers,(1971). *Metodología de la Investigación Social*, P. 245.
- Vera Vélez Lamberto, (2003) *La Investigación Cualitativa*. UIPR, Ponce, P.R.
- Verduzco Ríos, E. Y Rojo Asenjo, O. (1994). *El Cambio Tecnológico: Un Análisis De Interpretación De Agentes Y Escenarios Como Base Para Una Metodología Estudios Sociales Y Tecnológicos*. Diciembre De 1994.
- Van Dalen, J. Meyers, W. J. (1986). *Manual de Técnicas de Investigación Educativa*. Ed. Paidós, Buenos Aires.
- Weiers, Ronald, *Investigación De Mercados*. (1998), Ed. Prentice Hall (Mexico).
- Zambrano, Armando. (2007). *La Educabilidad: Principio Ético Y Concepto Fundamental*: P. 34)

FUENTES ELECTRONICAS CONSULTADAS

Alois Arencibia Aruca, Alejandro González García, Marta A. Contreras Izquierdo*, Iosbel Gonzalez Montoto. (Noviembre 2004).

Estrategias de comunicación del Sistema Nacional de Información de la Energía en Cuba.
<http://74.125.47.132/search?q=cache:qrnIwrEgBCQJ:www.energia.inf.cu/evento-gce/trabajos/Alois%2520Arencibia%2520Aruca.pdf+concepto+estrategia+comunicativa&cd=7&hl=es&ct=clnk&gl=mx>

Argentina Henríquez. (Octubre 1992). *Aprendizaje por Descubrimiento o proyecto de investigación: posibilidades y límites.*

http://74.125.113.132/search?q=cache:evh_brvjda8j:www.centropoveda.org/publicaciones/periodicas/mm_aestr/bajar_bl/boletines1993/no.2aprendizajepordescubrimiento.pdf+aprendizaje+por+descubrimiento&hl=es&ct=clnk&cd=3&gl=mx

Armenta, V. (julio de 1997). *Razón y palabra.*

<http://www.razonypalabra.org.mx/mcluhan/venus.htm>

10º Congreso REDCOM. (Septiembre del 2008). *Conectados, hipersegmentados y desinformados en la era de la globalización.* Universidad Católica de Salta facultad de artes y ciencias el proceso de comunicación educativa para la comunicación.

<http://74.125.113.132/search?q=cache:efIG31BkPQsJ:www.ucasal.net/novedades/archivos/redcom-ponencia/Ejes23y4/Eje4/Mesa43/Candioti.pdf+proceso+de+comunicaci%C3%B3n+en+la+educacion&hl=es&ct=clnk&cd=10&gl=mx>

Jose Luis Moran. (Julio 2007). Eumed.net *La observación.* Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada, Venezuela.

<http://www.eumed.net/ce/2007b/jlm.htm>

Las TIC en el pueblo indígena El docente como facilitador en la Enseñanza - Aprendizaje (Jueves, Abril 19, 2007).

<http://guanolema.blogspot.com/2007/04/el-docente-como-facilitador-en-la.html>

Organización de estados Iberoamericanos. (Abril. 2008)

<http://www.oei.es/administracion/azevedo.htm>

Organización de estados iberoamericanos. *La Educación Técnico-Profesional en Iberoamérica.* Trabajo numero 4

<http://www.oei.org.co/oeivirt/fp/cuad04a03p21.htm>

Pablo Mancini (08-03-2004). *Portal Educar: Escuela y Familia.*

<http://portal.educ.ar/debates/eid/docenteshoy/otras-publicaciones/escuela-y-familia-relaciones-reciprocas.php>

Palacios Delgado Jorge Raúl, Andrade Palos Patricia (Octubre-Diciembre del 2007). *Desempeño académico y conductas de riesgo en adolescentes.*

http://74.125.47.132/search?q=cache:INOHutRNuYYJ:www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anterio

[res/7/007_Palacios.pdf+concepto+de+desempe%C3%B1o+ACADEMICO&hl=es&ct=clnk&cd=1&gl=mx](#)

Pere Marqués Graells, (2000). *Impacto de las TIC en Educación: Funciones y limitaciones.*

<http://dewey.uab.es/PMARQUES/siyedu.htm>

Pere Marqués Graells, (1996, última revisión: 14/01/09). *Metodologías de investigación. Modelo para el diseño de una investigación educativa a propósito del uso didáctico de un programa multimedia en el aula.*

<http://www.pangea.org/peremarques/edusoft.htm>

Razon y Palabra. (3, Enero-Marzo 1998). *Estrategia de Comunicación Como un Principio de Integración/Interacción Dentro de las Organizaciones.*

<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/supes/estrategia.htm>

Rimari Arias Wilfredo. (Septiembre del 2009). *La innovación educativa un instrumento de desarrollo.*

http://74.125.47.132/search?q=cache:CXR_7ioyGWQJ:www.fondep.gob.pe/boletin/Innovacion.pdf+defini%C3%B3n+de+innovaci%C3%B3n+educativa&cd=6&hl=es&ct=clnk&gl=mx

Rosario Contreras Rojas (Extraído en Marzo del 2008). *Sociedad, Educación y Globalización.*

http://www.sabersinfin.com/index.php?option=com_content&task=view&id=783&Itemid=89

Sally Burch (1999). *Sociedad de la información / Sociedad del conocimiento*

<http://vecam.org/article518.html>

Sánchez Esquer Elizabeth. *Integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.* (Diciembre del 2008).

<http://www.lizzieesanchez.blogspot.com/>

Sierra Caballero Fransisco (23 Diciembre 2005). *El objeto-problema de la comunicación educativa*

http://www.wikilearning.com/monografia/el_objeto_problema_de_la_comunicacion_educativa-el_campo_de_la_comunicacion_educativa/7978-5

Subsecretaría de Servicios Educativos. (Sep, 1996-1997). Pp. 29-31. *Relación entre docentes, padres de familia y el desarrollo del niño.* Guía técnico pedagógica.

<http://cursospr.inea.gob.mx/cursos/enh/index.php?f=modulo/contenido/revista/rev05p39.htm>

Universidad Autónoma de Santo Domingo / Facultad de Humanidades. (Abril 2002). *La entrevista.*

http://74.125.113.132/search?q=cache:5ZLFhj7gvisJ:www.uner.edu.ar/04_academica/modulo_introduccion/Entrevista.doc+la+entrevista&hl=es&ct=clnk&cd=11&gl=mx

Villoria, Victor. (Junio 2008). *El Proceso de comunicación.*

http://lenguayliteratura.org/mb/index.php?option=com_content&view=article&id=323:tema-6-el-proceso-de-comunicacion&catid=219&Itemid=180





ANEXOS

Entrevista a Docentes de la Escuela

Primaria: Profesor Humberto Villela Lugo

***Datos Generales:**

Género:

Edad:

Grado de Escolaridad:

Especialidad:

Antigüedad en la Docencia:

Institución Educativa de Egreso:

***Comunicación, Medios y Estrategias:**

¿Cómo considera la comunicación que existe entre usted docente y los padres de familia y cuáles son los principales problemas que se presentan con respecto a esta? ¿Por qué?

¿Cuáles son las estrategias y medios que utiliza para comunicarse con los padres de familia?

¿Realmente asisten los padres de familia a estos llamados?

¿Considera eficaces estos medios y estrategias? ¿Por qué?

¿Cuáles han sido y cómo evalúa los resultados de estas estrategias y medios de comunicación utilizados?

***Desempeño Académico:**

¿Cómo cree que afecte en el alumno la falta de comunicación, estrategias y medios entre docente-padre de familia?

¿Cómo observa usted la comunicación padre de familia-alumno para el proceso de retroalimentación de contenidos temáticos en el hogar? ¿Por qué?

¿Cómo repercute en la formación del alumno?

¿Cómo podría apoyar usted como maestro esta problemática?

¿De qué forma beneficia una adecuada comunicación entre usted docente-padre de familia, para mejorar el desempeño académico del alumno?

***Uso y Pertinencia de la Comunicación:**

¿Considera pertinente la comunicación entre usted docente y padres de familia para beneficio del alumno?

Según los resultados obtenidos de una encuesta aplicada a 181 padres de familia de esta institución “Escuela Primaria Nueva Creación Agualurca “cuando se da el proceso de comunicación entre usted docente y estos es en la mayoría de los casos cuando se entregan boletas, ¿qué piensa al respecto?

De igual forma, los resultados arrojan que todos los días se tiene comunicación contante con los padres de familia, ¿Es cierto esto?

¿Qué propondría usted como docente para mejorar la comunicación para con los padres de familia?

¿Cuáles serian los objetivos de esta comunicación?



Universidad de Sonora
División de Ciencias Sociales
De Depto. De Psicología y Ciencias de la Comunicación
Lic. en Ciencias de la Comunicación.

El presente cuestionario es con el fin de obtener información para el proyecto **“Diagnóstico de Comunicación Educativa entre Padres de Familia-Docenes de la Escuela Primaria: Profesor Humberto Vilella Lugo”**, como parte de la elaboración de tesis de la Lic. En Ciencias de la Comunicación, por lo cual le pedimos su colaboración para contestar las siguientes preguntas, la información obtenida se utilizará con fines educativos.

***Datos Personales:**

Género: M_____ F_____

Edad: _____ años.

Escolaridad: Primaria _____ Secundaria _____ Media Superior _____ Superior _____

Ocupación: Obrero(a) _____ Ama de Casa _____ Comerciante _____ Otro (especifique) _____

Colonia: _____

***Comunicación:**

1.-) ¿Cree usted que existan problemas de comunicación entre padres de familia-docentes?

Si _____ No _____

2.-) ¿Qué tipos de problemas?

3.-) ¿Cuándo se da el proceso de comunicación, entre padres de familia-docentes con qué fin se da?

Entrega de Boletas _____ Realizar Actividades _____ Problemas de Conducta _____

Informar sobre el desempeño académico del Alumno _____ Otro (especifique) _____

4.-) ¿Cómo considera usted la comunicación entre padres de familia-docentes?

Excelente _____ Muy Buena _____ Buena _____ Regular _____ Mala _____

5.) ¿Porqué? _____

***Medios de Comunicación:**

6.-) ¿Cuáles son los medios de comunicación que utilizan los docentes para comunicarse con usted e informarle de alguna actividad y/o sobre su hijo?

Tríptico_____ Folletos_____ Recados_____ Correo Electrónico_____ Cartel_____ Teléfono_____
Otro (especifique) _____

7.-) ¿Considera apropiados estos medios para llevar a cabo el proceso de comunicación entre padres de familia-docentes?

Si_____ No_____

8.-) ¿A través de que medios de comunicación le gustaría informarse sobre el desempeño académico de su hijo y de las actividades que realiza la institución?

Tríptico_____ Folletos_____ Recados_____ Correo Electrónico_____ Cartel_____ Teléfono_____
Otro (especifique) _____

***Desempeño Académico:**

9.-) ¿Cómo considera el desempeño académico de su hijo?

Excelente_____ Muy Bueno_____ Bueno _____ Regular_____ Malo_____

10.-) ¿Por qué? _____

11.-) ¿Cómo considera la comunicación de usted para con su hijo?

Excelente_____ Muy Buena_____ Buena _____ Regular_____ Mala_____

12.-) ¿Por qué? _____

13.-) ¿Cuándo platica con un Docente, con qué fin es su conversación?

Entrega de Boletas_____ Realizar Actividades_____ Problemas de Conducta_____
Informar sobre el desempeño académico del Alumno_____ Otro (especifique)_____

14.-) ¿Cada que tanto tiempo usted platica con un docente sobre el desempeño académico de su hijo?

Todos los Días_____ Cada Semana_____ Cada Mes_____ Cada 2 Meses_____
De 5 a 10 Meses_____ Cada Año_____ Otro (especifique)_____

15.-) ¿Cuándo se realizan juntas por parte de la Escuela Primaria quien asiste en la mayoría de los casos a estas?

Padre_____ Madre_____ Ambos_____ Tío (a)_____ Otro (especifique)_____

16.-) ¿Qué propondría para mejorar la comunicación entre docentes-padres de familia?
